



Comércio Varejista Março/2022

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo avançou +1,1% em março de 2022 frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, o setor registrou crescimento de +10,0%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em março de 2022, o volume de vendas no varejo restrito capixaba cresceu +1,1%, contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o estado se posicionou acima da média nacional de +1,0%, registrando o décimo quinto melhor desempenho entre as Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

O volume de vendas do varejo restrito capixaba expandiu +10,0%, na comparação interanual, resultado superior ao visto no país (+4,0%) e a oitava maior variação positiva entre locais pesquisados. Esse crescimento foi acompanhado por sete dos oito segmentos que compõem o varejo restrito. O avanço mais expressivo ocorreu em *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+103,5%). Na sequência *Tecidos, vestuário e calçados* (+43,8%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+32,8%), *Combustíveis e lubrificantes* (+13,2%); *Móveis e eletrodomésticos* (+11,1%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+8,6%); e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+3,6%) foram as demais atividades a apresentar performance positiva. Em contrapartida, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,1%) foi o único segmento com resultado negativo nessa base de comparação (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Já no varejo ampliado¹, o volume de vendas cresceu +10,0%, na comparação interanual, após fraco desempenho no mês anterior. Esse resultado foi puxando tanto por *Veículos, motocicletas, partes e peças* que teve aumento de +8,9% nas vendas, quanto por *Material de construção* que expandiu +15,5% (Tabela 1 e Gráfico 4).

No acumulado no ano, o volume de vendas alcançou +8,8% no varejo restrito e +5,1% no varejo ampliado, ao passo que, no acumulado em 12 meses, o varejo restrito avançou de +7,7% e o varejo ampliado teve incremento de +11,9% (Tabela 1 e Gráfico 5).

Por sua vez, a receita nominal registrou crescimento de dois dígitos, em todas as medidas de desempenho, exibindo avanços mais intensos que os observados no volume de vendas, evidenciado a pressão inflacionária sobre o comércio varejista no Espírito Santo. Na comparação interanual, o varejo restrito teve incremento de +23,5% enquanto o varejo ampliado auferiu expansão de +24,9%. No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, a receita nominal do varejo restrito teve alta de +21,4% e +20,4%, respectivamente. Para as mesmas bases de comparação, o varejo ampliado mostrou ampliação na receita nominal de +19,4%, no acumulado no ano e +25,9% no acumulado em 12 meses (Tabela 2 e Gráfico 5).

¹ O comércio varejista ampliado inclui as atividades de Veículos, motocicletas partes e peças e Material de construção.

Tabela 1

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2022

Comércio Varejista | Mar/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	4,0	1,3	1,9
Varejo - Espírito Santo	10,0	8,8	7,7
Combustíveis e lubrificantes	13,2	3,6	12,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,1	4,7	2,0
Hipermercados e supermercados	-0,2	5,4	2,4
Tecidos, vestuário e calçados	43,8	23,2	26,6
Móveis e eletrodomésticos	11,1	1,0	-6,6
Móveis	13,2	6,2	-10,8
Eletrodomésticos	12,1	1,5	-4,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,6	13,6	16,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	8,6	27,8	10,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	103,5	77,7	68,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	32,8	17,2	26,6
Varejo Ampliado - Brasil	4,5	1,1	4,4
Varejo Ampliado - Espírito Santo	10,0	5,1	11,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	8,9	0,4	20,7
Material de construção	15,5	6,5	-0,1

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2022

Comércio Varejista | Mar/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	18,1	14,5	15,0
Varejo - Espírito Santo	23,5	21,4	20,4
Combustíveis e lubrificantes	41,6	39,4	52,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,1	14,6	12,9
Hipermercados e supermercados	11,9	15,4	13,2
Tecidos, vestuário e calçados	66,1	39,3	35,9
Móveis e eletrodomésticos	25,4	13,3	5,1
Móveis	29,3	19,4	0,3
Eletrodomésticos	24,3	12,7	7,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,4	19,0	19,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	15,9	36,0	15,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	117,4	86,5	76,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	51,4	33,7	40,3
Varejo Ampliado - Brasil	19,3	15,3	18,6
Varejo Ampliado - Espírito Santo	24,9	19,4	25,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	25,2	15,5	34,9
Material de construção	31,2	23,8	25,5

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

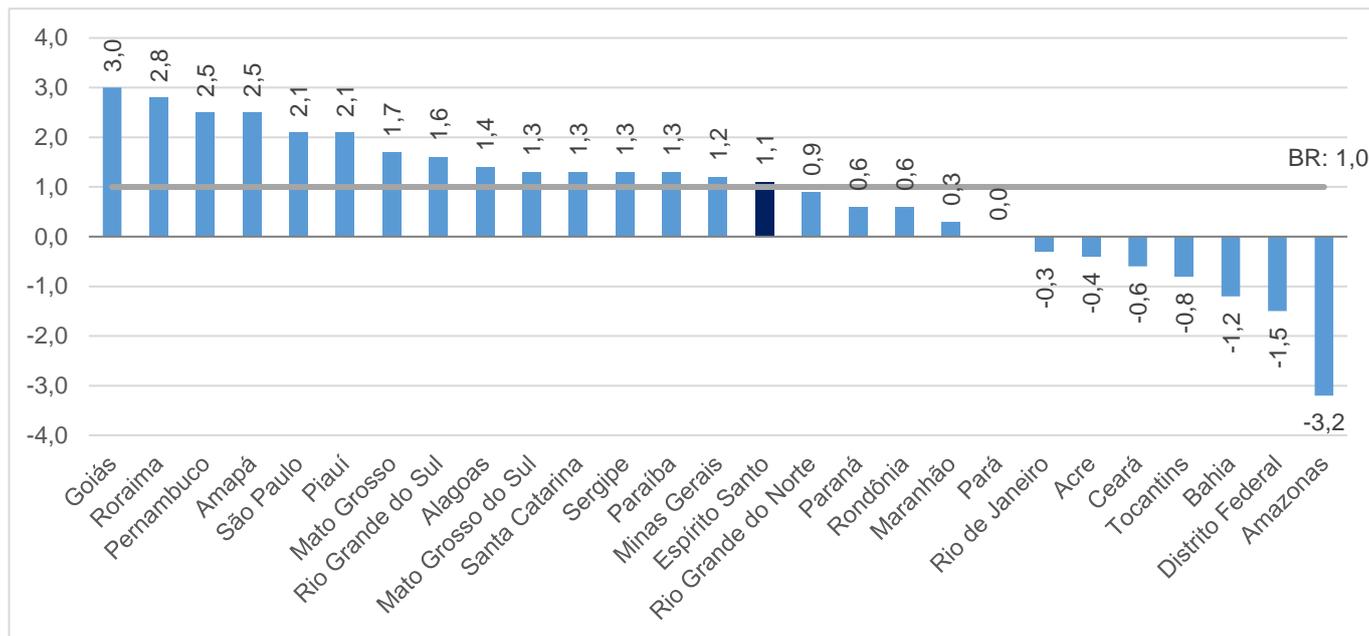
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Mar/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março22/Fevereiro22 – com ajuste sazonal



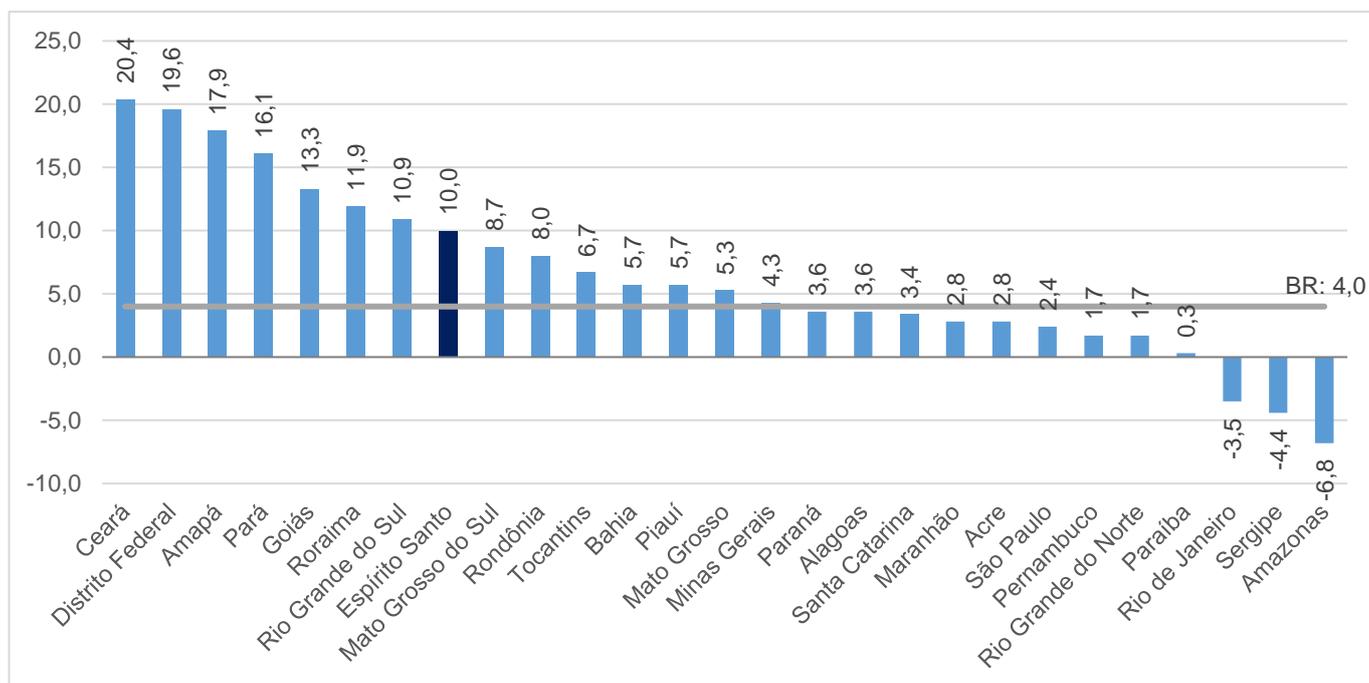
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Mar/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março22/Março21



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Março/2022

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XV | Número 39 | Divulgação: Mai/2022

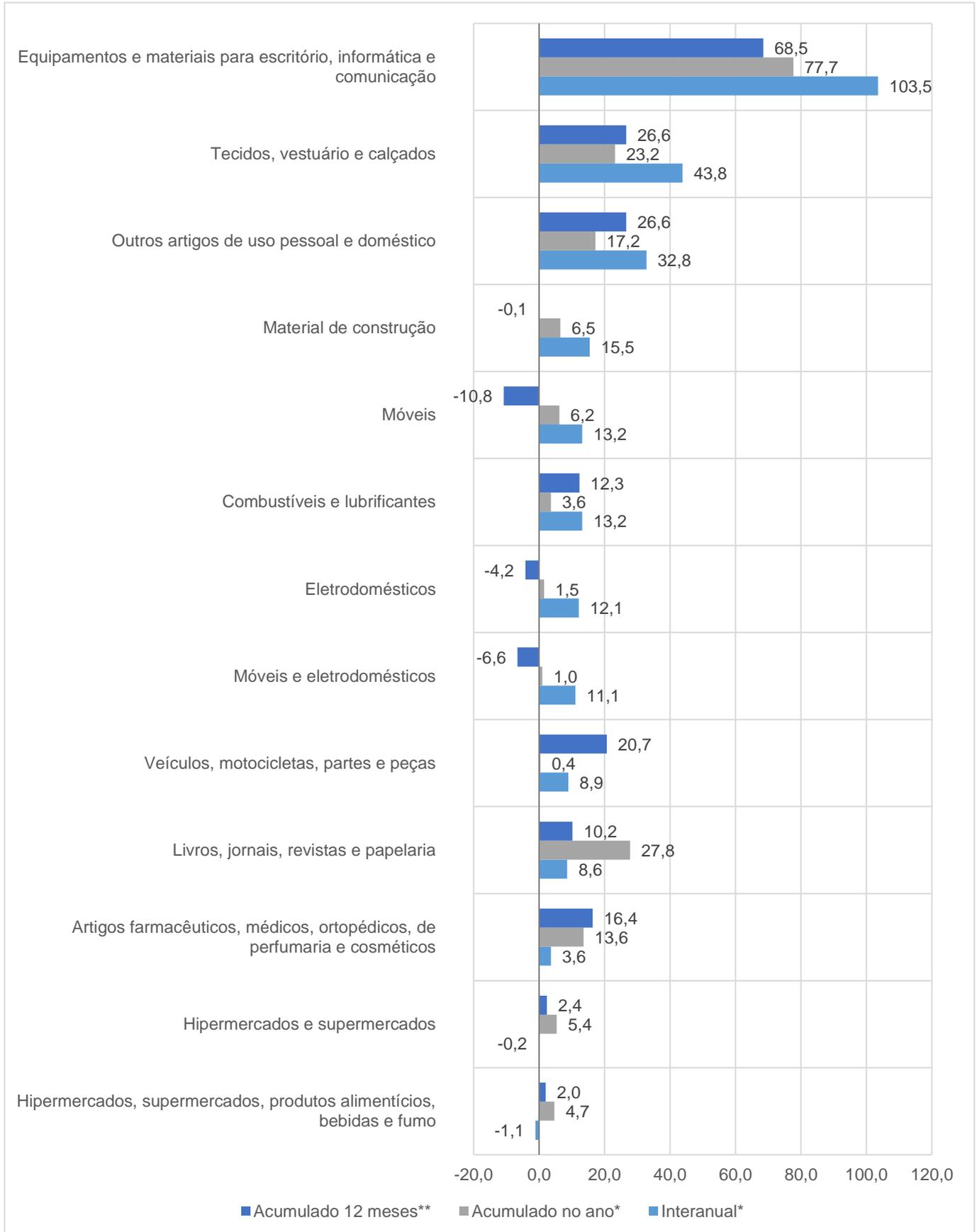
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Março/2022

Comércio Varejista | Mar/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

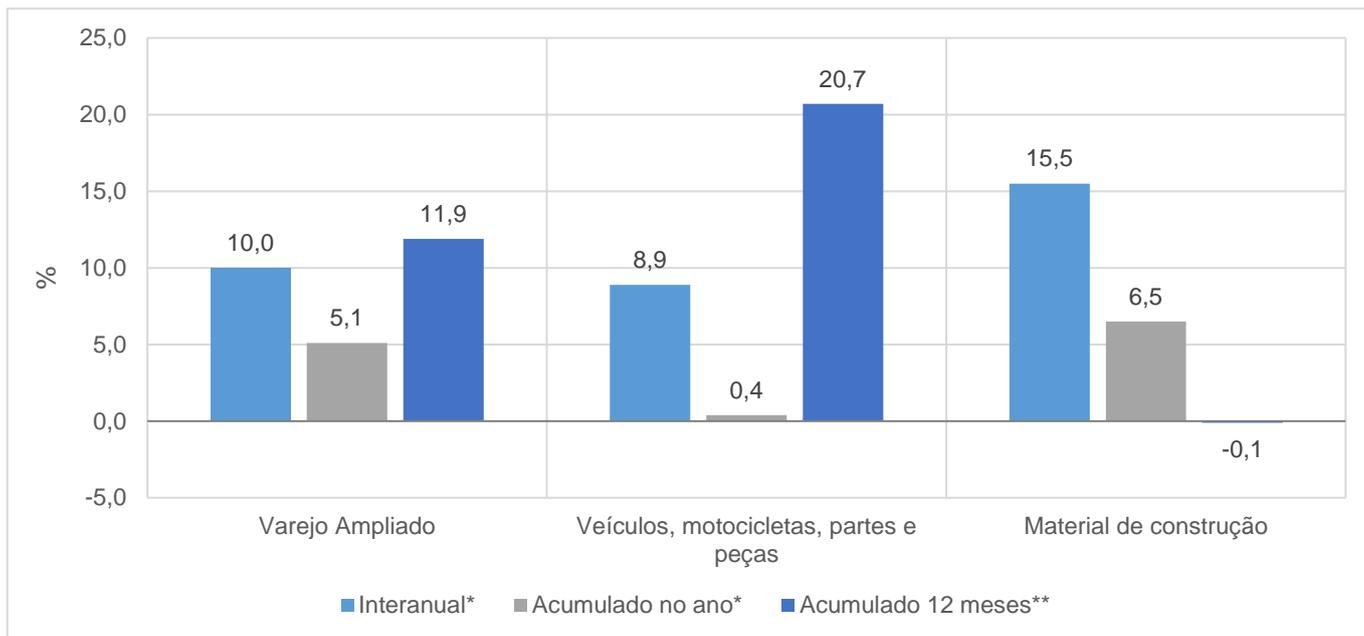
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Março/2022

Comércio Varejista | Mar/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

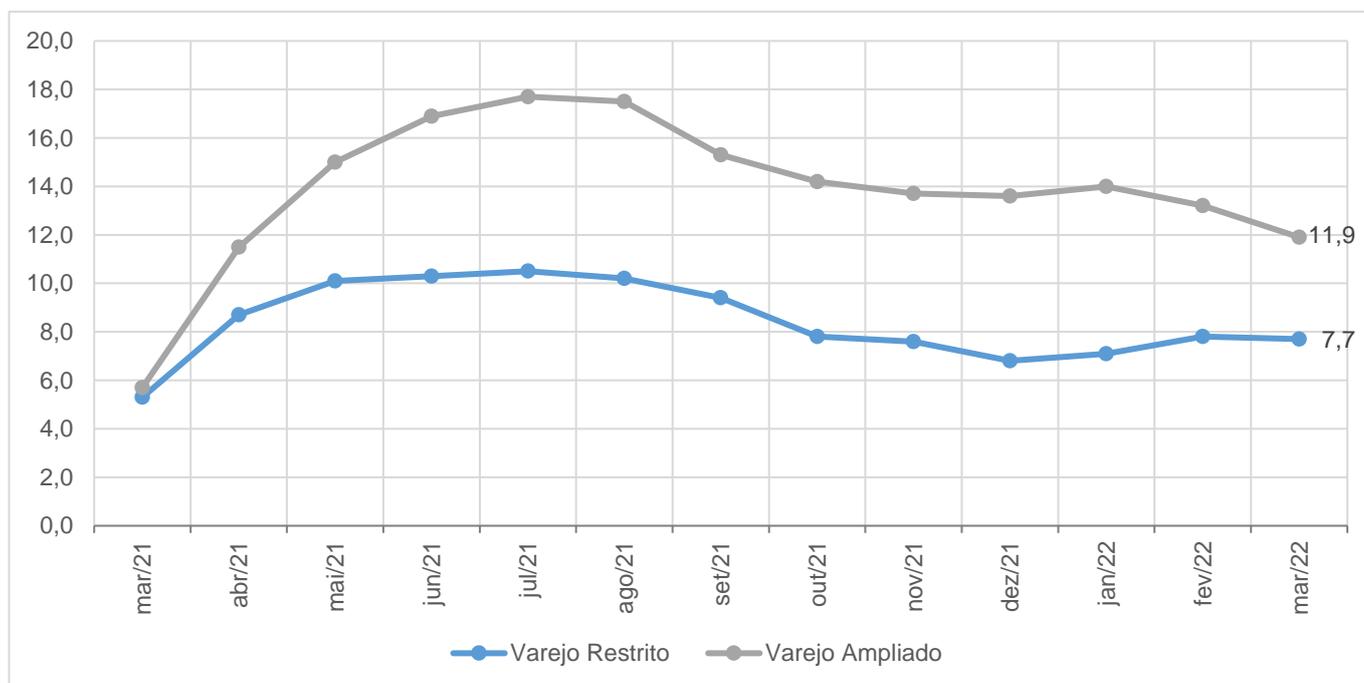
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Março/2022

Comércio Varejista | Mar/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

