



Comércio Varejista Setembro/2022

O volume de vendas do comércio varejista restrito, no Espírito Santo, retraiu -1,5% em setembro de 2022 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, o setor cresceu +2,1%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em setembro de 2022, o volume de vendas do varejo restrito capixaba caiu -1,5%, em relação ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo obteve resultado abaixo do visto no Brasil (+1,1%), apresentando o segundo pior resultado dentre as unidades da Federação (UFs), nessa base de comparação (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +2,1%, permanecendo abaixo da média nacional (+3,2%) e na décima oitava posição no ranking das UFs. Este resultado foi puxado por *Combustíveis e Lubrificantes* (+22,7%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+14,1%), e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+9,7%), uma vez que todos os demais segmentos mostraram recuo, nessa base de comparação. No campo negativo, o destaque ficou por conta de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-17,6%), seguido por *Móveis e eletrodomésticos* (-17,1%). Na sequência aparecem *Tecidos, vestuário e calçados* (-9,3%), *Livros, jornais e revistas* (-3,7%), e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-0,1%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Já ao observar o acumulado no ano, o volume de vendas atingiu +6,8%, enquanto no acumulado em 12 meses, o incremento foi de +5,3% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

O varejo ampliado¹ teve redução de -2,5% no volume de vendas, influenciada tanto por *Veículos, motocicletas partes e peças* (-6,8%) quanto por *Material de construção* (-9,5%), na comparação interanual. Nas demais bases de comparação, o volume de vendas do varejo ampliado registrou ligeira queda de -0,2% no acumulado no ano e subiu +0,9% no acumulado em 12 meses (Tabela 1 e Gráfico 4).

A receita nominal do varejo restrito cresceu em todas as medidas de desempenho, exibindo incremento de +13,3% na comparação interanual, +21,6% no acumulado no ano e +19,7% no acumulado em 12 meses. No varejo ampliado, por sua vez, a receita nominal teve ampliação de +9,8% na comparação interanual, +15,1% no acumulado no ano e + 15,8% no acumulado em 12 meses (Tabela 2 e Gráfico 5). Em ambos os casos, é possível observar um descolamento entre as trajetórias do volume de vendas e da receita nominal, o que evidencia a pressão inflacionária sobre o setor no Espírito Santo.

¹ O comércio varejista ampliado inclui as atividades de Veículos, motocicletas partes e peças e Material de construção.

Tabela 1

Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Setembro/2022

Comércio Varejista | Set/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	3,2	0,8	-0,7
Varejo - Espírito Santo	2,1	6,8	5,3
Combustíveis e lubrificantes	22,7	15,2	11,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,7	6,7	5,9
Hipermercados e supermercados	11,3	8,0	6,9
Tecidos, vestuário e calçados	-9,3	4,6	3,9
Móveis e eletrodomésticos	-17,1	-5,5	-9,4
Móveis	-15,7	-4,8	-8,7
Eletrodomésticos	-13,2	-2,8	-7,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,1	6,3	7,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,7	8,2	1,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,1	53,6	54,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,6	11,3	10,2
Varejo Ampliado - Brasil	1,0	-0,6	-1,6
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-2,5	-0,2	0,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,8	-8,9	-4,6
Material de construção	-9,5	2,4	0,9

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Setembro/2022

Comércio Varejista | Set/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	13,7	15,5	13,5
Varejo - Espírito Santo	13,3	21,6	19,7
Combustíveis e lubrificantes	2,4	33,5	35,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	22,3	19,9	18,2
Hipermercados e supermercados	24,1	21,3	19,3
Tecidos, vestuário e calçados	10,6	23,5	20,1
Móveis e eletrodomésticos	-4,8	8,3	3,5
Móveis	3,8	12,4	6,6
Eletrodomésticos	-7,2	7,4	2,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,9	19,4	18,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	3,5	15,6	7,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,6	61,4	60,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,8	28,3	26,7
Varejo Ampliado - Brasil	11,9	14,0	12,9
Varejo Ampliado - Espírito Santo	9,8	15,1	15,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	7,7	5,8	9,8
Material de construção	-0,9	16,6	17,3

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

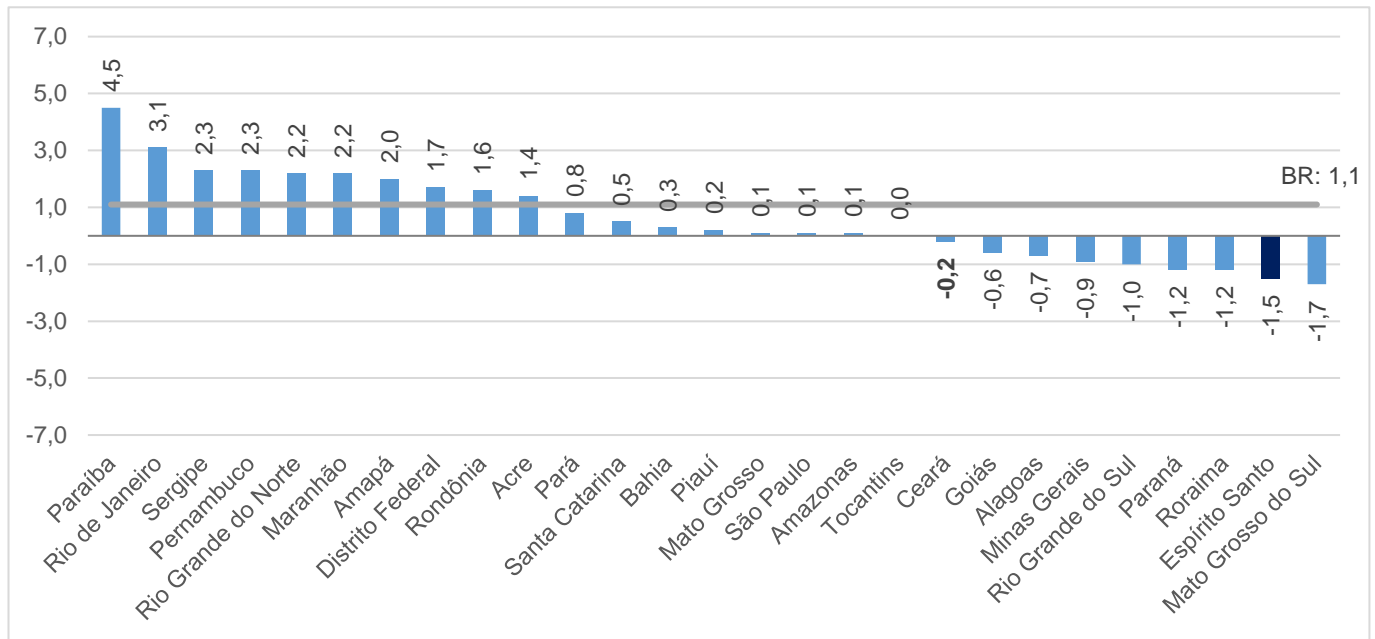
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Set/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Setembro22/ Agosto22 – com ajuste sazonal



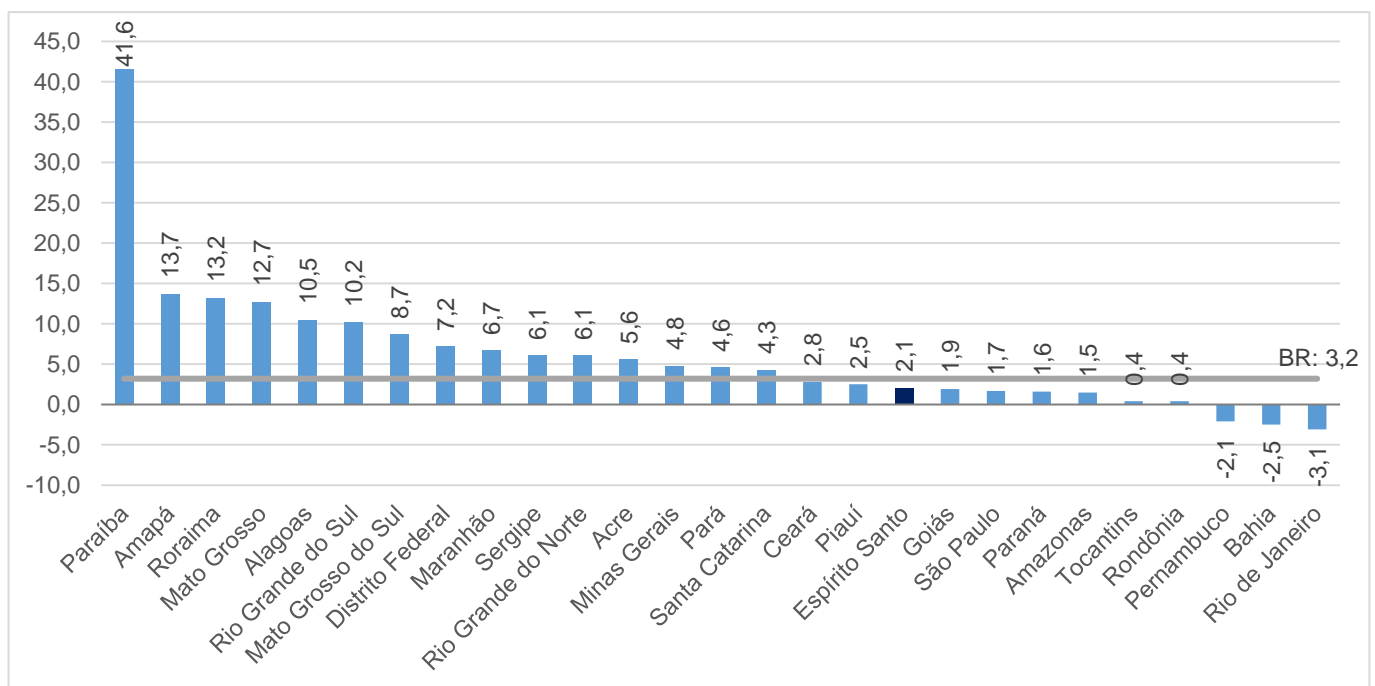
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Set/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Setembro22/ Setembro21



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



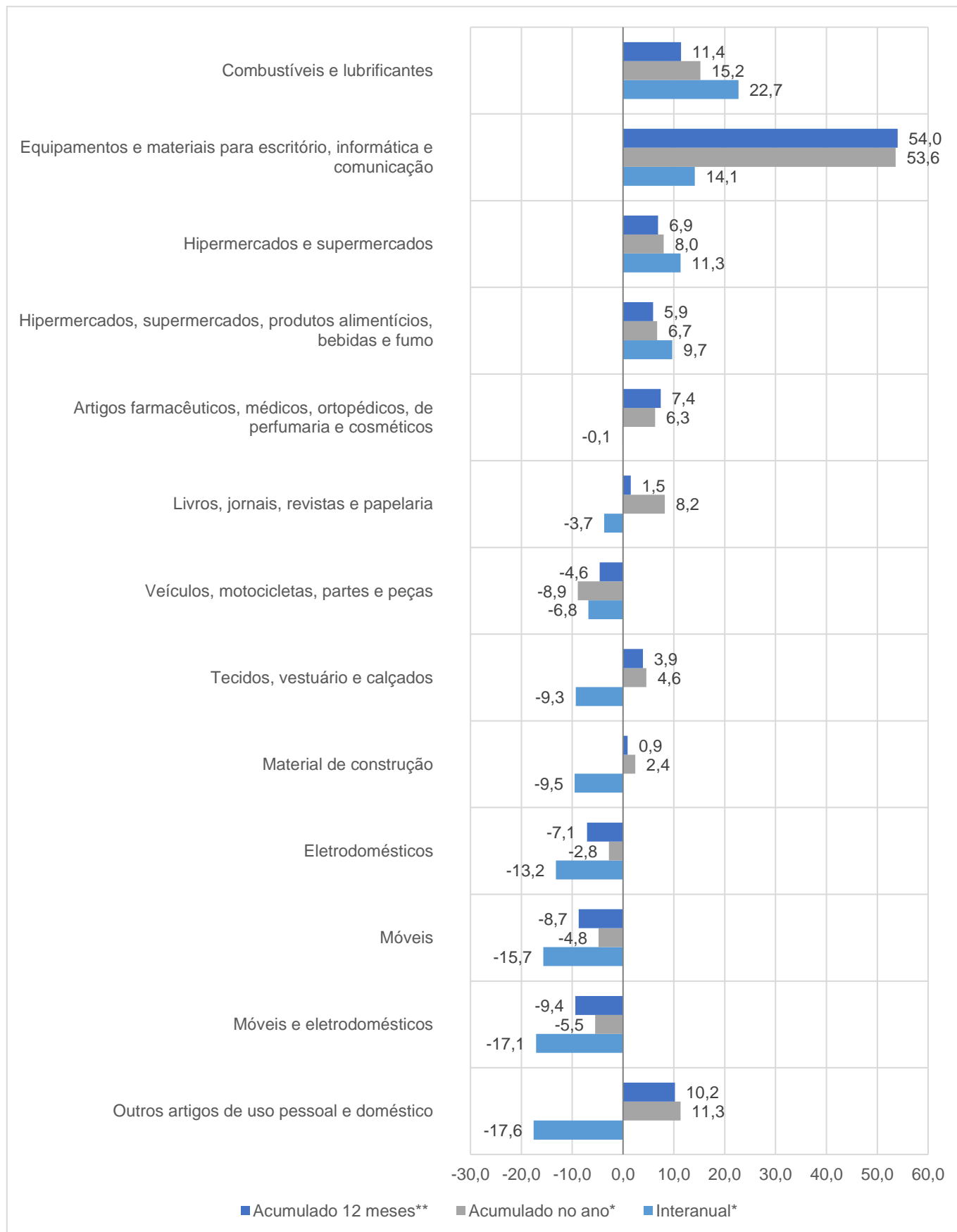
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Variação (%) – Setembro/2022

Comércio Varejista | Set/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

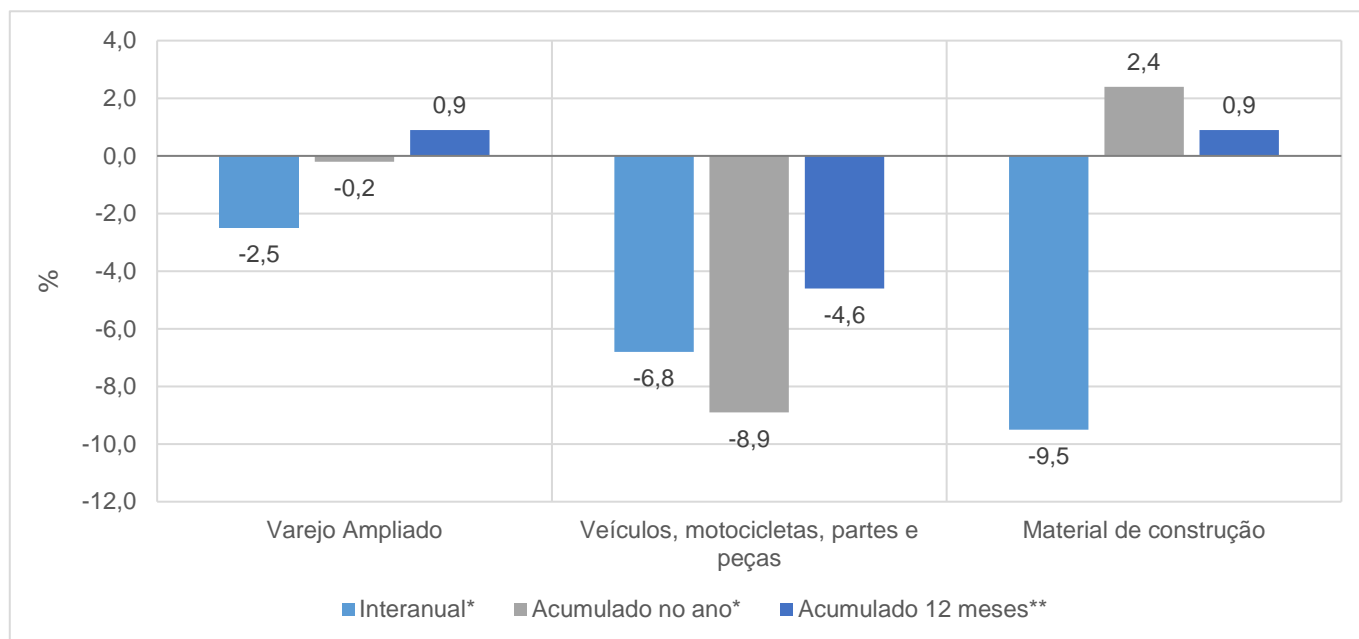
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Comércio Varejista | Set/2022

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Setembro/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

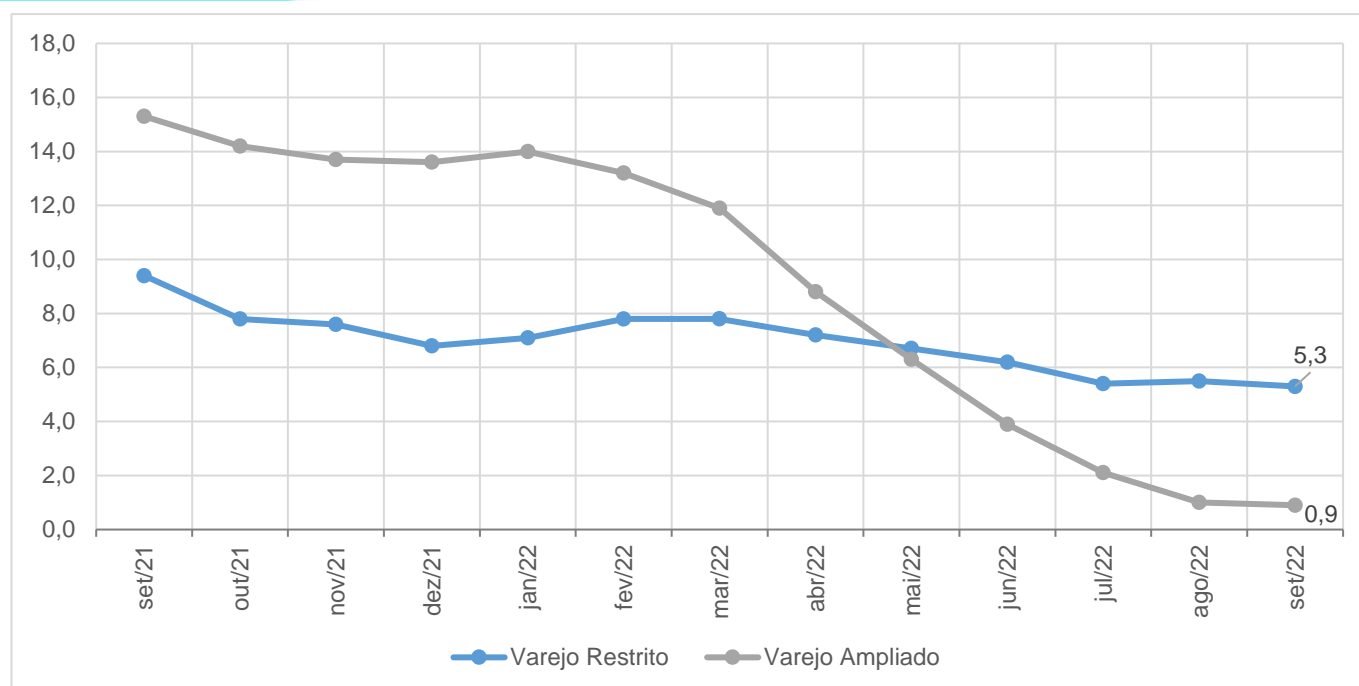
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Set/2022

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Setembro/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

