

# Comércio Varejista Fevereiro/2022

*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo avançou +2,9% em fevereiro de 2022 frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, o setor registrou crescimento de +10,7%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em fevereiro de 2022, o volume de vendas no varejo restrito capixaba cresceu +2,9%, contra o mês imediatamente anterior, na série livre das influências sazonais. Assim, o estado se posicionou acima da média nacional de +1,1%, ocupando a décima posição no ranking das Unidades da Federação (UFs), juntamente com Ceará (Gráfico 1).

O volume de vendas do varejo restrito capixaba expandiu +10,7%, na comparação interanual, desempenho superior ao registrado no país (+1,3%) e o quarto maior variação positiva entre locais pesquisados. Esse crescimento foi acompanhado por sete dos oito segmentos que compõem o varejo restrito. O avanço mais expressivo ocorreu em *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*. Na sequência *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+21,6%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+19,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+17,8%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+16,5%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+10,8%) e *Combustíveis e lubrificantes* (+4,4%) foram as demais atividades a apresentar performance positiva. Em contrapartida, o único resultado negativo, nessa base de comparação, se deu em *Móveis e eletrodomésticos*, com redução de -6,5% (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Já no varejo ampliado<sup>1</sup>, o volume de vendas, frente ao mesmo mês do ano anterior, permaneceu estável (0,0%), com decréscimo de -13,4% nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e aumento de +2,8% nas vendas de *Material de construção*. No primeiro, a queda expressiva pode ser indício de que, o setor começa a sentir o impacto da escassez de itens usados na fabricação de veículos. Outro fator que pesa sobre as duas atividades exclusivas do varejo ampliado é a elevação da taxa básica de juros, que tem conduzido ao encarecimento do financiamento de veículos, embora o crédito imobiliário tenha se mantido abaixo da Selic (Tabela 1 e Gráfico 4).

No acumulado no ano, o volume de vendas alcançou +8,7% no varejo restrito e +2,6% no varejo ampliado, ao passo que, no acumulado em 12 meses, o varejo restrito registrou aumento de +7,8% e o varejo ampliado incremento de +13,2% (Tabela 1 e Gráfico 5).

Por sua vez, a receita nominal registrou crescimento de dois dígitos, em todas as medidas de desempenho, exibindo avanços mais intensos que os observados no volume de vendas, evidenciado a pressão inflacionária sobre o comércio varejista no Espírito Santo. Na comparação interanual, o varejo restrito teve incremento de +23,6% enquanto o varejo ampliado auferiu expansão de +14,5%. No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, a receita nominal do varejo restrito teve alta de +20,8% e +20,2%, respectivamente. Para a mesma base de comparação, o varejo ampliado mostrou ampliação na receita nominal de +16,5%, no acumulado no ano e +27,0% no acumulado em 12 meses (Tabela 2 e Gráfico 5).

<sup>1</sup> Além das atividades do varejo restrito, inclui setores selecionados do comércio atacadista, a saber: Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção.

# Tabela 1

## Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Fevereiro/2022

Comércio Varejista | Fev/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>10,7</b>	<b>8,7</b>	<b>7,8</b>
Combustíveis e lubrificantes	4,4	-1,1	13,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,8	8,6	2,5
Hipermercados e supermercados	10,9	8,6	2,7
Tecidos, vestuário e calçados	19,1	13,7	26,0
Móveis e eletrodomésticos	-6,5	-2,3	-6,5
Móveis	-5,0	3,8	-11,2
Eletrodomésticos	-6,9	-2,1	-4,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,6	19,6	17,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	16,5	32,7	9,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	56,9	62,9	58,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,8	9,9	27,2
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>4,8</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>	<b>13,2</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-13,4	-4,7	23,9
Material de construção	2,8	1,3	1,4

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

## Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Fevereiro/2022

Comércio Varejista | Fev/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>14,3</b>	<b>12,6</b>	<b>14,7</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>23,6</b>	<b>20,8</b>	<b>20,2</b>
Combustíveis e lubrificantes	41,9	38,2	53,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	20,6	17,3	13,5
Hipermercados e supermercados	20,7	17,3	13,6
Tecidos, vestuário e calçados	33,8	26,8	33,8
Móveis e eletrodomésticos	5,1	9,1	4,9
Móveis	6,6	15,8	-0,9
Eletrodomésticos	4,7	8,8	7,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,9	22,2	19,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	23,9	41,2	14,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	57,8	68,5	66,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,6	25,2	40,2
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>14,5</b>	<b>13,2</b>	<b>18,8</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>14,5</b>	<b>16,5</b>	<b>27,0</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	0,5	9,6	37,9
Material de construção	18,5	19,3	28,1

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

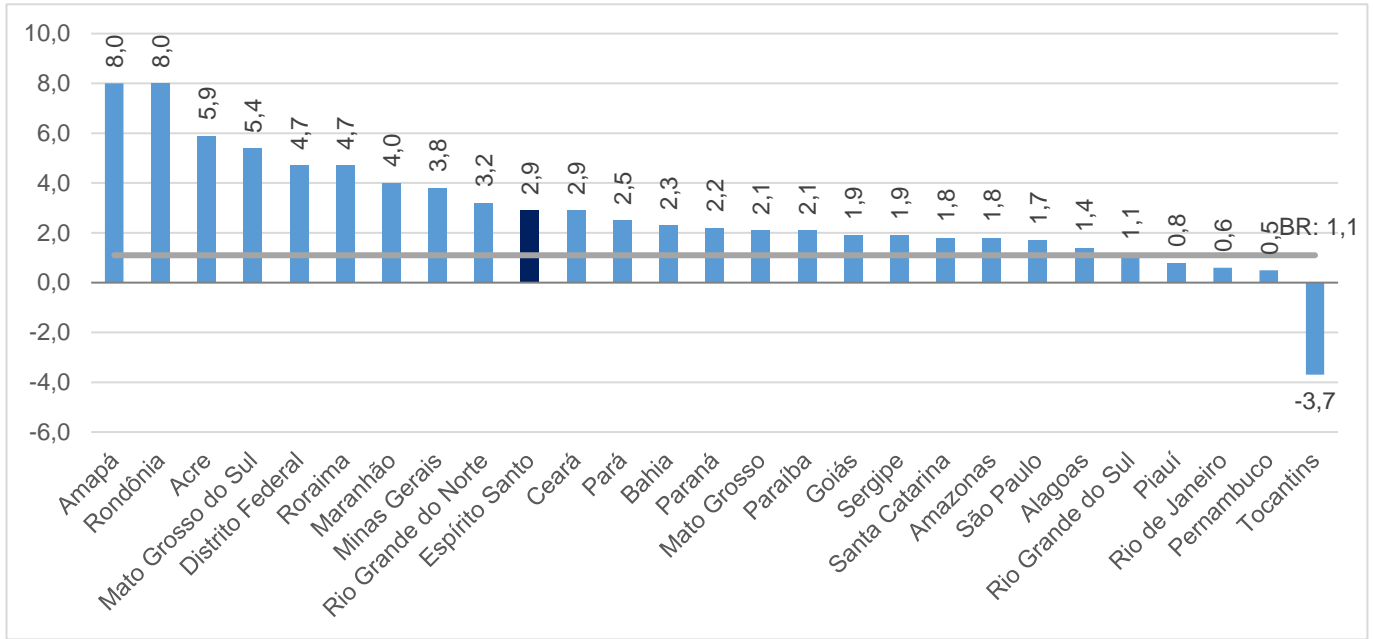
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 1

Comércio Varejista | Fev/2022

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Fevereiro22/Janeiro22 – com ajuste sazonal



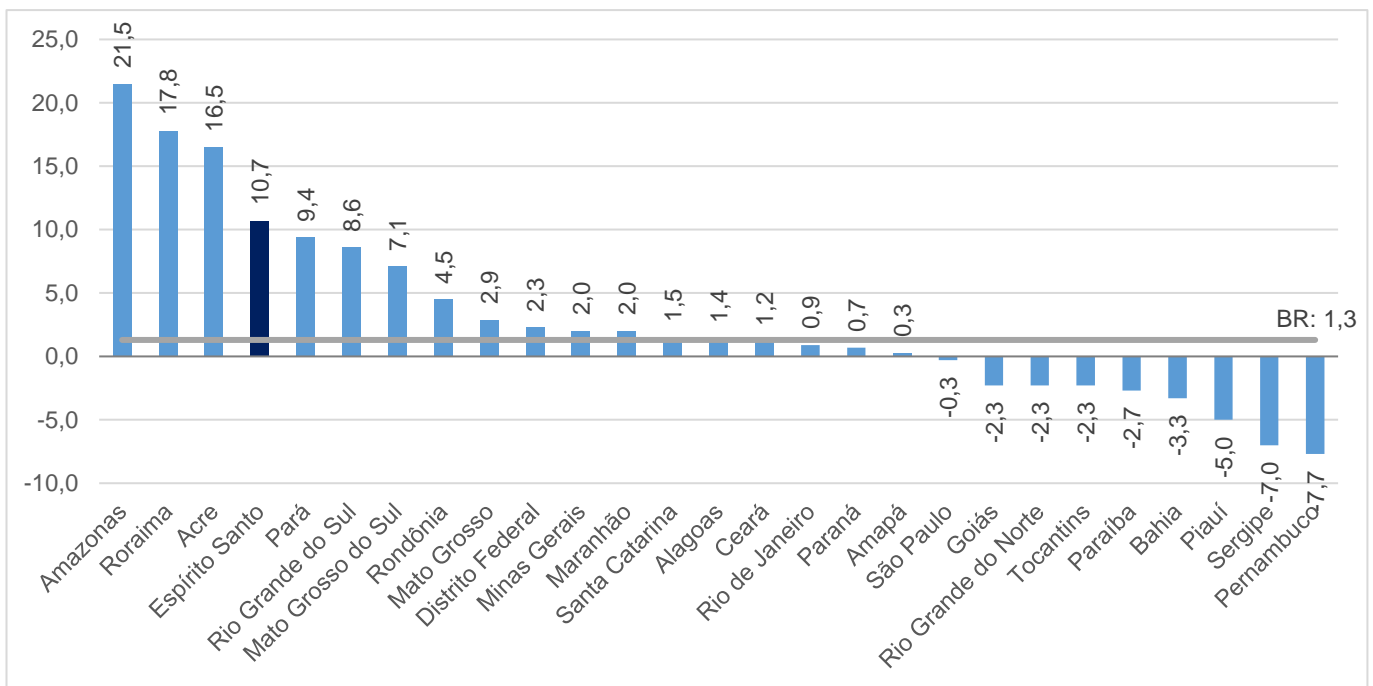
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Fev/2022

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Fevereiro22/Fevereiro21



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Fevereiro/2022

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XV | Número 33 | Divulgação: Abr/2022

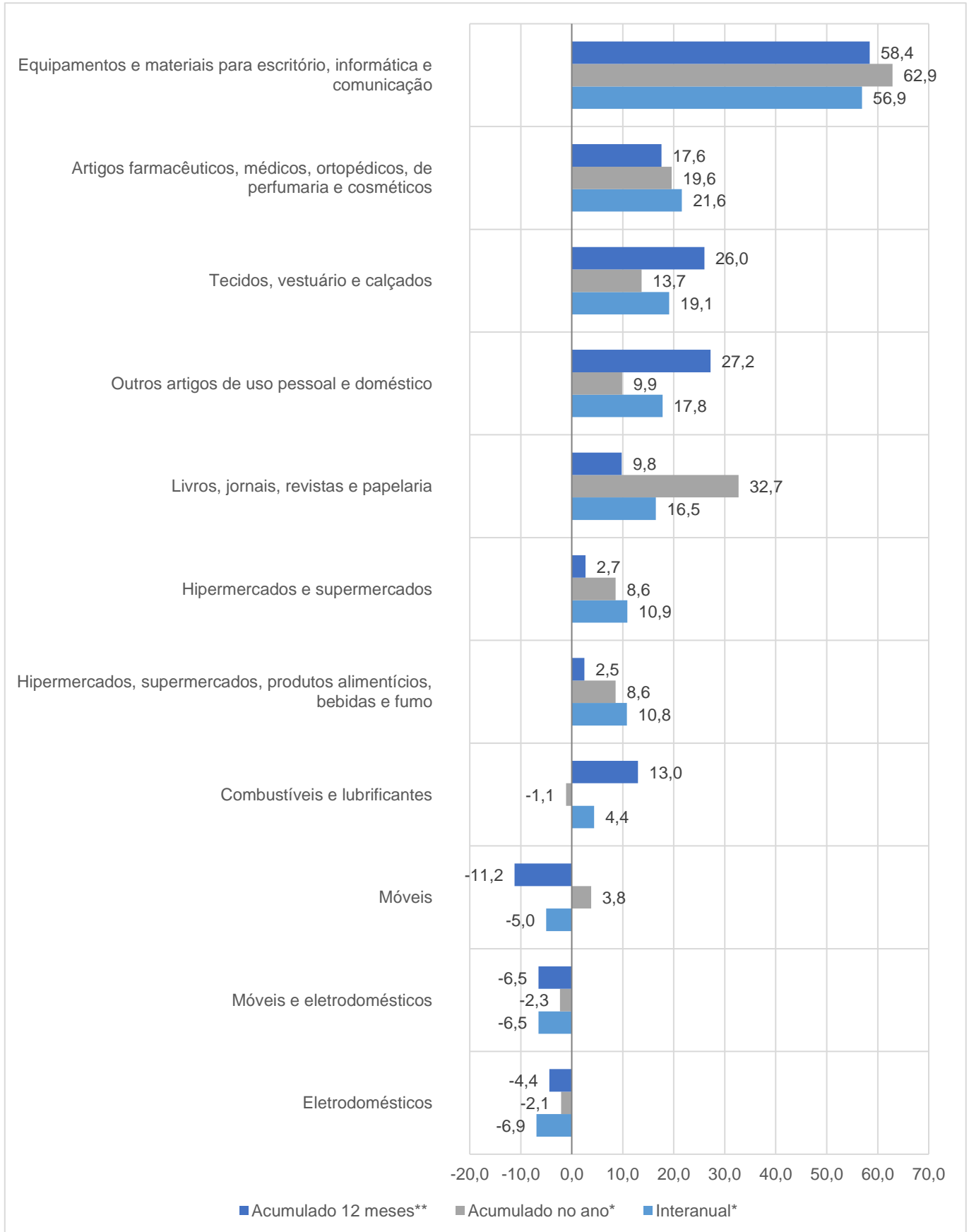
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Fevereiro/2022

Comércio Varejista | Fev/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

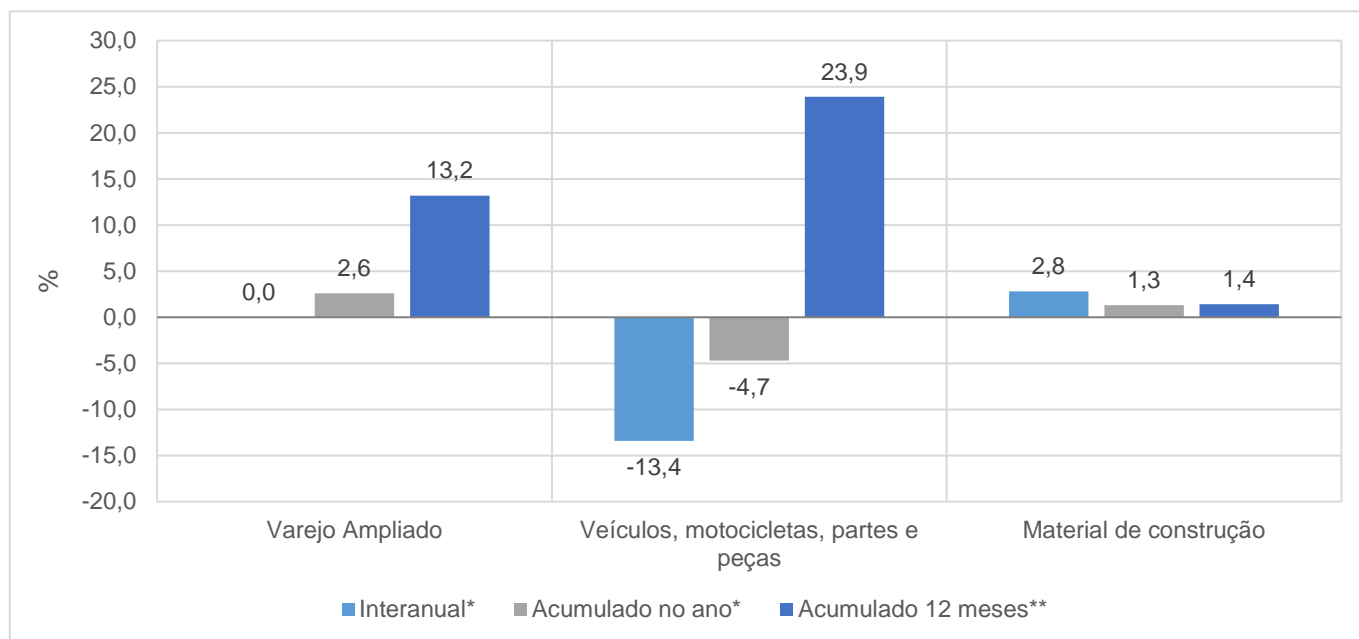
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

Comércio Varejista | Fev/2022

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Fevereiro/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

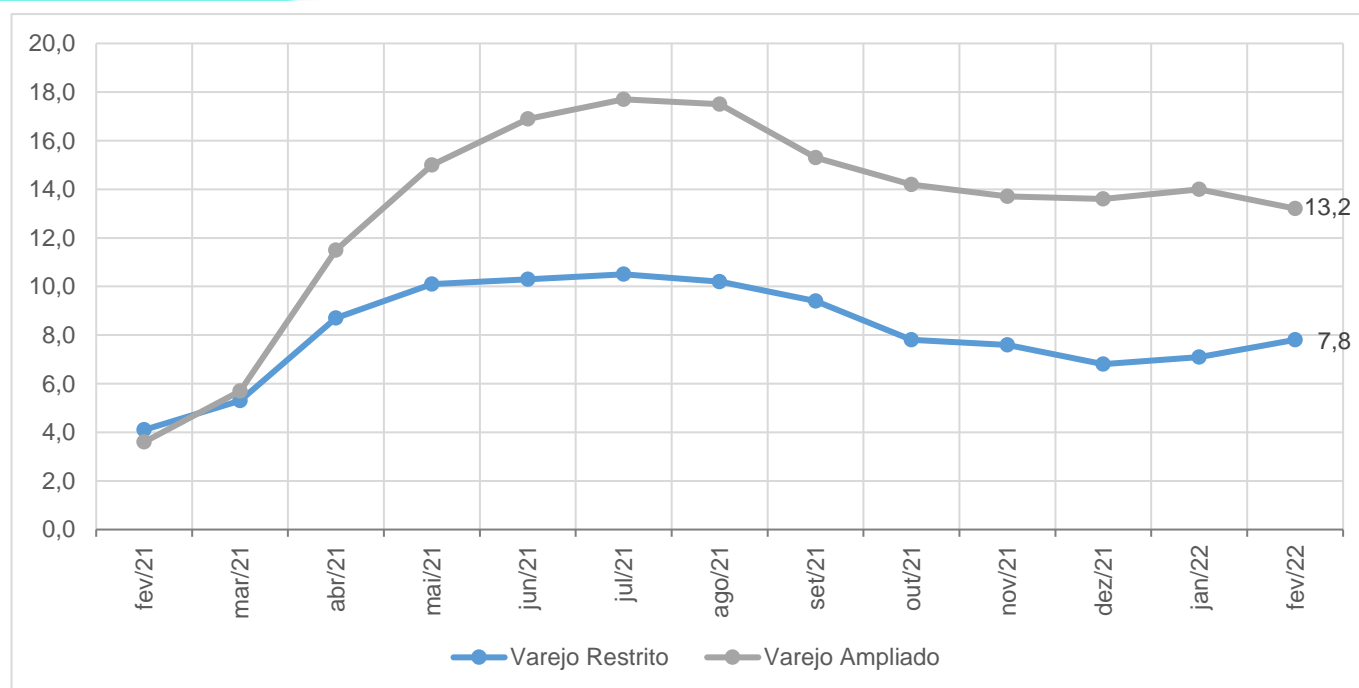
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

Comércio Varejista | Fev/2022

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Fevereiro/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior



Comércio Varejista | Fevereiro/2022

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XV | Número 33 | Divulgação: Abr/2022