



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo avançou +1,6% em março de 2024 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, enquanto na comparação interanual houve declínio de -2,8%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em março de 2024, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +1,6%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo teve desempenho superior ao visto no Brasil (0,0%), ocupando a sexta colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Já na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba retraiu -2,8%, ficando abaixo do resultado de +5,7% verificado nacionalmente e na última posição entre as UFs. Essa performance foi influenciada pela queda nas vendas em quatro dos oito segmentos investigados, a saber: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-20,7%); *Móveis e eletrodomésticos* (-8,8%) (destaque para a queda de -10,2% nas vendas em *Eletrodomésticos*); *Tecidos, vestuários e calçados* (-5,8%); *Combustíveis e lubrificantes* (-0,5%). Em contrapartida, os avanços foram observados em: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+43,3%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+14,0%); *Livros, jornais e revistas* (+9,8%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+4,5%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas do varejo restrito capixaba permaneceu abaixo da média nacional tanto no acumulado no ano como no acumulado em 12 meses. Na primeira base comparação o estado recuou -0,3%, frente à uma expansão de +5,9% observada no país. Na segunda, a discrepância entre as duas unidades territoriais foi menor, com o Espírito Santo marcando um aumento de +1,8% e o Brasil de +2,5% (Tabela 1, Gráfico3, Gráfico 4 e Gráfico 5).

Com relação ao varejo ampliado¹ capixaba, o volume de vendas teve uma contração de -6,8%, na comparação interanual. Para além do encolhimento registrado no varejo restrito, esse resultado foi influenciado pelas quedas de -31,7% em *Material de construção*, de -13,0% em *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* e -0,9% em *Veículos, motocicletas, partes e peças*. Por sua vez, no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, as variações do volume de vendas do varejo ampliado foram de, respectivamente, -4,0% e +5,9% (Tabela 1, Gráfico 4, Gráfico 3 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba permaneceu praticamente estável (+0,2%) na comparação com o mês imediatamente anterior, enquanto na comparação interanual houve redução de -0,9%. Já no acumulado no ano e em no acumulado em 12 meses ocorreram avanços de +0,8% e de +1,2%, nesta ordem. Em relação ao varejo ampliado, houve aumento de +0,5% na comparação com o mês imediatamente anterior e diminuição de -6,4% na comparação interanual, ao passo que no acumulado ano e no acumulado em 12 meses os resultados foram de -4,2% e +5,6%, respectivamente (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças; Material de construção; e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo*.

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2024

Comércio Varejista | Mar/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	5,7	5,9	2,5
Varejo - Espírito Santo	-2,8	-0,3	1,8
Combustíveis e lubrificantes	-0,5	4,0	-0,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,5	4,3	5,7
Hipermercados e supermercados	0,6	-0,1	3,2
Tecidos, vestuário e calçados	-5,8	-2,0	-1,6
Móveis e eletrodomésticos	-8,8	-6,0	-1,5
Móveis	0,7	3,7	1,0
Eletrodomésticos	-10,2	-7,3	-0,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,0	15,5	10,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,8	-5,0	-24,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,7	-13,3	-4,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	43,3	31,6	4,0
Varejo Ampliado - Brasil	-1,5	4,6	2,9
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-6,8	-4,0	5,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,9	2,5	18,9
Material de construção	-31,7	-30,4	-1,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-13,0	-3,7	4,2

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Março/2024

Comércio Varejista | Mar/2024

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	8,5	8,2	4,1
Varejo - Espírito Santo	-0,9	0,8	1,2
Combustíveis e lubrificantes	2,3	7,7	-6,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,0	4,1	7,1
Hipermercados e supermercados	1,4	0,1	4,8
Tecidos, vestuário e calçados	-3,9	0,8	4,2
Móveis e eletrodomésticos	-8,8	-6,3	-2,7
Móveis	1,1	3,9	2,0
Eletrodomésticos	-10,1	-7,6	-2,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,0	22,4	15,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	24,6	8,3	-14,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,7	-13,3	-9,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	47,9	36,3	8,0
Varejo Ampliado - Brasil	0,6	6,6	4,7
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-6,4	-4,2	5,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,1	-0,5	18,8
Material de construção	-32,5	-31,4	-1,5
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-9,0	-1,3	5,4

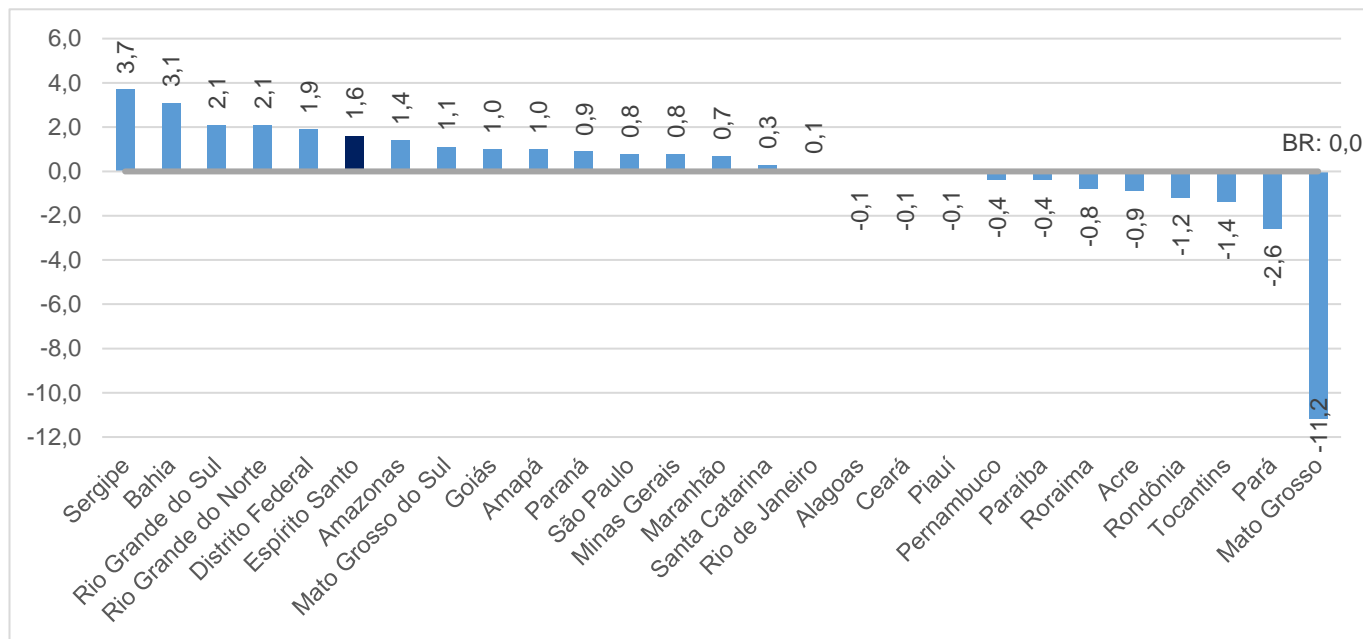
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN
 *Base igual período do ano anterior
 **Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Mar/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março24/Fevereiro24 – com ajuste sazonal



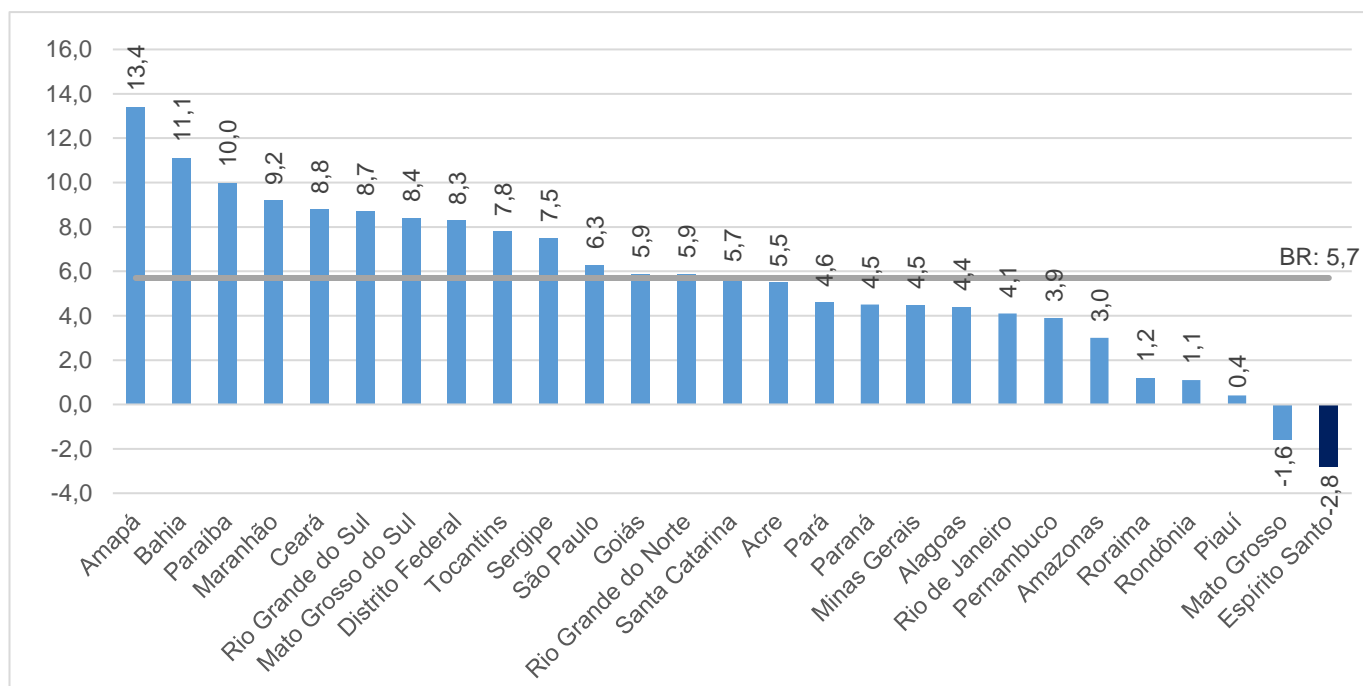
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Mar/2024

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Março24/Março23



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Março/2024

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVII | Número 37 | Divulgação: Mai/2024

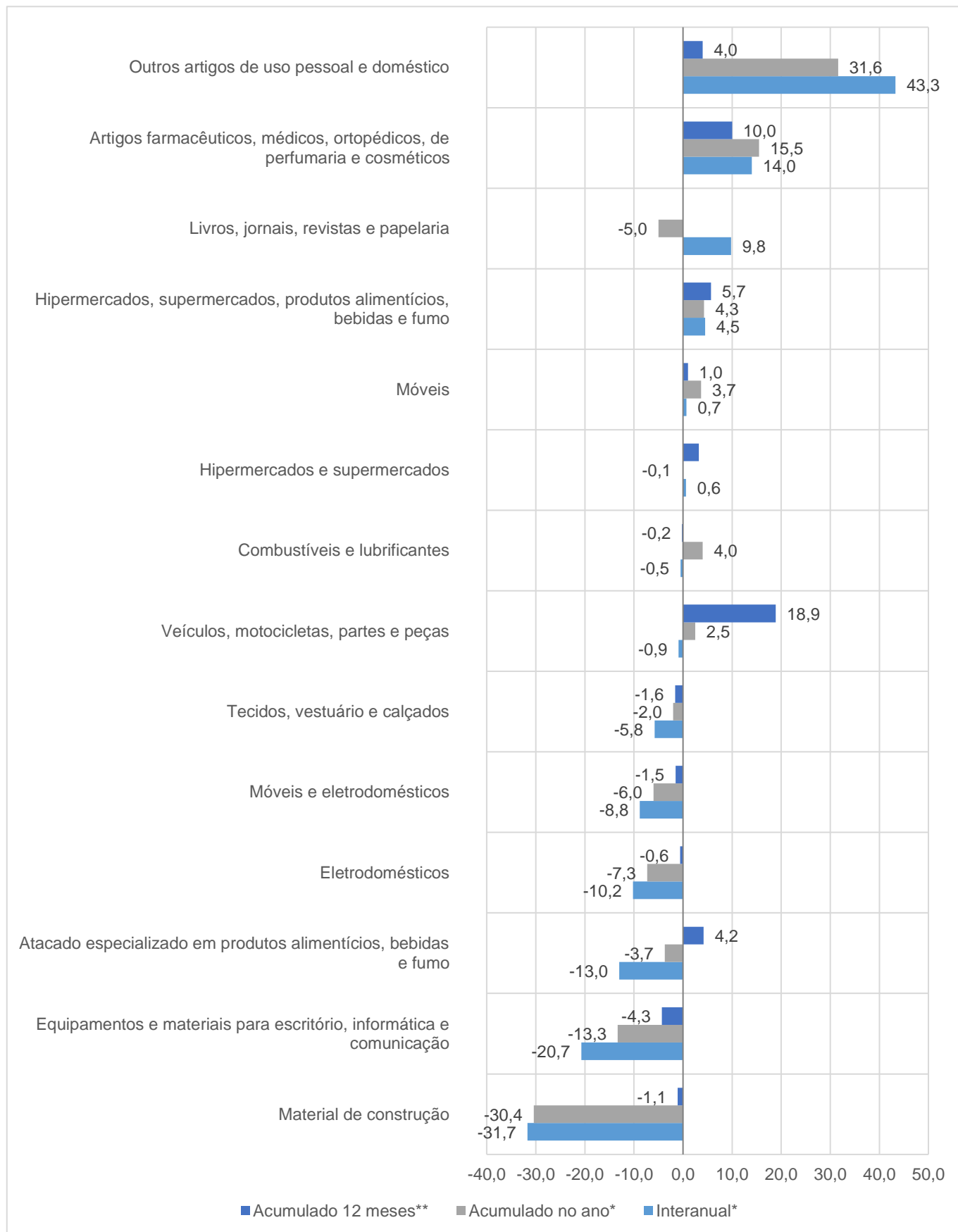
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Março/2024

Comércio Varejista | Mar/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

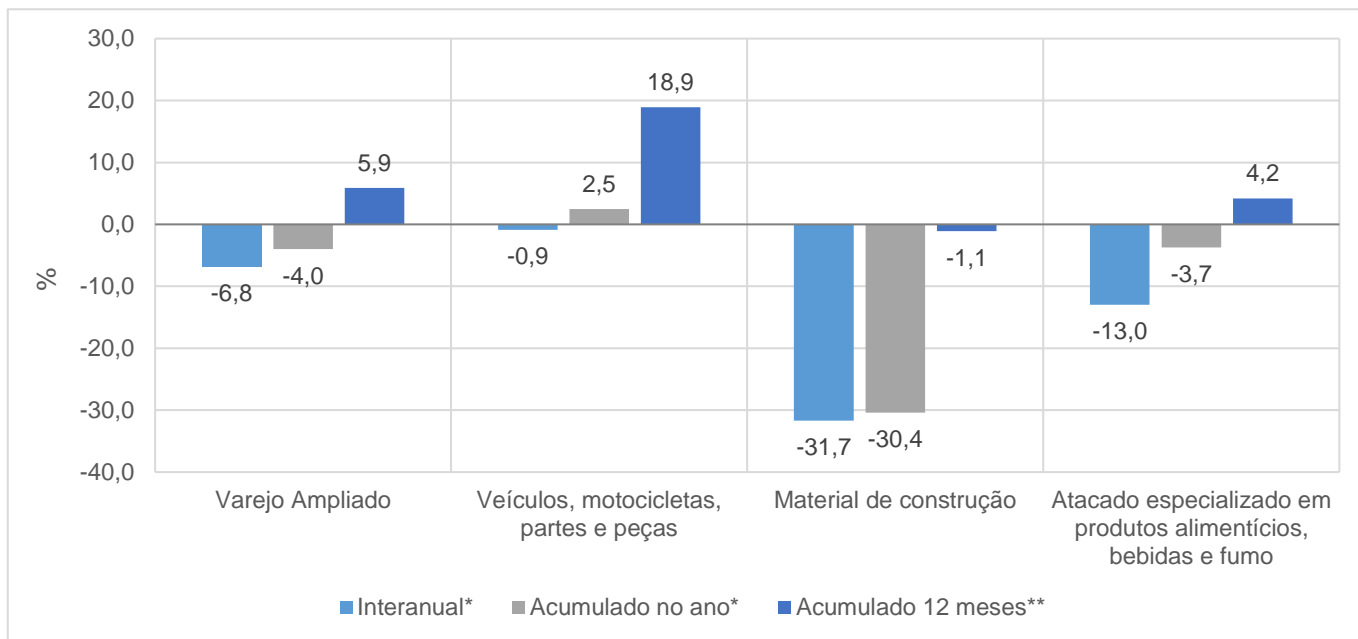
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Março/2024

Comércio Varejista | Mar/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

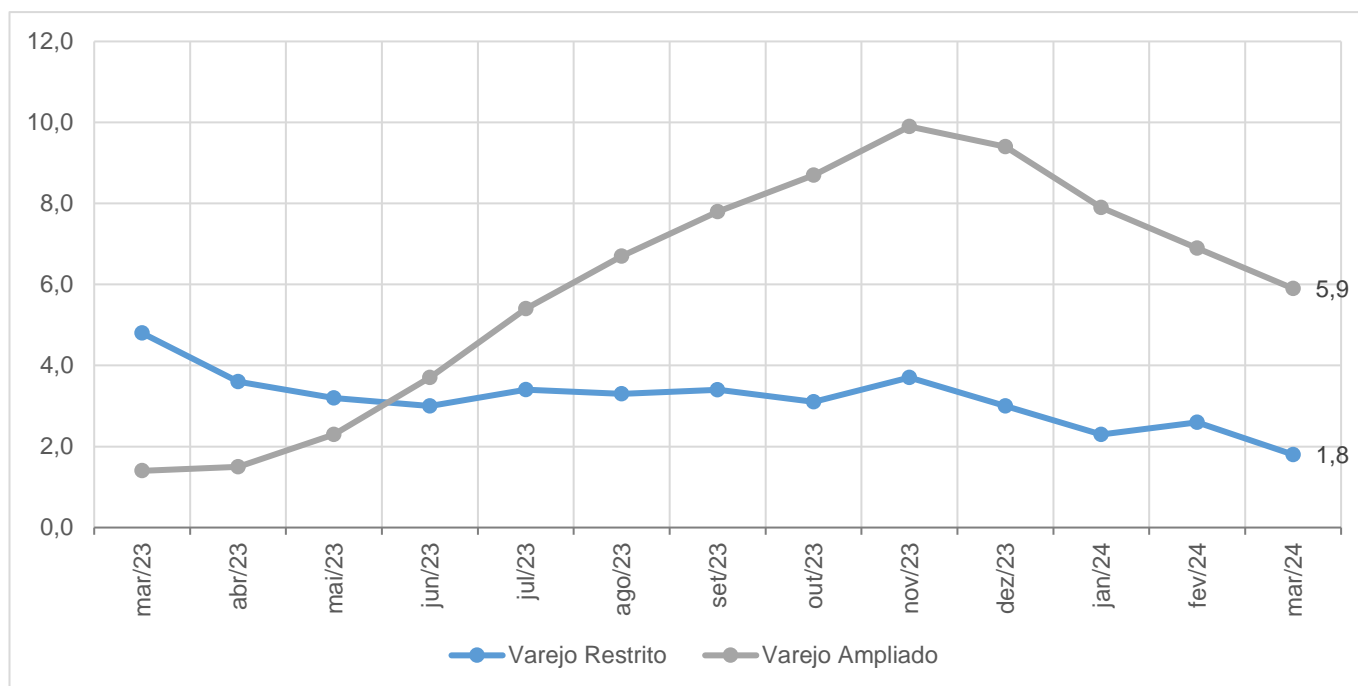
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Março/2024

Comércio Varejista | Mar/2024



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

