



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo avançou +1,5% em fevereiro de 2021 frente a janeiro de 2021, na série com ajuste sazonal. Na comparação contra igual mês de 2020, o setor registrou alta de +1,0%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista restrito do Espírito Santo cresceu +1,5% em fevereiro de 2021 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Dessa forma, o Espírito Santo alcançou a 14ª colocação no ranking das Unidades da Federação (UF's) e se posicionou acima da média nacional de +0,6% (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito do Espírito Santo expandiu +1,0%, com avanço em cinco dos oito setores pesquisados. Contribuíram para este resultado os aumentos nas vendas de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (+45,0%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+10,2%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+7,6%); *Combustíveis e lubrificantes* (+5,1%); e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+4,7%). Por outro lado, *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-19,5%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,6%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-2,6%) tiveram recuo no período (Tabela 1 e Gráfico 3).

O volume de vendas do comércio varejista ampliado¹ teve acréscimo de +8,2%, na comparação interanual, influenciado pela ampliação nas vendas de *Material de construção* (+45,0%) e de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+11,8%) (Tabela 1, Gráfico 4).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito capixaba acumulou alta de +2,2%, obtendo a 6ª melhor desempenho entre os estados e acima do observado no Brasil (-2,1%), ao passo que o varejo ampliado avançou +4,5%. Já no acumulado em 12 meses, o varejo restrito expandiu +4,1% enquanto o ampliado cresceu +3,6% (Tabela 1 e Gráfico 5).

A receita nominal registrou crescimento em todas as bases de comparação. Na comparação interanual, o varejo restrito teve incremento de +10,4% enquanto o varejo ampliado auferiu expansão de +19,4%. No acumulado no ano, o acréscimo na receita nominal foi de +11,5% no varejo restrito e +15,3% no varejo ampliado. No acumulado em 12 meses, o varejo restrito avançou +8,7% e o varejo ampliado +8,8% (Tabela 2).

¹ Além das atividades do varejo restrito inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*.

Tabela 1

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Fevereiro/2021

Comércio Varejista | Fev/2021

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	-3,8	-2,1	0,4
Varejo - Espírito Santo	1,0	2,2	4,1
Combustíveis e lubrificantes	5,1	9,0	-6,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,6	0,8	8,9
Hipermercados e supermercados	-1,1	2,4	11,4
Tecidos, vestuário e calçados	10,2	8,3	1,1
Móveis e eletrodomésticos	-2,6	-6,8	-0,1
Móveis	-14,2	-27,5	-11,3
Eletrodomésticos	-3,5	-3,7	-0,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,7	10,2	5,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,5	-35,7	-27,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	45,0	35,7	10,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	6,1	-5,8
Varejo Ampliado - Brasil	-1,9	-2,5	-2,3
Varejo Ampliado - Espírito Santo	8,2	4,5	3,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	11,8	2,1	-5,8
Material de construção	45,0	38,0	63,8

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Fevereiro/2021

Comércio Varejista | Fev/2021

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	6,0	7,4	6,1
Varejo - Espírito Santo	10,4	11,5	8,7
Combustíveis e lubrificantes	9,5	10,5	-7,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,2	15,8	18,4
Hipermercados e supermercados	13,4	17,2	20,9
Tecidos, vestuário e calçados	8,7	6,6	-1,4
Móveis e eletrodomésticos	4,1	-1,0	-0,8
Móveis	-12,5	-26,4	-16,1
Eletrodomésticos	10,0	9,7	5,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,9	8,0	4,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,5	-34,5	-25,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	75,7	58,5	21,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,1	11,8	-2,7
Varejo Ampliado - Brasil	8,6	7,7	3,5
Varejo Ampliado - Espírito Santo	19,4	15,3	8,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	23,0	12,2	-1,5
Material de construção	76,6	65,8	73,3

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

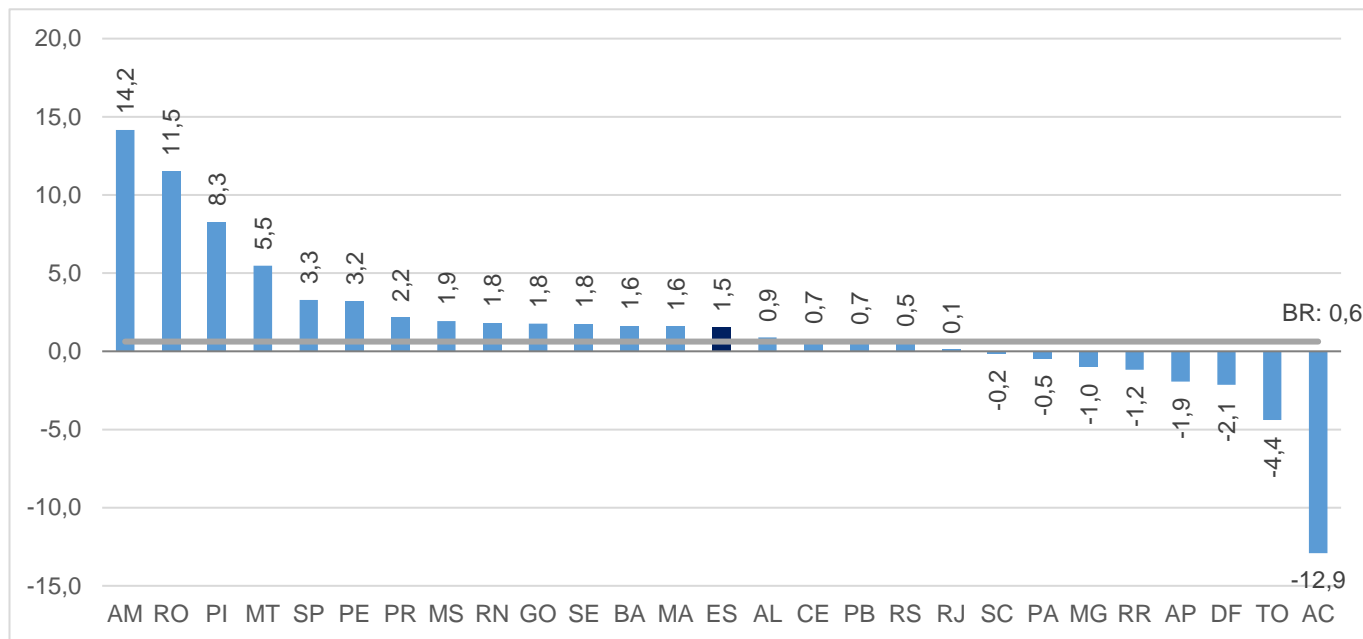
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Fev/2021

**Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação**
Variação (%) Fevereiro 21/ Janeiro 20 – com ajuste sazonal



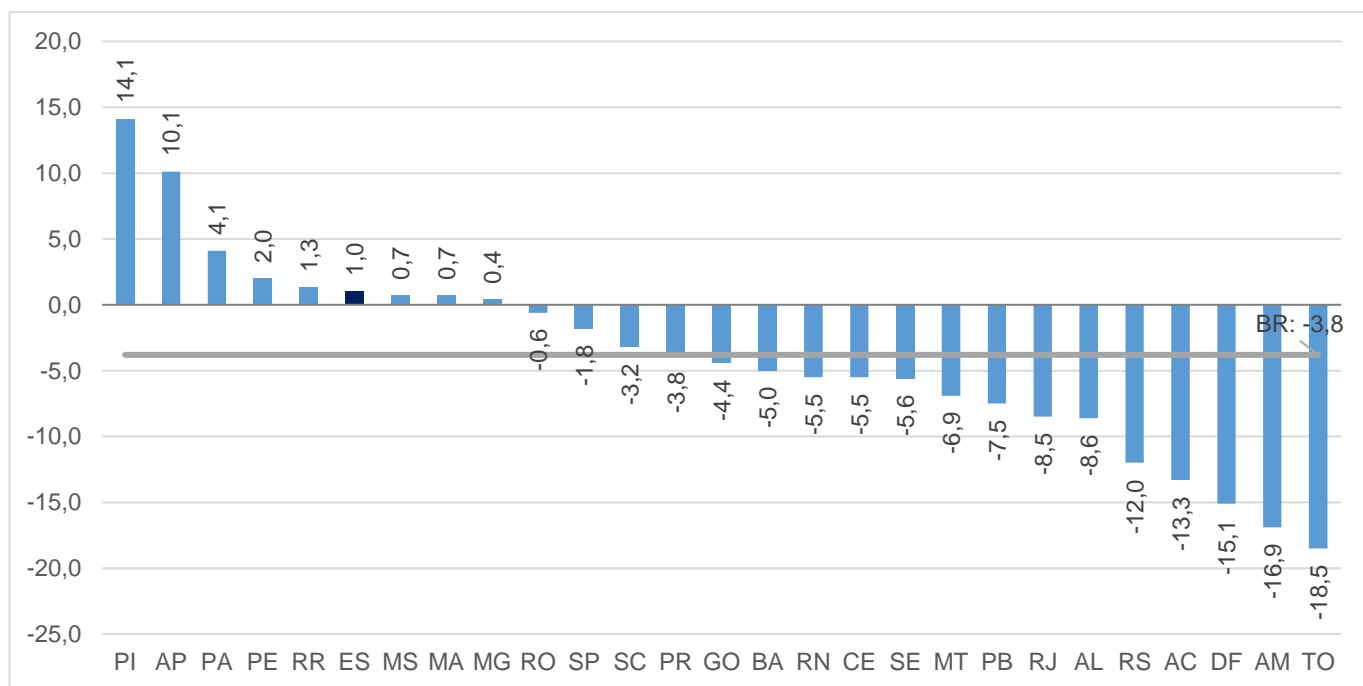
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Fev/2021

**Volume de Vendas do Comércio Varejista
Brasil e Unidades da Federação**
Variação (%) Fevereiro 21/ Fevereiro 20



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Fevereiro/2021

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XIV | Número 31 | Divulgação: Abr/2021

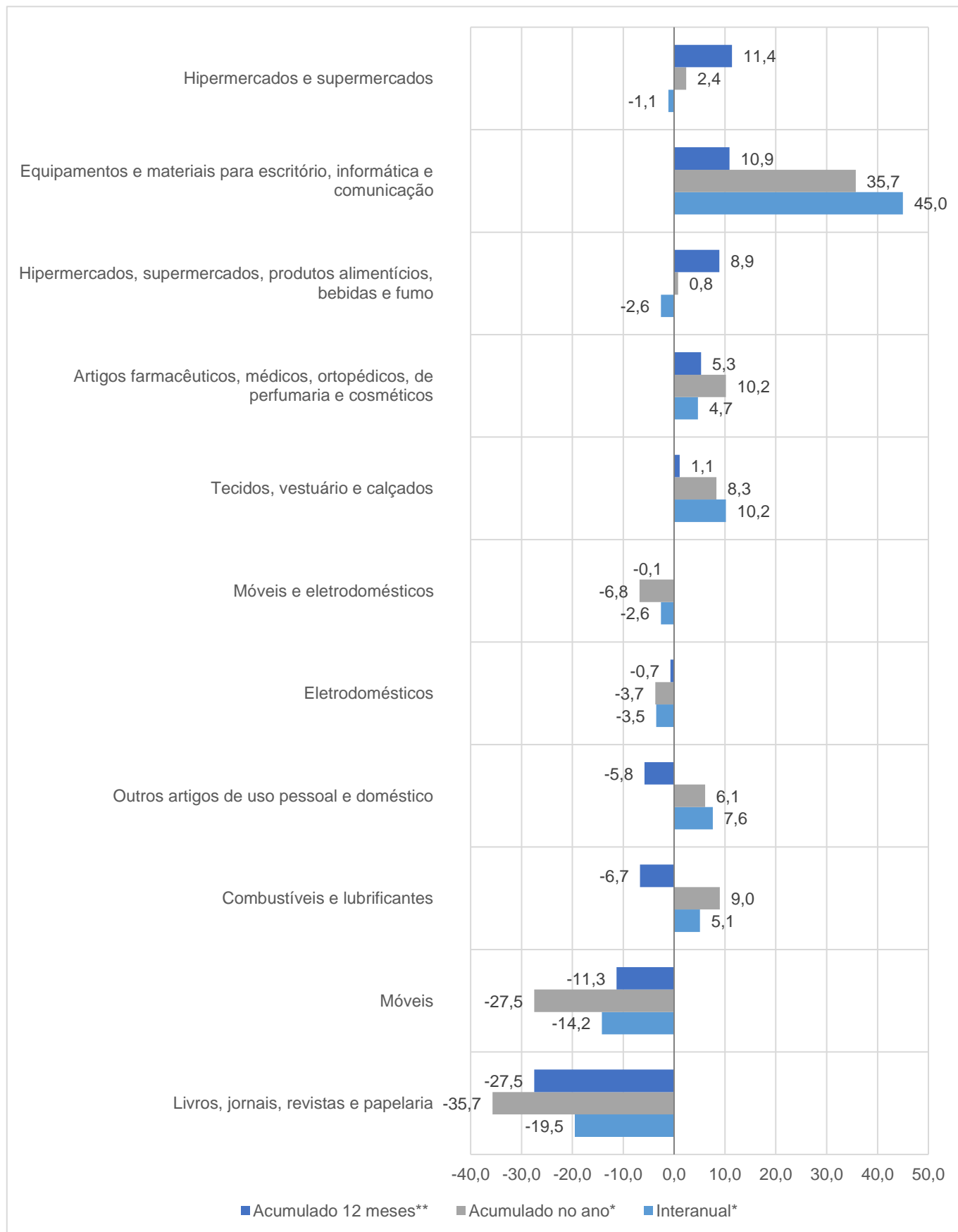
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Fevereiro/2021

Comércio Varejista | Fev/2021



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

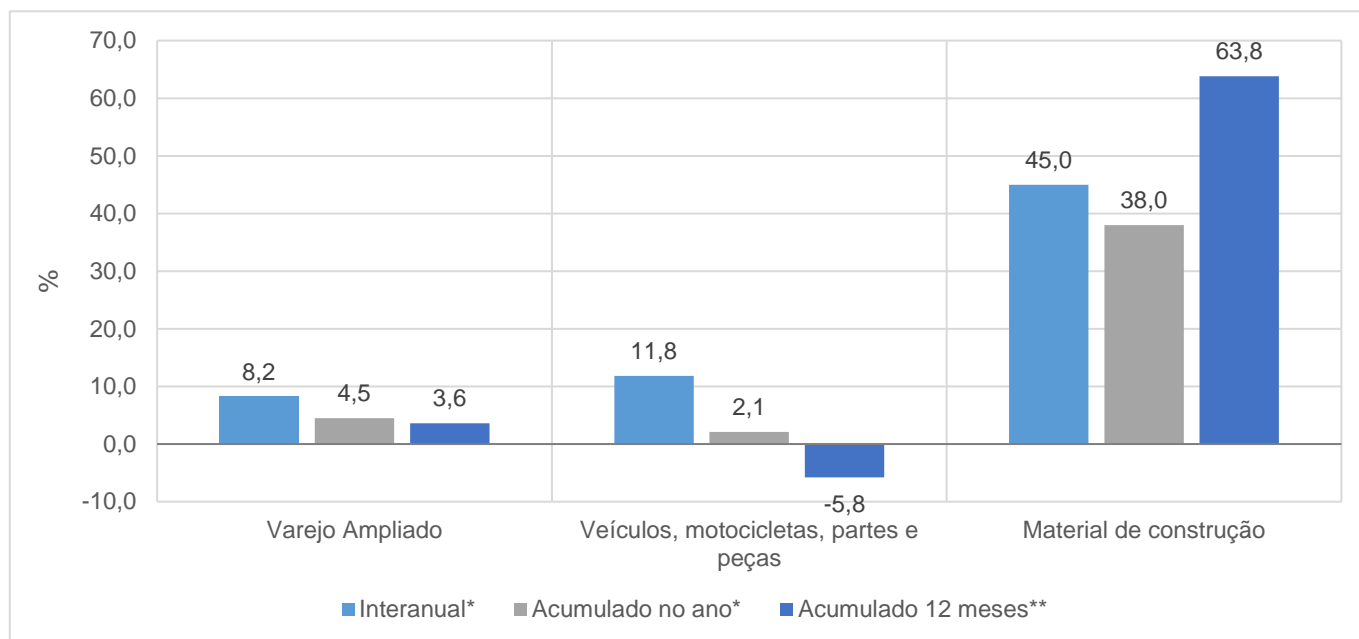
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Comércio Varejista | Fev/2021

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Fevereiro/2021



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

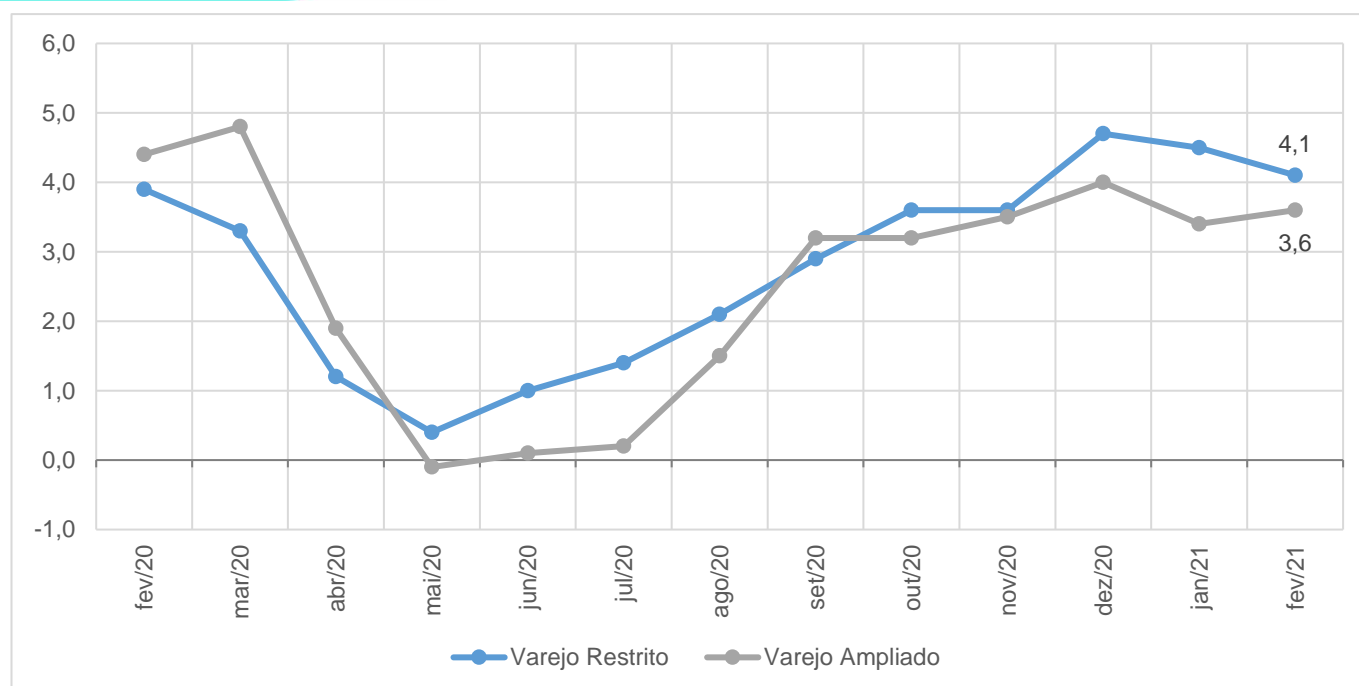
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Fev/2021

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Fevereiro/2021



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior