



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo cresceu +5,7% em março de 2023 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, o aumento foi de +7,1%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em março de 2023, o volume de vendas do varejo restrito capixaba cresceu +5,7%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo apresentou desempenho superior ao visto no país (+0,8%), ocupando a primeira colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +7,1%, ficando acima do crescimento de +3,2% alcançado nacionalmente e na 9ª colocação entre as UFs. Essa performance foi influenciada pelas vendas de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos de perfumaria e cosméticos* (+10,3%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+9,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (+8,7%), puxado por *Eletrodomésticos* (+13,2%) visto que *Móveis* (-1,3%) registrou queda; e *Combustíveis e lubrificantes* (+3,9%). Por outro lado, *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-11,5%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-6,7%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-4,5%); e *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,0%) sofreram retração nessa base de comparação (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito aumentou +4,8% no Espírito Santo, expansão mais intensa do que a elevação de +2,4% observada no país. Já no acumulado em 12 meses, a ascensão do volume de vendas também foi de +4,8% no Espírito Santo, enquanto no Brasil o acréscimo foi de +1,2% (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado¹ capixaba expandiu +4,2%, na comparação interanual, impulsionado pelas três atividades exclusivas do varejo ampliado, a saber, *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+15,2%); *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+5,9%); e *Material de construção* (+4,7%). No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +9,9% e +1,4%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba cresceu em todas as medidas de desempenho, exibindo alta de +9,1% na comparação interanual, +9,4% no acumulado no ano e +15,8% no acumulado em 12 meses. Por sua vez, no varejo ampliado, a receita nominal teve ampliação de +9,0% na comparação interanual, +16,2% no acumulado no ano e +13,3% no acumulado em 12 meses (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui Veículos, motocicletas, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2023

Comércio Varejista | Mar/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	3,2	2,4	1,2
Varejo - Espírito Santo	7,1	4,8	4,8
Combustíveis e lubrificantes	3,9	9,8	16,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,5	7,9	7,3
Hipermercados e supermercados	9,0	7,2	8,3
Tecidos, vestuário e calçados	-3,0	-6,5	-4,5
Móveis e eletrodomésticos	8,7	2,6	-2,3
Móveis	-1,3	-2,3	-5,7
Eletrodomésticos	13,2	7,1	2,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,3	1,6	1,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,7	30,3	14,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,5	10,3	27,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,5	-11,3	-3,7
Varejo Ampliado - Brasil	8,8	3,3	-0,2
Varejo Ampliado - Espírito Santo	4,2	9,9	1,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	5,9	17,6	-2,2
Material de construção	4,7	23,5	3,2
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,2	12,4	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2023

Comércio Varejista | Mar/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
bVarejo - Brasil	7,0	8,6	12,6
Varejo - Espírito Santo	9,1	9,4	15,8
Combustíveis e lubrificantes	-19,3	-13,4	7,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	17,6	18,7	20,3
Hipermercados e supermercados	17,3	18,1	21,4
Tecidos, vestuário e calçados	12,5	9,8	14,5
Móveis e eletrodomésticos	14,1	9,5	9,7
Móveis	9,3	10,1	11,6
Eletrodomésticos	13,3	8,3	8,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,1	17,4	18,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,7	40,6	23,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,5	1,0	25,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,1	-4,7	7,5
Varejo Ampliado - Brasil	14,0	10,2	11,3
Varejo Ampliado - Espírito Santo	9,0	16,2	13,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	12,9	26,3	10,9
Material de construção	10,5	30,1	13,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	18,4	19,3	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior



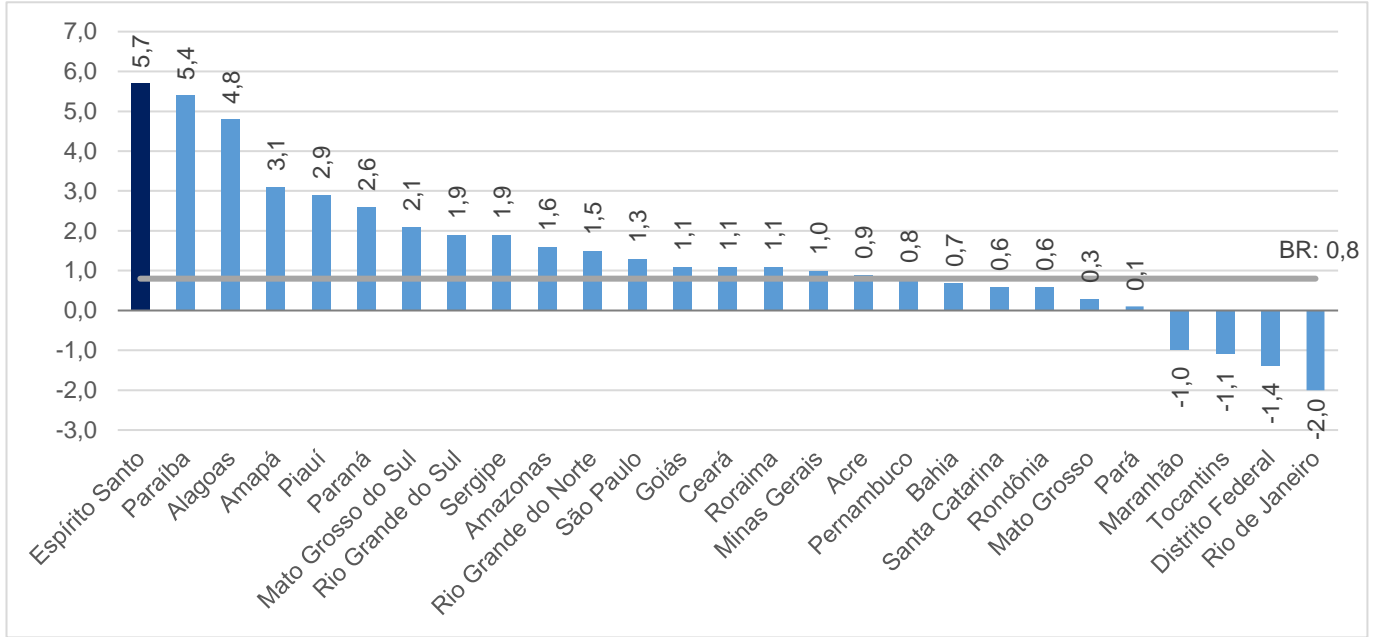
Comércio Varejista | Março/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 43 | Divulgação: Maio/2023

Gráfico 1

Comércio Varejista | Mar/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março23/Fevereiro23 – com ajuste sazonal



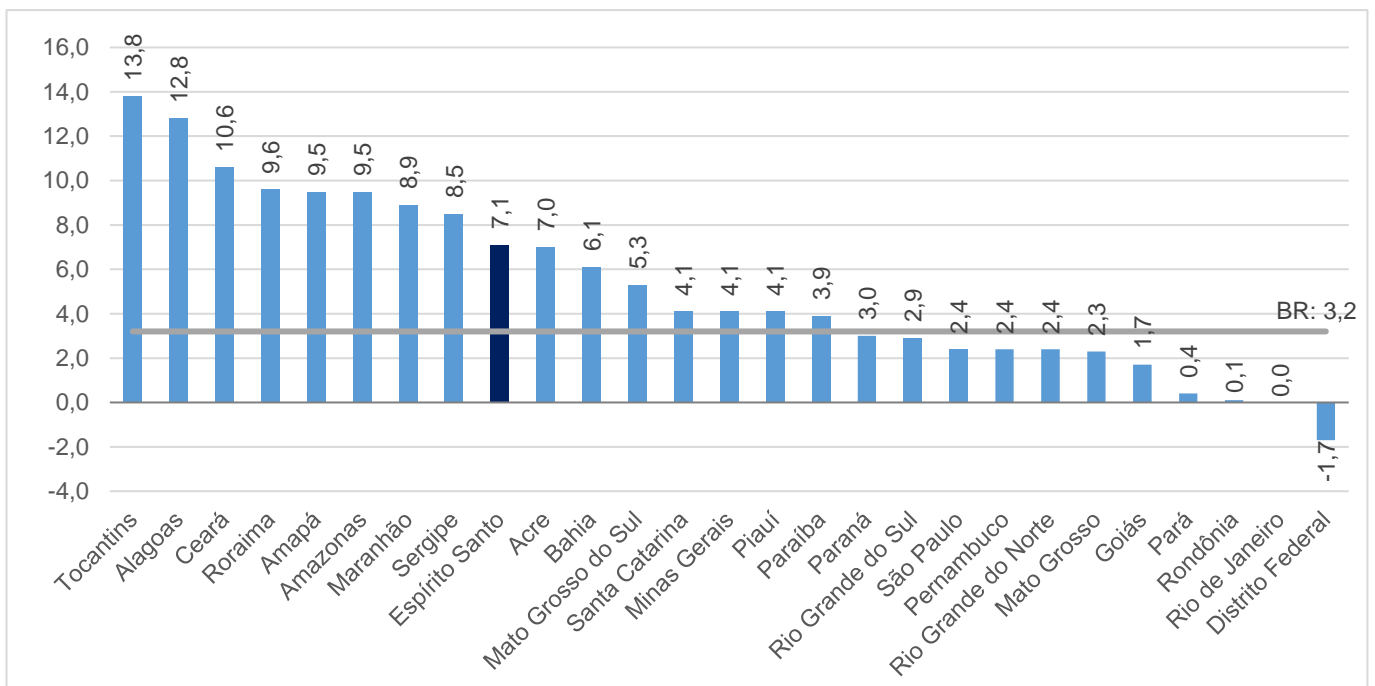
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Mar/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março23/Fevereiro22



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Março/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 43 | Divulgação: Maio/2023

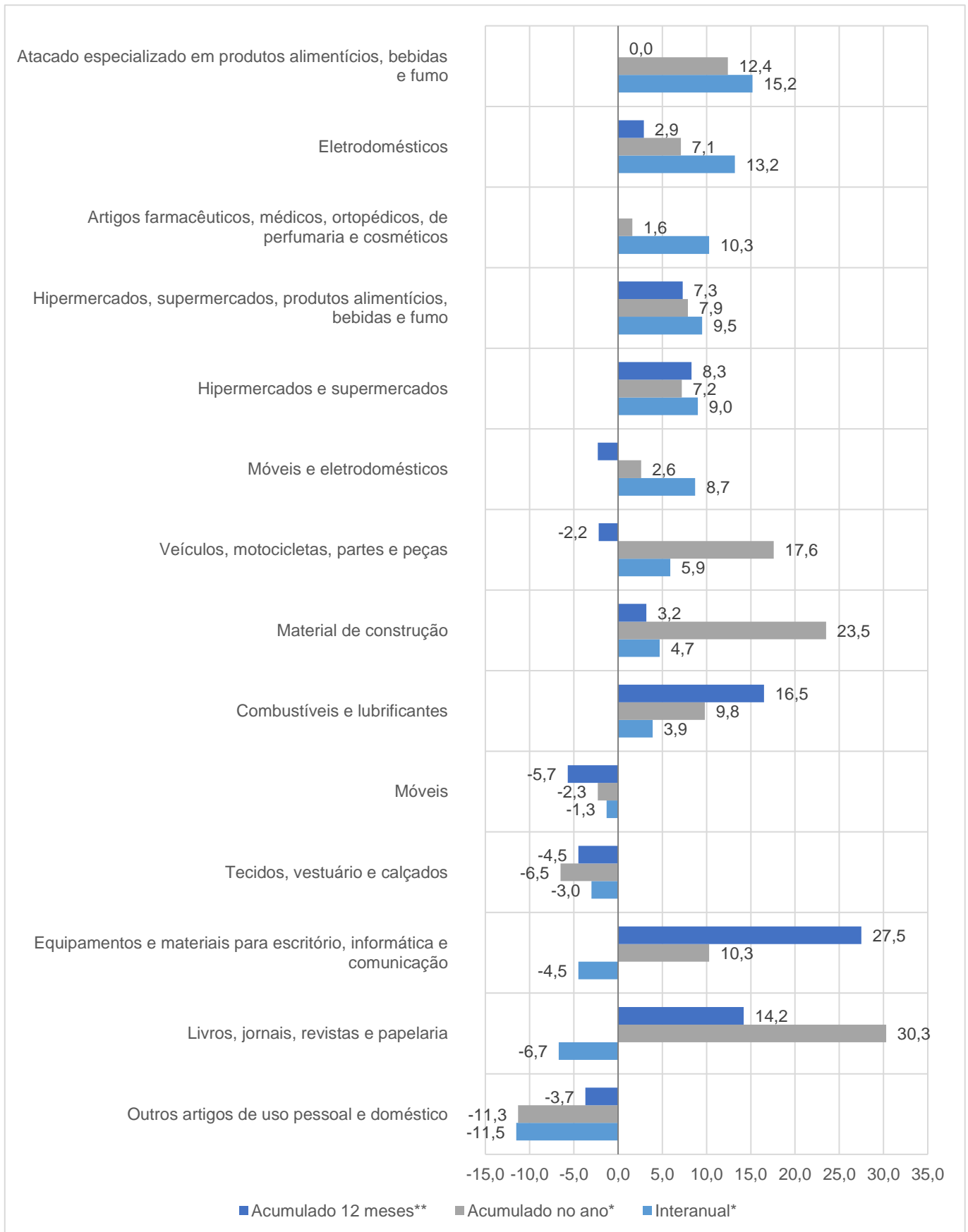
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Março/2023

Comércio Varejista | Mar/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

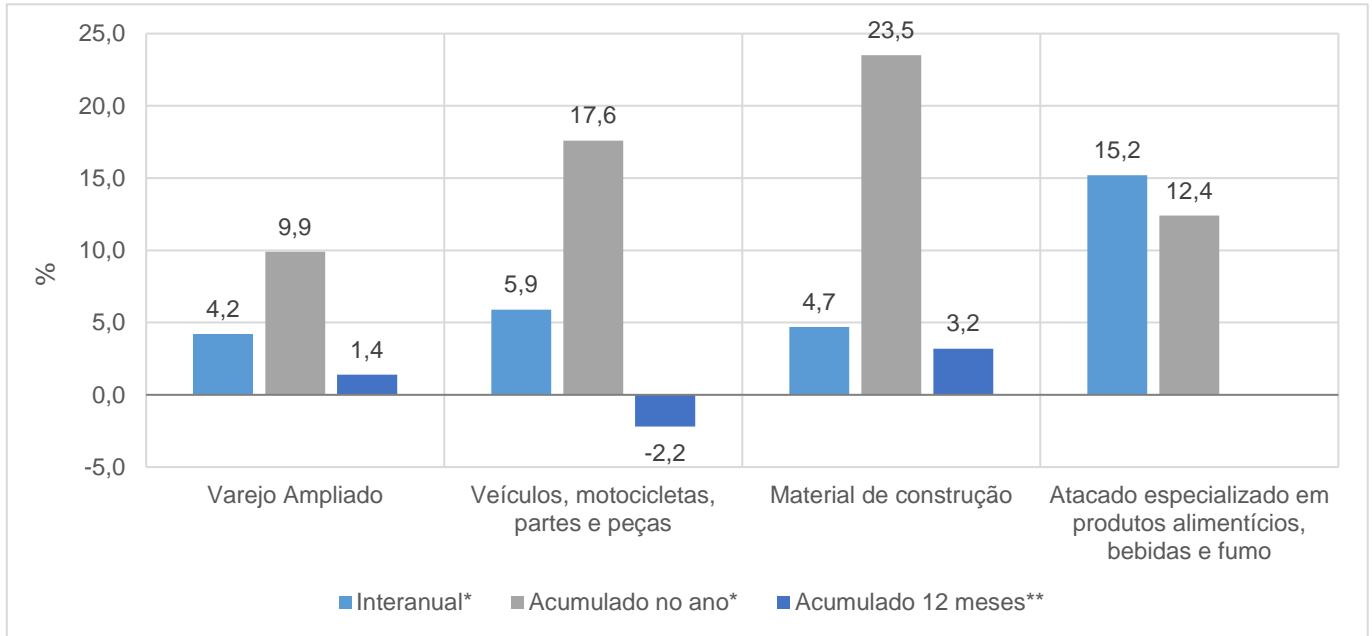
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Março/2023

Comércio Varejista | Mar/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

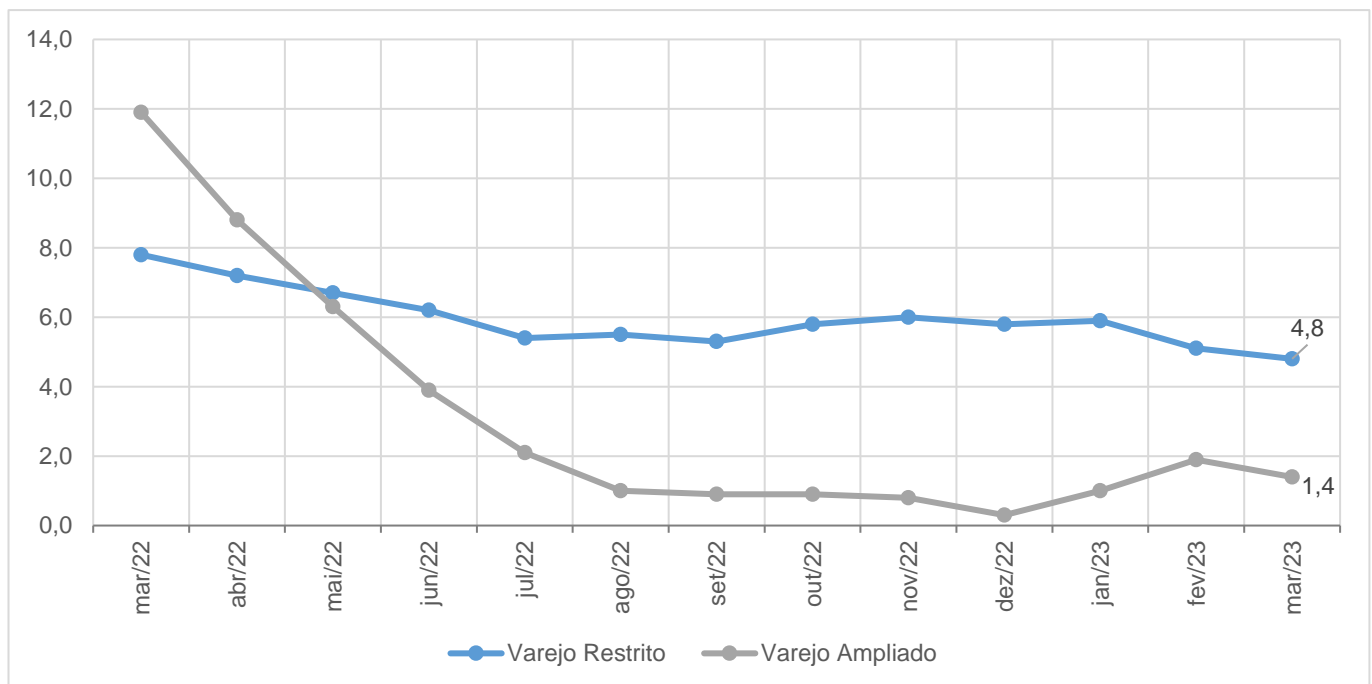
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Março/2023

Comércio Varejista | Mar/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior