

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo avançou +6,7% em junho de 2020 no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação contra igual mês de 2019, o setor registrou crescimento de +7,3%.

De acordo com a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, o volume de vendas do comércio varejista no Espírito Santo avançou +6,7%, frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Com isso, o estado registrou o segundo avanço consecutivo, exibindo resultado inferior ao observado no Brasil (+8,0%) e ocupando a 16ª posição no ranking das Unidades da Federação (UF's) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o varejo restrito mostrou recuperação, com expansão de +7,3%, 8º melhor desempenho entre as UF's e acima da média nacional de +0,5%. Esse foi primeiro resultado positivo desde fevereiro, mês que antecedeu a confirmação dos primeiros casos de Covid-19 no estado e o início da adoção de medidas de isolamento social, e repercutiu a reabertura gradual do comércio capixaba (Tabela 1 e Gráfico 2).

Esse crescimento teve contribuição de quatro das oito atividades investigadas no varejo restrito. O acréscimo mais expressivo ocorreu no segmento *Tecidos, vestuário e calçados* (+14,8%), que vinha sendo o mais afetado na pandemia; seguido por *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+13,5%), atividade com maior peso na estrutura do varejo restrito; *Móveis e eletrodomésticos* (+13,4%); e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+2,9%). Em contrapartida, *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-21,5%); *Combustíveis e lubrificantes* (-20,9%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-20,8%); e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-1,1%) apresentaram recuo, nessa base de comparação (Tabela 1 e Gráfico 3).

O varejo ampliado ¹avançou +2,4%, na comparação interanual, influenciada, sobretudo, pela boa performance positiva de *Material de construção* (+91,7%), o que pode estar relacionado a maior disponibilidade de tempo da população para a execução de pequenas obras, manutenções e reparos². Entretanto, *Veículos, motos, partes e peças* sofreu recuo de -16,1%, que possui o maior peso no comércio varejista ampliado (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

Os reflexos do distanciamento social também continuam sendo sentidos no acumulado no ano. Nessa base de comparação, o varejo restrito do estado decresceu -1,5% enquanto no varejo ampliado caiu -4,2%. Já no acumulado em 12 meses o varejo restrito cresceu +1,0% e o varejo ampliado permaneceu praticamente estável +0,1% (Tabela 1 e Gráfico 5).

Perante o mesmo mês de 2019, a receita nominal do varejo teve alta de +7,9%, no Espírito Santo. Por sua vez, o varejo ampliado assinalou incremento +3,8%. No acumulado no ano, houve ampliação de +0,6% no varejo restrito e encolhimento -2,4% no varejo ampliado, ao passo que no acumulado em 12 meses ocorreu ampliação de +3,4% e +1,9%, respectivamente (Tabela 2).

¹ Composto pela soma das vendas do varejo, do segmento de Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção.

² Leia mais: <https://valor.globo.com/brasil/noticia/2020/07/06/comercio-crece-5percent-em-maio-na-comparacao-com-abril-diz-serasa-experian.ghtml>

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Junho/2020

Comércio Varejista | Jun/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	0,5	-3,1	0,1
Varejo – Espírito Santo	7,3	-1,5	1,0
Combustíveis e lubrificantes	-20,9	-21,1	-11,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,5	8,1	5,0
Hipermercados e supermercados	17,6	10,5	6,3
Tecidos, vestuário e calçados	14,8	-20,0	-4,9
Móveis e eletrodomésticos	13,4	-3,5	-1,2
Móveis	4,4	-12,4	-1,2
Eletrodomésticos	12,7	-1,5	-2,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,1	4,0	8,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,5	-26,4	-29,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,9	-13,8	2,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,8	-20,5	-6,5
Varejo Ampliado – Brasil	-0,9	-7,4	-1,3
Varejo – Ampliado Espírito Santo	2,4	-4,2	0,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	-16,1	-12,5	-1,8
Material de construção	91,7	27,1	4,8

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Junho/2020

Comércio Varejista | Jun/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	2,7	0,1	2,8
Varejo – Espírito Santo	7,9	0,6	3,4
Combustíveis e lubrificantes	-25,9	-20,6	-10,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,1	12,6	9,4
Hipermercados e supermercados	23,4	15,2	10,9
Tecidos, vestuário e calçados	9,5	-21,2	-4,8
Móveis e eletrodomésticos	8,8	-7,0	-1,8
Móveis	-5,3	-17,0	-3,2
Eletrodomésticos	15,4	-3,2	-1,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,3	5,0	9,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,9	-23,8	-27,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,6	-14,0	4,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,0	-18,5	-4,2
Varejo Ampliado – Brasil	1,4	-4,3	1,1
Varejo – Ampliado Espírito Santo	3,8	-2,4	1,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,9	-11,7	-1,1
Material de construção	86,2	26,0	6,2

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

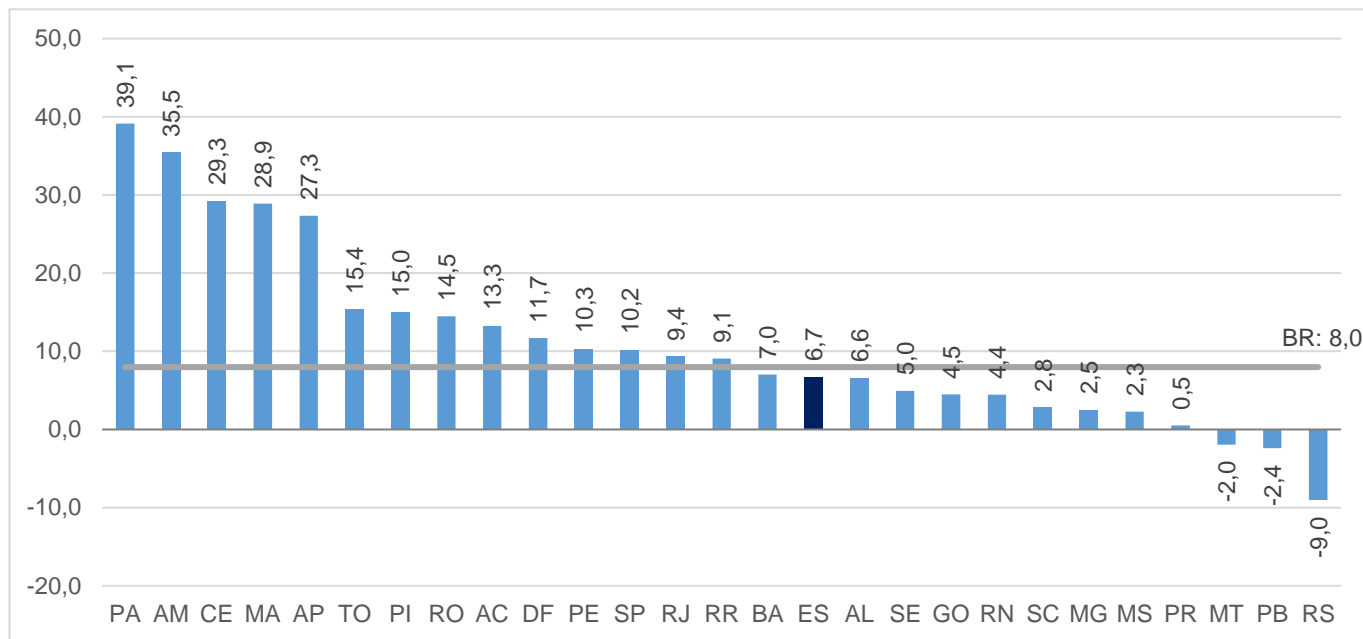
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Jun/2020

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Junho 20/Maio 20 – com ajuste sazonal



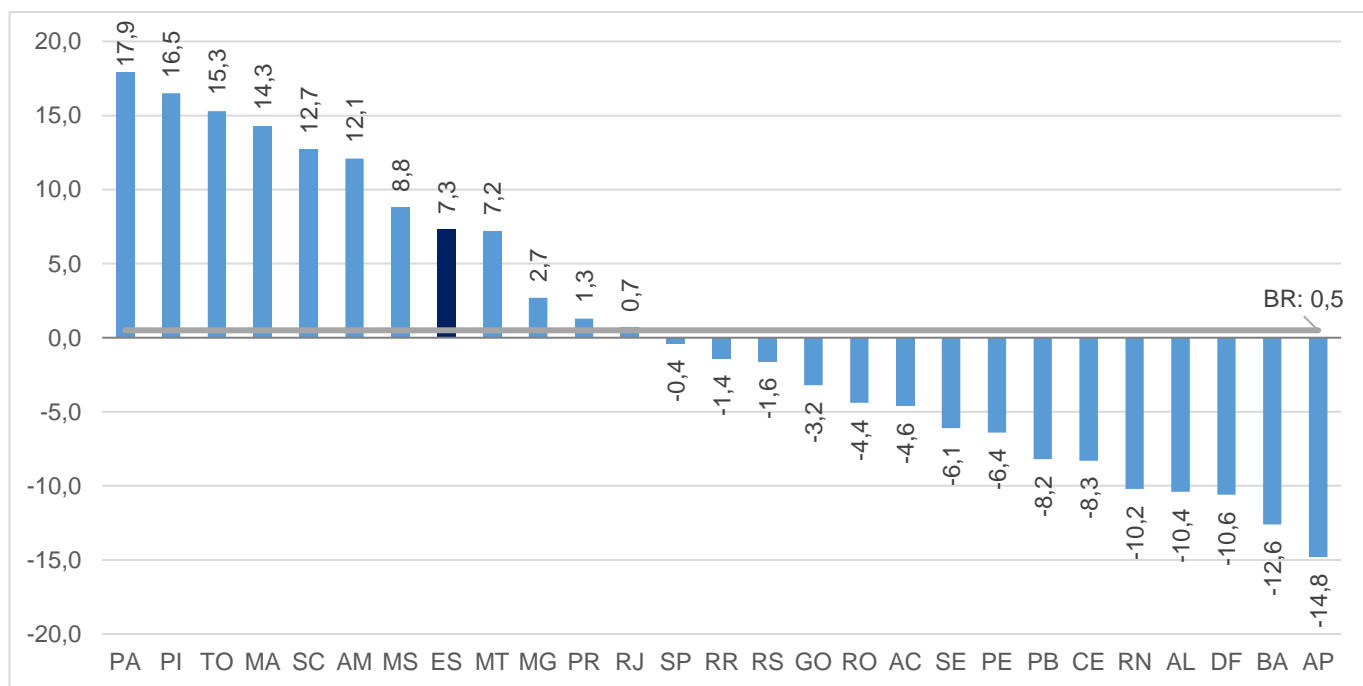
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Jun/2020

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Junho 20/ Junho 19



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



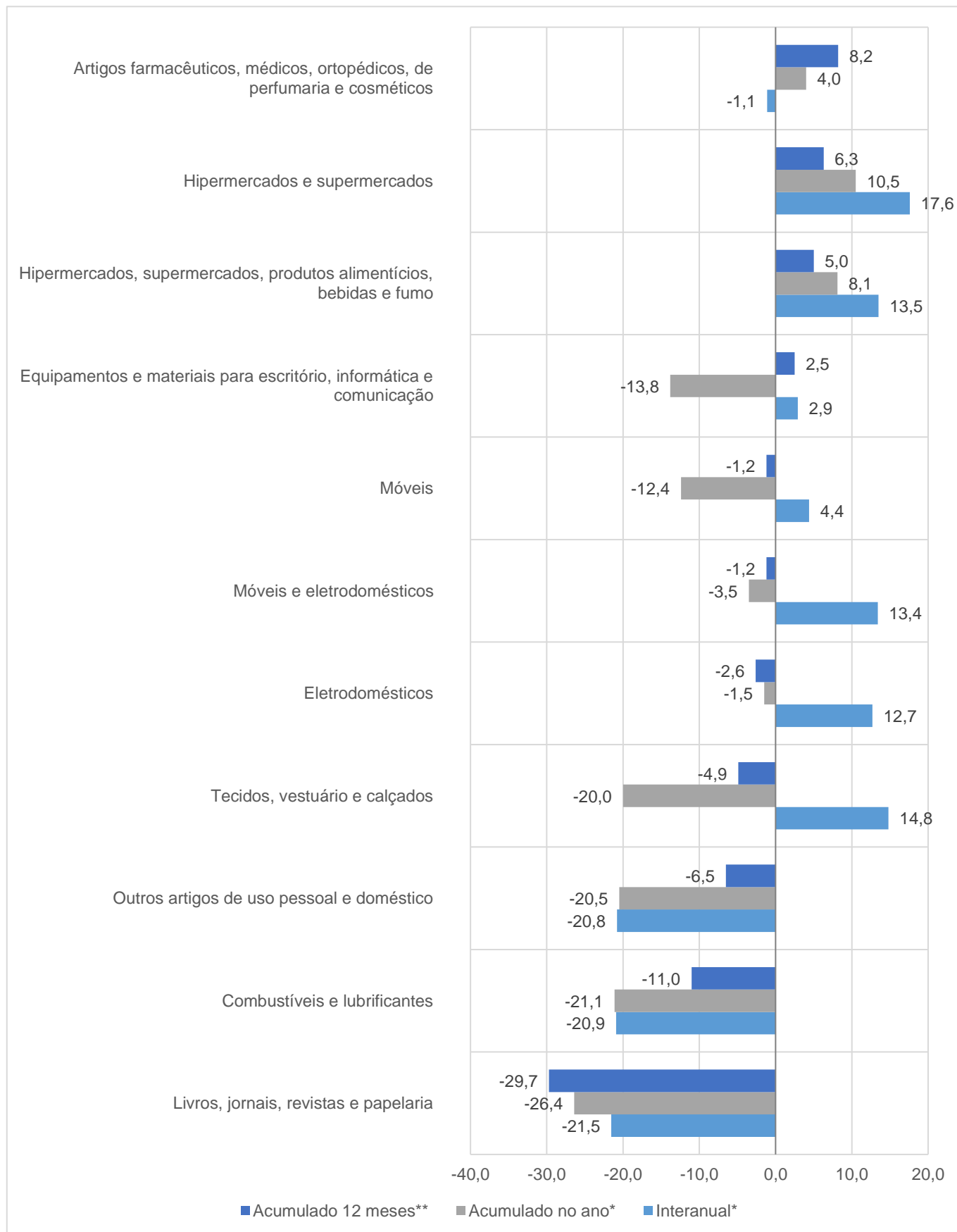
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Junho/2020

Comércio Varejista | Jun/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

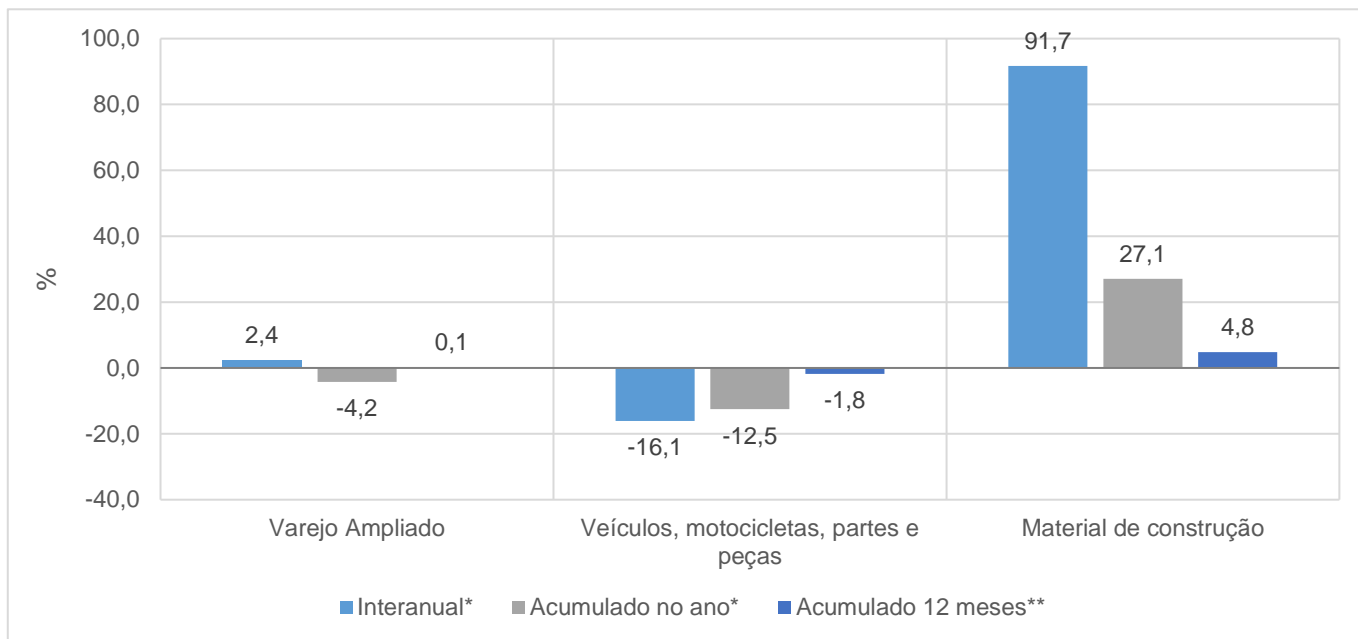
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Comércio Varejista | Jun/2020

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Junho/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

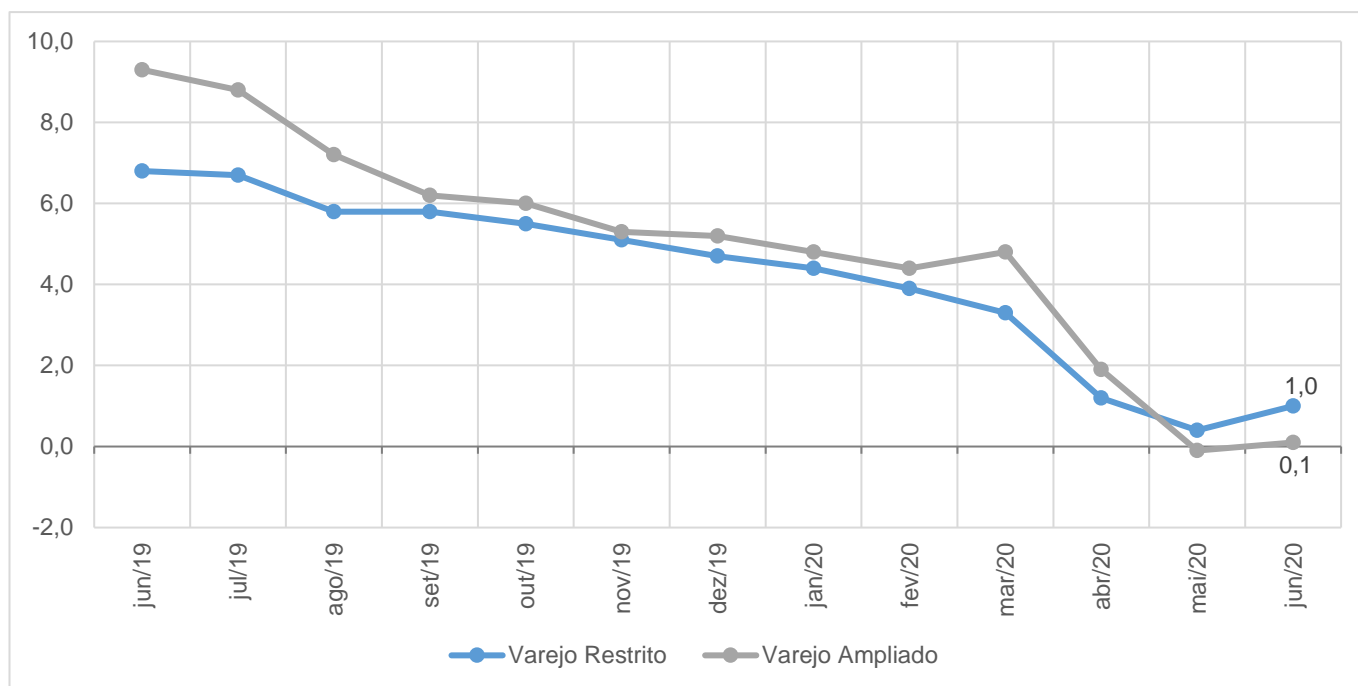
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Jun/2020

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Junho/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

