



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo subiu +5,0% em fevereiro de 2019 frente a janeiro de 2019, na série livre dos efeitos sazonais. Na comparação contra igual mês de 2018, o setor expandiu +12,6%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em fevereiro de 2019 as vendas do comércio varejista restrito capixaba avançaram +5,0% em relação ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Com isso, o estado ocupou a segunda colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) e permaneceu acima da média nacional de +0,0 % (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o varejo restrito exibiu uma expansão de +12,6%, a mais expressiva entre as UFs e acima do observado nacionalmente (+3,9%). Esse desempenho decorreu do aumento no volume de vendas em sete dos oito segmentos que compõem o comércio varejista restrito. As influências positivas que mais se destacaram vieram de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+80,8%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+19,7%); *Combustíveis e lubrificantes* (+14,4%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+13,4%); além de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+11,7%), que possui o maior peso no varejo restrito capixaba. As demais contribuições foram oriundas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+10,8%); e *Móveis e eletrodomésticos* (+8,8%). Já a atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* recuou -38,2% (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 5).

Na mesma base de comparação, o varejo ampliado teve acréscimo de +10,5%, superior ao registrado para o Brasil (+7,7%), com crescimento tanto em *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+4,9%), quanto em *Material de construção* (+34,9%). Assim, o varejo ampliado do Espírito Santo obteve o quarto melhor desempenho entre os estados (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 4 e Gráfico 5).

No ano, o comércio capixaba assinalou um aumento de +11,0% no volume de vendas do varejo restrito, enquanto o varejo ampliado cresceu +12,2%. Ao longo dos últimos 12 meses, apresentou alta de +8,4% no varejo restrito e +12,2% no varejo ampliado, superando o país em todas as bases de comparações e conferindo o melhor desempenho entre as UFs. (Tabela 1 e Gráfico 5).

A receita nominal cresceu em todas as medidas de desempenho. Na comparação interanual, o varejo restrito apresentou aumento de +16,3%, ao passo que o varejo ampliado expandiu +12,5%. Os indicadores acumulados registraram acréscimo de +14,2%, no varejo restrito e +14,0% no varejo ampliado, no acumulado no ano. Nos últimos 12 meses, as variações do varejo restrito e do varejo ampliado foram, respectivamente, de +10,4% e +13,4%. Em todas as métricas, o incremento de receita nominal no Espírito Santo foi superior ao do Brasil (Tabela 2).

Tabela 1

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Fevereiro/2019

Comércio Varejista | Fev/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	3,9	2,8	2,3
Varejo – Espírito Santo	12,6	11,0	8,4
Combustíveis e lubrificantes	14,4	10,7	2,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,7	11,4	6,5
Hipermercados e supermercados	11,8	11,5	6,8
Tecidos, vestuário e calçados	19,7	19,4	7,8
Móveis e eletrodomésticos	8,8	5,8	19,8
Móveis	8,6	9,2	8,6
Eletrodomésticos	8,3	3,4	25,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,4	11,0	11,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-38,2	-37,2	-24,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	80,8	64,3	37,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,8	7,9	2,6
Varejo Ampliado – Brasil	7,7	5,4	4,9
Varejo – Ampliado Espírito Santo	10,5	12,2	12,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	4,9	12,0	19,2
Material de construção	34,9	25,9	4,1

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Fevereiro/2019

Comércio Varejista | Fev/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	7,5	6,0	5,4
Varejo – Espírito Santo	16,3	14,2	10,4
Combustíveis e lubrificantes	19,2	17,2	19,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,5	14,2	6,9
Hipermercados e supermercados	15,3	14,1	7,0
Tecidos, vestuário e calçados	19,8	19,3	9,0
Móveis e eletrodomésticos	14,5	11,0	20,5
Móveis	13,0	13,3	9,6
Eletrodomésticos	14,7	9,6	26,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,0	14,0	14,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-35,5	-34,5	-22,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	92,8	74,9	37,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,9	9,7	3,2
Varejo Ampliado – Brasil	10,4	8,0	7,3
Varejo – Ampliado Espírito Santo	12,5	14,0	13,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	3,6	11,1	19,3
Material de construção	41,8	32,4	8,9

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

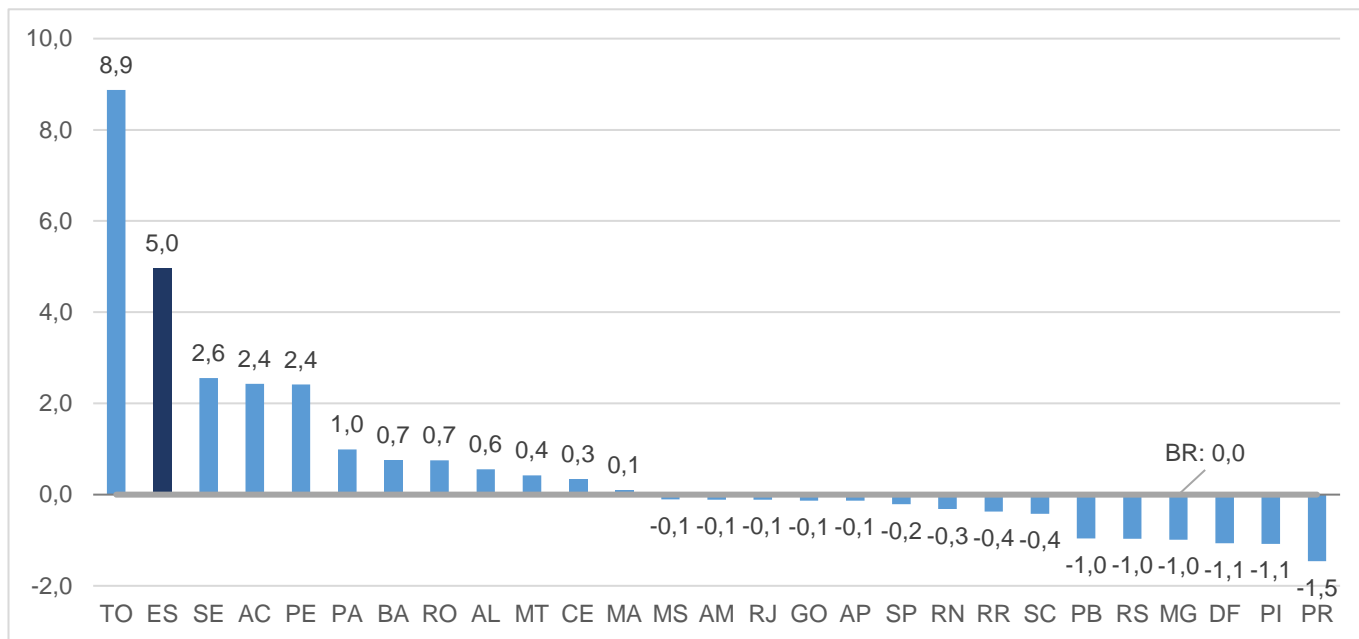
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Fev/2019

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Fevereiro19/Janeiro19 – com ajuste sazonal



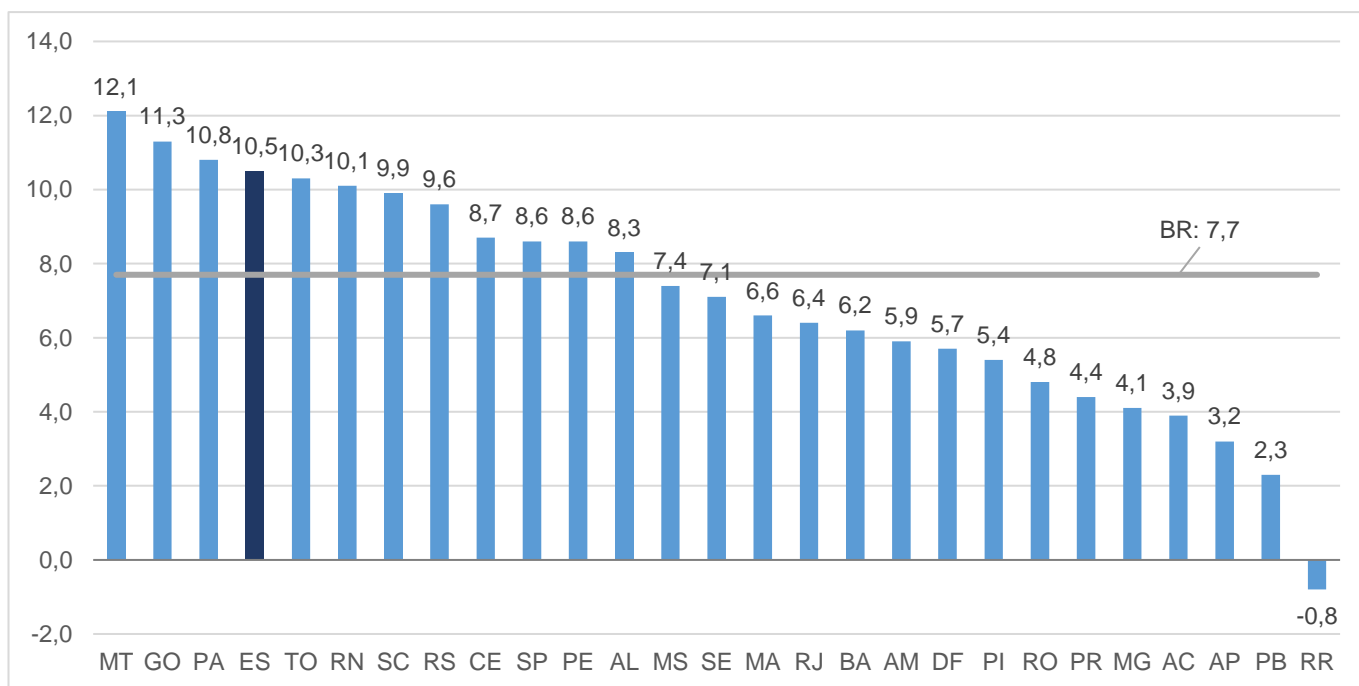
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Fev/2019

Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Fevereiro19/Febrero18



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



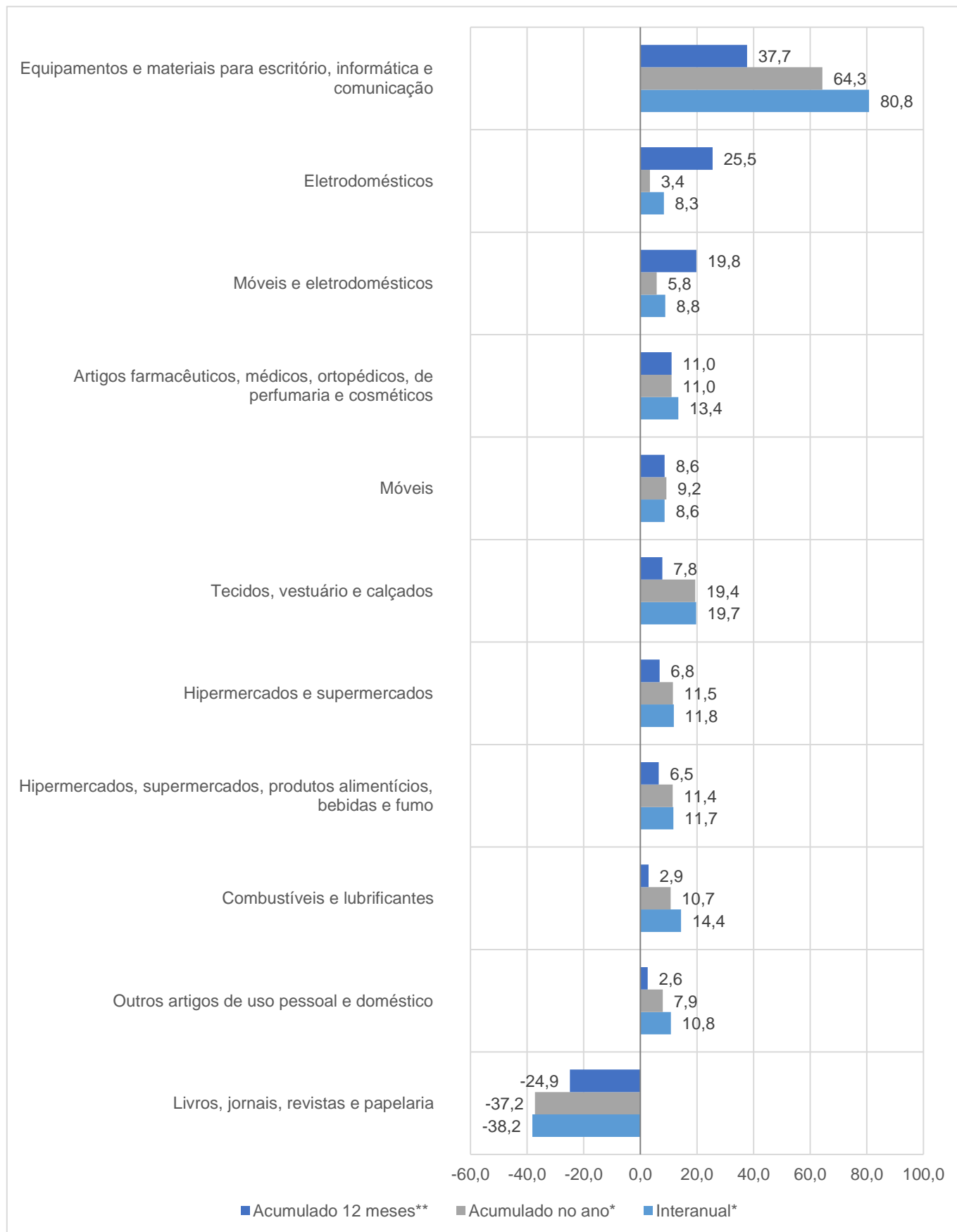
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Fevereiro/2019

Comércio Varejista | Fev/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

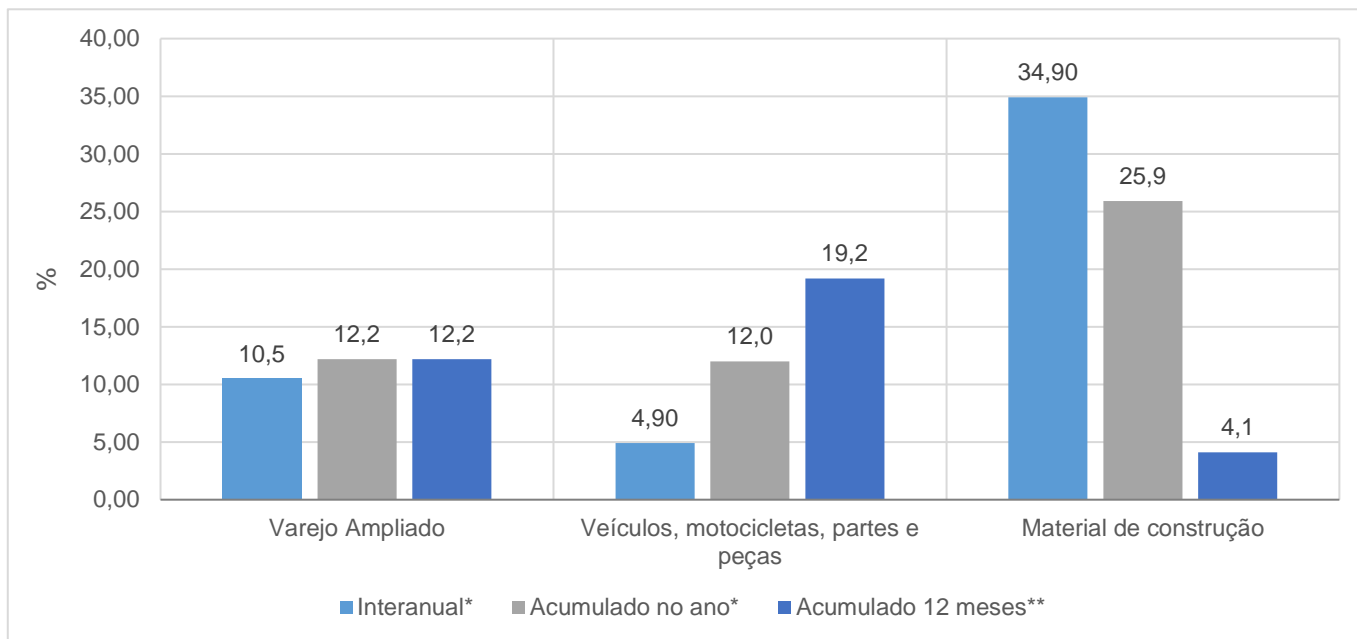
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Comércio Varejista | Fev/2019

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Fevereiro/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

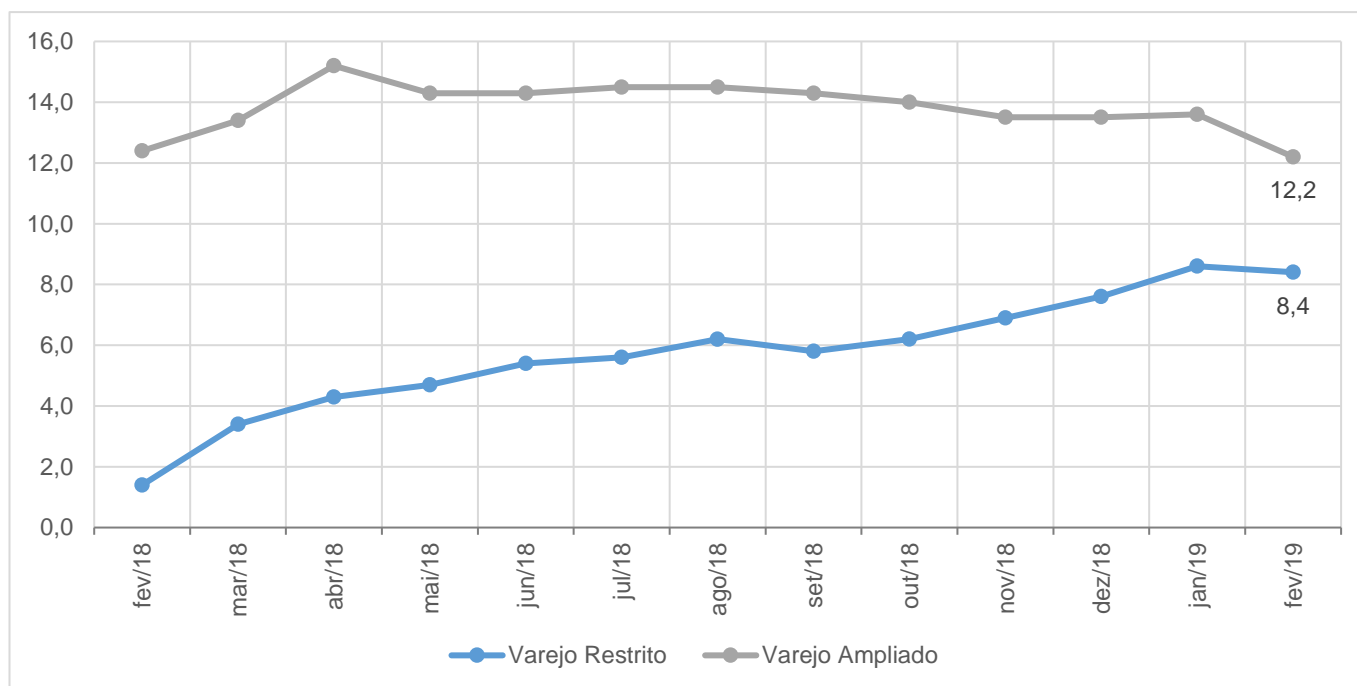
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Fev/2019

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Fevereiro/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

