



Comércio Varejista Agosto/2023

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo diminuiu -1,5% em agosto de 2023 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, houve avanço de +4,8%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em agosto de 2023, o volume de vendas do varejo restrito capixaba caiu -1,5%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo apresentou desempenho inferior ao visto no Brasil (-0,2%), ocupando a 7ª menor colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba aumentou +4,8%, ficando acima do resultado de +2,3% verificado nacionalmente e na 7ª colocação entre as UFs. Essa performance foi influenciada pelo aumento nas vendas de: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+19,0%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+11,4%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (11,0%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (+6,5%). Em contrapartida, foram observadas reduções em *Livros, jornais, revista e papelaria* (-27,6%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-17,8%); *Móveis e eletrodomésticos* (-3,4%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-1,4%), que registraram redução no volume de vendas nessa base de comparação (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito aumentou +3,5% no Espírito Santo, expansão mais intensa do que a elevação de +1,6% observada no país. Já no acumulado em 12 meses, a ascensão do volume de vendas foi de +3,3% no Espírito Santo, enquanto no Brasil o acréscimo foi de +1,7% (Tabela 1 e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado¹ capixaba expandiu +12,2%, na comparação interanual, impulsionado pelas três atividades exclusivas do varejo ampliado: *Material de construção* (+29,3%); *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+22,2%); e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+8,3%). No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +10,9% e +7,3%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

A receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou crescimento em todas as bases de comparação. Na comparação interanual, registrou um aumento de +3,0%. No acumulado do ano, observou-se um crescimento de +4,1%, enquanto no acumulado em 12 meses, o aumento foi de +6,9%. No varejo ampliado, a receita nominal também teve aumento. Na comparação interanual, o crescimento foi de +11,1%. No acumulado do ano, houve um aumento de +13,0%, e no acumulado em 12 meses, registrou-se um crescimento de +12,3% (Tabela 2).

¹ Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui Veículos, motocicletas, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Agosto/2023

Comércio Varejista | Ago/2023

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	2,3	1,6	1,7
Varejo - Espírito Santo	4,8	3,5	3,3
Combustíveis e lubrificantes	-1,4	2,8	7,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,0	8,8	8,1
Hipermercados e supermercados	10,4	8,2	8,3
Tecidos, vestuário e calçados	6,5	-3,4	-5,1
Móveis e eletrodomésticos	-3,4	-1,5	-1,2
Móveis	-2,2	-2,8	-3,5
Eletrodomésticos	-0,8	2,9	4,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,4	5,1	3,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-27,6	3,5	8,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,0	6,6	10,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,8	-17,2	-16,8
Varejo Ampliado - Brasil	3,6	4,2	2,7
Varejo Ampliado - Espírito Santo	12,2	10,9	7,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	22,2	23,9	15,4
Material de construção	29,3	14,3	5,8
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,3	17,7	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Agosto/2023

Comércio Varejista | Ago/2023

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	3,2	4,1	6,6
Varejo - Espírito Santo	3,0	4,1	6,9
Combustíveis e lubrificantes	-6,5	-19,8	-15,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,6	15,5	16,6
Hipermercados e supermercados	10,9	15,0	16,9
Tecidos, vestuário e calçados	12,2	8,3	9,5
Móveis e eletrodomésticos	-5,4	0,4	4,3
Móveis	-1,0	3,9	7,2
Eletrodomésticos	-5,0	0,2	3,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,7	15,0	15,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,7	12,0	16,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,3	-4,9	1,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,4	-13,1	-11,4
Varejo Ampliado - Brasil	5,1	7,8	8,4
Varejo Ampliado - Espírito Santo	11,1	13,0	12,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	22,7	28,7	23,3
Material de construção	27,9	16,8	10,2
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,8	22,4	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior



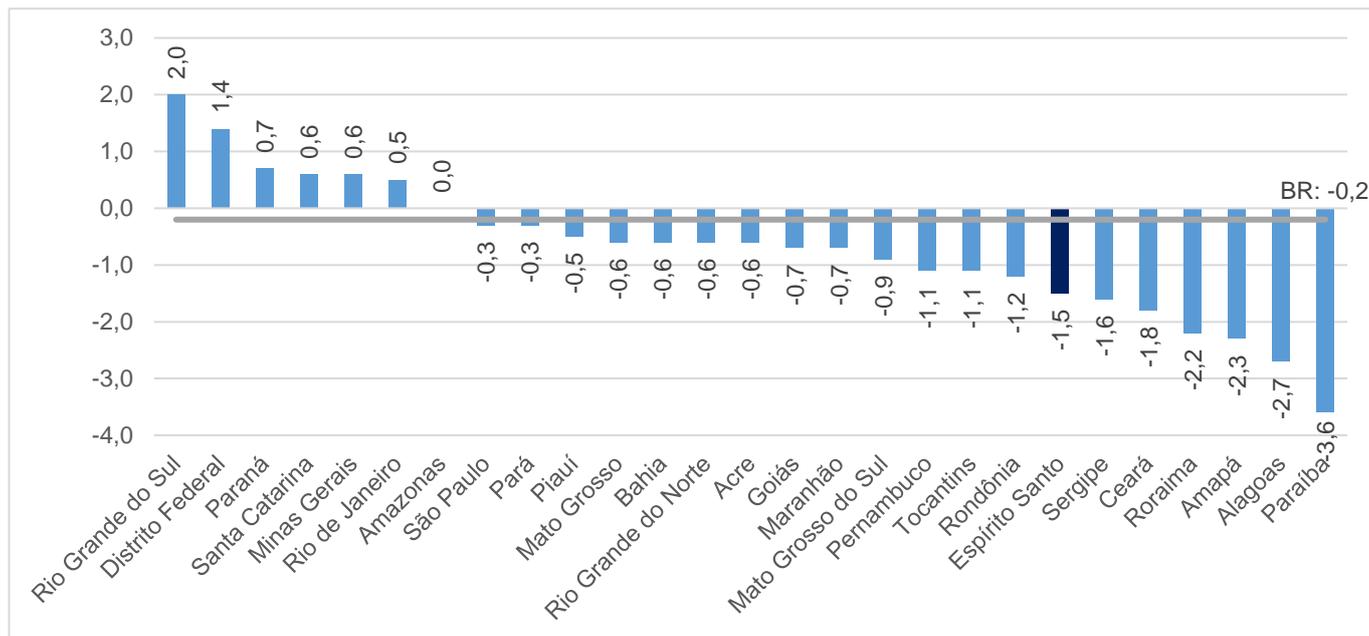
Comércio Varejista | Agosto/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 89 | Divulgação: Out/2023

Gráfico 1

Comércio Varejista | Ago/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Agosto23/Julho23 – com ajuste sazonal



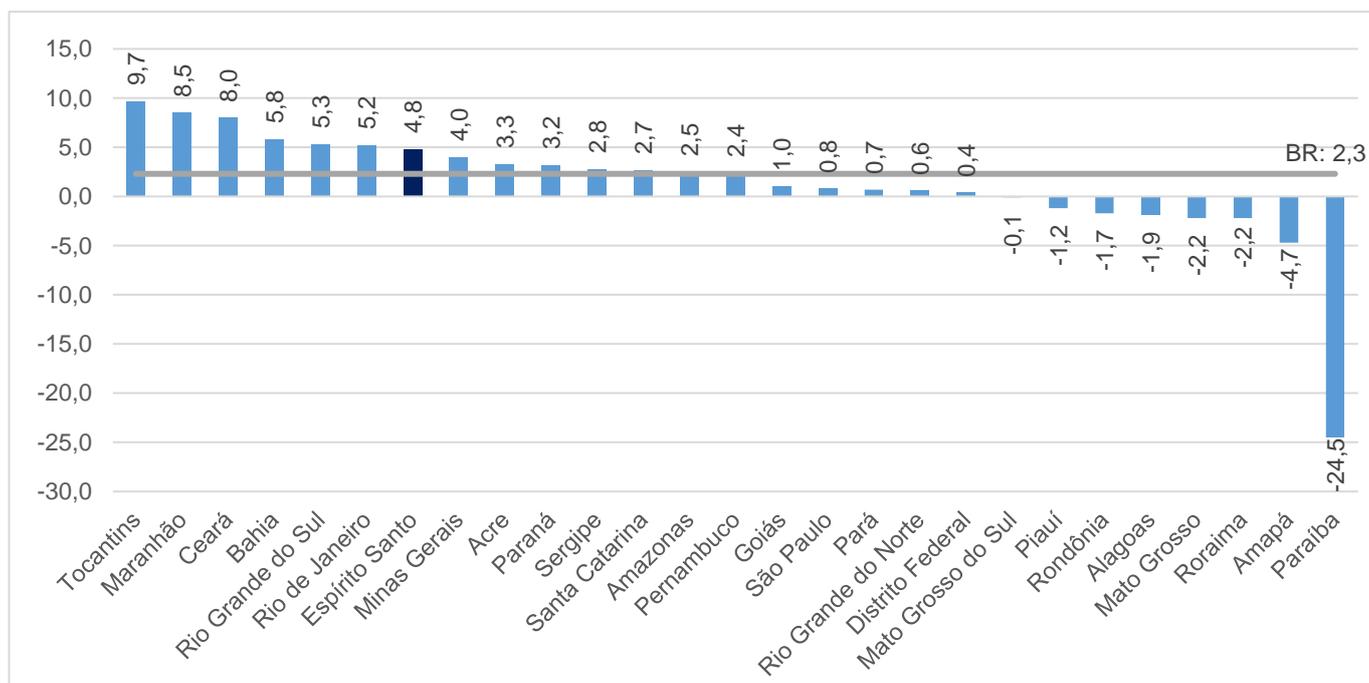
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Ago/2023

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Agosto23/Agosto22



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

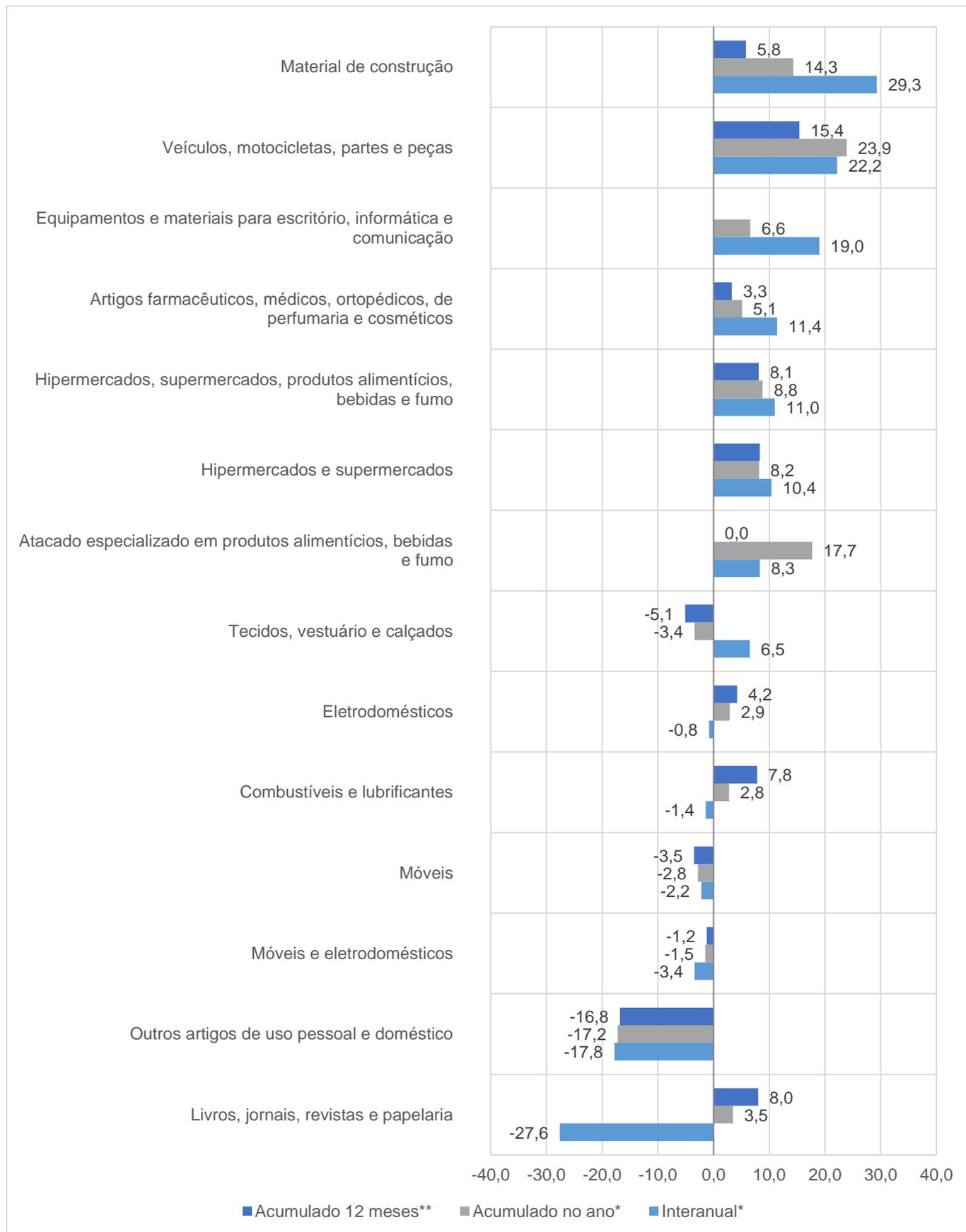
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Agosto/2023

Comércio Varejista | Ago/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

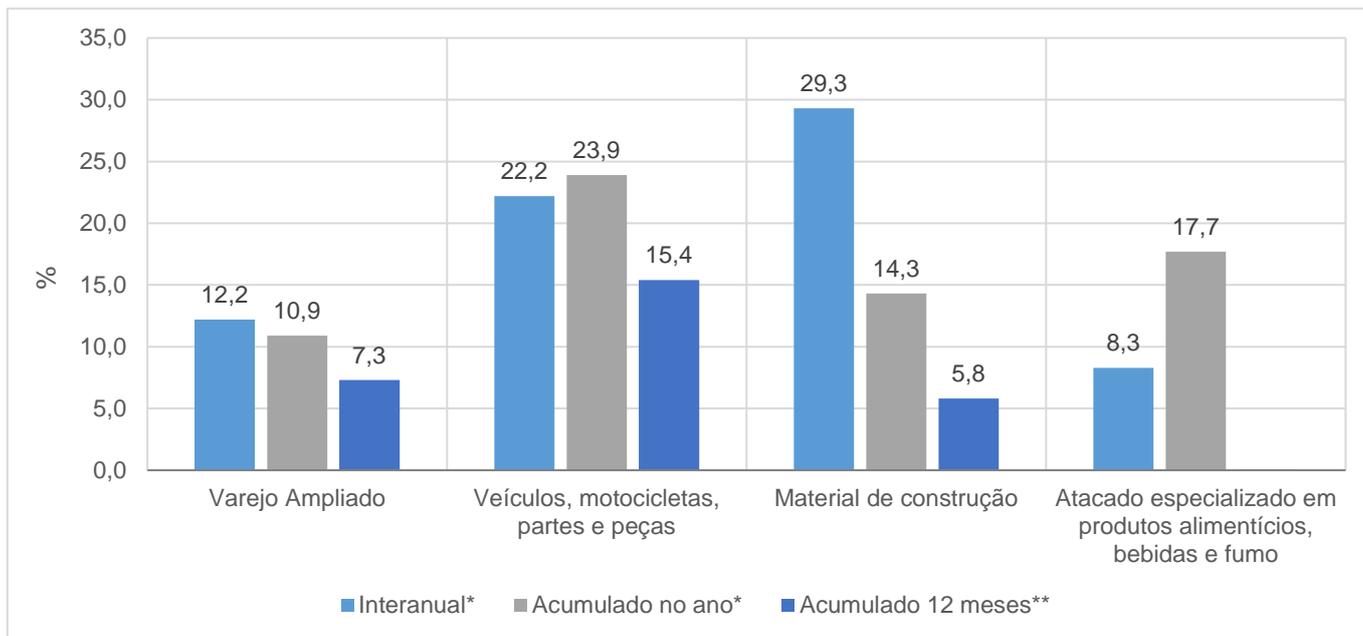
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Agosto/2023

Comércio Varejista | Ago/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

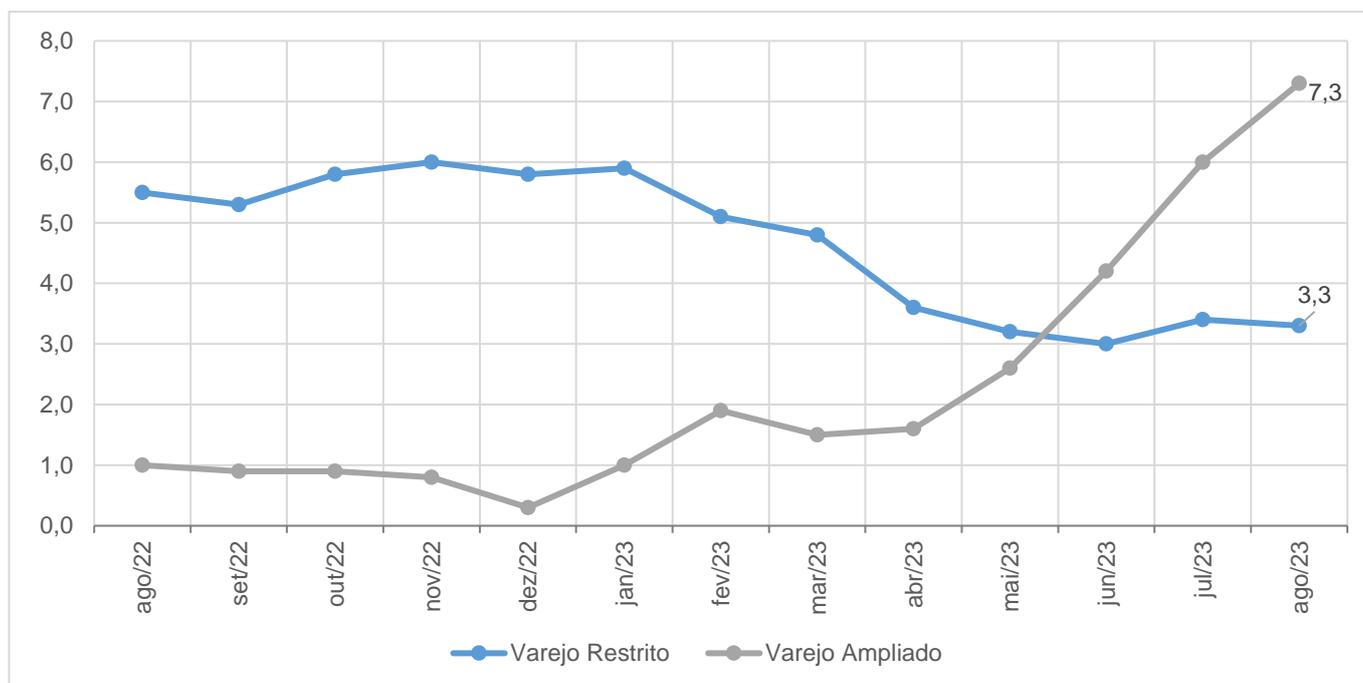
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Agosto/2023

Comércio Varejista | Ago/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

