



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo variou +0,7% em julho de 2022 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, o setor registrou crescimento de +2,0%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em julho de 2022, o volume de vendas do varejo restrito capixaba oscilou +0,7%, em relação ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo obteve resultado acima do visto no Brasil (-0,8%) e ficou empatado com Goiás na sexta colocação no ranking das unidades da Federação (UFs), sendo o único representante da região Sudeste entre os sete estados que variaram positivamente, nessa base de comparação (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +2,0%, permanecendo acima da média nacional (+5,2%) e ocupando a quarta posição entre as UFs. Este resultado foi puxado por três das oito atividades pesquisadas no estado: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+60,0%); *Combustíveis e lubrificantes* (+19,3%); e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+5,0%), segmento com o maior peso na estrutura do varejo restrito capixaba. Por outro lado, *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-16,4%); *Móveis e eletrodomésticos* (-10,5%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-7,9%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-7,8%); e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-5,0%) apresentaram recuo. Já acumulado no ano, o volume de vendas atingiu +7,6%, enquanto no acumulado em 12 meses, o incremento foi de +5,4% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

O varejo ampliado¹ teve redução de -5,8% no volume de vendas, influenciada tanto por *Veículos, motocicletas partes e peças* quanto por *Material de construção*, que retraíram, respectivamente, -15,9% e -1,9%, na comparação interanual. Em contraste, nas demais bases de comparação, o volume de vendas do varejo ampliado ocorreu aumento +0,5% no acumulado no ano e +2,1% no acumulado em 12 meses (Tabela 1 e Gráfico 4).

A receita nominal do varejo restrito cresceu acima de dois dígitos em todas as medidas de desempenho, exibindo incremento de +17,7% na comparação interanual, +23,1% no acumulado no ano e +19,9% no acumulado em 12 meses. No varejo ampliado, por sua vez, a receita nominal teve ampliação de +9,8% na comparação interanual, +16,2% no acumulado no ano e + 17,1% no acumulado em 12 meses (Tabela 2 e Gráfico 5). Em ambos os casos, é possível observar um descolamento entre as trajetórias do volume de vendas e da receita nominal, o que evidência a pressão inflacionária sobre o setor no Espírito Santo.

¹ O comércio varejista ampliado inclui as atividades de Veículos, motocicletas partes e peças e Material de construção.

Tabela 1

Comércio Varejista | Jul/2022

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Julho/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	-5,2	0,4	-1,8
Varejo - Espírito Santo	2,0	7,6	5,4
Combustíveis e lubrificantes	19,3	13,1	8,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,0	6,1	4,1
Hipermercados e supermercados	6,8	7,3	4,9
Tecidos, vestuário e calçados	-7,9	9,0	8,8
Móveis e eletrodomésticos	-10,5	-3,3	-8,4
Móveis	-15,5	-3,1	-12,3
Eletrodomésticos	-2,6	-0,9	-4,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-7,8	7,4	9,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,4	12,3	2,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	60,0	66,1	63,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,0	14,4	13,4
Varejo Ampliado - Brasil	-6,8	-0,8	-1,9
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-5,8	0,5	2,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	-15,9	-8,4	-1,1
Material de construção	-1,9	2,8	-2,1

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Comércio Varejista | Jul/2022

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Julho/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	10,3	15,9	12,7
Varejo - Espírito Santo	17,7	23,1	19,9
Combustíveis e lubrificantes	22,8	42,1	42,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	20,6	19,0	16,3
Hipermercados e supermercados	22,5	20,3	17,1
Tecidos, vestuário e calçados	12,4	27,8	22,9
Móveis e eletrodomésticos	5,0	10,6	4,3
Móveis	4,6	13,0	1,1
Eletrodomésticos	5,2	10,4	6,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,9	18,7	17,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,5	19,9	8,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	69,6	76,2	70,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,6	32,6	30,2
Varejo Ampliado - Brasil	7,8	14,6	13,0
Varejo Ampliado - Espírito Santo	9,8	16,2	17,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,2	6,4	12,9
Material de construção	8,8	18,2	17,9

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

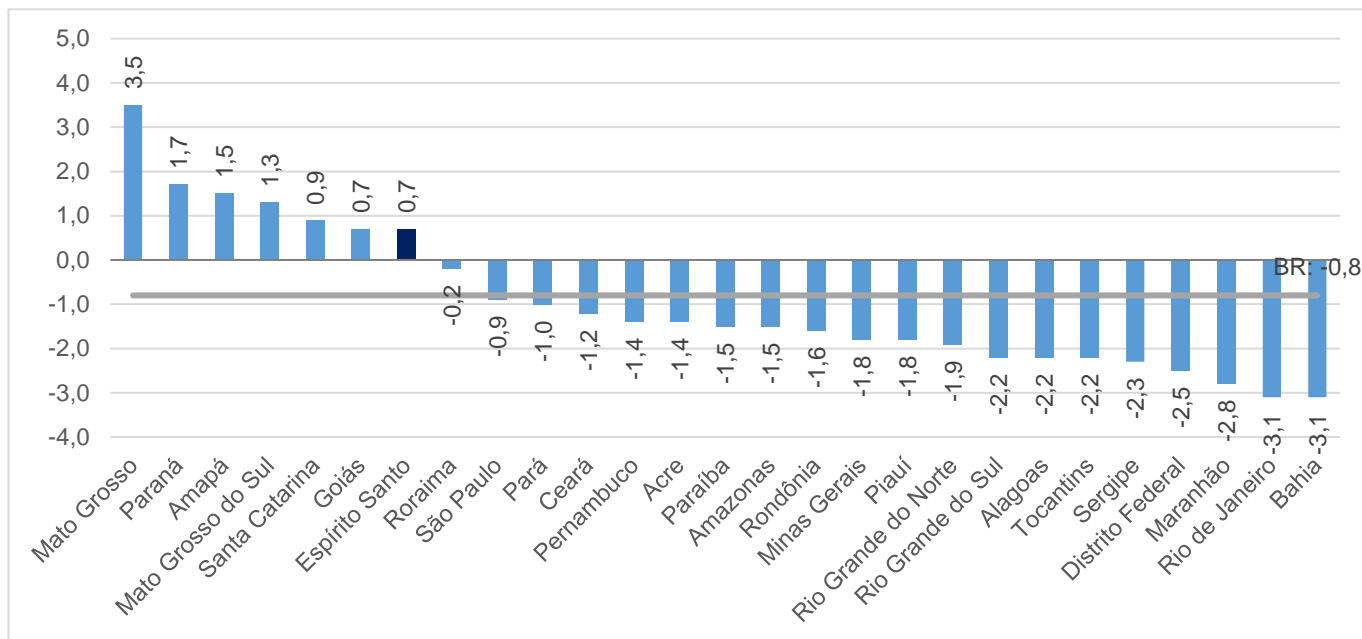
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Jul/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Julho22/ Junho22 – com ajuste sazonal



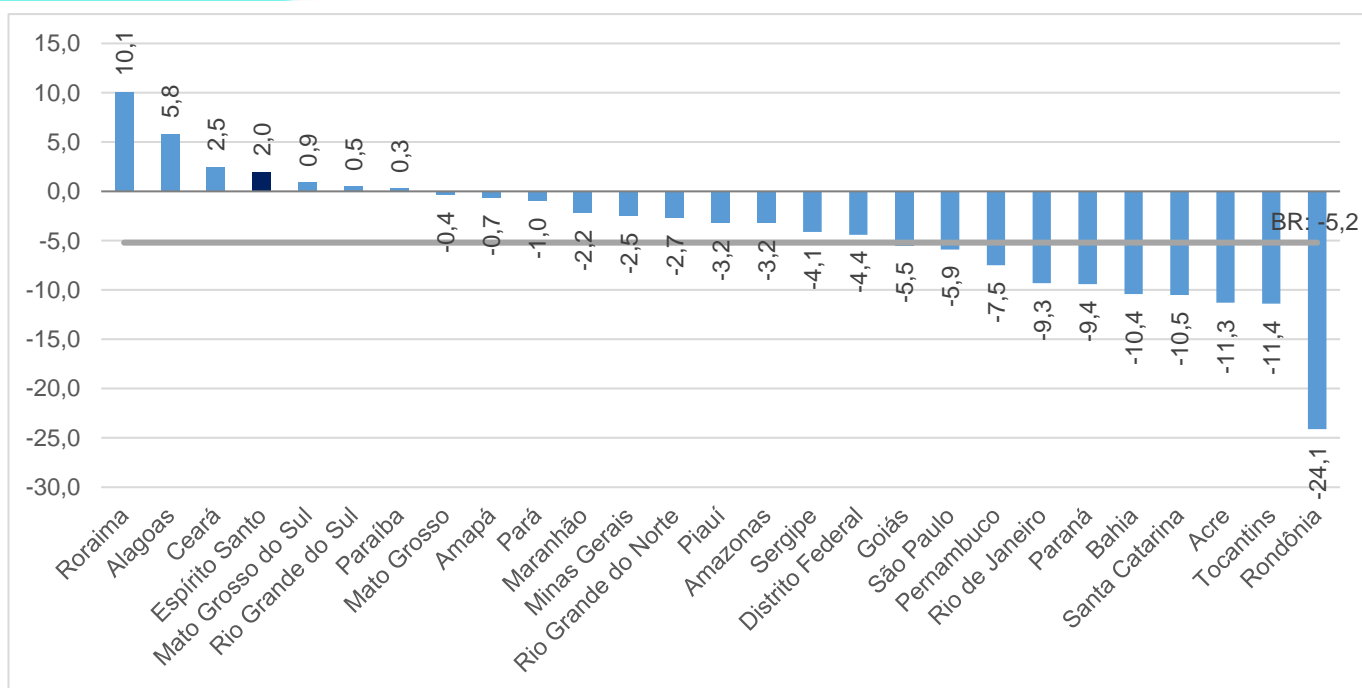
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Jul/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Julho22/Julho21



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



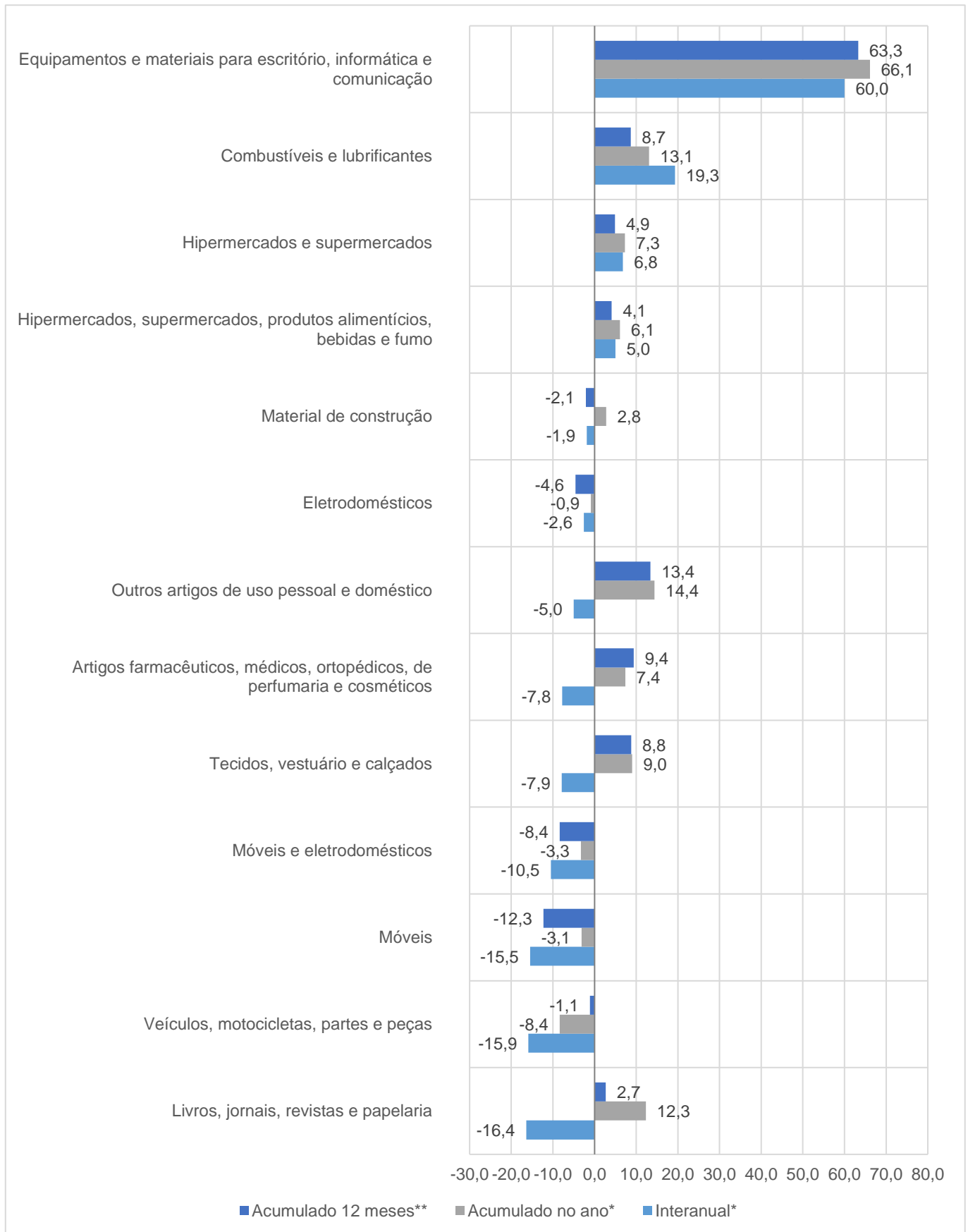
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Julho/2022

Comércio Varejista | Jul/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

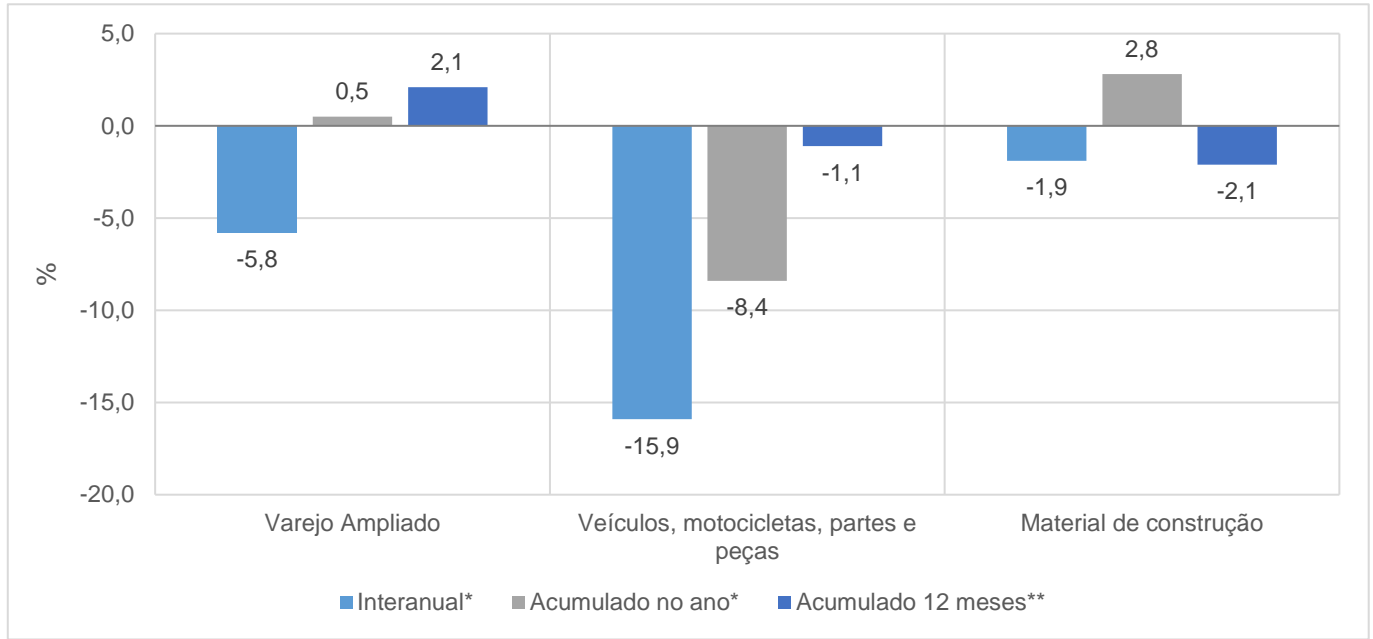
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Julho/2022

Comércio Varejista | Jul/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

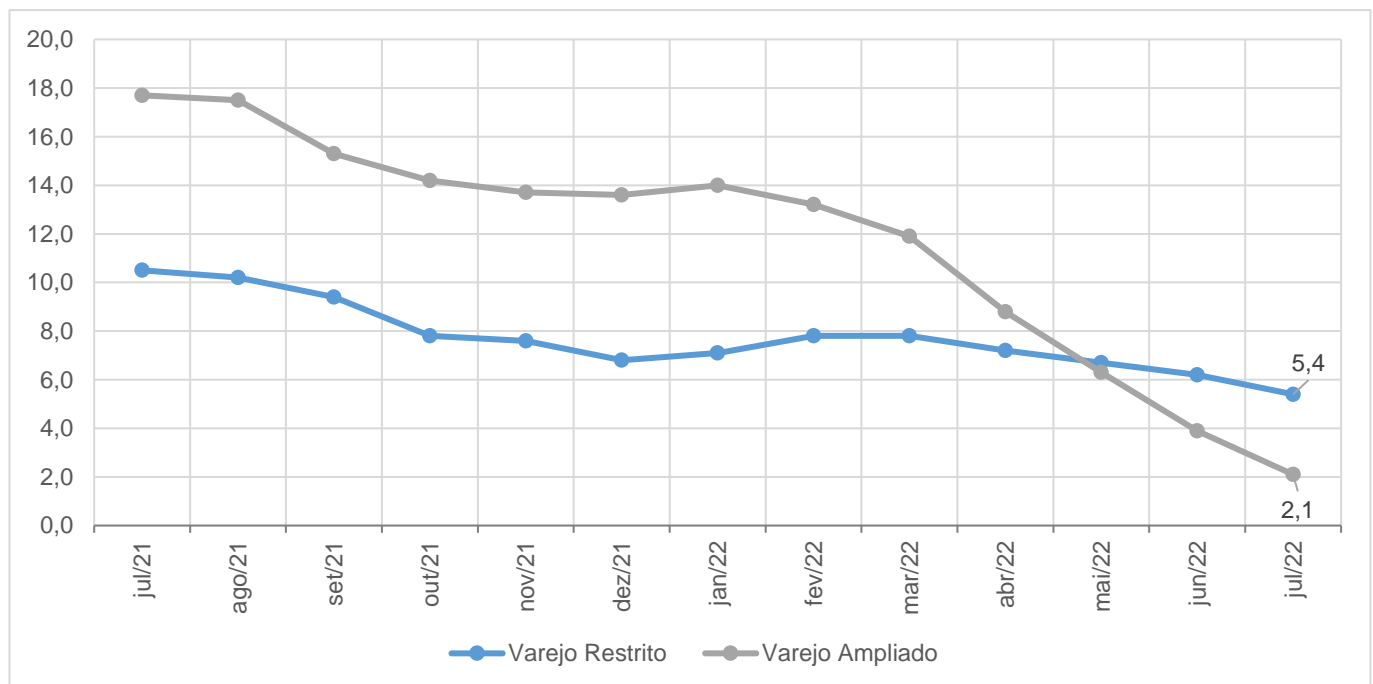
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Julho/2022

Comércio Varejista | Jul/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

