



*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo reduziu -0,5% em maio de 2023 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, houve avanço de +1,6%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em maio de 2023, o volume de vendas do varejo restrito capixaba regrediu -0,5%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo apresentou desempenho superior ao visto no país (-1,0%), ocupando a quinta colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba aumentou +1,6%, ficando acima do resultado de -1,0% verificado nacionalmente e na 10ª colocação entre as UFs. Essa performance foi influenciada pelo aumento nas vendas de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+9,6%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+6,7%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+4,7%); e *Combustíveis e lubrificantes* (+1,5%). Em contrapartida, os setores de *Livros, jornais, revista e papelaria* (-26,5%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-25,6%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-9,4%); e *Móveis e eletrodomésticos* (-0,4%), registraram redução no volume de vendas nessa base de comparação (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito aumentou +2,8% no Espírito Santo, expansão mais intensa do que a elevação de +1,3% observada no país. Já no acumulado em 12 meses, a ascensão do volume de vendas foi de +3,1% no Espírito Santo, enquanto no Brasil o acréscimo foi de +0,8% (Tabela 1e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado<sup>1</sup> capixaba expandiu +9,4%, na comparação interanual, impulsionado pelas três atividades exclusivas do varejo ampliado: *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+19,8%); *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+19,3%); e *Material de construção* (+11,2%). No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +9,0% e +2,6%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou crescimento em todas as bases de comparação. Na comparação interanual, registrou um aumento de +0,8%. No acumulado do ano, observou-se um crescimento de +5,1%, enquanto no acumulado em 12 meses, o aumento foi de +11,0%. Já no varejo ampliado, a receita nominal também teve aumento. Na comparação interanual, o crescimento foi de +9,8%. No acumulado do ano, houve um aumento de +13,0%, e no acumulado em 12 meses, registrou-se um crescimento de +11,9% (Tabela 2).

<sup>1</sup> Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui Veículos, motocicletas, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.

# Tabela 1

## Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Maio/2023

Comércio Varejista | Mai/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>1,6</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>
Combustíveis e lubrificantes	1,5	4,6	12,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,7	7,6	7,2
Hipermercados e supermercados	6,2	6,9	7,8
Tecidos, vestuário e calçados	-9,4	-6,7	-7,7
Móveis e eletrodomésticos	-0,4	-1,9	-3,4
Móveis	-0,9	-2,4	-5,6
Eletrodomésticos	4,0	2,1	2,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,7	2,8	1,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,5	15,7	10,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,6	9,7	21,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-25,6	-16,0	-10,4
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>9,4</b>	<b>9,0</b>	<b>2,6</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	19,8	19,6	3,1
Material de construção	11,2	14,1	3,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,3	15,7	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

## Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Maio/2023

Comércio Varejista | Mai/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>0,3</b>	<b>5,5</b>	<b>9,6</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>0,8</b>	<b>5,1</b>	<b>11,0</b>
Combustíveis e lubrificantes	-28,8	-20,5	-6,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,2	16,5	18,6
Hipermercados e supermercados	12,8	16,0	19,5
Tecidos, vestuário e calçados	1,8	7,6	9,9
Móveis e eletrodomésticos	-0,3	2,2	6,2
Móveis	4,4	7,2	9,9
Eletrodomésticos	-0,7	1,1	5,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,6	15,5	16,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,7	24,7	18,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,7	-1,6	15,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,4	-10,3	-1,2
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>5,7</b>	<b>8,3</b>	<b>9,4</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>9,8</b>	<b>13,0</b>	<b>11,9</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	22,7	26,7	14,7
Material de construção	12,3	18,5	10,5
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	24,1	21,3	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior



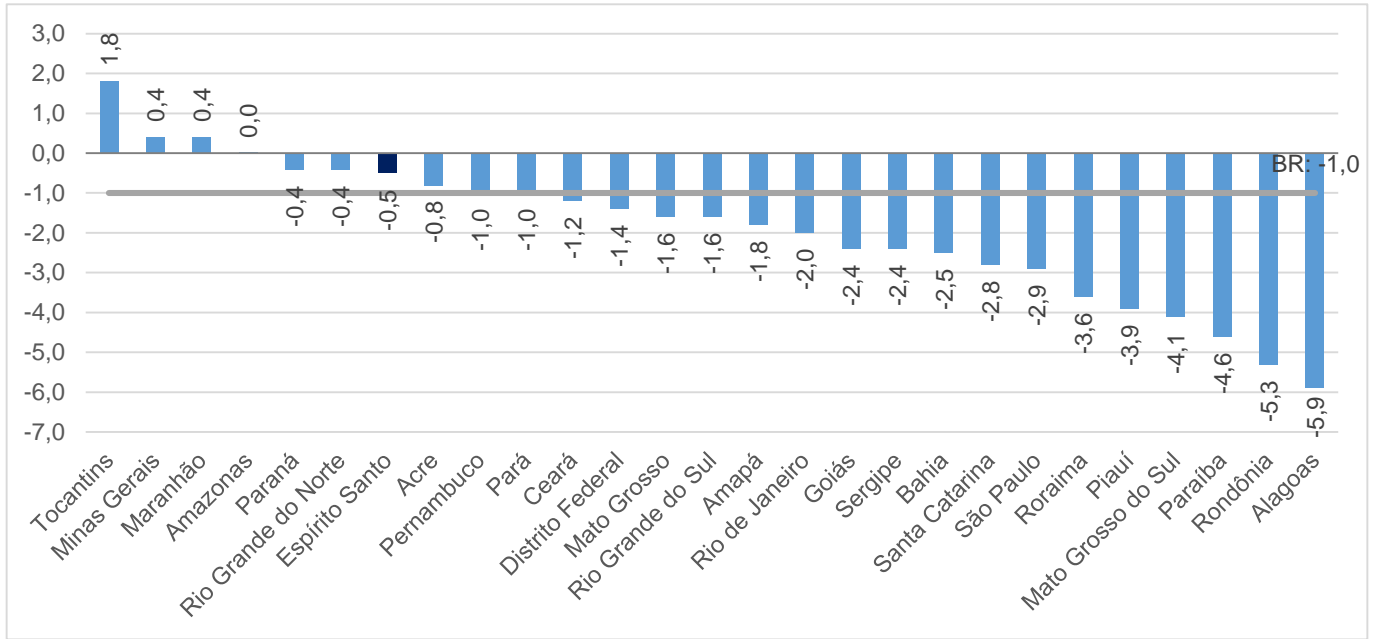
Comércio Varejista | Maio/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 60 | Divulgação: Julho/2023

# Gráfico 1

Comércio Varejista | Mai/2023

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Maio23/Abril23 – com ajuste sazonal



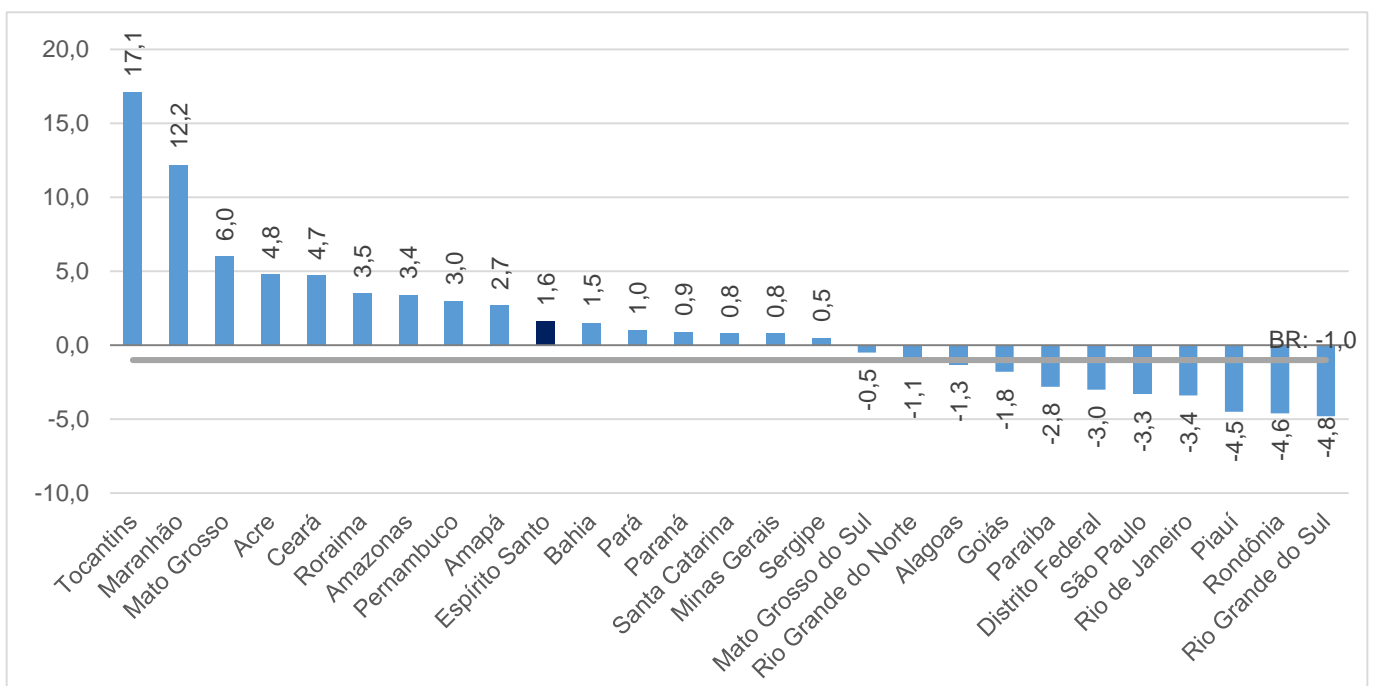
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Mai/2023

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Maio23/Maio22



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Maio/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 60 | Divulgação: Julho/2023

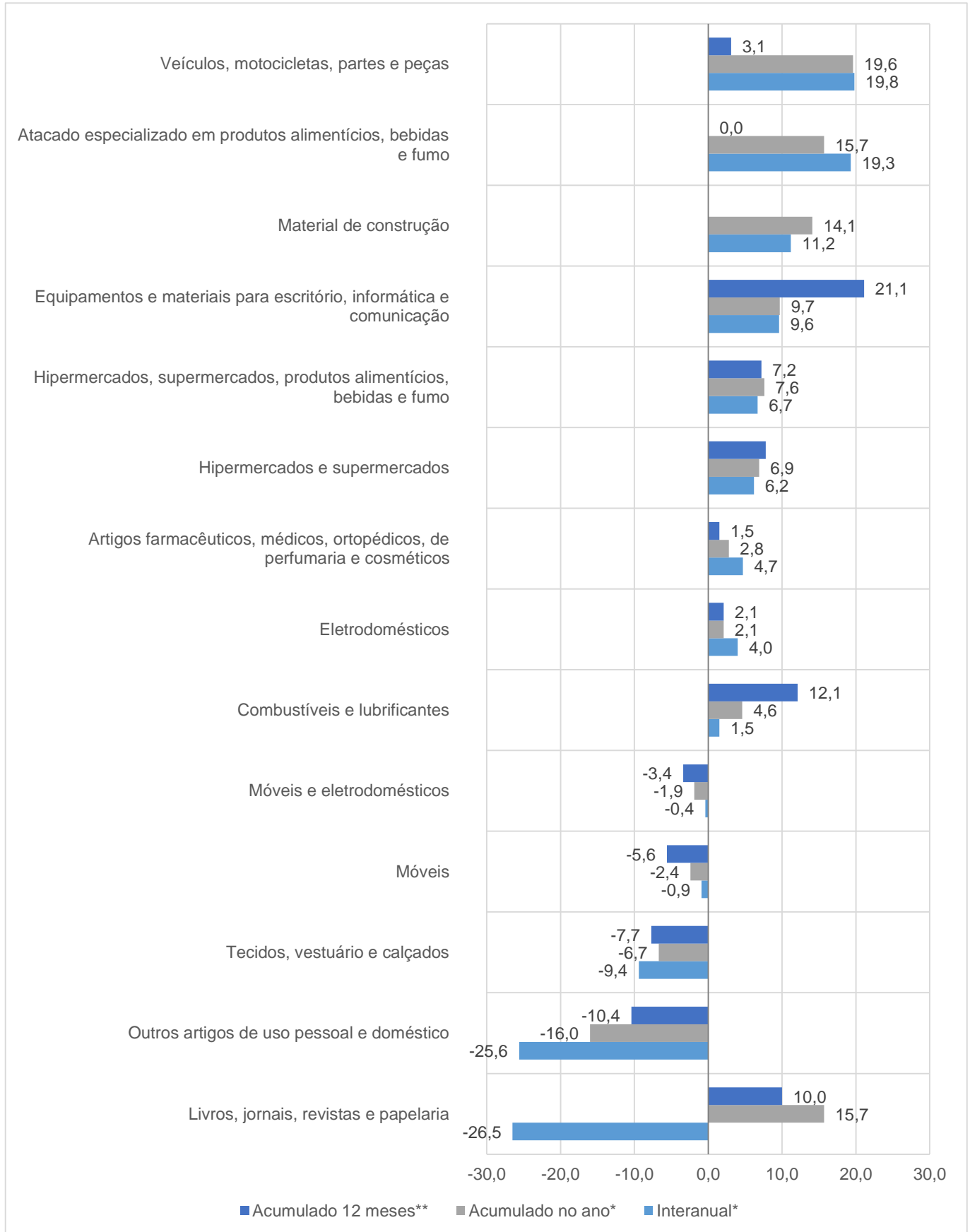
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Maio/2023

Comércio Varejista | Mai/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

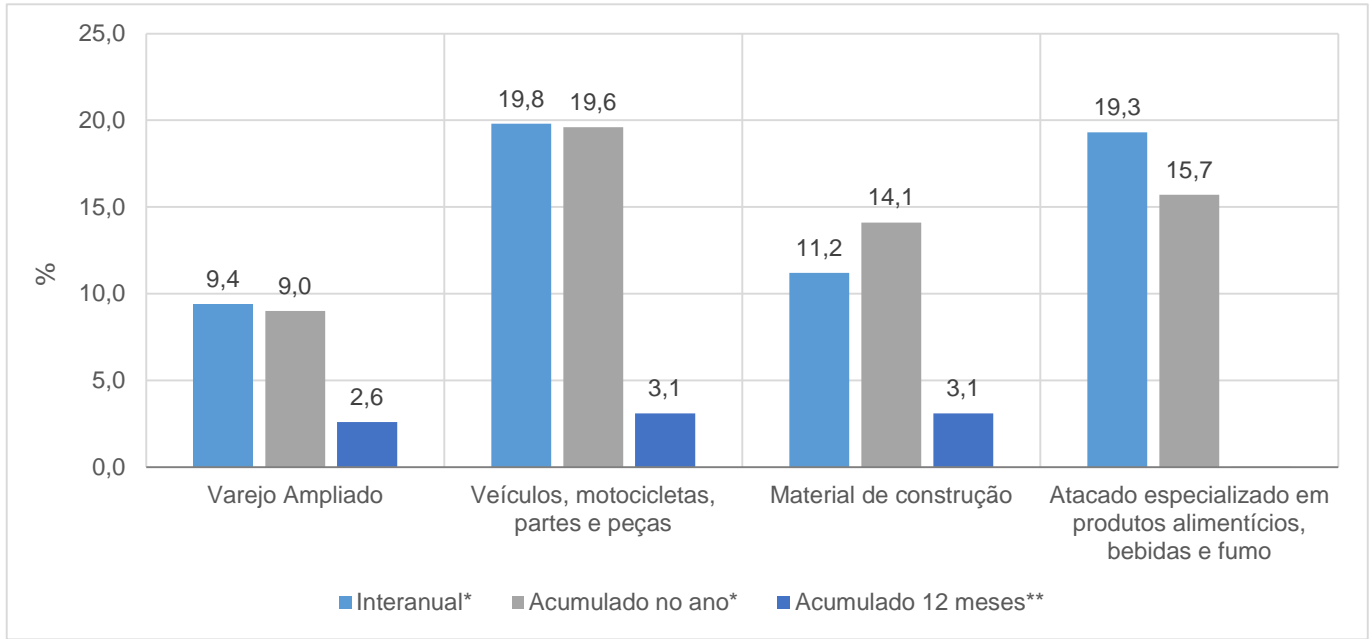
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Maio/2023

Comércio Varejista | Mai/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

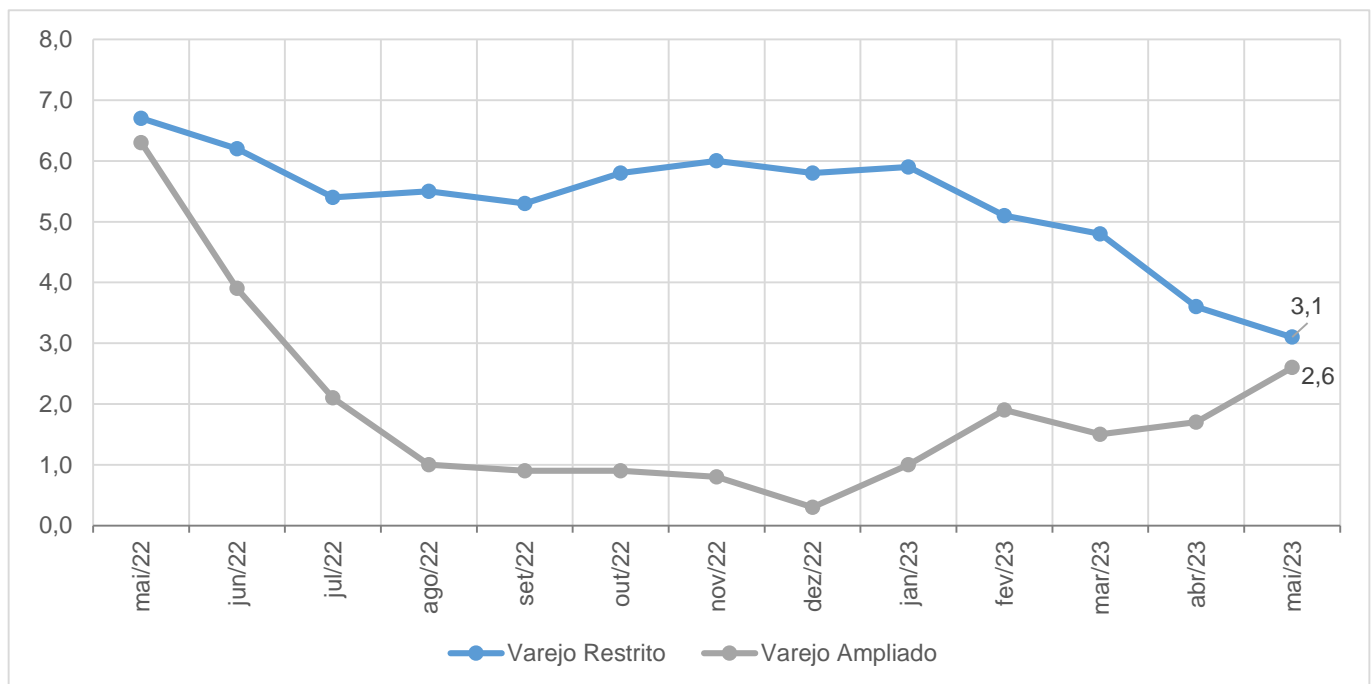
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Maio/2023

Comércio Varejista | Mai/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior