

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Junho/11

Comércio varejista no Espírito Santo registrou queda de -0,14% no volume de vendas no mês de junho de 2011 em comparação com o mês anterior, e taxa de crescimento acumulado de +7,78%.

Dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), apontam queda de -0,14% no volume de vendas do comércio varejista, na comparação entre os meses de junho e maio de 2011, na série livre de influências sazonais, embora a maioria dos segmentos tenha apresentado taxas de crescimento, destacando-se, nesse caso, o segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+8,94%) (Tabela 2). Com o resultado de queda, o estado passou a ocupar o 20º lugar no *ranking* nacional (Gráfico 1). Na mesma base de comparação, o Brasil apresentou pequeno crescimento (+0,18%).

Já na comparação com o mês de junho de 2010, o comércio varejista registrou aumento de +7,74%, impulsionado, principalmente, pelo segmento de *Livros, jornais, revistas e papelaria*, com crescimento de +35,49%. O resultado nacional frente ao mês de maio de 2010 foi de +7,06%. No caso dessa comparação, o Espírito Santo ocupou a 14ª posição no *ranking* das UFs (Gráfico 2).

No comércio varejista ampliado¹, nota-se a ocorrência do mesmo padrão de redução no volume de vendas (-12,59%) no mês de junho frente ao mês de maio desse ano. Observa-se queda nos segmentos que compõem o varejo ampliado, com destaque para o segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças*, cuja redução foi mais acentuada (-26,66%). No caso do Brasil, o varejo ampliado registrou uma pequena expansão (+0,49%).

Já em relação ao mês de junho de 2010, o resultado verificado foi significativamente positivo (+18,05%), ficando acima daquele obtido pelo Brasil (+9,46%). Pode-se afirmar que esse resultado foi influenciado pelos dois segmentos que compõem o varejo ampliado, uma vez que apresentaram taxas de crescimento razoavelmente semelhantes.

Assim, percebe-se que o comércio varejista ampliado espírito santense apresenta um padrão de crescimento acima do comércio varejista ampliado nacional, especialmente a partir do mês de outubro de 2010. Além disso, é possível notar que essa redução registrada pelo segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças*, no mês de junho, influenciou de maneira significativa no desempenho do varejo ampliado como um todo, nesse mesmo mês de referência (Gráficos 3 e 5).

Na comparação de variações acumuladas ao longo dos anos de 2010 e 2011, o Espírito Santo apresentou uma taxa de crescimento de +7,78%. Ou seja, o volume de vendas do comércio varejista local foi quase 8% superior àquele verificado até o mês de maio de 2010, enquanto que no caso nacional, esse crescimento foi de +7,32%.

No tocante à receita nominal de vendas do estado, foi registrado um acréscimo de +14,69% em relação ao mês de junho de 2010, revelando um índice de preços implícito de 6,45% para o Espírito Santo e de 4,73% para o Brasil (Gráfico 6).

¹ Composto pelo volume de vendas do Comércio Varejista mais o volume de vendas de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Materiais de construção*.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista por Estados da Federação
Junho/2011

Unidade da Federação	Mensal Jun11/Jun10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	7,06	7,32	8,86
Tocantins	25,68	30,03	48,11
Paraíba	14,21	18,00	20,23
Pará	10,48	8,33	9,65
Bahia	10,41	8,55	8,84
Rondônia	10,33	12,04	19,61
Pernambuco	10,00	7,61	9,63
Ceará	9,62	9,65	11,49
Alagoas	9,12	4,55	7,56
Piauí	8,65	5,67	3,67
Rio Grande do Sul	8,32	7,25	9,60
Rio Grande do Norte	8,29	7,72	8,39
Minas Gerais	8,18	11,39	11,46
Goiás	8,09	8,74	10,35
Espírito Santo	7,74	7,78	8,01
Paraná	6,92	5,05	6,40
São Paulo	6,50	6,17	7,88
Rio de Janeiro	6,48	8,98	9,95
Amazonas	5,75	7,09	8,78
Acre	5,36	13,30	17,05
Santa Catarina	5,19	4,73	5,96
Amapá	4,58	-0,20	3,89
Maranhão	4,13	11,57	15,64
Distrito Federal	2,93	4,99	6,59
Mato Grosso	2,58	4,44	10,33
Mato Grosso do Sul	2,46	5,00	8,41
Roraima	2,04	11,46	17,63
Sergipe	0,86	1,88	6,70

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Junho/2011

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Jun11/ Mai11	Jun11/ Jun10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	0,26	9,00	9,54	5,37
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,32	2,87	5,30	6,93
Hipermercados e supermercados	1,44	3,31	5,23	6,70
Tecidos, vestuário e calçados	-2,01	12,02	18,25	15,11
Móveis e eletrodomésticos	1,41	11,27	0,31	-0,49
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,38	22,73	18,81	16,23
Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,85	35,49	35,38	36,11
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,43	10,24	3,29	15,72
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,94	22,20	23,64	22,99
Varejo - Espírito Santo	-0,14	7,74	7,78	8,01
Varejo - Brasil	0,18	7,06	7,32	8,86
Veículos, motocicletas, partes e peças	-20,66	25,38	43,49	35,13
Material de construção	-1,56	20,39	17,56	19,63
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-12,59	18,05	27,27	22,49
Varejo Ampliado - Brasil	0,49	9,46	9,22	10,95

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 3 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Junho/2011

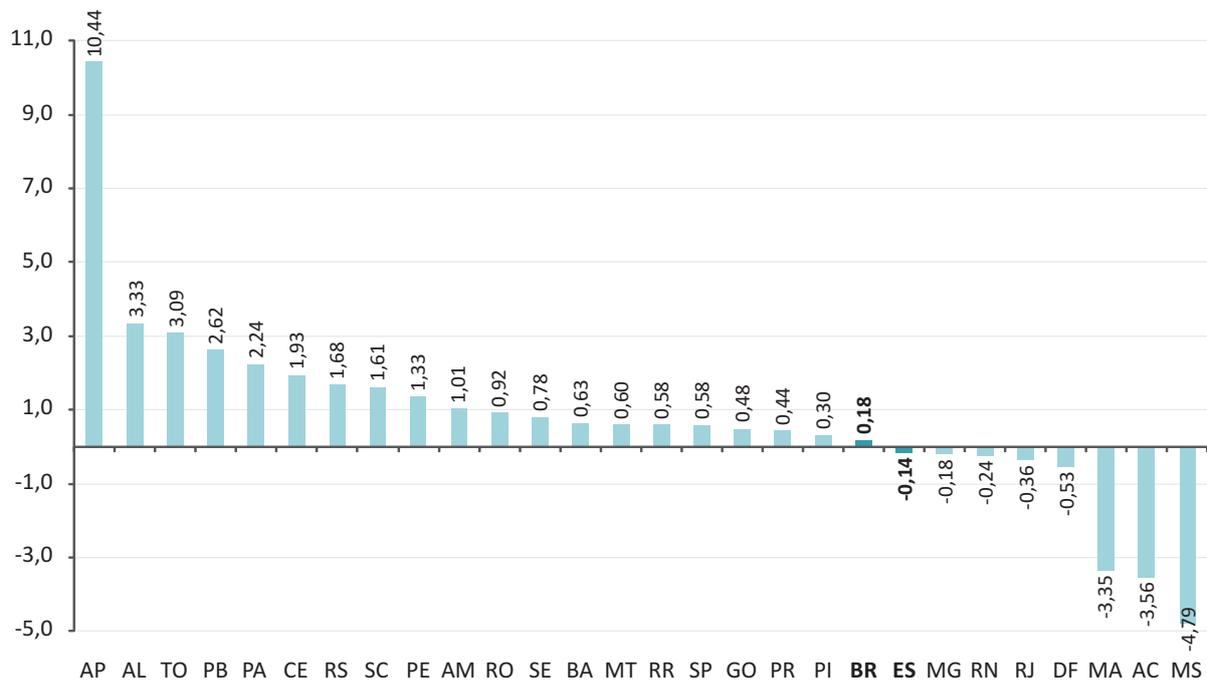
Atividade	Mensal Jun11/Jun10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	20,77	17,22	10,81
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,82	12,77	13,11
Hipermercados e supermercados	11,31	12,66	12,84
Tecidos, vestuário e calçados	20,58	25,18	21,37
Móveis e eletrodomésticos	11,10	1,61	3,82
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,46	24,75	21,42
Livros, jornais, revistas e papelaria	43,29	41,55	41,93
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,84	-2,64	8,48
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,40	27,90	28,23
Varejo - Espírito Santo	14,69	14,50	14,16
Varejo - Brasil	12,12	12,22	13,28
Veículos, motocicletas, partes e peças	23,07	42,94	36,88
Material de construção	23,36	22,89	25,50
Varejo Ampliado - Espírito Santo	19,59	29,53	26,01
Varejo Ampliado - Brasil	11,99	12,04	13,83

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

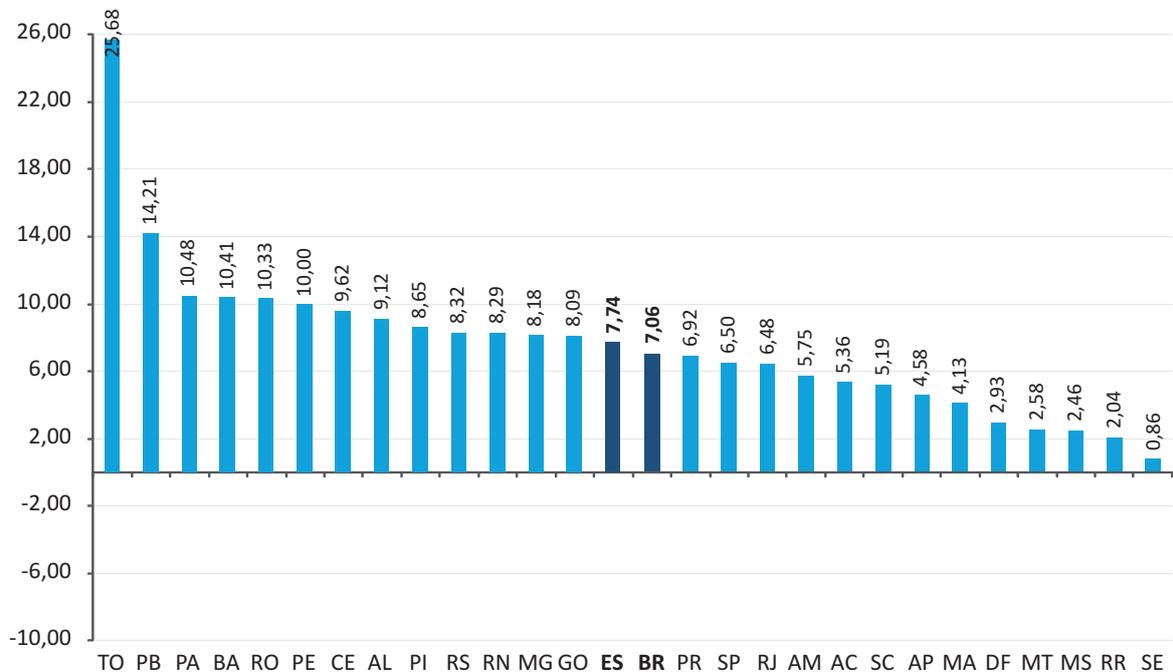
(1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Junho11/Maio11 – com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

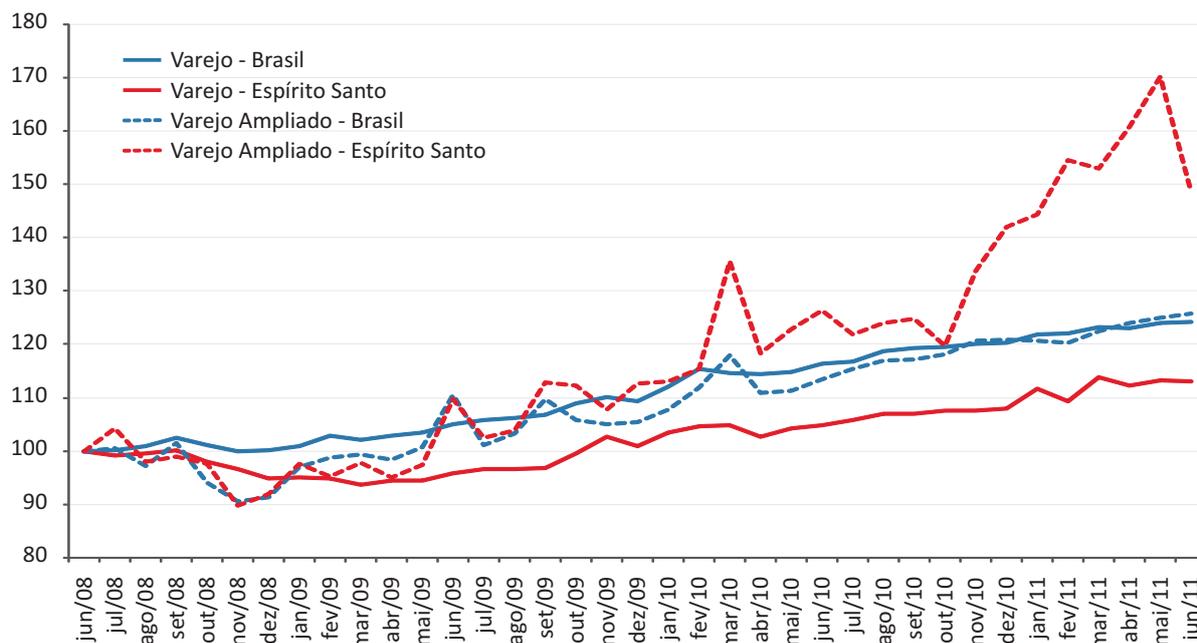
Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Junho11/Junho10



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo

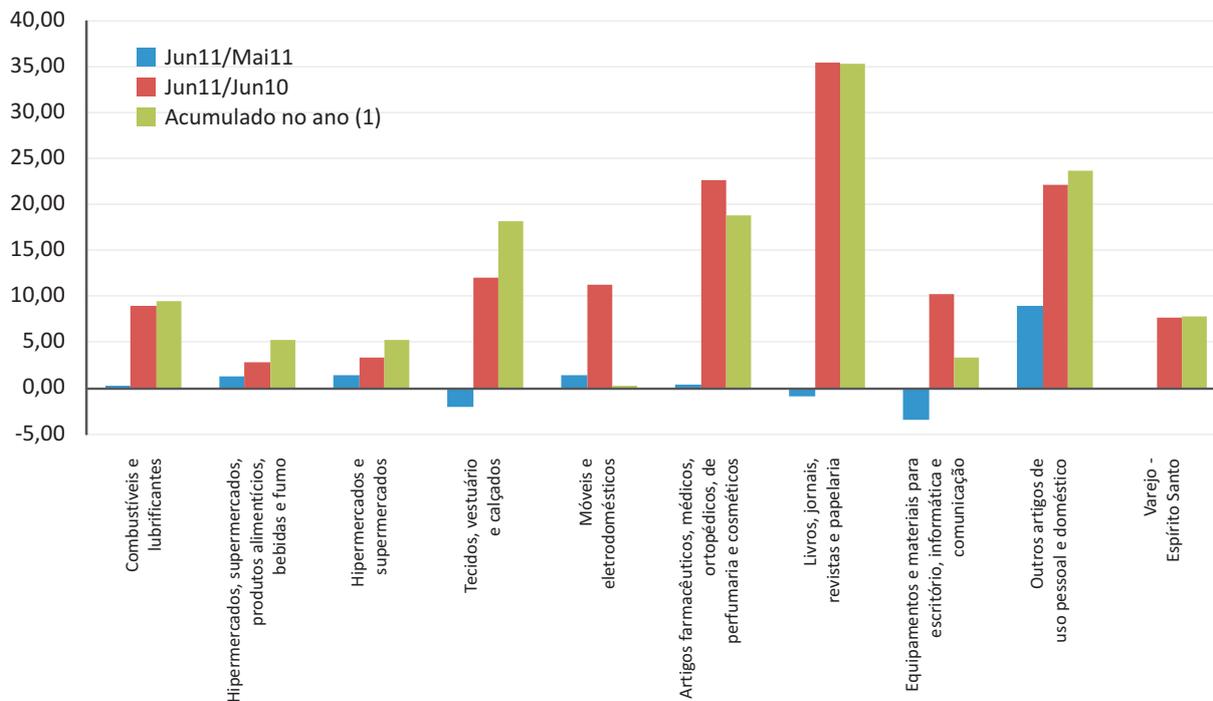
Base 2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

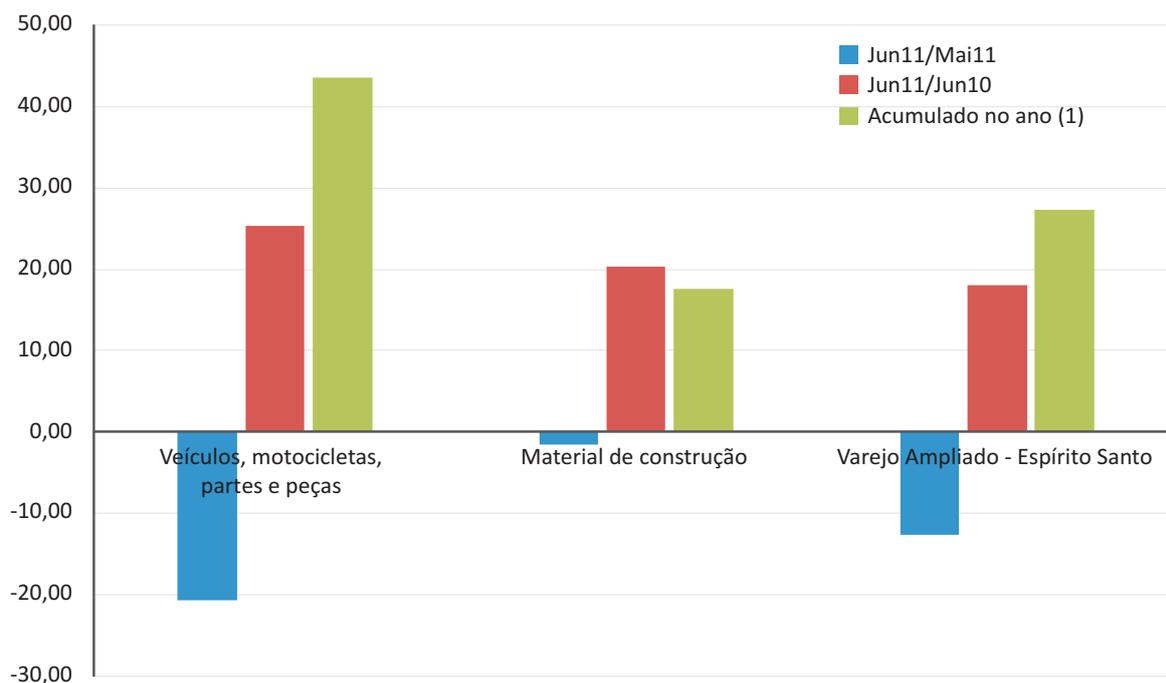
Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Gráfico 5 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Gráfico 6 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e Espírito Santo
Variação mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Revisão

Leonardo de Magalhães Leite
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Elaboração

Nádia Delarmelina
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN