

Comércio Varejista

Junho/2022

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo recuou -2,5% em junho de 2022 contra maio de 2022, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, o setor registrou crescimento de +3,1%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em junho de 2022, o volume de vendas no varejo restrito capixaba retraiu -2,5%, em relação ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, resultado inferior ao registrado no Brasil e terceiro pior desempenho entre as Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Já na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba expandiu +3,1%, nona melhor performance entre as UFs e acima da média nacional de -0,3%. Contribuíram para o crescimento do varejo restrito no estado quatro das oito atividades pesquisadas. O avanço mais expressivo ocorreu em *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, com incremento de +56,0%. Atividade com maior peso na estrutura do varejo restrito no Espírito Santo, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* exibiu elevação de +8,0% no volume de vendas. Os demais resultados positivos foram observados em *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+9,8%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+7,1%). Em sentido inverso, *Livros, jornais e revistas* (-14,3%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-11,4%); *Móveis e eletrodomésticos* (-10,8%); e *Combustíveis e lubrificantes* (-3,9%), apresentaram redução no volume de vendas, nessa base de comparação.

No varejo ampliado¹, o volume de vendas sofreu redução de -6,6%, na comparação interanual, influenciada, majoritariamente, pela retração de -18,3% em *Veículos, motocicletas, partes, peças*, uma vez que *Material de construção* permaneceu praticamente estável, com ligeira queda de -0,1%, no período (Tabela 1 e Gráfico 4).

No acumulado no ano, o volume de vendas alcançou +8,6% no varejo restrito e +1,5% no varejo ampliado, ao passo que, no acumulado em 12 meses, o varejo restrito avançou +6,1% e o varejo ampliado teve incremento de +3,8% (Tabela 1 e Gráfico 5).

Por sua vez, a receita nominal registrou crescimento de dois dígitos, em todas as medidas de desempenho, exibindo avanços mais intensos que os observados no volume de vendas, o que evidencia a pressão inflacionária sobre o comércio varejista no Espírito Santo. Na comparação interanual, o varejo restrito teve incremento de +19,9% enquanto o varejo ampliado auferiu expansão de +10,1%. No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, a receita nominal do varejo restrito apresentou altas de +23,8% e +20,3%, respectivamente. Para as mesmas bases de comparação, o varejo ampliado mostrou ampliação na receita nominal de +17,3%, no acumulado no ano e +18,7% no acumulado em 12 meses (Tabela 2 e Gráfico 5).

¹ O comércio varejista ampliado inclui as atividades de Veículos, motocicletas partes e peças e Material de construção.

Tabela 1

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Junho/2022

Comércio Varejista | Jun/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	-0,3	1,4	-0,9
Varejo - Espírito Santo	3,1	8,6	6,1
Combustíveis e lubrificantes	-3,9	10,0	7,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,0	6,3	3,8
Hipermercados e supermercados	9,8	7,4	4,4
Tecidos, vestuário e calçados	-11,4	12,8	11,9
Móveis e eletrodomésticos	-10,8	-2,1	-7,4
Móveis	-11,3	-0,5	-12,8
Eletrodomésticos	-7,3	-0,7	-3,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,1	10,3	12,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,3	16,9	4,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	56,0	67,4	64,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,8	18,9	18,0
Varejo Ampliado - Brasil	-3,1	0,3	-0,8
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-6,6	1,5	3,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,3	-7,0	2,6
Material de construção	-0,1	3,6	-3,6

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Junho/2022

Comércio Varejista | Jun/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	17,1	16,9	13,5
Varejo - Espírito Santo	19,9	23,8	20,3
Combustíveis e lubrificantes	20,0	43,3	45,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	22,7	18,8	15,7
Hipermercados e supermercados	24,6	19,9	16,3
Tecidos, vestuário e calçados	7,2	31,2	24,6
Móveis e eletrodomésticos	3,8	11,6	5,1
Móveis	6,5	14,7	-0,3
Eletrodomésticos	2,9	11,3	7,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,2	20,8	19,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,8	24,8	9,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	66,0	77,6	71,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,4	37,3	34,0
Varejo Ampliado - Brasil	13,6	15,9	14,2
Varejo Ampliado - Espírito Santo	10,1	17,3	18,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,5	7,8	16,5
Material de construção	15,5	20,0	18,2

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

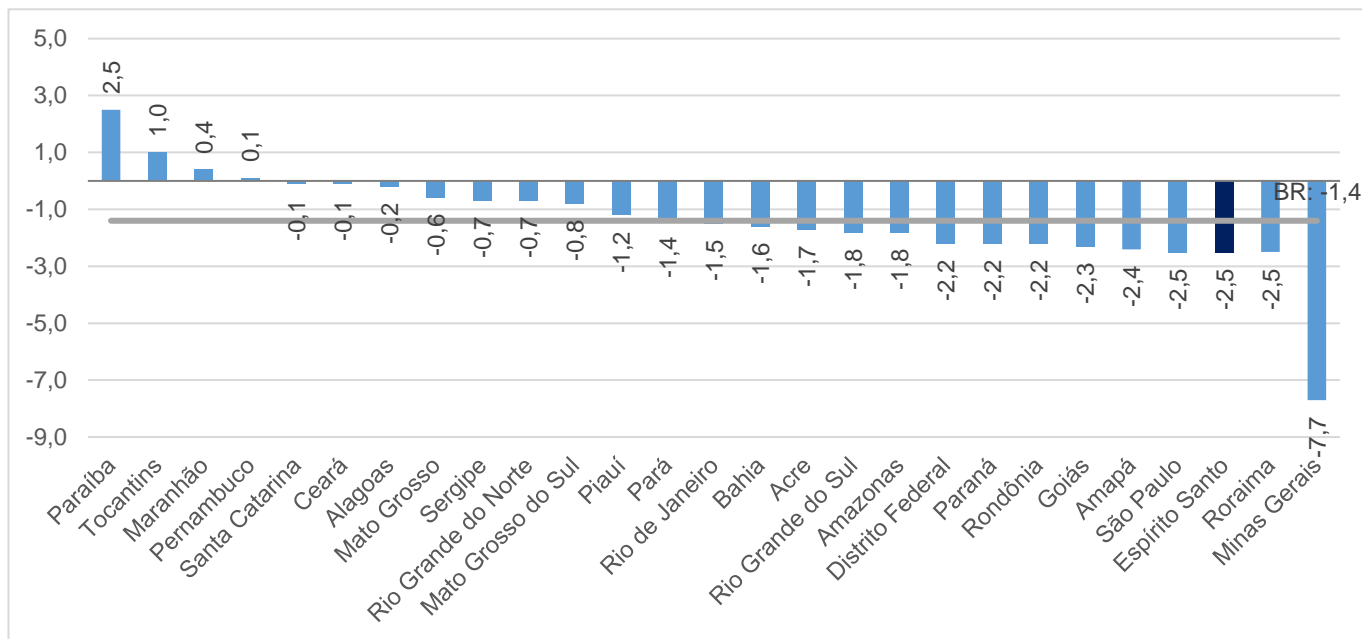
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Jun/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Junho22/Maio22 – com ajuste sazonal



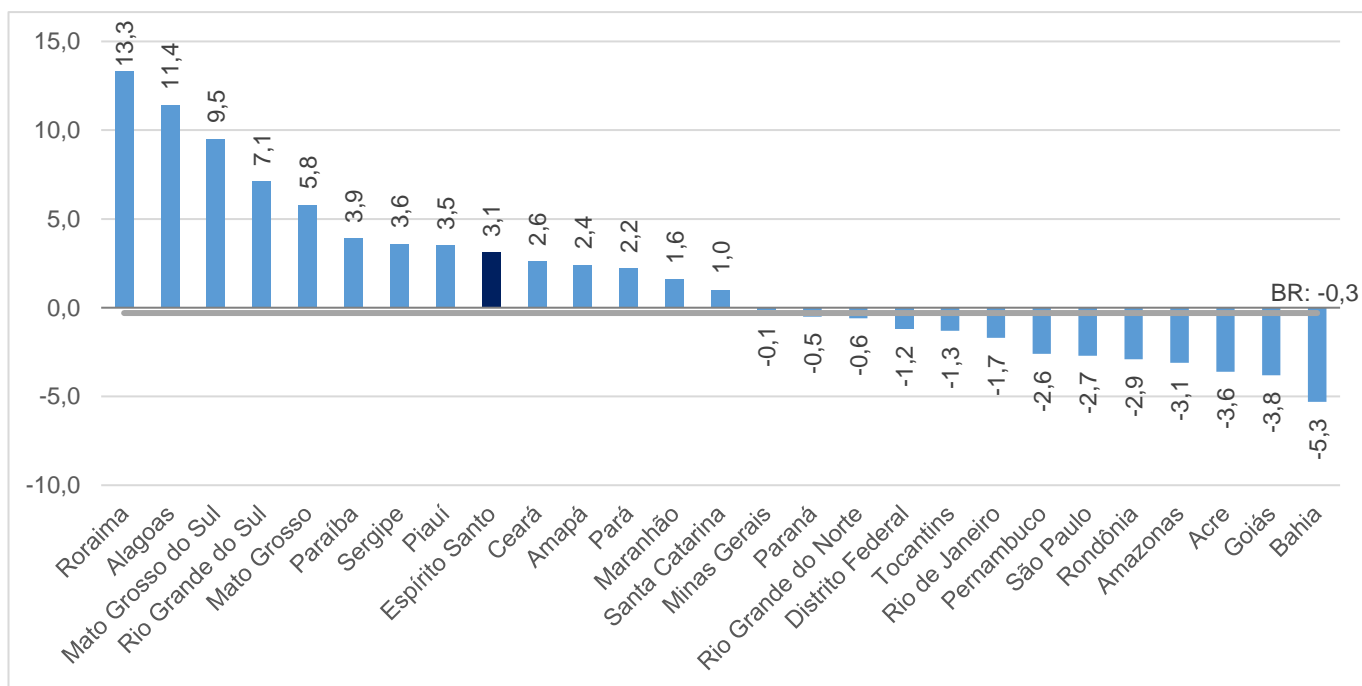
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Jun/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Junho22/Junho21



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



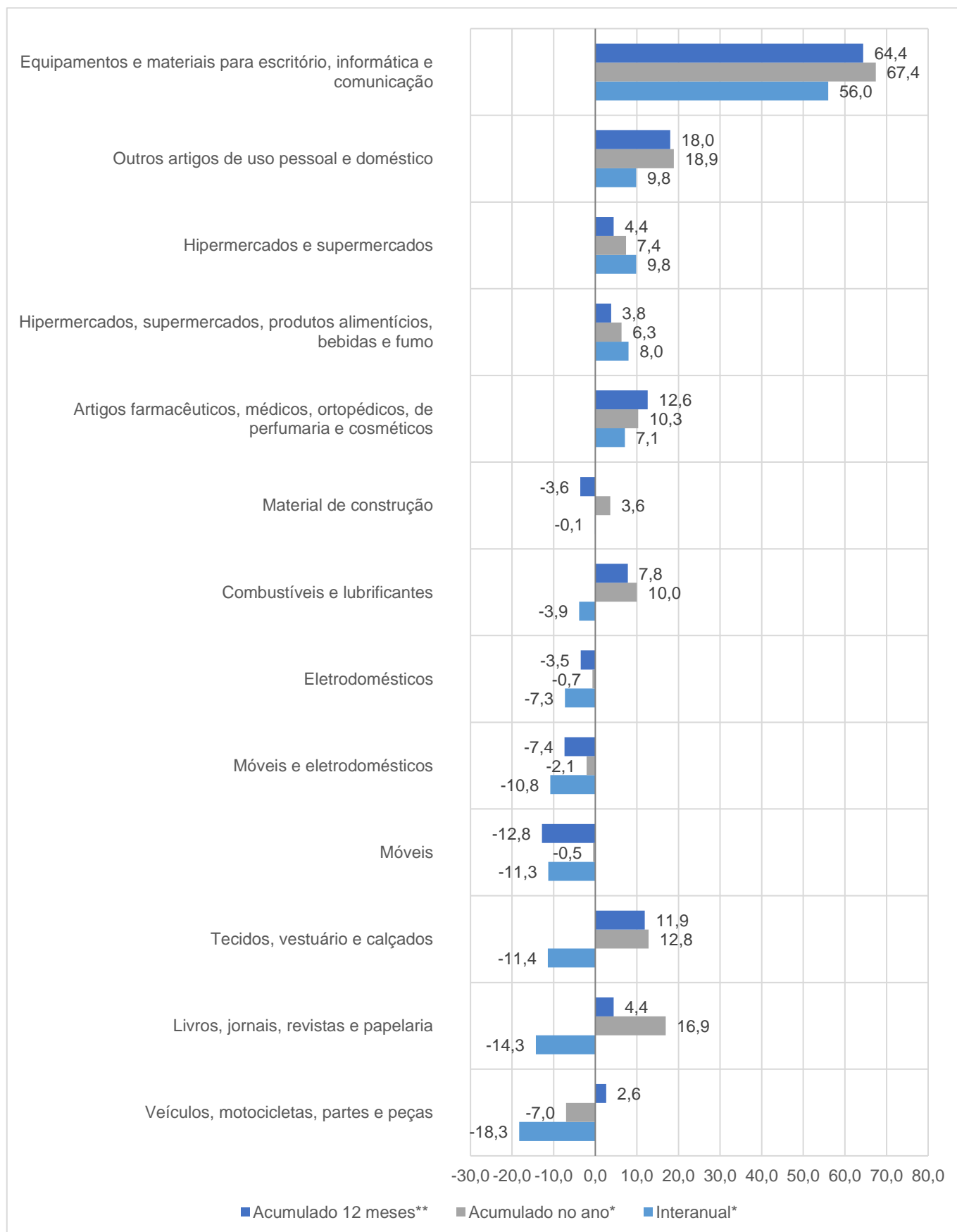
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Junho/2022

Comércio Varejista | Jun/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

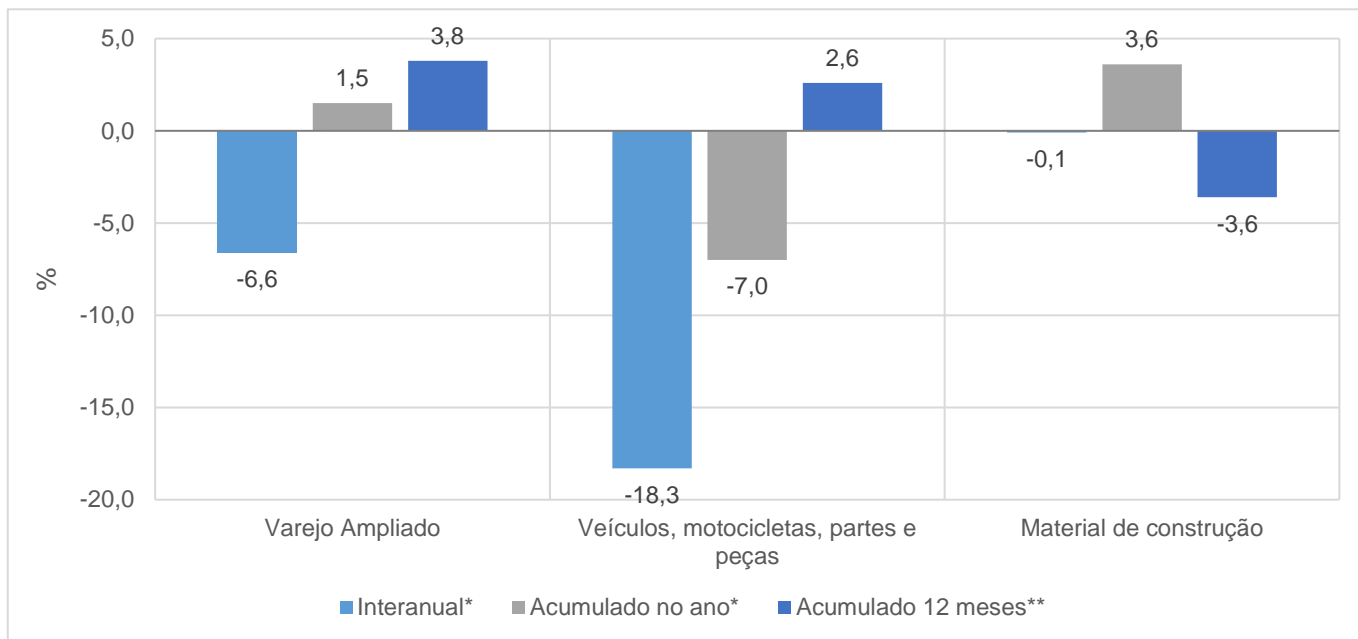
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Junho/2022

Comércio Varejista | Jun/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

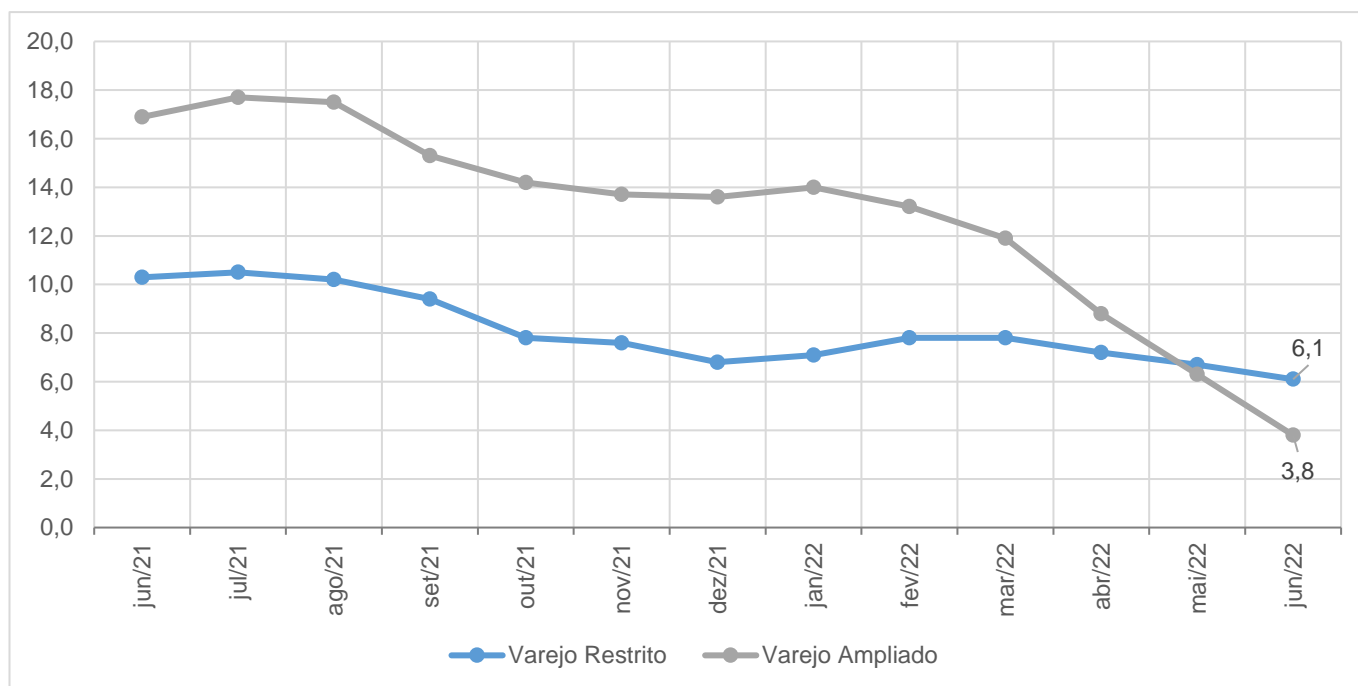
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Junho/2022

Comércio Varejista | Jun/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

