



Comércio Varejista Fevereiro/2023

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo caiu -5,2% em fevereiro de 2023 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, a queda foi de -0,3%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em fevereiro de 2023, o volume de vendas do varejo restrito capixaba retraiu -5,2%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo apresentou desempenho inferior ao visto no país (+3,8%), permanecendo na penúltima colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs), a frente apenas da Paraíba (-11,5%). Tal resultado, se deve, sobretudo, à alta base de comparação em janeiro de 2023, que pode estar associada as promoções de início de ano (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba recuou -0,3%, ficando abaixo do crescimento de +1,0% alcançado nacionalmente e na 13ª colocação entre as UFs. Essa performance foi influenciada pela redução nas vendas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-19,3%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-10,2%), visto que os outros seis segmentos do varejo restrito registraram alta, nessa base de comparação (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

No campo positivo, *Combustíveis e lubrificantes* exibiu a variação mais expressiva, com avanço de +11,5%. Neste segmento, o bom desempenho pode ser explicado pela política de redução do preço da gasolina, iniciada em julho de 2022 no Espírito Santo, e pelo aumento nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças*. Em seguida, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+6,6%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+5,7%); *Móveis e eletrodomésticos* (+4,7%), com -5,1% em *Móveis* e +8,5% em *Eletrodomésticos*; *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+2,6%); e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+1,1%) foram os demais segmentos que assinalaram crescimento, na comparação interanual (Tabela 1 e Gráfico 3).

No primeiro bimestre de 2023, o volume de vendas do varejo restrito aumentou +3,7% no Espírito Santo, expansão mais intensa do que a elevação de +1,8% observada nacionalmente. Já no acumulado em 12 meses a elevação do volume de vendas foi de +5,1% no Espírito Santo de +1,3% no Brasil (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado¹ capixaba expandiu +12,4%, na comparação interanual, impulsionado pelas três atividades exclusivas do varejo ampliado, a saber, *Material de construção* (+31,3%); *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+27,2%); e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+12,3%). No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +13,3% e +1,9%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba cresceu em todas as medidas de desempenho, exibindo alta de +5,1% na comparação interanual, +9,9% no acumulado no ano e +17,2% no acumulado em 12 meses. Por sua vez, no varejo ampliado, a receita nominal teve ampliação de +18,6% na comparação interanual, +20,6% no acumulado no ano e +14,8% no acumulado em 12 meses (Tabela 2).

Embora no acumulado em 12 meses a divergência entre volume e receita ainda permaneça acentuada, no cotejo com o mesmo mês do ano anterior é possível observar uma redução desta disparidade, denotando um alívio da pressão inflacionária sobre o comércio varejista do Espírito Santo, nesta base de comparação.

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui Veículos, motocicletas, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Fevereiro/2023

Comércio Varejista | Fev/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	1,0	1,8	1,3
Varejo - Espírito Santo	-0,3	3,7	5,1
Combustíveis e lubrificantes	11,5	13,3	18,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,6	7,5	6,4
Hipermercados e supermercados	5,3	6,7	7,6
Tecidos, vestuário e calçados	-10,2	-8,6	-1,9
Móveis e eletrodomésticos	4,7	-0,1	-2,2
Móveis	-5,1	-2,1	-4,7
Eletrodomésticos	8,5	3,4	2,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,1	-2,8	1,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,6	38,1	15,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,7	21,4	36,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,3	-11,2	-0,6
Varejo Ampliado - Brasil	-0,2	0,1	-0,5
Varejo Ampliado - Espírito Santo	12,4	13,3	1,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	27,2	25,6	-2,0
Material de construção	31,3	34,9	4,0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,3	10,8	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Fevereiro/2023

Comércio Varejista | Fev/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
bVarejo - Brasil	7,5	9,3	13,6
Varejo - Espírito Santo	5,1	9,9	17,2
Combustíveis e lubrificantes	-11,2	-9,7	13,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	17,8	19,8	19,8
Hipermercados e supermercados	16,6	19,1	21,1
Tecidos, vestuário e calçados	5,9	8,2	17,4
Móveis e eletrodomésticos	11,5	7,5	10,5
Móveis	6,9	11,4	12,9
Eletrodomésticos	9,3	5,2	9,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,0	13,8	17,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	11,7	49,2	24,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,8	13,9	37,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,1	-3,9	11,6
Varejo Ampliado - Brasil	6,6	7,8	11,7
Varejo Ampliado - Espírito Santo	18,6	20,6	14,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	35,9	35,6	11,9
Material de construção	39,1	42,1	14,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	20,3	19,8	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior



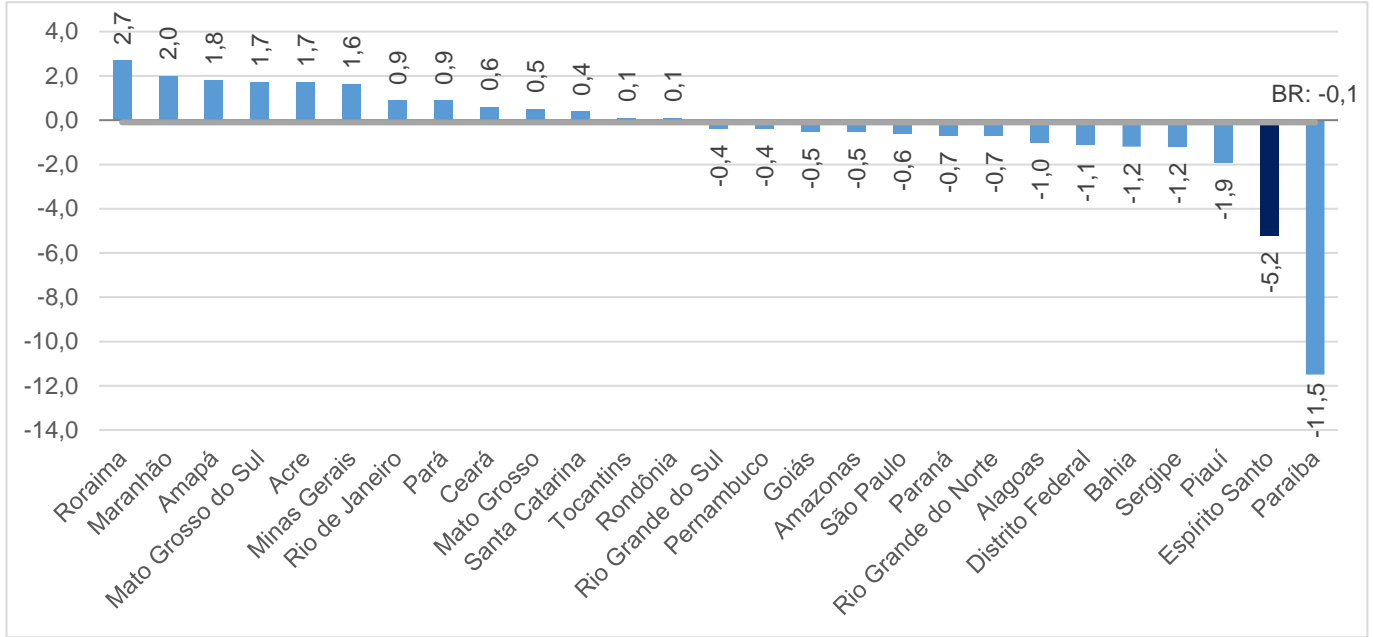
Comércio Varejista | Fevereiro/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 33 | Divulgação: Abr/2023

Gráfico 1

Comércio Varejista | Fev/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Fevereiro23/Janeiro23 – com ajuste sazonal



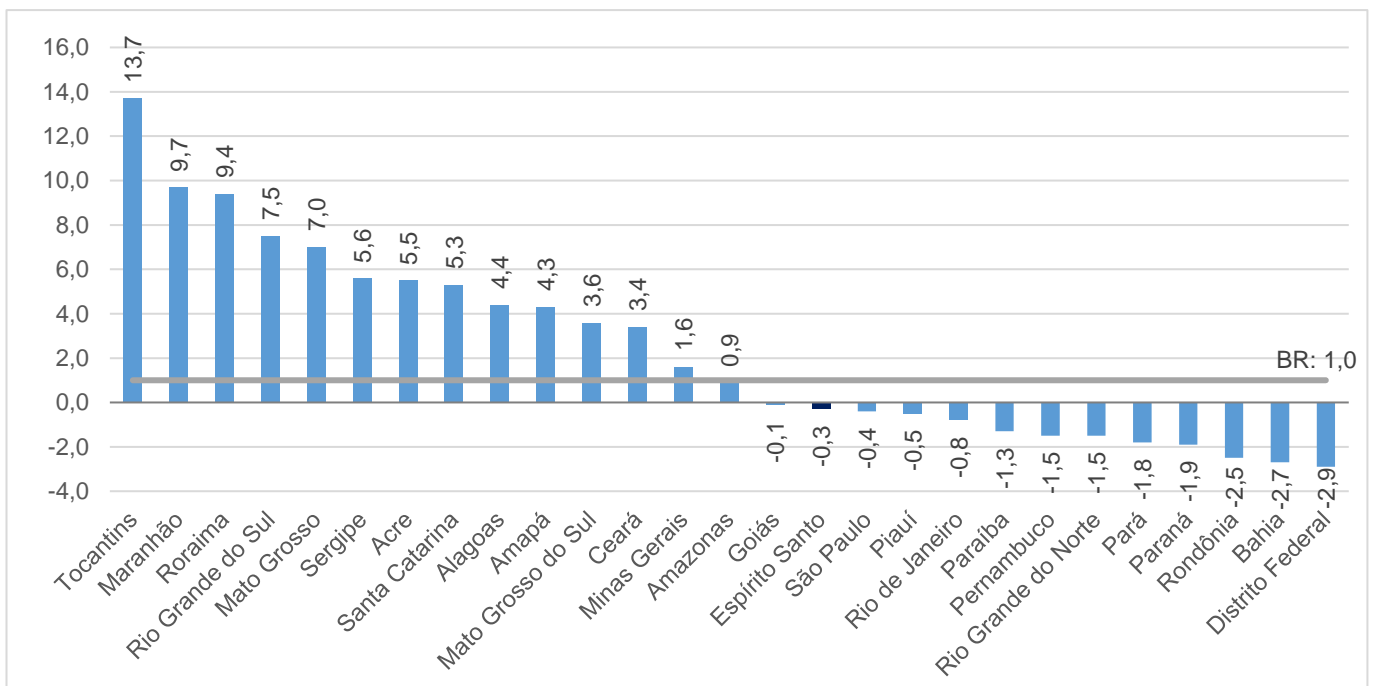
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Fev/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Fevereiro23/Feveireiro22



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Fevereiro/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 33 | Divulgação: Abr/2023

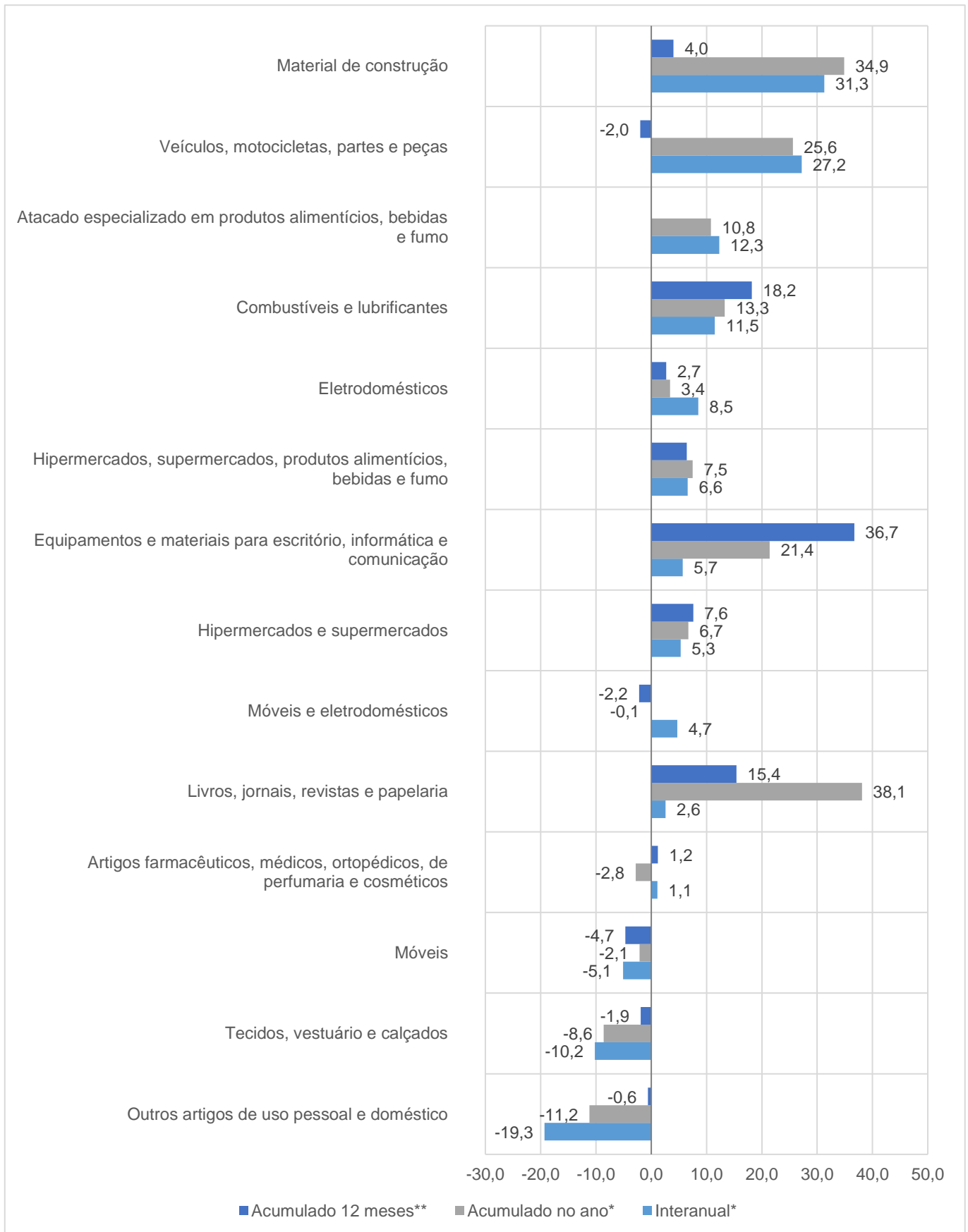
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Fevereiro/2023

Comércio Varejista | Fev/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

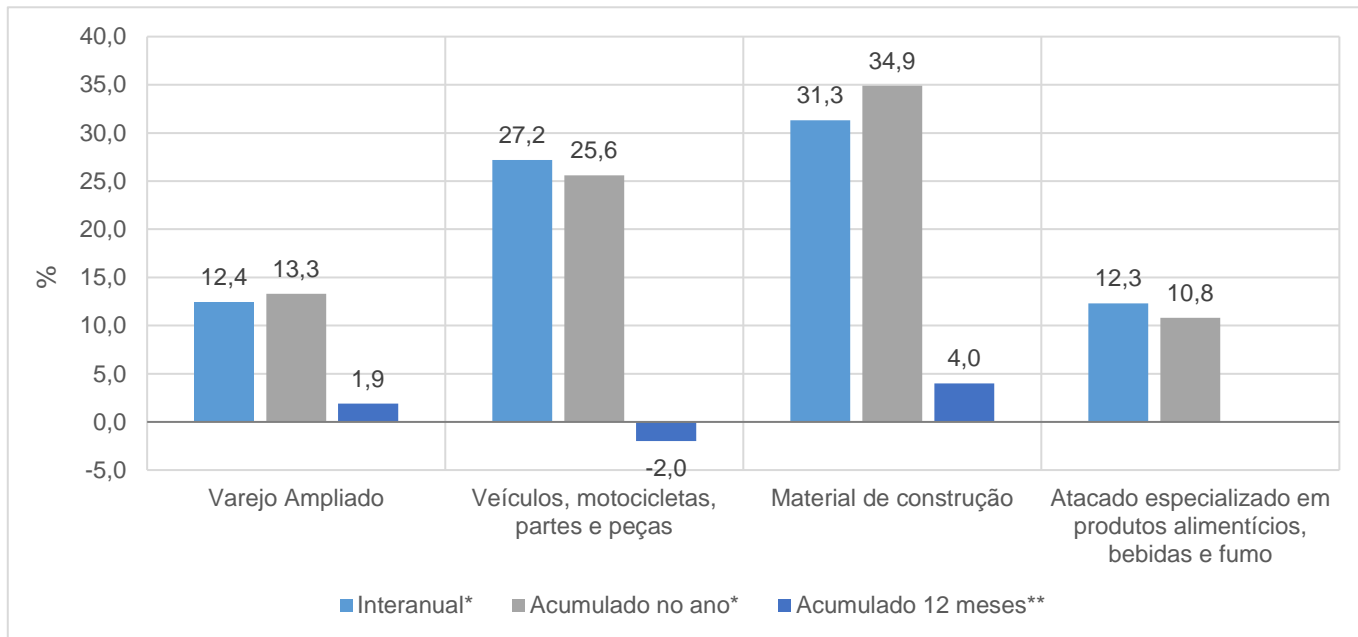
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Comércio Varejista | Fev/2023

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Fevereiro/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

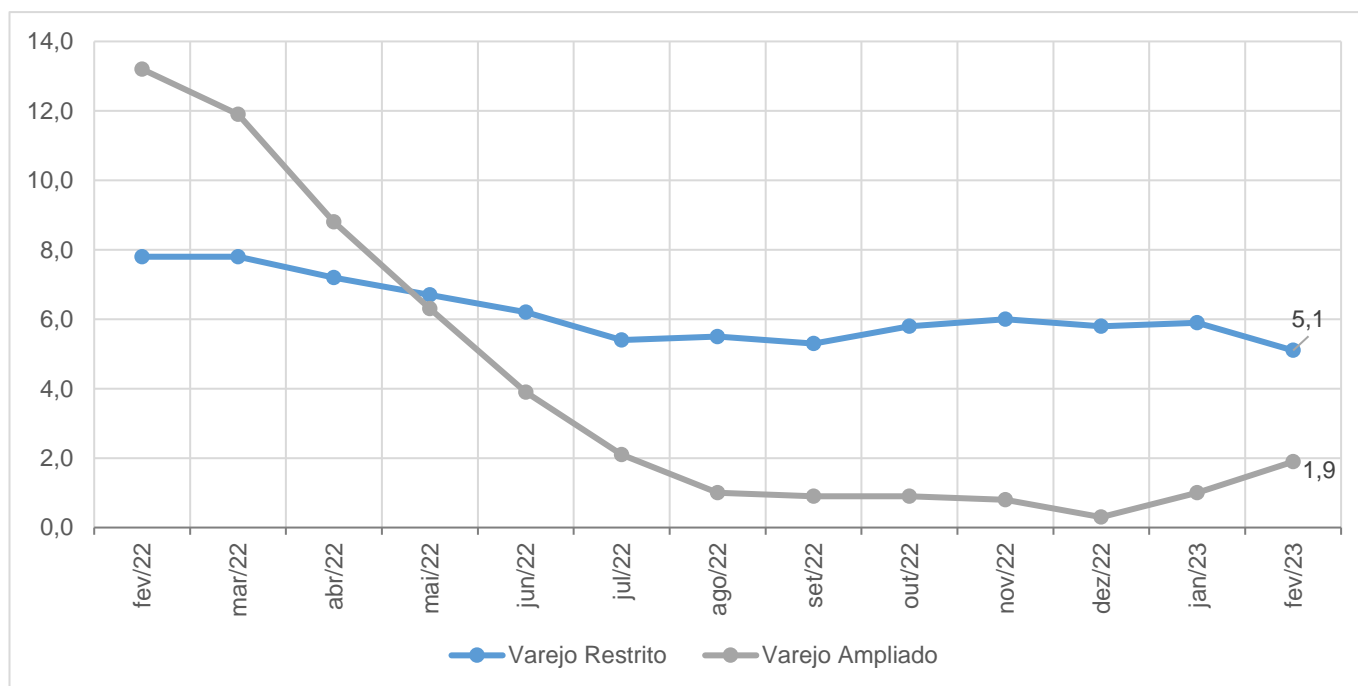
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Fev/2023

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Fevereiro/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior