



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo cresceu +0,8% em junho de 2023 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, houve avanço de +2,5%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em junho de 2023, o volume de vendas do varejo restrito capixaba progrediu +0,8%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo apresentou desempenho superior ao visto no país (0,0%), ocupando a 12ª colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba aumentou +2,5%, ficando acima do resultado de +1,3% verificado nacionalmente e na 13ª colocação entre as UFs. Essa performance foi influenciada pelo aumento nas vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+9,7%); *Combustíveis e lubrificantes* (+8,4%); *Móveis e lubrificantes* (+4,7%), puxado por *Eletrodomésticos* (+12,1%), dado que houve redução de -1,2% em *Móveis*; e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosmético* (+4,7%). Em contrapartida, os setores de *Livros, jornais, revista e papelaria* (-22,6%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-19,0%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-12,4%); e *Tecidos, vestuário e calçados* (-4,3%), registraram redução no volume de vendas nessa base de comparação (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito aumentou +2,7% no Espírito Santo, expansão mais intensa do que a elevação de +1,3% observada no país. Já no acumulado em 12 meses, a ascensão do volume de vendas foi de +3,0% no Espírito Santo, enquanto no Brasil o acréscimo foi de +0,9% (Tabela 1e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado¹ capixaba expandiu +13,0%, na comparação interanual, impulsionado pelas três atividades exclusivas do varejo ampliado: *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+32,9%); *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+27,5%); e *Material de construção* (+5,4%). No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +9,7% e +4,2%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou crescimento em todas as bases de comparação. Na comparação interanual, registrou um aumento de +0,2%. No acumulado do ano, observou-se um crescimento de +4,2%, enquanto no acumulado em 12 meses, o aumento foi de +9,3%. Já no varejo ampliado, a receita nominal também teve aumento. Na comparação interanual, o crescimento foi de +11,9%. No acumulado do ano, houve um aumento de +12,9%, e no acumulado em 12 meses, registrou-se um crescimento de +12,0% (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui Veículos, motocicletas, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Junho/2023

Comércio Varejista | Jun/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	1,3	1,3	0,9
Varejo - Espírito Santo	2,5	2,7	3,0
Combustíveis e lubrificantes	8,4	5,2	12,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,7	8,0	7,3
Hipermercados e supermercados	9,5	7,4	7,8
Tecidos, vestuário e calçados	-4,3	-6,3	-7,2
Móveis e eletrodomésticos	4,7	-0,9	-2,2
Móveis	-1,2	-2,2	-4,8
Eletrodomésticos	12,1	3,7	3,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,7	3,1	1,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,6	11,7	9,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,4	5,5	15,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,0	-16,4	-12,5
Varejo Ampliado - Brasil	8,3	4,0	1,1
Varejo Ampliado - Espírito Santo	13,0	9,7	4,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	32,9	21,8	7,3
Material de construção	5,4	12,8	3,6
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	27,5	17,9	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Junho/2023

Comércio Varejista | Jun/2023

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	0,6	4,6	8,2
Varejo - Espírito Santo	0,2	4,2	9,3
Combustíveis e lubrificantes	-26,5	-21,5	-11,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,3	16,3	18,1
Hipermercados e supermercados	15,3	15,9	18,7
Tecidos, vestuário e calçados	4,8	7,1	9,7
Móveis e eletrodomésticos	3,0	2,4	6,2
Móveis	2,5	6,4	9,6
Eletrodomésticos	4,8	1,7	5,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,5	14,6	15,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,6	20,2	18,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,4	-6,0	8,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,6	-11,4	-4,5
Varejo Ampliado - Brasil	9,0	8,4	9,0
Varejo Ampliado - Espírito Santo	11,9	12,9	12,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	33,8	27,9	17,8
Material de construção	4,7	16,3	9,7
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	31,8	23,2	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior



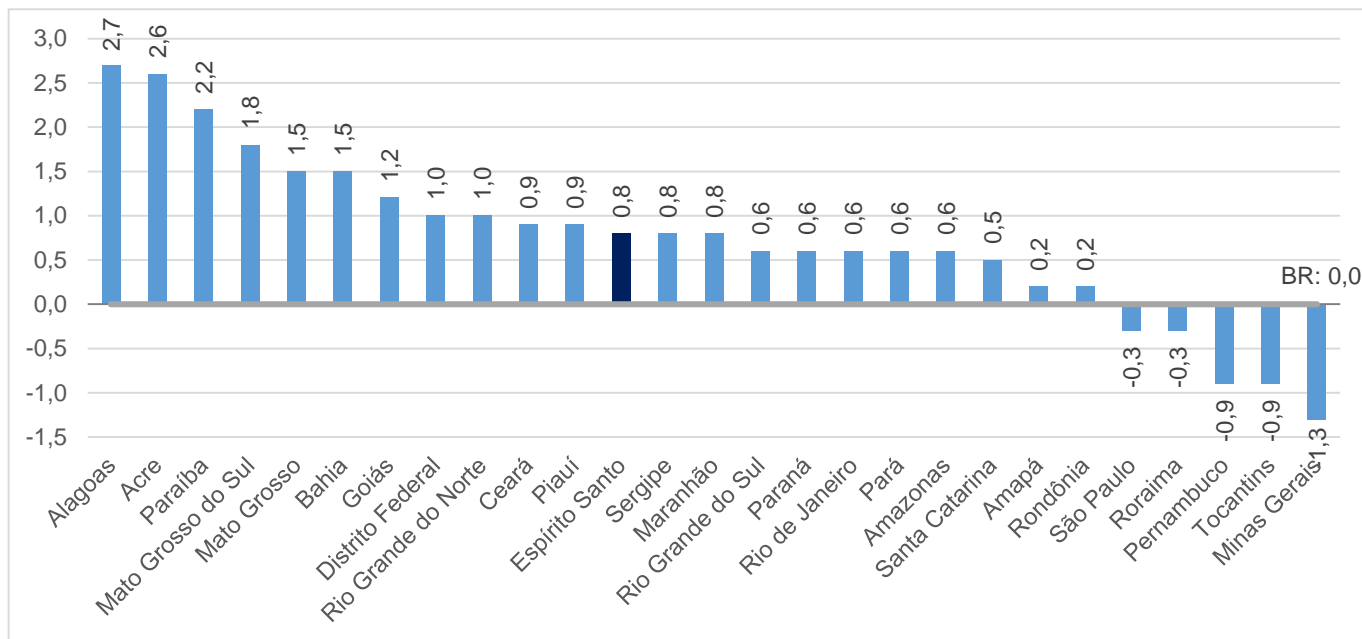
Comércio Varejista | Junho/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 65 | Divulgação: Ago/2023

Gráfico 1

Comércio Varejista | Jun/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Junho23/Maio23 – com ajuste sazonal



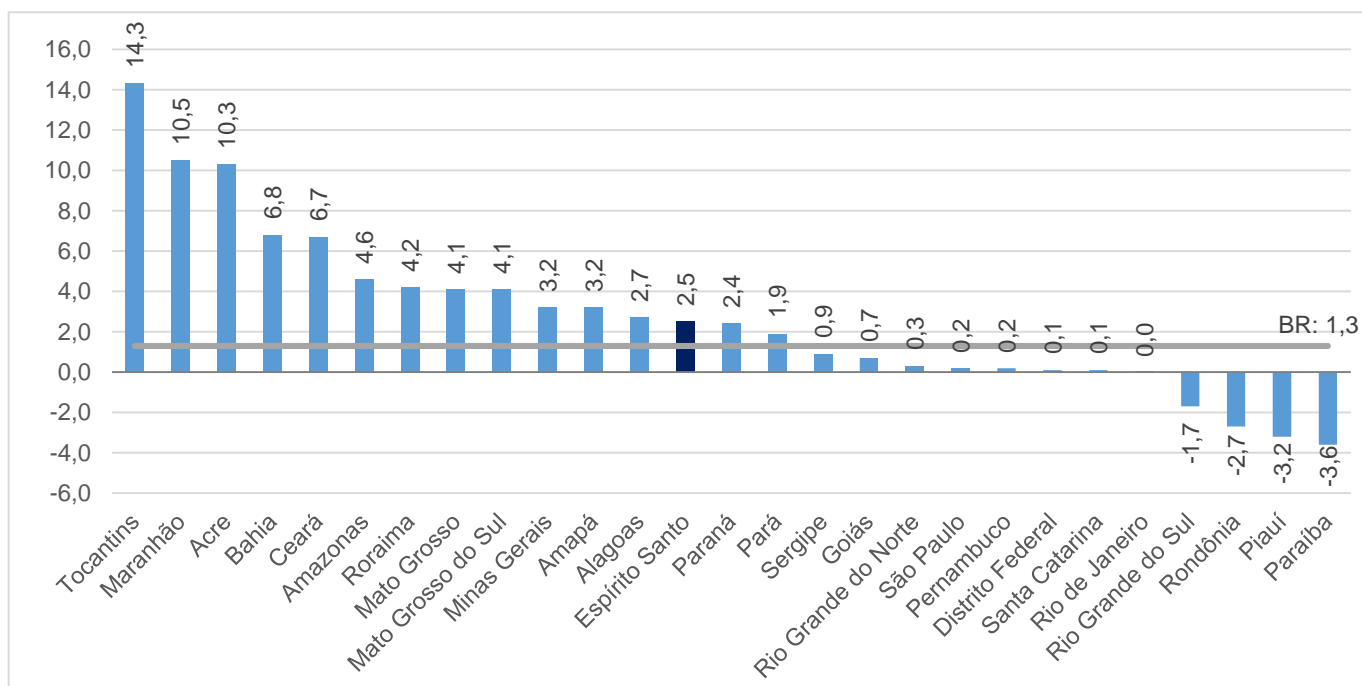
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Jun/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Junho23/Julho22



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Junho/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 65 | Divulgação: Ago/2023

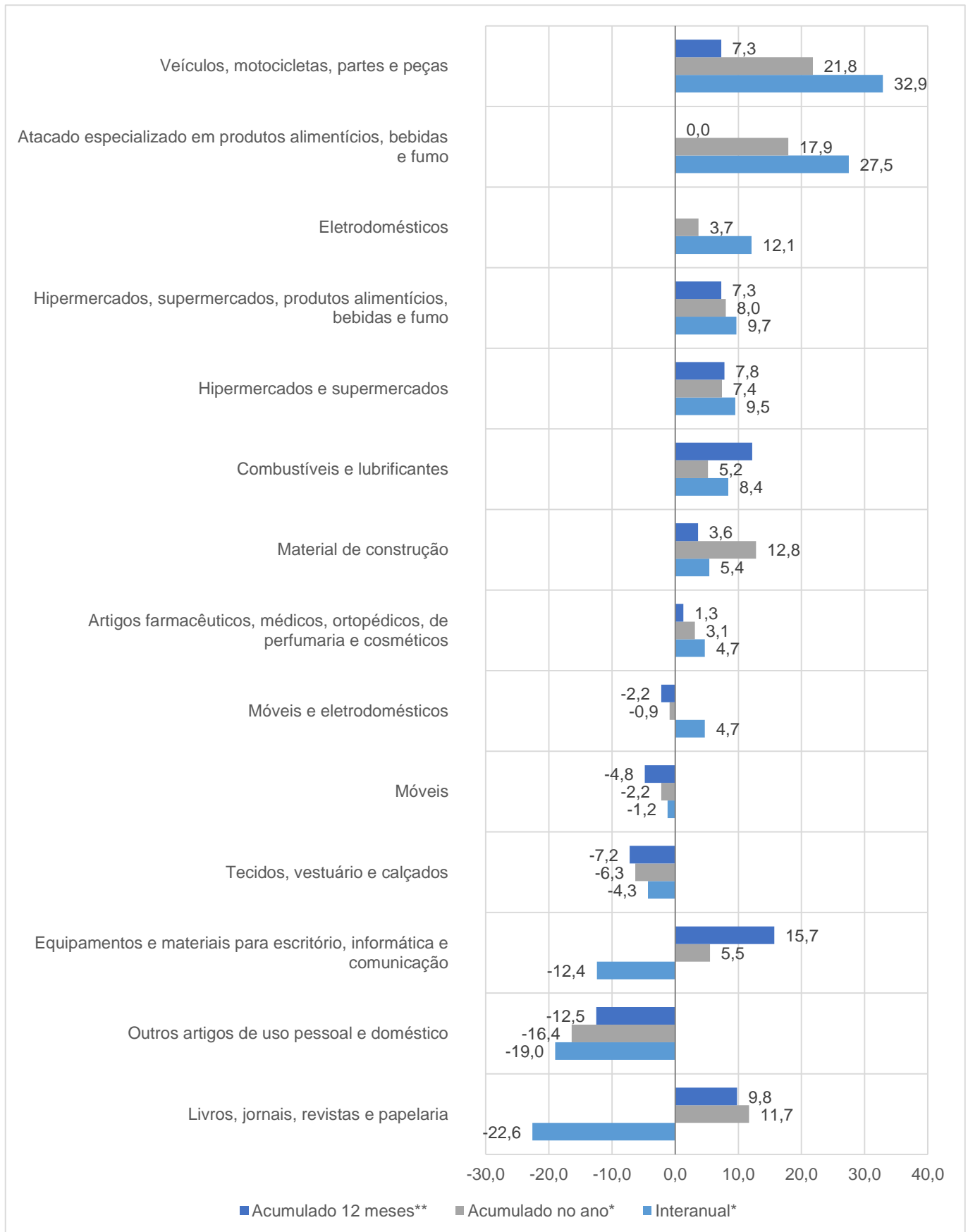
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Junho/2023

Comércio Varejista | Jun/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

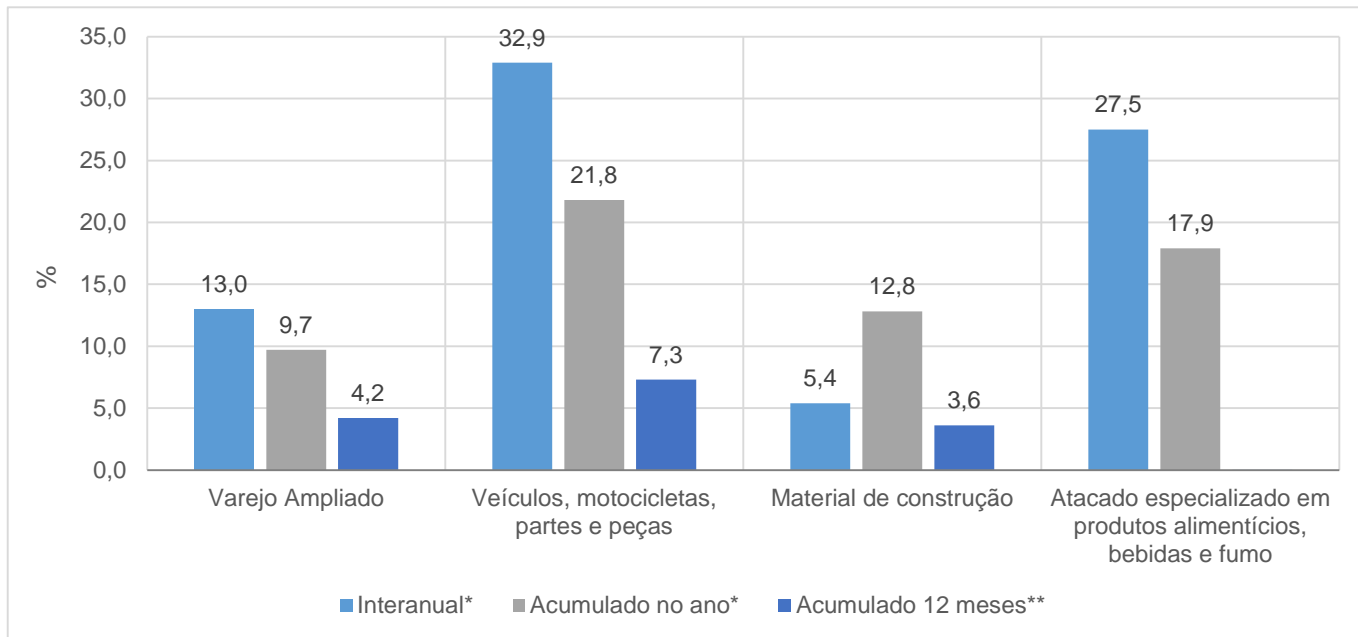
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Comércio Varejista | Jun/2023

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Junho/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

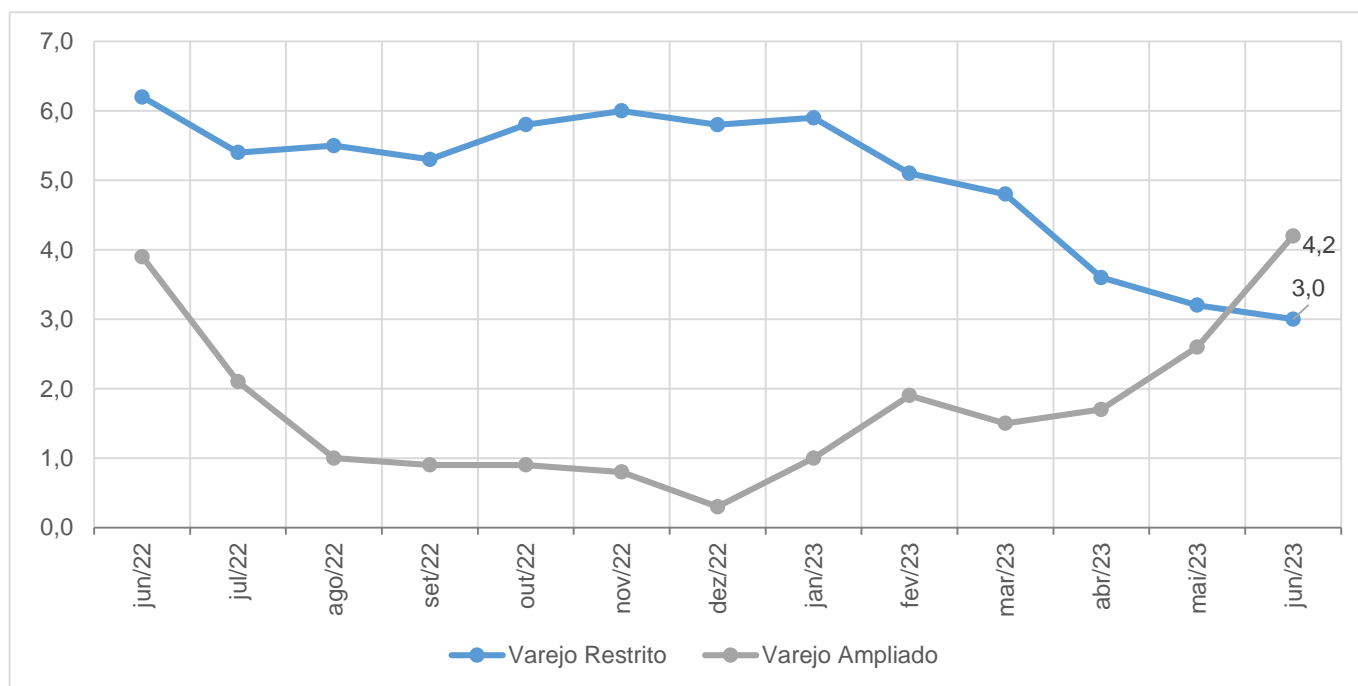
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Jun/2023

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Junho/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

