



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo avançou +1,4% em janeiro de 2020 no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajustes sazonais. Na comparação contra igual mês de 2019, o setor registrou alta de +5,3%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista restrito do Espírito Santo cresceu +1,4%, em janeiro de 2020, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o estado obteve a 6ª colocação no ranking entre as Unidades da Federação (UF's). No mesmo período o varejo restrito nacional retraiu -1,0% (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o varejo restrito do Espírito Santo avançou +5,3%, com expansão em seis dos oito segmentos pesquisados, alcançando a 7ª posição no ranking das UF's e permanecendo acima da média nacional (+1,3%). As contribuições positivas para este resultado, advieram dos aumentos de *Móveis e eletrodomésticos* (+25,3%); *Tecidos, vestuário e calçados* (20,9%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+9,1%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+8,7%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+6,5%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos de perfumaria e cosméticos* (5,8%). De modo oposto, *Combustíveis e lubrificantes* (-8,0%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,9%), que possui o maior peso no varejo restrito capixaba apresentaram recuo (Tabela 1 e Gráfico 3).

Ainda na mesma base de comparação, o comércio varejista ampliado¹ capixaba registrou crescimento de +7,9%, demonstrando ampliação tanto nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças*, quanto de *Material de construção*, com expansão de +10,8% em ambos os segmentos (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

No acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo restrito capixaba teve acréscimo de +4,4%, ao passo que o varejo ampliado amplificou suas vendas em +4,8% (Tabela 1 e Gráfico 5).

A receita nominal também cresceu em todas as métricas. Na comparação interanual, o varejo restrito apresentou aumento de +7,6%, no Espírito Santo, enquanto o varejo ampliado auferiu expansão de +9,6%. No indicador acumulado em 12 meses, o acréscimo na receita nominal foi de +7,9% no varejo restrito e +7,1% no varejo ampliado (Tabela 2).

¹ Composto pelas atividades do comércio varejista restrito acrescido dos segmentos de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*.

Tabela 1

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Janeiro/2020

Comércio Varejista | Jan/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	1,3	1,3	1,8
Varejo – Espírito Santo	5,3	5,3	4,4
Combustíveis e lubrificantes	-8,0	-8,0	2,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	-0,9	2,4
Hipermercados e supermercados	0,3	0,3	2,6
Tecidos, vestuário e calçados	20,9	20,9	8,4
Móveis e eletrodomésticos	25,3	25,3	4,6
Móveis	12,8	12,8	7,0
Eletrodomésticos	27,8	27,8	2,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,8	5,8	10,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	6,5	6,5	-33,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,1	9,1	39,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,7	8,7	4,6
Varejo Ampliado – Brasil	3,5	3,5	3,9
Varejo – Ampliado Espírito Santo	7,9	7,9	4,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	10,8	10,8	7,3
Material de construção	10,8	10,8	-7,6

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Janeiro/2020

Comércio Varejista | Jan/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	5,6	5,6	5,0
Varejo – Espírito Santo	7,6	7,6	7,9
Combustíveis e lubrificantes	-2,4	-2,4	5,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,8	3,8	7,1
Hipermercados e supermercados	5,1	5,1	7,3
Tecidos, vestuário e calçados	22,3	22,3	9,5
Móveis e eletrodomésticos	22,6	22,6	7,5
Móveis	9,8	9,8	8,5
Eletrodomésticos	26,6	26,6	6,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,8	7,8	13,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	10,3	10,3	-30,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,3	6,3	46,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,0	11,0	7,4
Varejo Ampliado – Brasil	6,6	6,6	6,4
Varejo – Ampliado Espírito Santo	9,6	9,6	7,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	12,2	12,2	8,0
Material de construção	11,0	11,0	-3,9

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

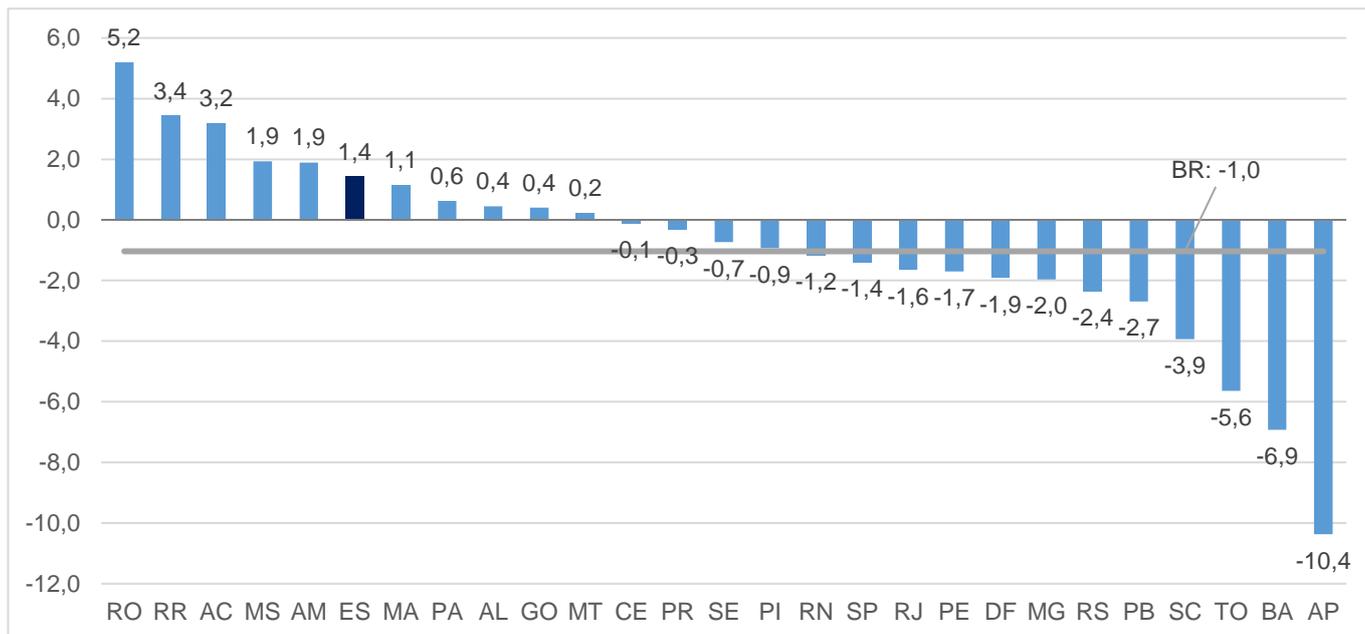
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Jan/2020

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Janeiro20/Dezembro19 – com ajuste sazonal



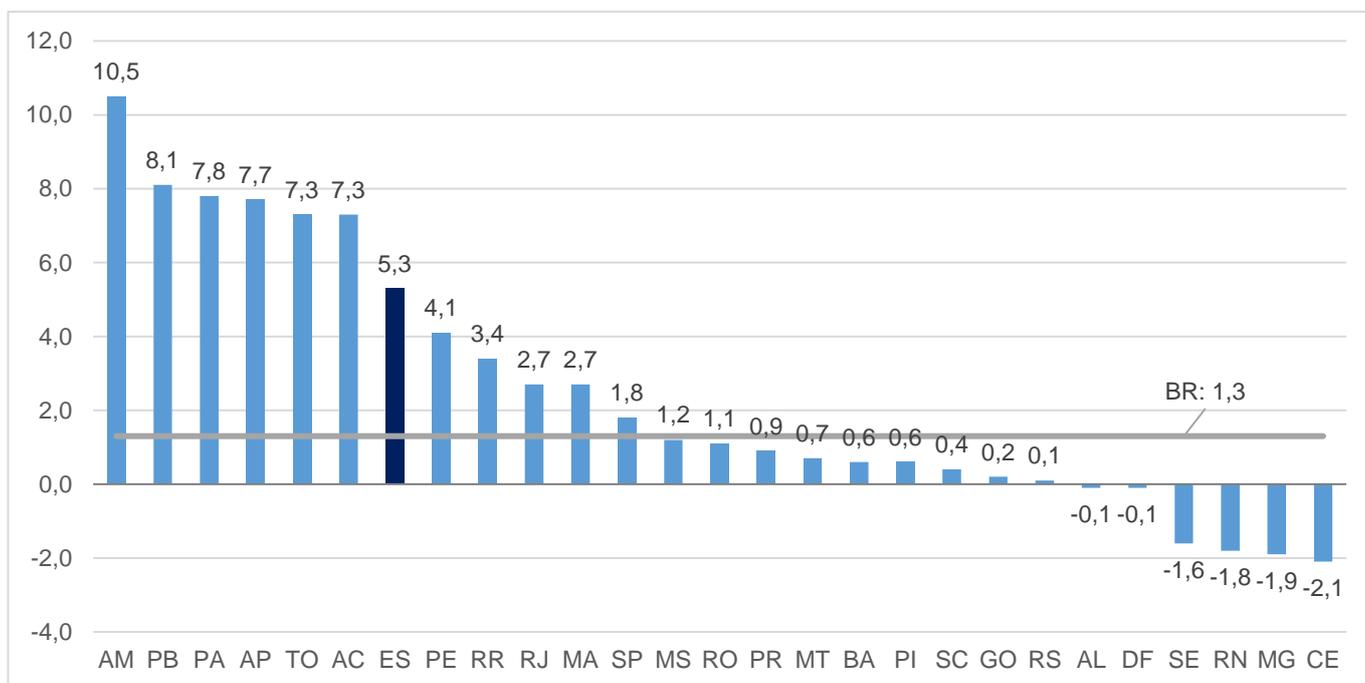
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Jan/2020

Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Janeiro20/Dezembro19



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



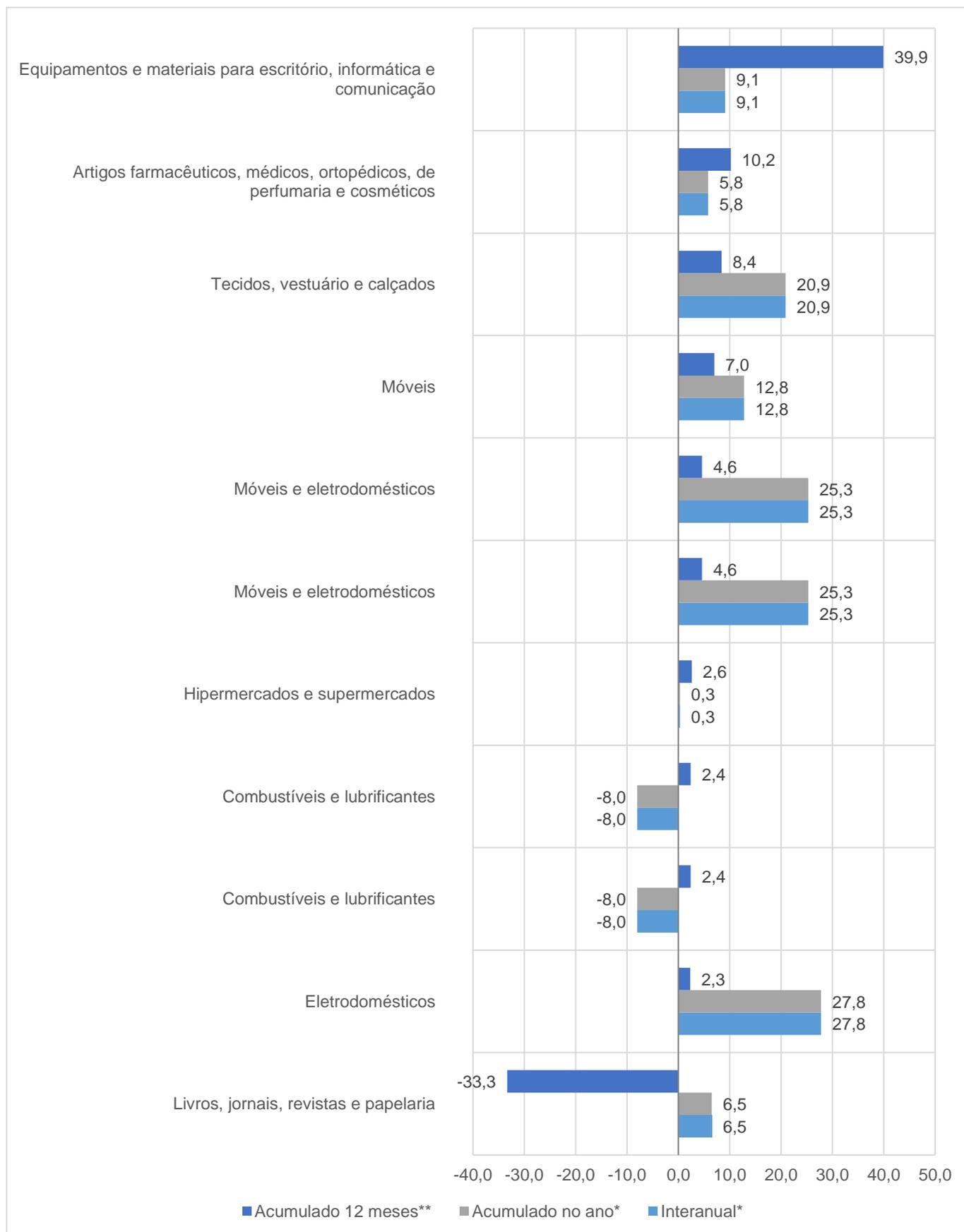
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Janeiro/2020

Comércio Varejista | Jan/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

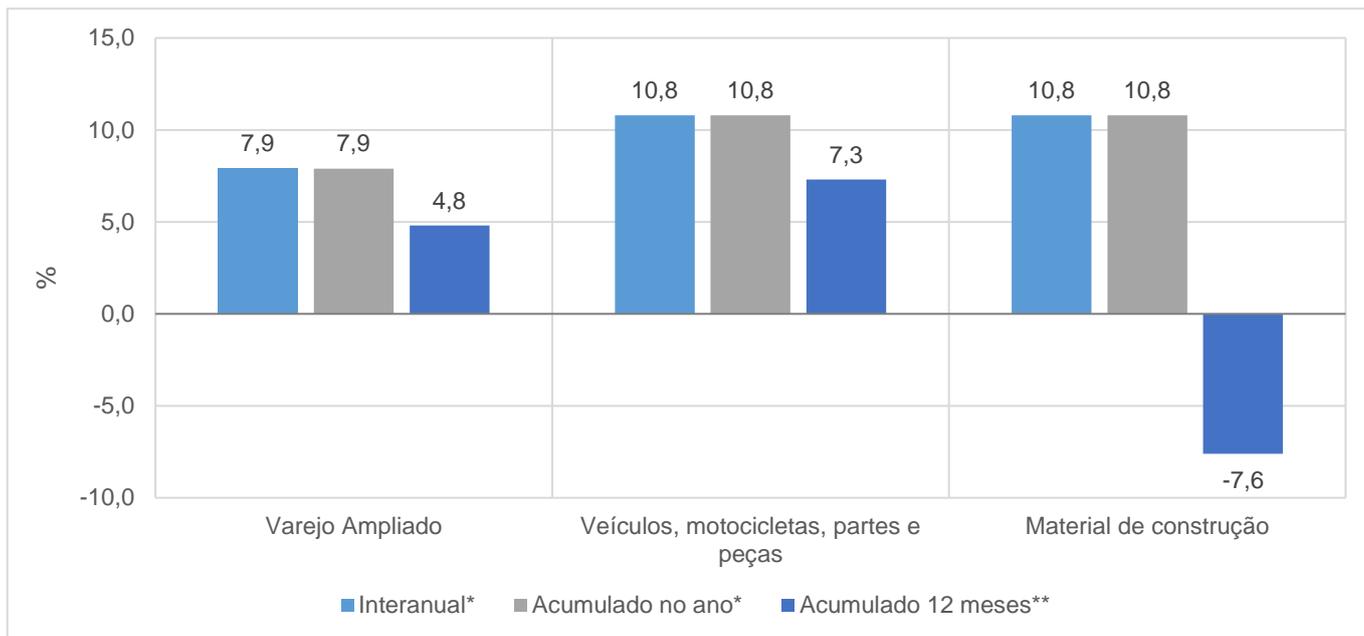
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Janeiro/2020

Comércio Varejista | Jan/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

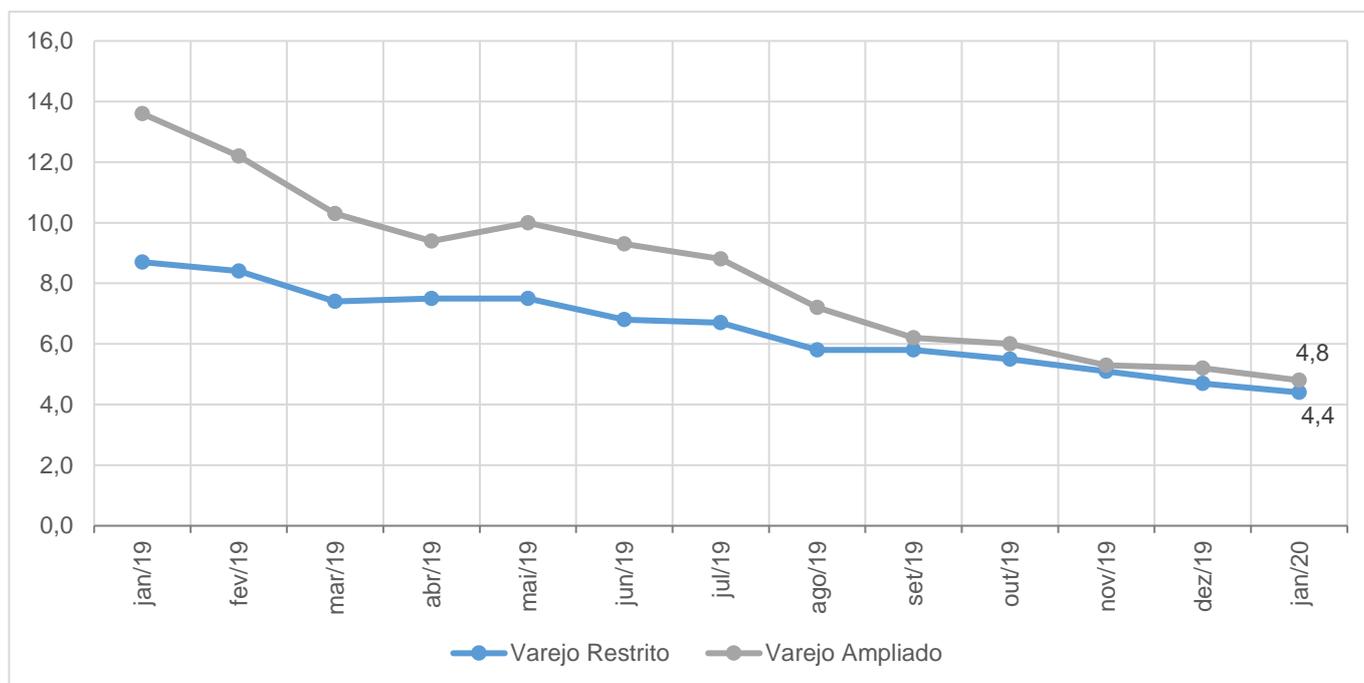
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Janeiro/2020

Comércio Varejista | Jan/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

