

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Agosto/11

Comércio varejista no Espírito Santo registrou aumento de +0,38% no volume de vendas no mês de agosto de 2011 em comparação com o mês anterior. Na comparação com o mês de agosto de 2010, o estado ocupou a 3ª colocação dentre as demais UFs, com taxa de crescimento de +11,32%.

Dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), apontam para crescimento de +0,38% no volume de vendas do comércio varejista espírito santense, na comparação entre os meses de agosto e julho de 2011, na série livre de influências sazonais. Observou-se expansão na maioria dos segmentos analisados – destaque para *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, cujo aumento foi de +28,44% –, com exceção do segmento de *Tecidos, vestuário e calçados*, que apresentou queda de -4,65% (Tabela 2). Com esse resultado, o estado apresentou uma queda de posição no *ranking* nacional¹, passando a ocupar o 10º lugar (Gráfico 1). Na mesma base de comparação, o Brasil apresentou redução de -0,42%.

Na comparação com o mês de agosto de 2010, o Espírito Santo passou a ocupar a 3ª posição no ranking das UFs (Gráfico 2), apresentando aumento de +11,32%, impulsionado, principalmente, pelo segmento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*, que obteve um crescimento de +21,13%. Em nível nacional, na mesma base de comparação, o resultado obtido pelo comércio varejista foi de +6,19%.

No tocante ao comércio varejista ampliado², nota-se expansão no volume de vendas (+3,51%) no mês de agosto frente ao mês de julho do ano corrente. Observa-se crescimento no segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+6,56%) e, por outro lado, redução no volume de vendas no segmento de *Material de construção* (-0,70%). No caso do Brasil, o varejo ampliado registrou queda de -2,27% (Tabela 2).

Nesse contexto, é possível afirmar que, embora o comércio varejista ampliado local tenha sofrido uma queda brusca no ritmo de crescimento na passagem de junho para julho de 2011 e, posteriormente, uma pequena recuperação na passagem de julho para agosto, ele continua acima da média nacional, sendo influenciado, principalmente, pelas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (Gráficos 3 e 5).

Em relação ao mês de agosto de 2010, verifica-se um resultado positivo registrado pelo comércio varejista ampliado no Espírito Santo (+7,02%), ficando razoavelmente semelhante ao resultado registrado pelo Brasil (+7,18%). Pode-se afirmar que esse resultado foi influenciado pelos dois segmentos que compõem o varejo ampliado, com destaque para o segmento de *Material de construção* (+5,31%) (Tabela 2).

Na comparação de variações acumuladas ao longo dos anos de 2010 e 2011, o Espírito Santo apresentou uma taxa de crescimento de +8,40% no comércio varejista. Ou seja, o volume de vendas do comércio varejista local até agosto de 2011 foi mais de 8,0% superior àquele verificado até o mês de agosto de 2010, enquanto que, no caso nacional, esse crescimento foi de +7,14% (Tabela 2).

No tocante à receita nominal de vendas do estado, foi registrado um acréscimo de +20,35% em relação ao mês de agosto de 2010 (Tabela 3), revelando um índice de preços implícito de 8,11% para o Espírito Santo e de 5,73% para o Brasil (Gráfico 6).

¹ Ver edição anterior da Resenha de Conjuntura - Pesquisa Mensal do Comércio Varejista do Espírito Santo.

² Composto pelo volume de vendas do Comércio Varejista mais o volume de vendas de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Materiais de construção*. Destaca-se ainda que, o Índice de volume de vendas no comércio varejista ampliado do Espírito Santo para o mês de julho de 2011, divulgado pelo IBGE no mês de outubro, foi revisado em relação ao valor divulgado no mês de setembro.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista por Estados da Federação
 Agosto/2011

Unidade da Federação	Mensal Ago11/Ago10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	6,19	7,14	8,19
Tocantins	22,50	28,16	40,22
Rondônia	13,71	13,03	17,60
Espírito Santo	11,32	8,40	8,08
Acre	11,11	12,43	14,88
Roraima	10,64	10,91	14,79
Rio Grande do Norte	10,20	7,94	8,18
Bahia	10,02	9,05	9,30
Pará	9,96	8,59	9,26
Minas Gerais	9,04	10,63	10,99
Santa Catarina	8,96	5,82	6,16
Goiás	8,71	8,45	9,76
Ceará	8,37	9,46	10,70
Paraná	6,89	5,69	6,18
Rio de Janeiro	6,83	8,40	9,47
Maranhão	5,88	9,95	13,13
Pernambuco	5,66	7,68	8,92
Rio Grande do Sul	5,44	6,69	8,37
Paraíba	5,39	15,10	16,78
Piauí	4,90	5,78	4,78
São Paulo	4,53	6,02	7,12
Mato Grosso do Sul	4,34	4,76	6,70
Amazonas	3,95	6,61	8,11
Distrito Federal	3,63	4,66	5,70
Alagoas	3,59	4,35	6,24
Mato Grosso	2,74	4,13	7,45
Amapá	1,62	-0,31	2,54
Sergipe	1,03	1,77	5,25

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Agosto/2011

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Ago11/ Jul11	Ago11/ Ago10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	3,36	9,58	9,45	7,88
Hiper., supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,53	8,24	5,46	6,10
Hipermercados e supermercados	0,70	8,83	5,51	6,04
Tecidos, vestuário e calçados	-4,65	5,24	15,58	14,26
Móveis e eletrodomésticos	2,87	19,79	4,89	2,36
Art. farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,66	21,13	19,52	17,57
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,70	12,28	28,94	29,96
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	28,44	-6,66	1,28	5,26
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,06	18,16	22,85	21,82
Varejo - Espírito Santo	0,38	11,32	8,40	8,08
Varejo - Brasil	-0,42	6,19	7,14	8,19
Veículos, motocicletas, partes e peças	6,56	3,16	33,32	30,79
Material de construção	-0,70	5,31	15,32	16,21
Varejo Ampliado - Espírito Santo	3,51	7,02	24,31	21,38
Varejo Ampliado - Brasil	-2,27	7,18	8,89	10,48

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período do ano anterior.

Tabela 3 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Agosto/2011

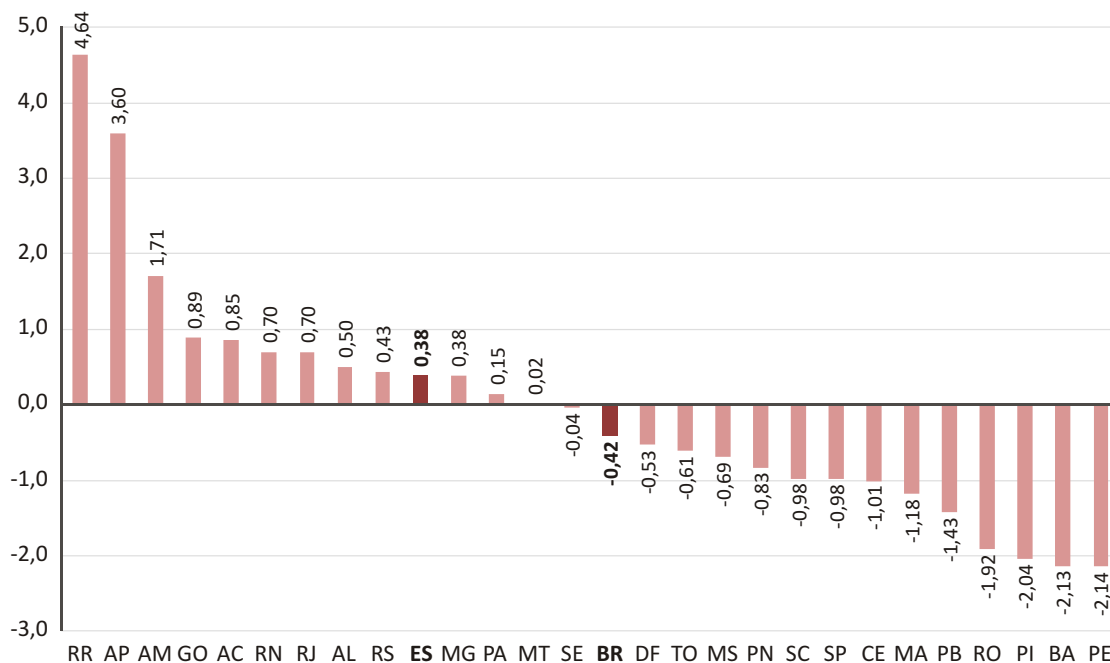
Atividade	Mensal Ago11/Ago10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	20,50	18,10	14,61
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	18,83	13,46	13,49
Hipermercados e supermercados	19,51	13,50	13,39
Tecidos, vestuário e calçados	13,62	22,76	21,01
Móveis e eletrodomésticos	26,12	6,53	5,80
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,77	25,17	22,86
Livros, jornais, revistas e papelaria	19,33	35,26	35,98
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,11	-5,78	-1,95
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,05	27,45	26,85
Varejo - Espírito Santo	20,35	15,47	14,87
Varejo - Brasil	12,28	12,26	13,12
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,07	32,26	31,21
Material de construção	7,93	19,72	21,19
Varejo Ampliado - Espírito Santo	9,05	26,48	24,64
Varejo Ampliado - Brasil	9,99	11,71	13,37

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

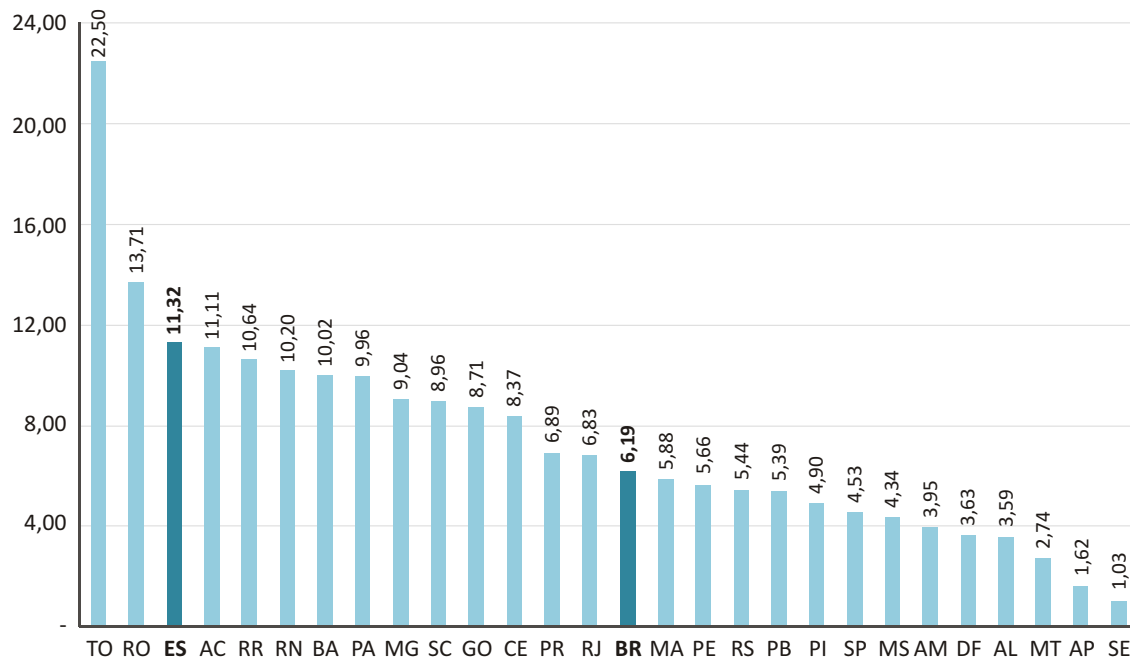
(1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Agosto11/Julho11 – com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

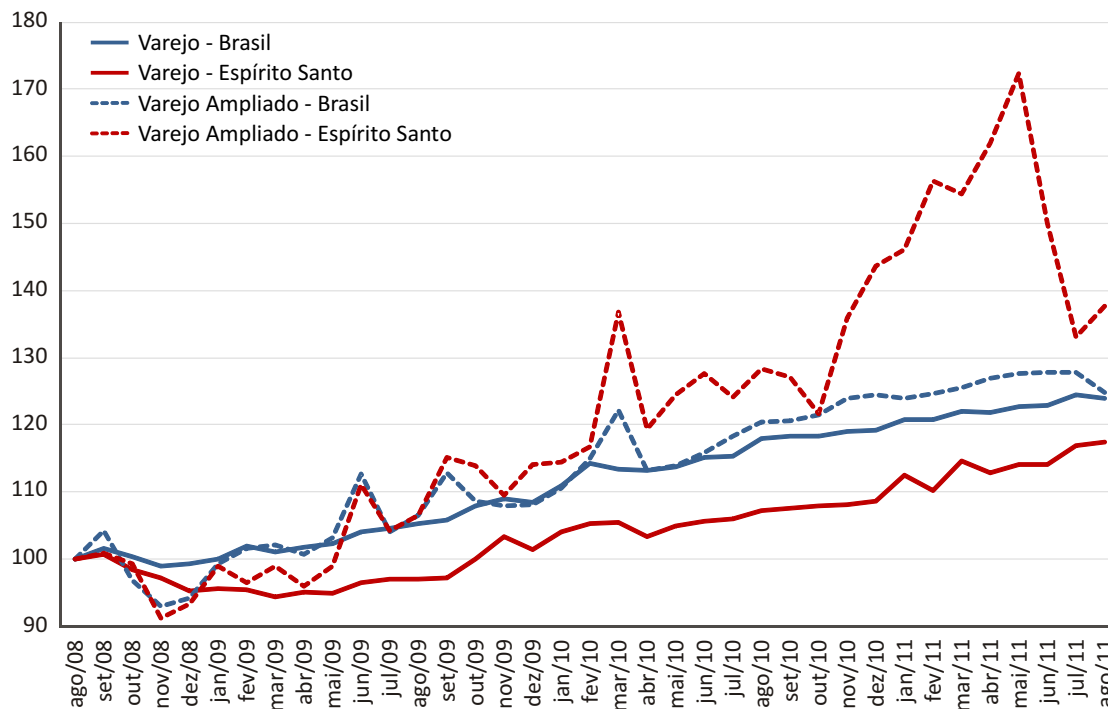
Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Agosto11/Agosto10



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo

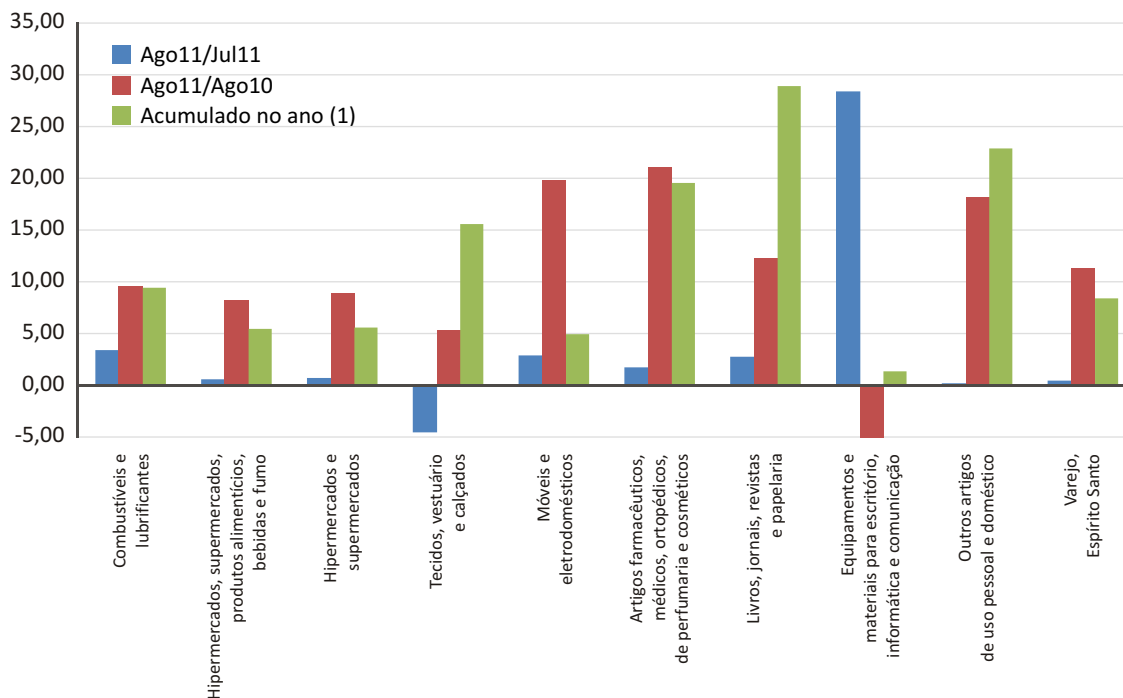
Base Agosto/2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

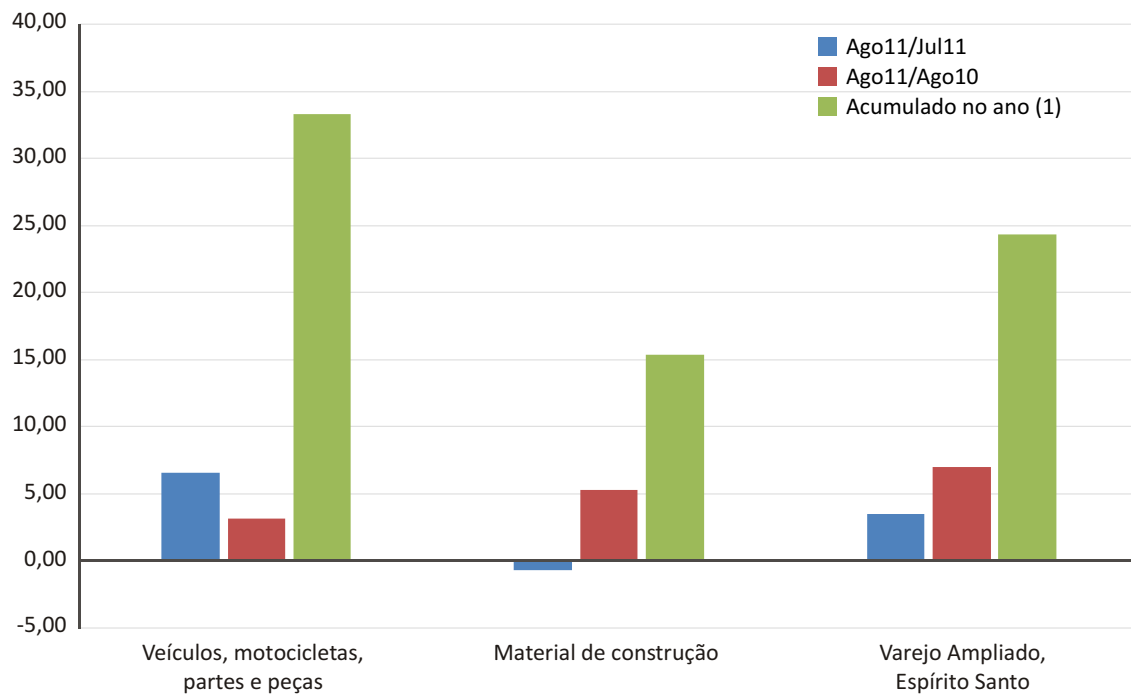
Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



Fonte: IBGE.

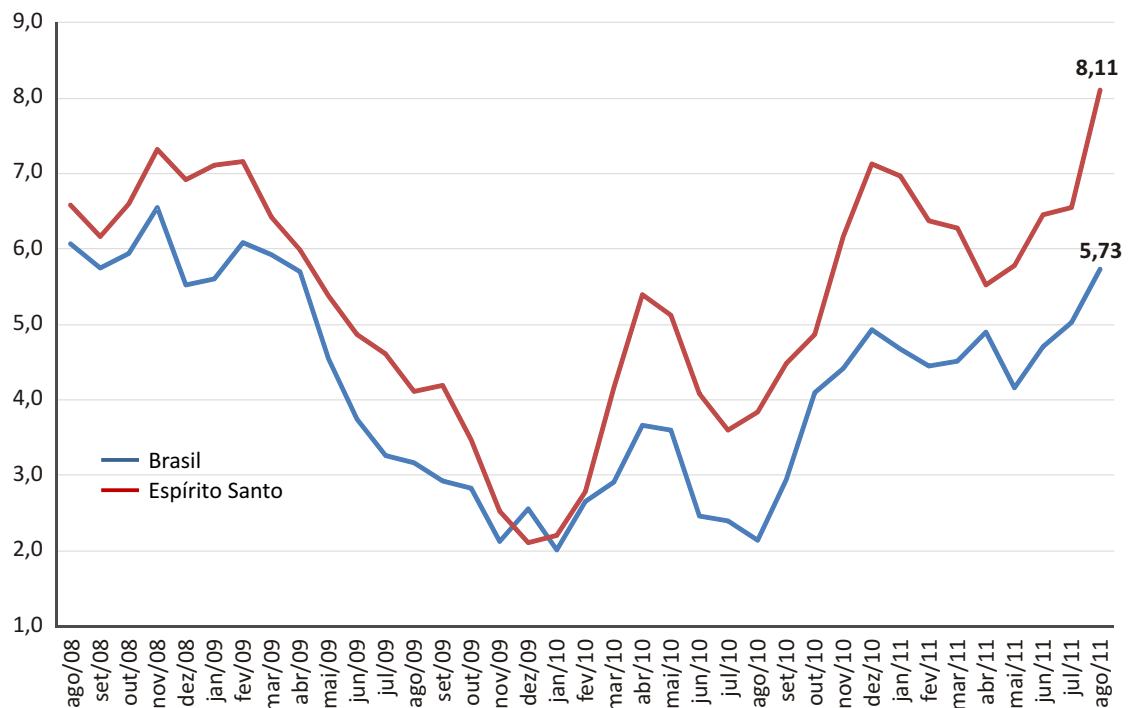
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Gráfico 5 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Gráfico 6 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e Espírito Santo
Variação mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Revisão

Leonardo de Magalhães Leite
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Elaboração

Nádia Delarmelina
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN