



# Comércio Varejista

## Abril/2022

*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo avançou +0,3% em abril de 2022 frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, o setor registrou crescimento de +14,9%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em abril de 2022, o volume de vendas no varejo restrito capixaba cresceu +0,3%, contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o estado se posicionou abaixo da média nacional de +0,9%, registrando o décimo oitavo melhor desempenho entre as Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

O volume de vendas do varejo restrito capixaba expandiu +14,9%, na comparação interanual, resultado superior ao visto no país (+4,5%) e a terceira maior variação positiva entre locais pesquisados. Esse crescimento foi acompanhado pelos oito segmentos que compõem o varejo restrito. O avanço mais expressivo ocorreu em *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+47,4%). Na sequência, as demais atividades com performance positiva foram: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+38,5%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+38,4%); *Combustíveis e lubrificantes* (+31,8%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+26,9%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+9,8%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+2,4%); e *Móveis e eletrodomésticos* (+0,9%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Já no varejo ampliado<sup>1</sup>, o volume de vendas cresceu +3,5%, na comparação interanual, com aumento de +4,4% em *Material de construção* e retração de -10,0% em *Veículos, motocicletas, partes e peças* (Tabela 1 e Gráfico 4).

No acumulado no ano, o volume de vendas alcançou +10,5% no varejo restrito e +4,8% no varejo ampliado, ao passo que, no acumulado em 12 meses, o varejo restrito avançou de +7,2% e o varejo ampliado teve incremento de +8,8% (Tabela 1 e Gráfico 5).

Por sua vez, a receita nominal registrou crescimento de dois dígitos, em todas as medidas de desempenho, exibindo avanços mais intensos que os observados no volume de vendas, evidenciado a pressão inflacionária sobre o comércio varejista no Espírito Santo. Na comparação interanual, o varejo restrito teve incremento de +33,3% enquanto o varejo ampliado auferiu expansão de +21,0%. No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, a receita nominal do varejo restrito apresentou altas de +24,7% e +20,5%, respectivamente. Para as mesmas bases de comparação, o varejo ampliado mostrou ampliação na receita nominal de +20,0%, no acumulado no ano e +23,2% no acumulado em 12 meses (Tabela 2 e Gráfico 5).

<sup>1</sup> O comércio varejista ampliado inclui as atividades de Veículos, motocicletas partes e peças e Material de construção.

# Tabela 1

Comércio Varejista | Abr/2022

## Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Abril/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>4,5</b>	<b>2,3</b>	<b>0,8</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>14,9</b>	<b>10,5</b>	<b>7,2</b>
Combustíveis e lubrificantes	31,8	12,3	12,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,8	5,9	2,7
Hipermercados e supermercados	11,2	6,8	3,2
Tecidos, vestuário e calçados	38,4	27,1	21,6
Móveis e eletrodomésticos	0,9	1,1	-8,3
Móveis	5,9	5,8	-13,1
Eletrodomésticos	0,1	1,3	-5,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,4	10,8	14,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	26,9	28,0	9,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	47,4	71,8	65,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	38,5	21,8	25,2
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>3,5</b>	<b>4,8</b>	<b>8,8</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,0	-2,2	13,9
Material de construção	4,4	6,0	-2,9

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

Comércio Varejista | Abr/2022

## Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Abril/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>22,3</b>	<b>16,8</b>	<b>14,5</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>33,3</b>	<b>24,7</b>	<b>20,5</b>
Combustíveis e lubrificantes	67,6	49,5	53,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	25,4	17,2	14,0
Hipermercados e supermercados	26,7	18,1	14,4
Tecidos, vestuário e calçados	62,4	45,1	31,9
Móveis e eletrodomésticos	17,1	14,2	3,6
Móveis	24,6	20,3	-1,5
Eletrodomésticos	14,9	13,4	6,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,9	18,5	18,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	36,8	36,5	14,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	56,3	80,2	71,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	59,3	39,2	39,7
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>18,7</b>	<b>16,5</b>	<b>16,8</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>21,0</b>	<b>20,0</b>	<b>23,2</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	4,1	12,7	27,9
Material de construção	21,2	23,1	21,5

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

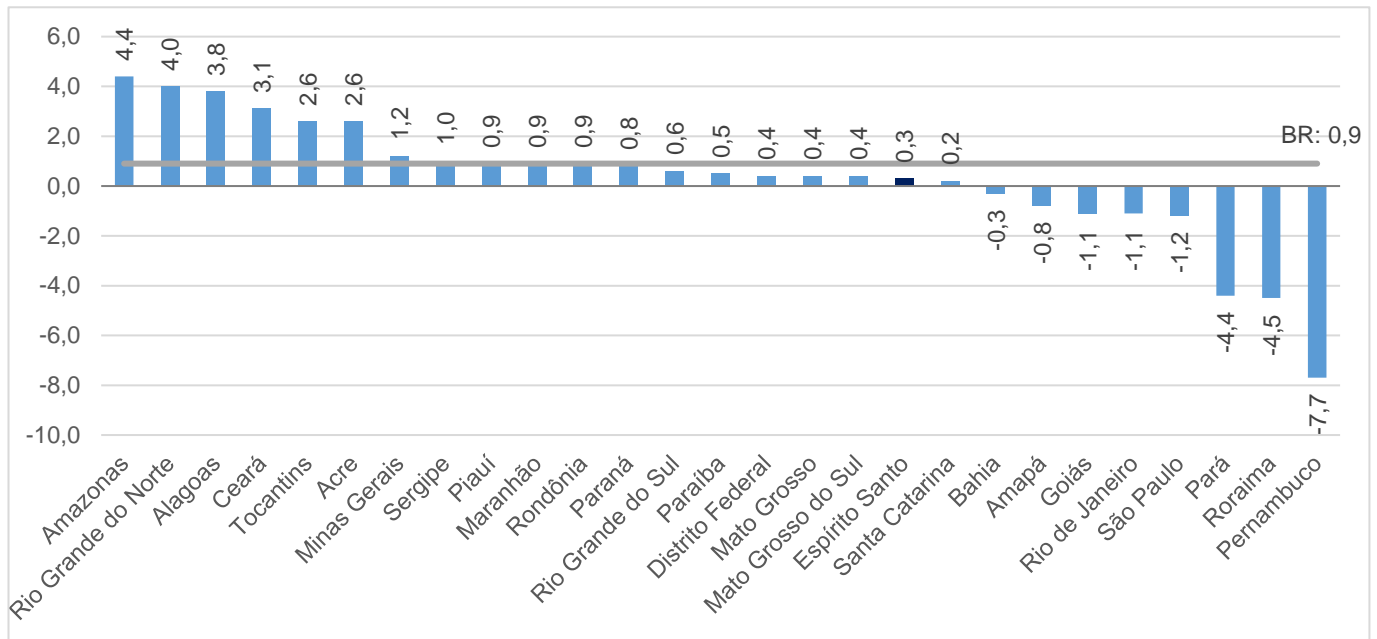
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 1

Comércio Varejista | Abr/2022

**Volume de Vendas do Comércio Varejista  
Brasil e Unidades da Federação**  
Variação (%) Abril22/Março22 – com ajuste sazonal



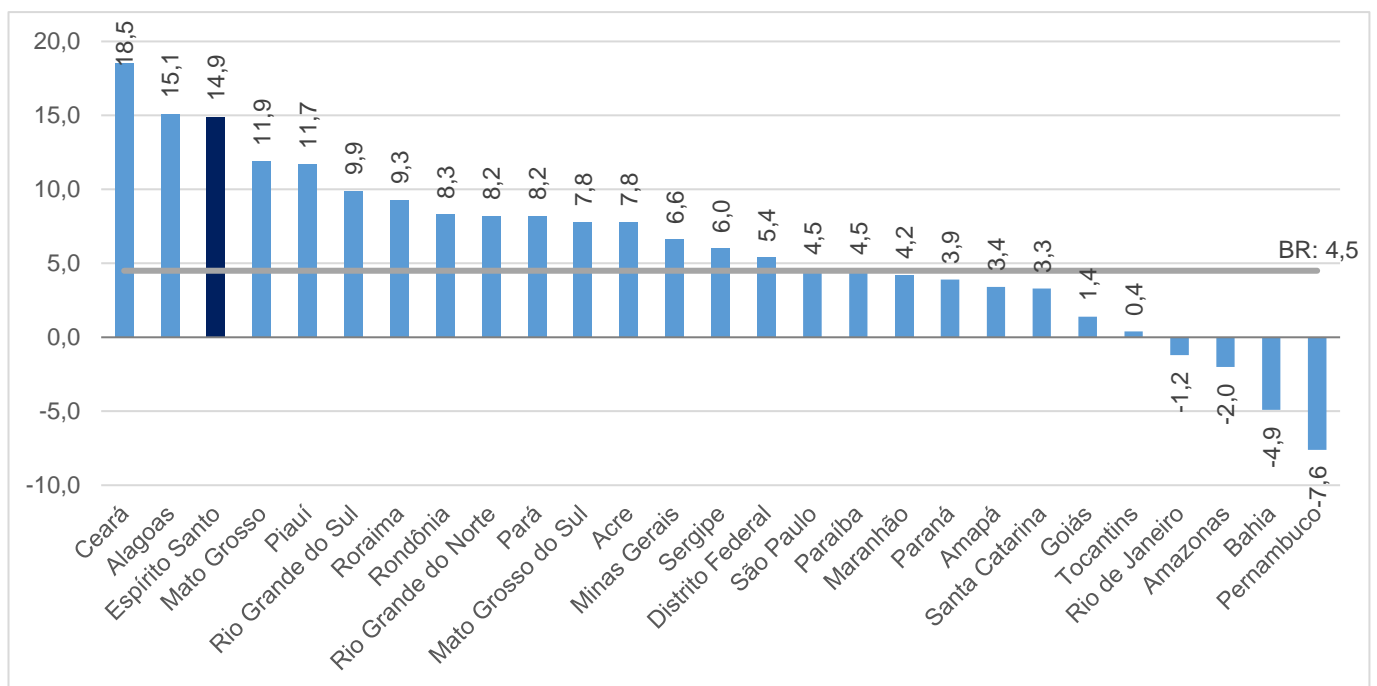
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Abr/2022

**Volume de Vendas do Comércio Varejista  
Brasil e Unidades da Federação**  
Variação (%) Abril22/Abril21



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Abril/2022

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XV | Número 49 | Divulgação: Jun/2022

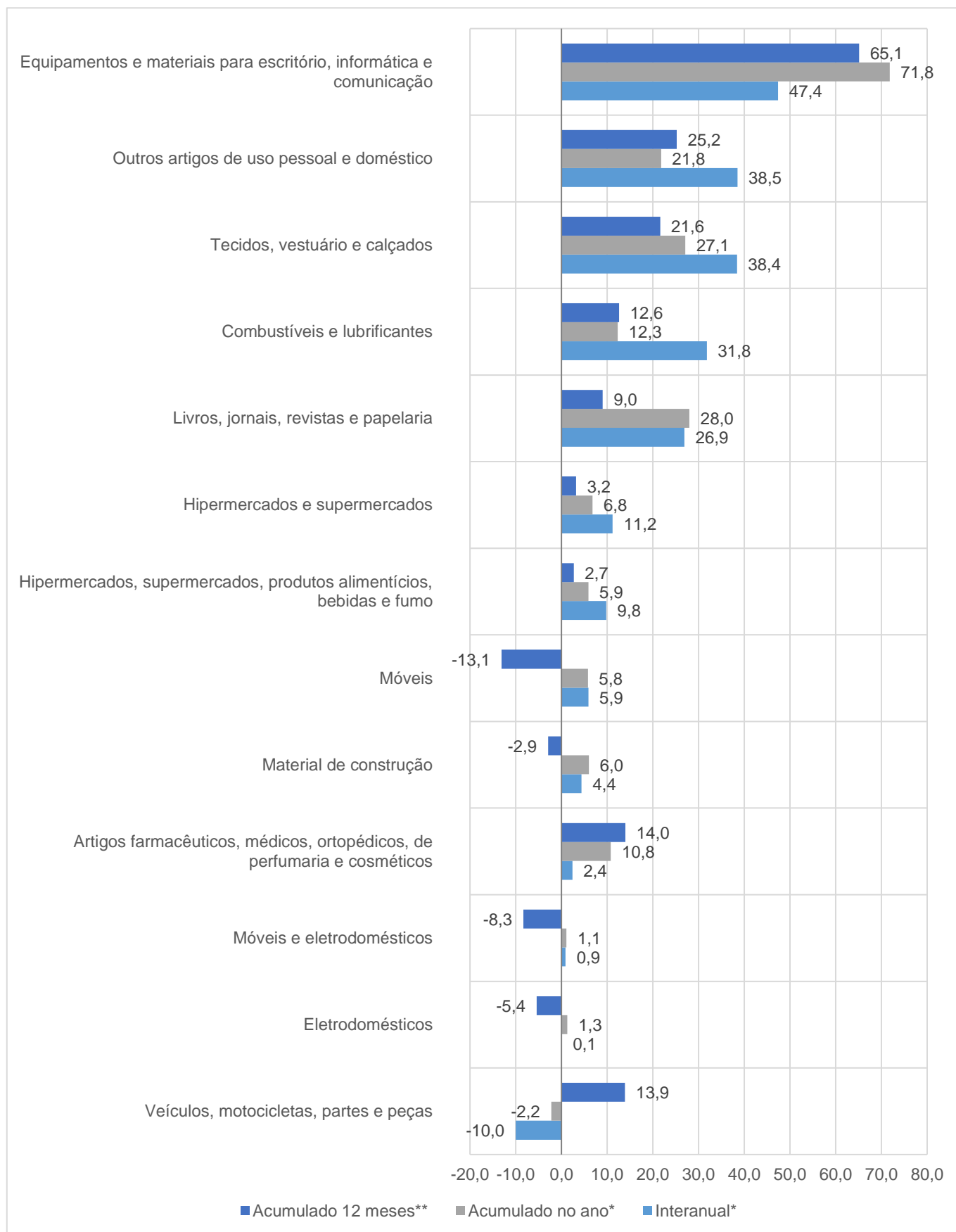
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Abril/2022

Comércio Varejista | Abr/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

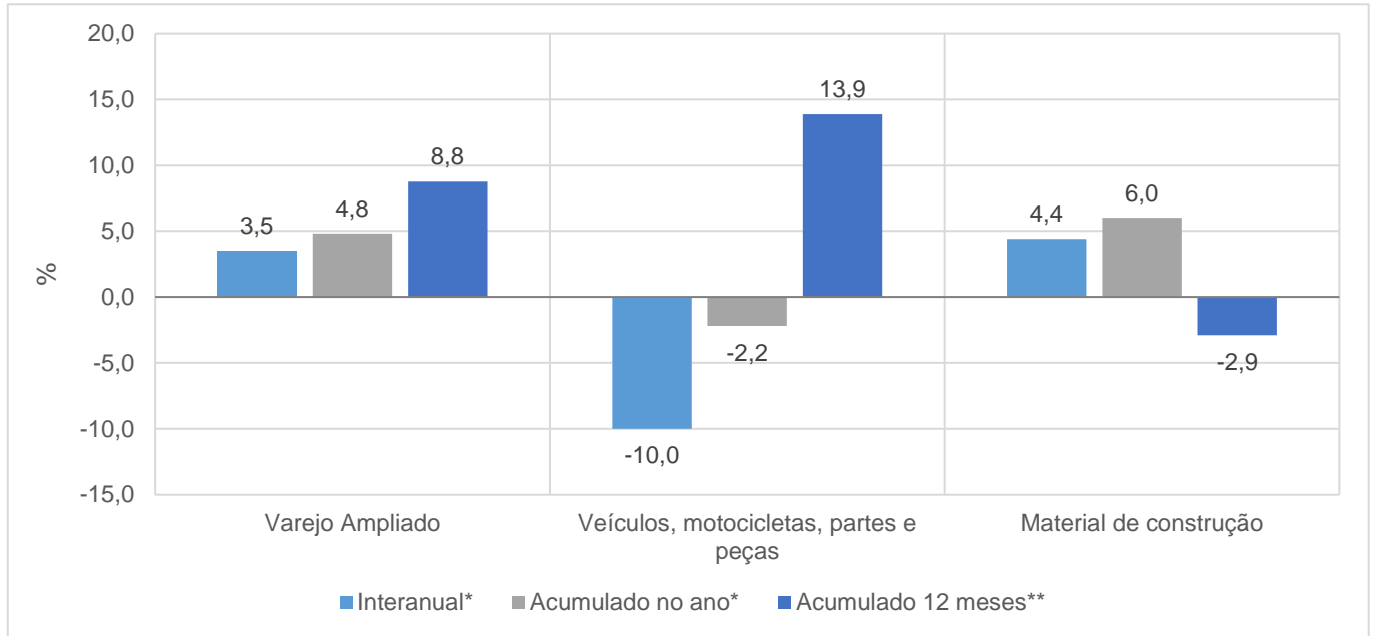
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Abril/2022

Comércio Varejista | Abr/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

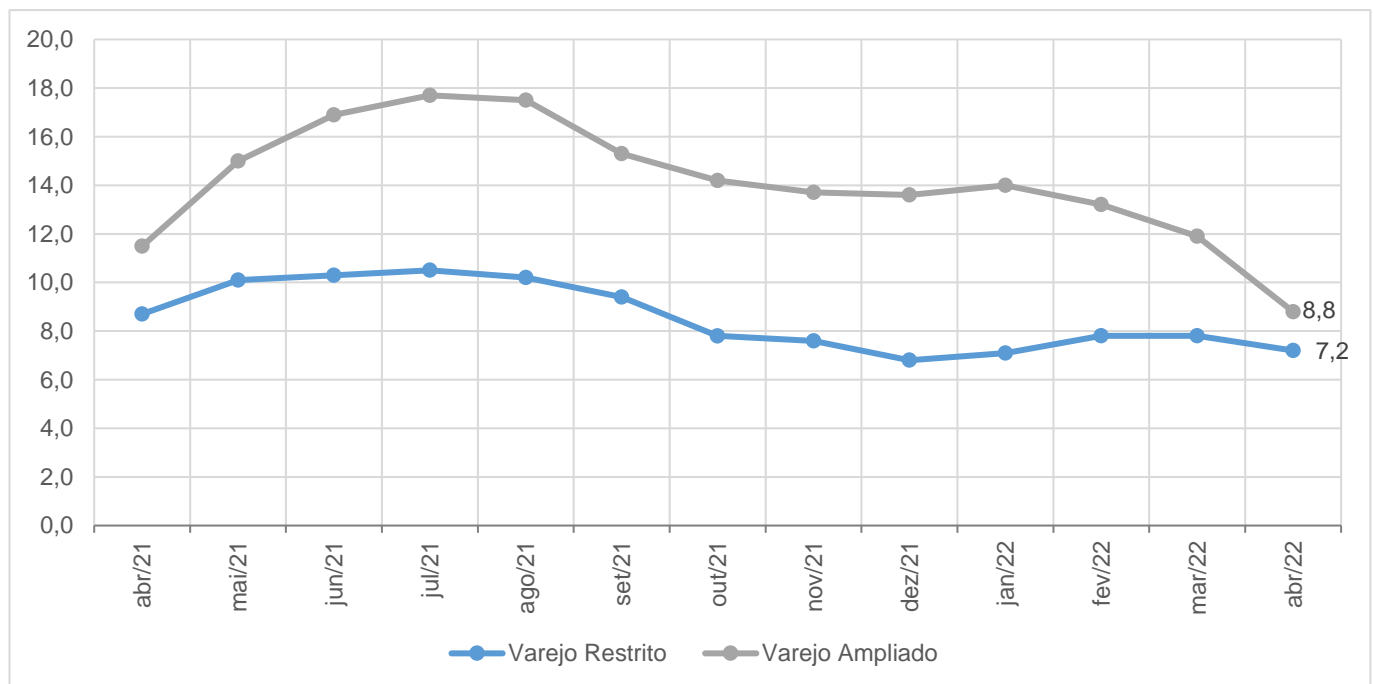
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Abril/2022

Comércio Varejista | Abr/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

