



*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo variou -1,3% em agosto de 2019 frente a julho do mesmo ano, na série com ajustes sazonais. Na comparação contra igual mês de 2018, o setor registrou taxa de -0,2%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista restrito do Espírito Santo apresentou queda em agosto, perante o mês anterior, de -1,3%, na série com ajuste sazonal. As vendas tinham ficado estáveis em maio, caído -2,4% em junho e avançado 0,6% em julho. Esse resultado ficou abaixo da média brasileira de +0,1% e foi o sexto menor entre as unidades da federação (Gráfico 1).

Em agosto de 2019, frente a igual mês do ano anterior, o comércio varejista do Brasil (+1,3%) registrou desempenho superior ao Espírito Santo, que variou -0,2%, com taxas negativas atingindo quatro das oito atividades. Vale citar que agosto de 2019 (22 dias) teve um dia útil a menos do que igual mês do ano anterior (23 dias). Entre as atividades com crescimento, destacaram-se, por ordem de composição na taxa: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+3,8%), seguido por *Tecidos, vestuário e calçados* (+2,7%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+0,7%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+8,1%). Já as atividades que pressionaram negativamente o varejo foram: *Combustíveis e lubrificantes* (-1,2%); *Móveis e eletrodomésticos* (-14,2%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-37,1%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-18,0%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

Com retração de -2,6% frente a agosto de 2018, o comércio varejista ampliado, que inclui as atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças* e de *Material de construção*, além de outros oito ramos, inverte a trajetória de avanço registrada desde abril desse ano. Esse resultado foi influenciado pela pressão negativa dos segmentos de *Veículos, motos, partes e peças* (-0,1%) e de *Material de construção* (-31,0%). Na mesma base de comparação, a média nacional foi de +1,4% (Tabela 1 e Gráfico 4).

Frente a agosto de 2018, as vendas acumularam no ano, avanço de +5,1% no varejo restrito e +5,0% no varejo ampliado, se posicionando, em ambos os casos, acima da média nacional (+1,2% e +3,5%, respectivamente) (Tabela 1).

O indicador acumulado nos últimos 12 meses apontou taxa de +5,8% para o varejo restrito, enquanto o varejo ampliado obteve aumento de +7,2%. Nacionalmente, também mostrou resultados positivos: +1,4% para o varejo restrito e +3,7% para o varejo ampliado (Tabela 1 e Gráfico 5).

Quanto a receita nominal, o varejo restrito aumentou +3,4% em relação a agosto de 2018, +9,2% no acumulado do ano e +9,5% no acumulado de 12 meses. Já o varejo ampliado registrou variação de -0,1% frente a agosto do ano passado, +7,7% no acumulado do ano e +9,6% no acumulado de 12 meses. Neste contexto, o incremento de receita nominal no Espírito Santo foi maior do que o do Brasil nas bases de comparação acumuladas (Tabela 2).

# Tabela 1

## Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Agosto/2019

Comércio Varejista | Ago/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>-0,2</b>	<b>5,1</b>	<b>5,8</b>
Combustíveis e lubrificantes	-1,2	6,3	5,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,8	4,6	4,1
Hipermercados e supermercados	4,0	4,5	4,1
Tecidos, vestuário e calçados	2,7	7,7	9,2
Móveis e eletrodomésticos	-14,2	1,6	7,2
Móveis	-2,8	2,0	2,6
Eletrodomésticos	-20,3	0,4	8,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,1	9,1	8,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-37,1	-41,2	-39,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,0	50,8	48,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,7	4,2	4,2
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>1,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>
<b>Varejo – Ampliado Espírito Santo</b>	<b>-2,6</b>	<b>5,0</b>	<b>7,2</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,1	6,5	11,2
Material de construção	-31,0	-4,5	-4,8

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

## Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Agosto/2019

Comércio Varejista | Ago/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>3,9</b>	<b>4,8</b>	<b>5,1</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>3,4</b>	<b>9,2</b>	<b>9,5</b>
Combustíveis e lubrificantes	0,1	11,0	13,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,9	9,1	7,8
Hipermercados e supermercados	7,9	8,9	7,6
Tecidos, vestuário e calçados	4,2	8,6	10,0
Móveis e eletrodomésticos	-10,6	6,4	11,2
Móveis	-0,9	5,4	5,8
Eletrodomésticos	-14,7	6,8	13,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,5	12,9	12,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-34,7	-38,9	-36,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,2	59,9	54,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,8	6,9	6,2
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>3,7</b>	<b>6,4</b>	<b>6,7</b>
<b>Varejo – Ampliado Espírito Santo</b>	<b>-0,1</b>	<b>7,7</b>	<b>9,6</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	0,6	6,8	11,4
Material de construção	-26,8	0,5	0,7

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

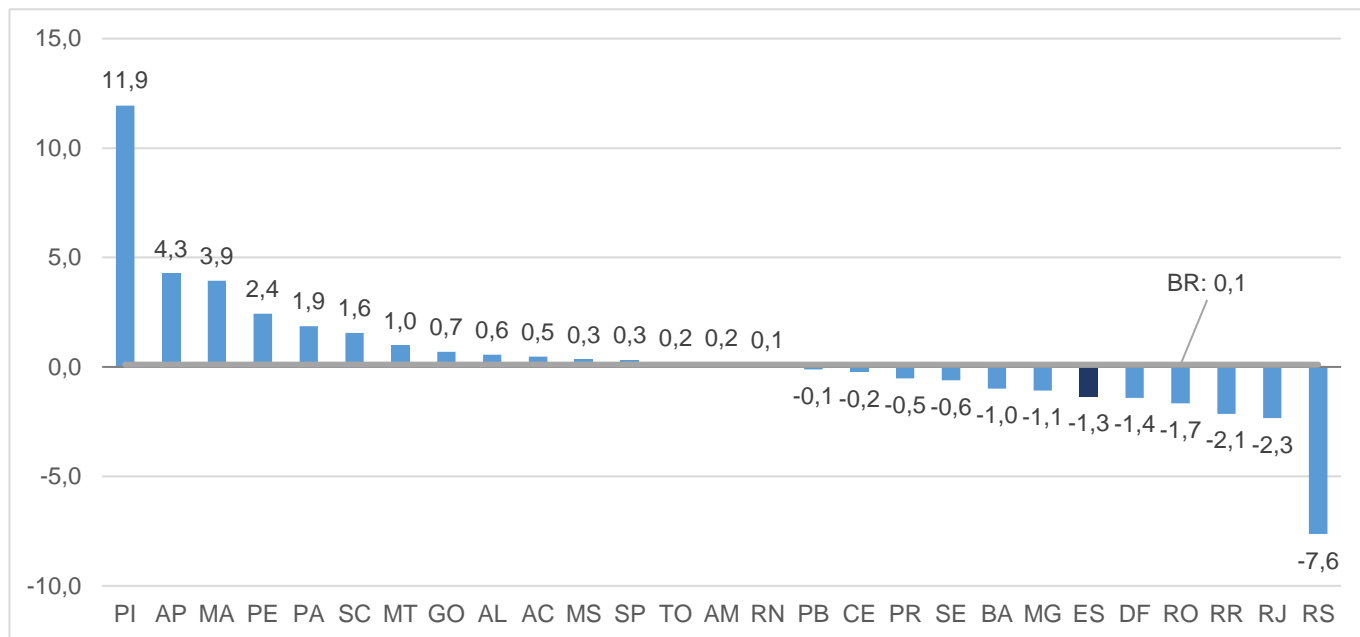
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 1

Comércio Varejista | Ago/2019

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Agosto19/Julho19 – com ajuste sazonal



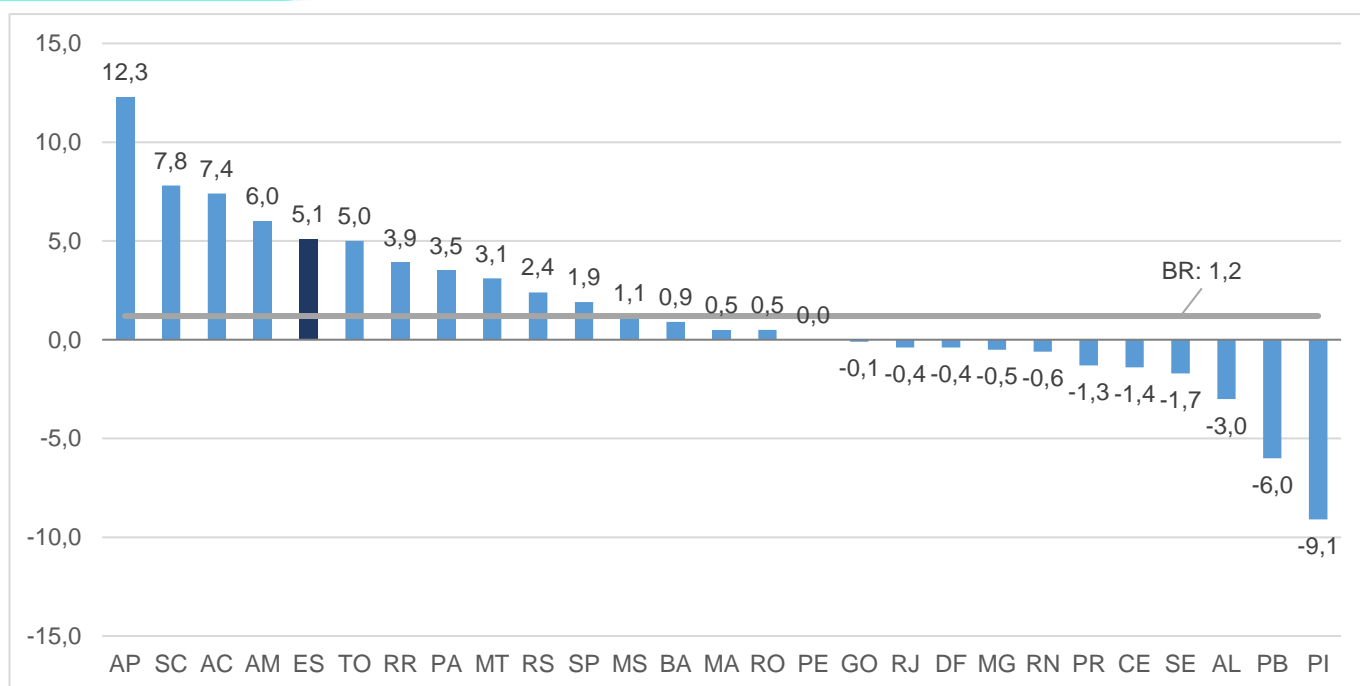
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Ago/2019

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Agosto19/Agosto18



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



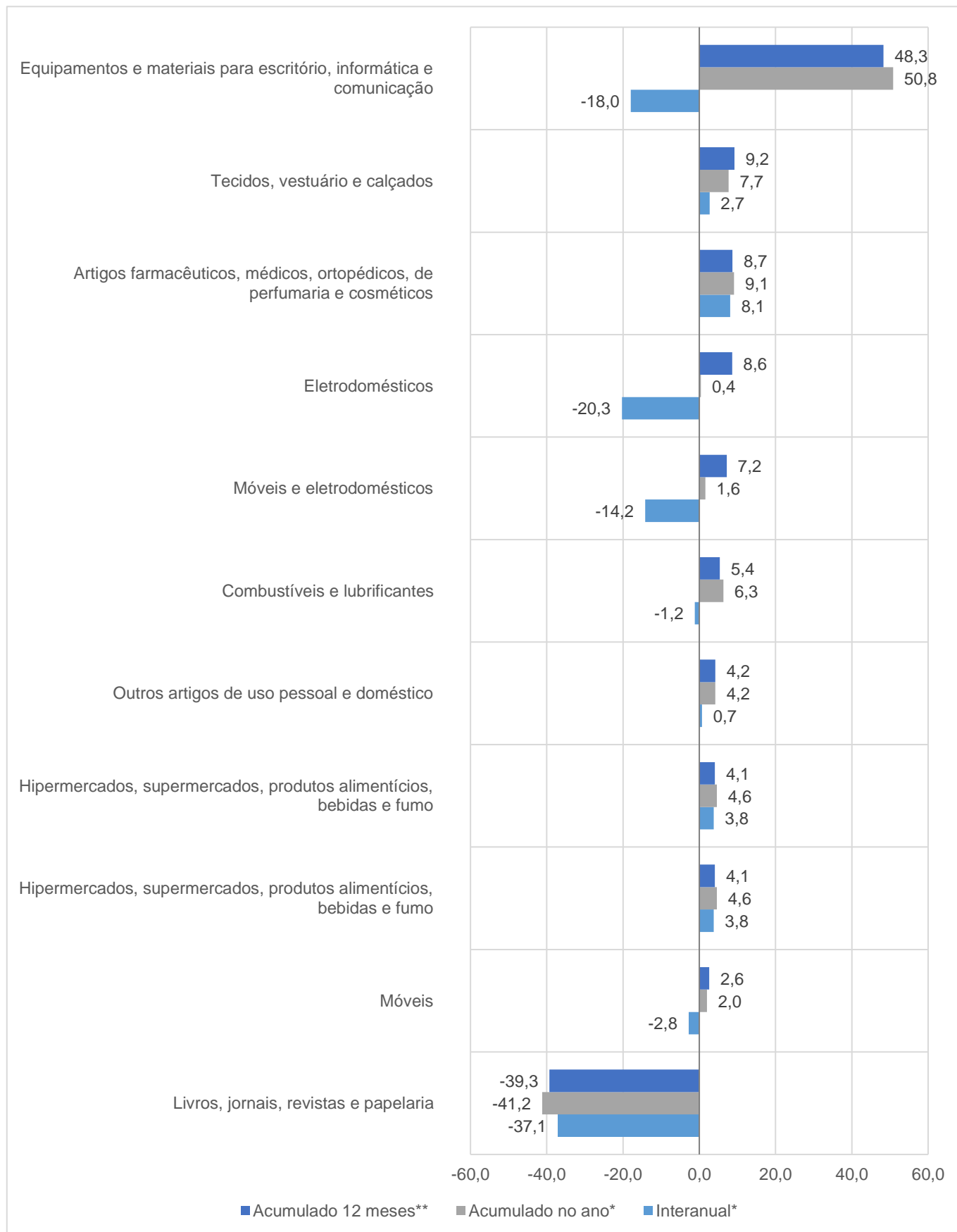
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Agosto/2019

Comércio Varejista | Ago/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

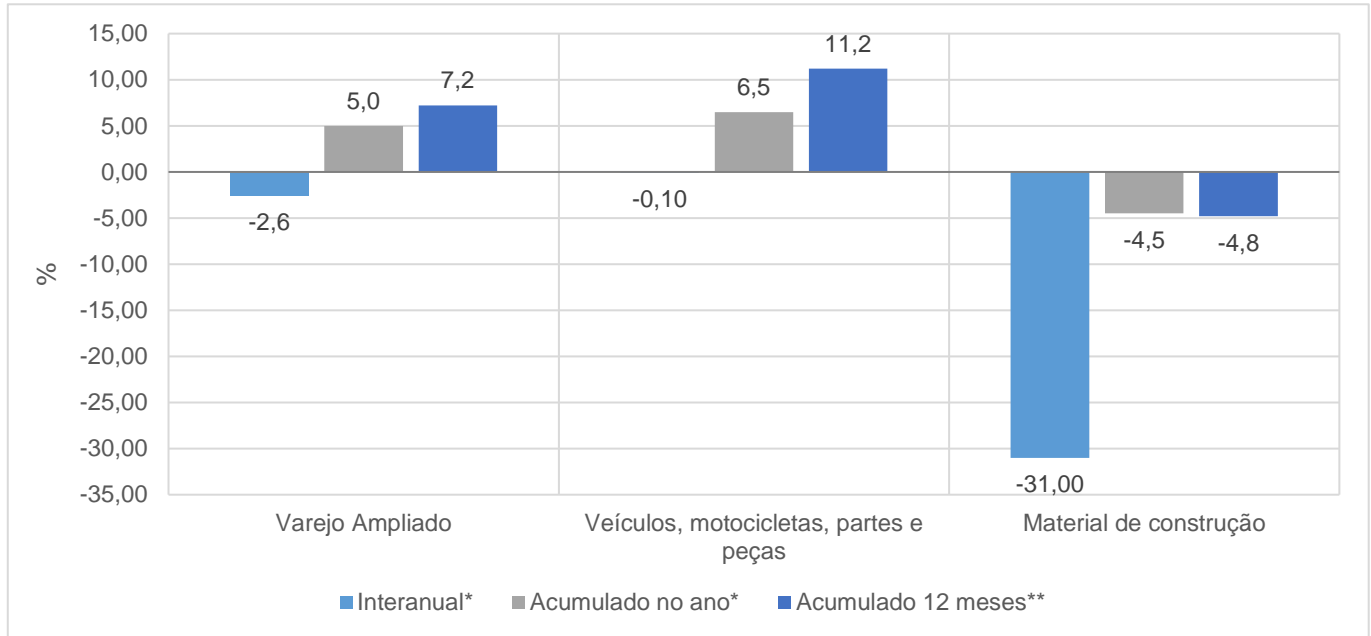
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Agosto/2019

Comércio Varejista | Ago/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

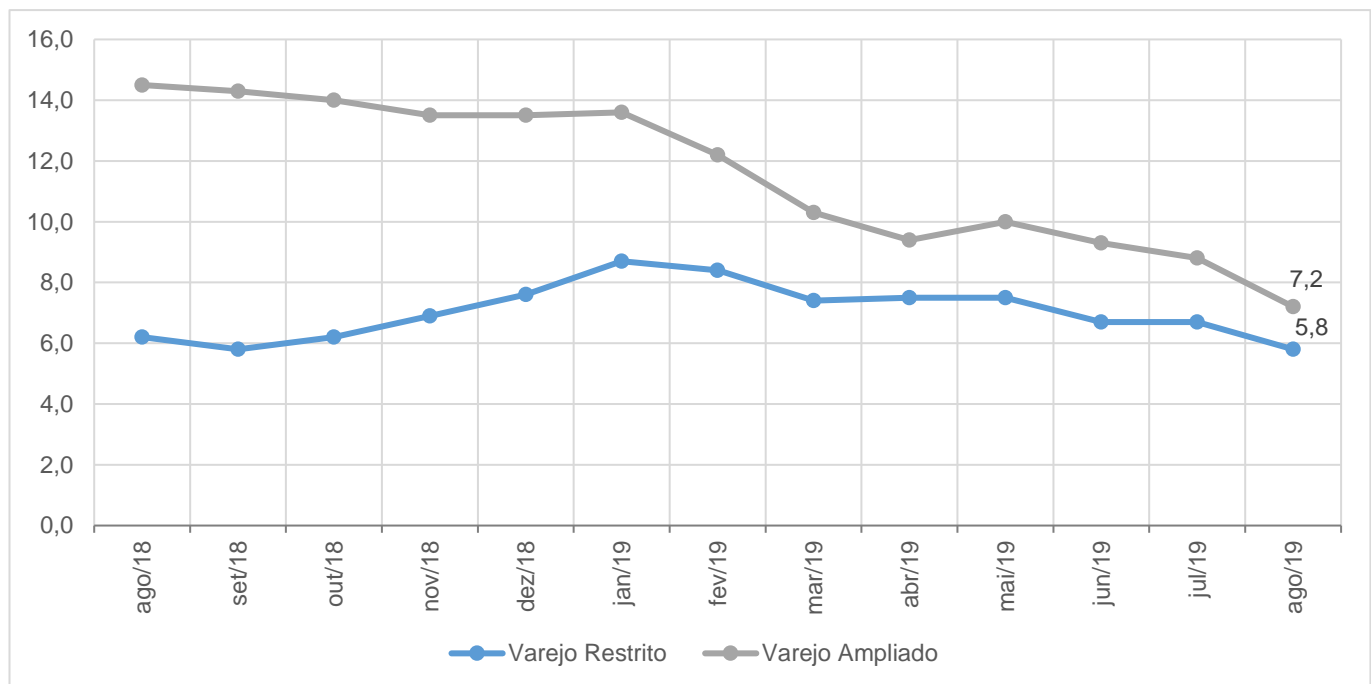
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Agosto/2019

Comércio Varejista | Ago/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

