



*O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo diminuiu -0,3% em outubro de 2023 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, enquanto na comparação interanual houve retração de -1,3%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em outubro de 2023, o volume de vendas do varejo restrito capixaba caiu -0,3%, no confronto com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o Espírito Santo apresentou desempenho igual ao visto no Brasil (-0,3%), ocupando a 11ª colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs) (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba contraiu -1,3%, ficando abaixo do resultado de +0,2% verificado nacionalmente e na 15ª posição entre as UFs. Essa performance foi influenciada pela queda nas vendas em cinco dos oito segmentos investigados, a saber: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-48,9%); *Combustíveis e lubrificantes* (-3,8%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,2%); e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,9%). Em contrapartida, avanços foram observados em *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+29,8%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+13,3%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+5,5%); *Móveis e eletrodomésticos* (+1,5%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

No acumulado no ano, o volume de vendas do varejo restrito aumentou +3,0% no Espírito Santo, expansão mais intensa do que a elevação de +1,6% observada no país. Já no acumulado em 12 meses, a ascensão do volume de vendas foi de +3,1% no Espírito Santo, enquanto no Brasil o acréscimo foi de +1,5% (Tabela 1 e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado<sup>1</sup> capixaba expandiu +9,9%, na comparação interanual, impulsionado pelas três atividades exclusivas do varejo ampliado: *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+32,6%); *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+15,5%); e *Material de construção* (+13,5%). No acumulado no ano e no acumulado em 12 meses, o volume de vendas do varejo ampliado subiu +10,1% e +8,7%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

Por sua vez, a receita nominal do varejo restrito capixaba apresentou crescimento em duas bases de comparação e decréscimo nas outras duas. Na comparação com o mês imediatamente anterior houve redução de -0,6%, enquanto na comparação interanual a queda foi de -2,2%. Já no acumulado no ano e no acumulado em 12 meses ocorreram aumentos de, respectivamente, +3,3% e +4,9%. Em relação ao varejo ampliado, todas as bases de comparação mostraram aumento em outubro. No confronto com o mês imediatamente anterior, o volume de vendas subiu +0,9%, ao passo que a comparação interanual exibiu incremento de +9,3%. No acumulado do ano, exprimiu um aumento de +11,6%, e no acumulado em 12 meses, registrou-se um crescimento de +11,7% (Tabela 2).

<sup>1</sup> Além das atividades que compõem o varejo restrito, o varejo ampliado inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças; Material de construção; e Atacado especializado em produtos alimentício bebidas e fumo.*

# Tabela 1

## Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Outubro/2023

Comércio Varejista | Out/2023

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>-1,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>
Combustíveis e lubrificantes	-3,8	1,1	3,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	7,3	7,0
Hipermercados e supermercados	-3,0	6,5	6,6
Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	-2,7	-3,3
Móveis e eletrodomésticos	1,5	-0,6	0,6
Móveis	-3,0	-1,8	-2,0
Eletrodomésticos	1,0	2,8	4,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,3	6,2	5,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,9	-5,0	0,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,5	4,5	7,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	29,8	-9,4	-10,3
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>9,9</b>	<b>10,1</b>	<b>8,7</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	32,6	24,7	21,1
Material de construção	13,5	15,9	11,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,5	6,0	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Tabela 2

## Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Outubro/2023

Comércio Varejista | Out/2023

Atividades	Interanual	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>1,9</b>	<b>4,0</b>	<b>5,1</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>-2,2</b>	<b>3,3</b>	<b>4,9</b>
Combustíveis e lubrificantes	8,6	-15,2	-14,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,5	12,5	13,4
Hipermercados e supermercados	-3,5	11,8	13,2
Tecidos, vestuário e calçados	3,0	7,7	8,9
Móveis e eletrodomésticos	-1,5	0,3	3,4
Móveis	-4,9	3,2	5,4
Eletrodomésticos	-0,6	0,2	3,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,6	14,9	15,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,5	3,1	9,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,1	-5,6	-2,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,2	-5,0	-5,1
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>4,1</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>9,3</b>	<b>11,6</b>	<b>11,7</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	32,5	28,6	26,4
Material de construção	14,2	17,8	14,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,6	9,2	-

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior



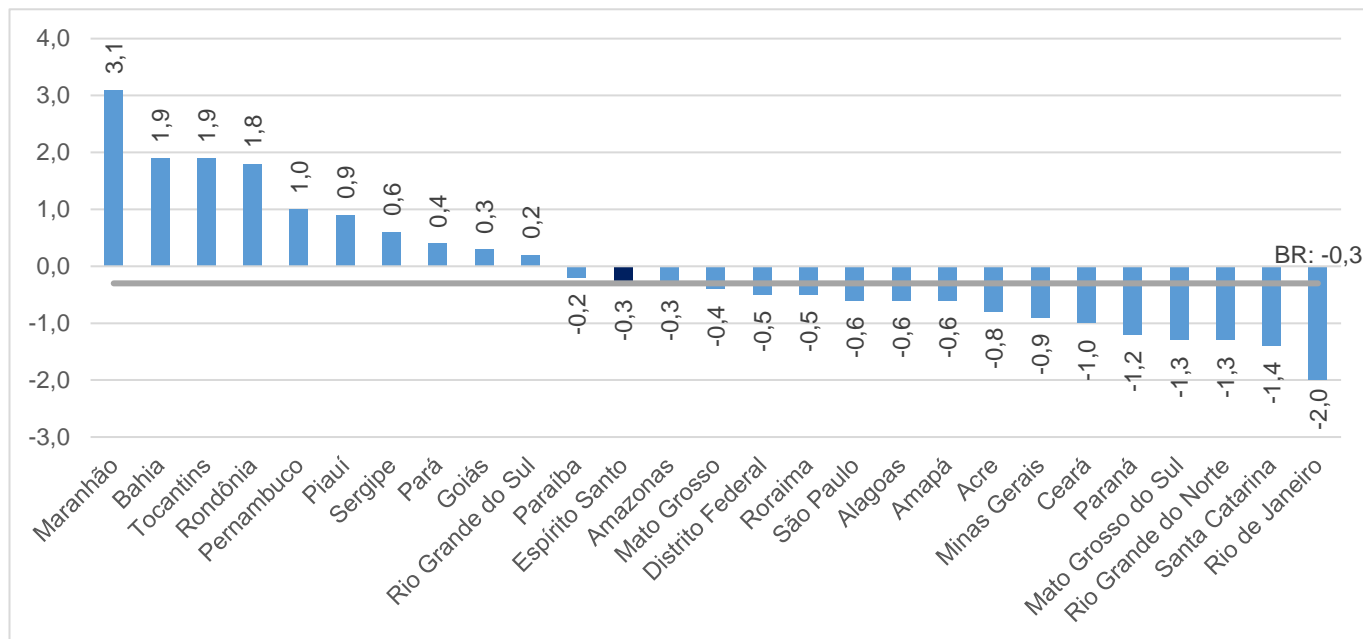
Comércio Varejista | Outubro/2023

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 104 | Divulgação: Dez/2023

# Gráfico 1

Comércio Varejista | Out/2023

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Outubro23/Setembro23– com ajuste sazonal



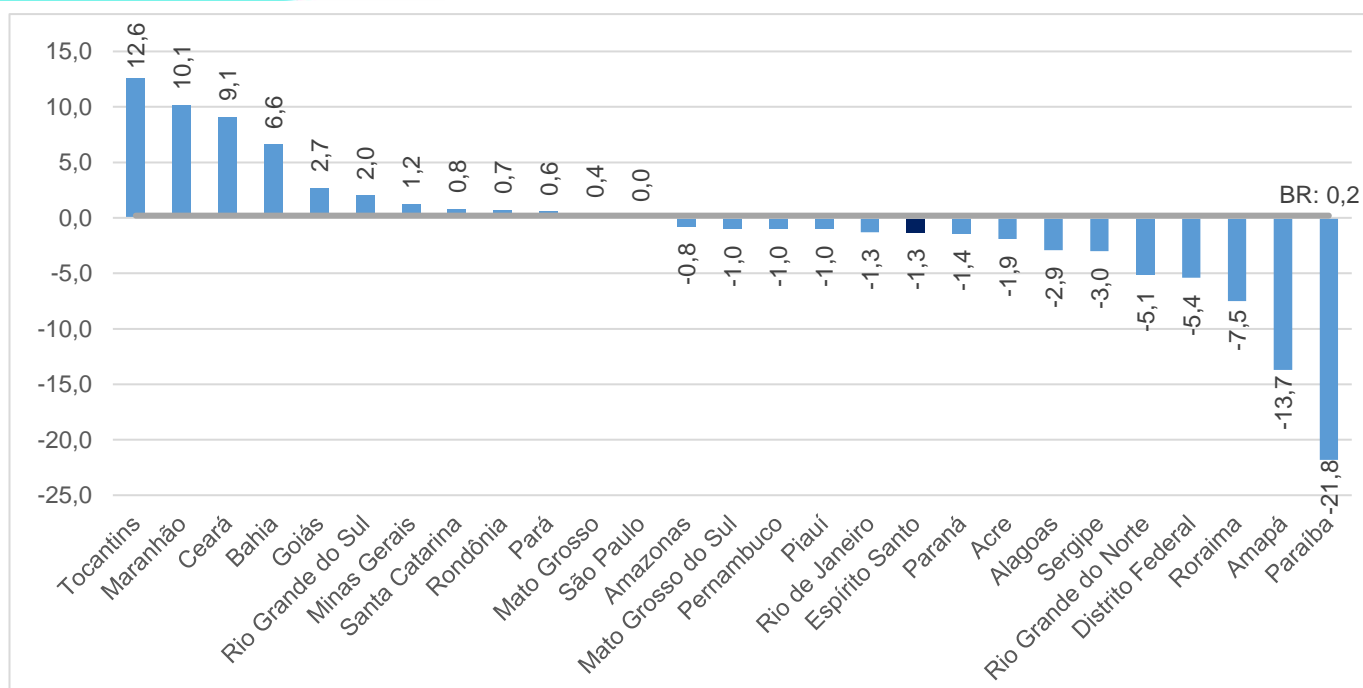
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

# Gráfico 2

Comércio Varejista | Out/2023

## Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Outubro23/Outubro22



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



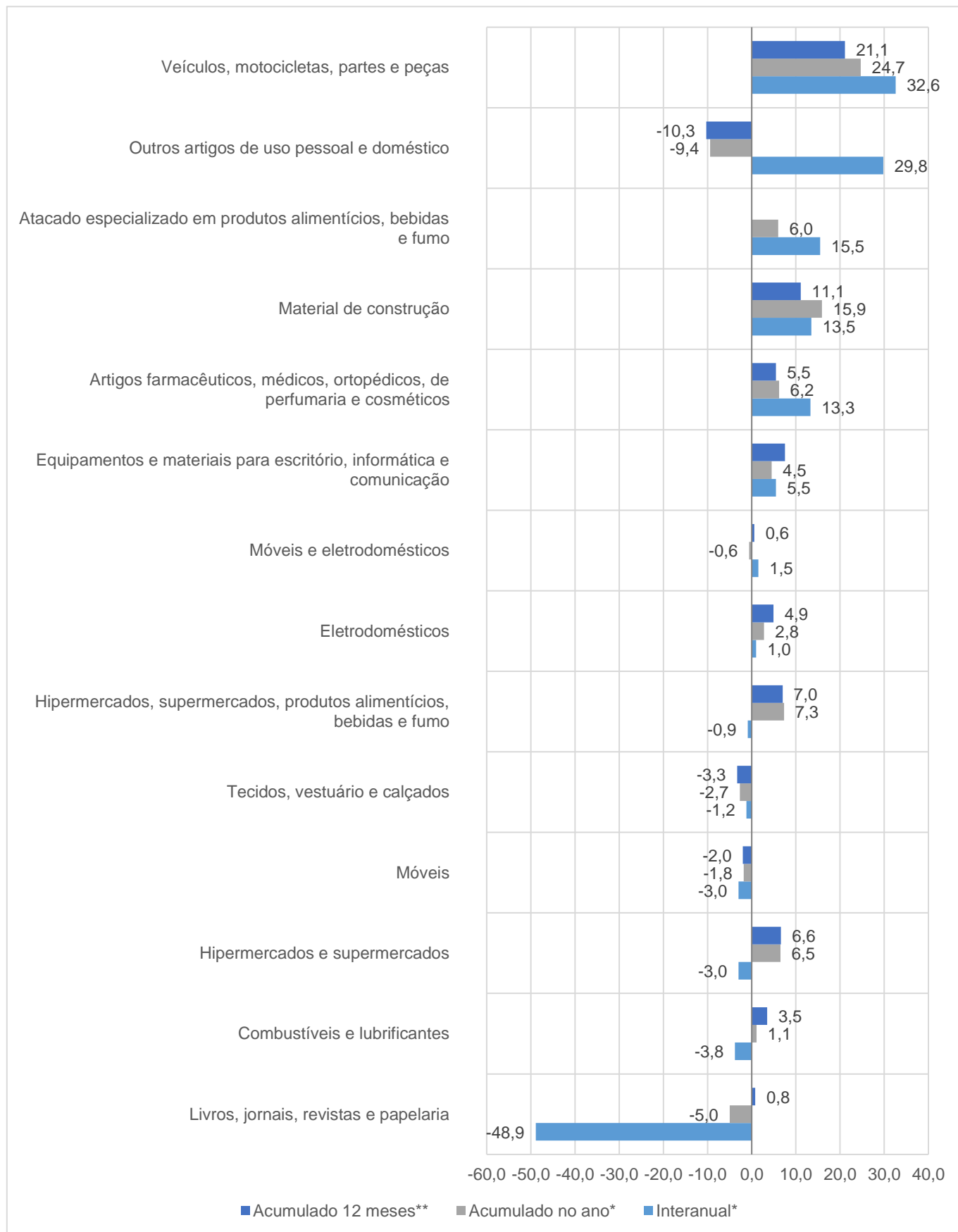
# Gráfico 3

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Outubro/2023

Comércio Varejista | Out/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

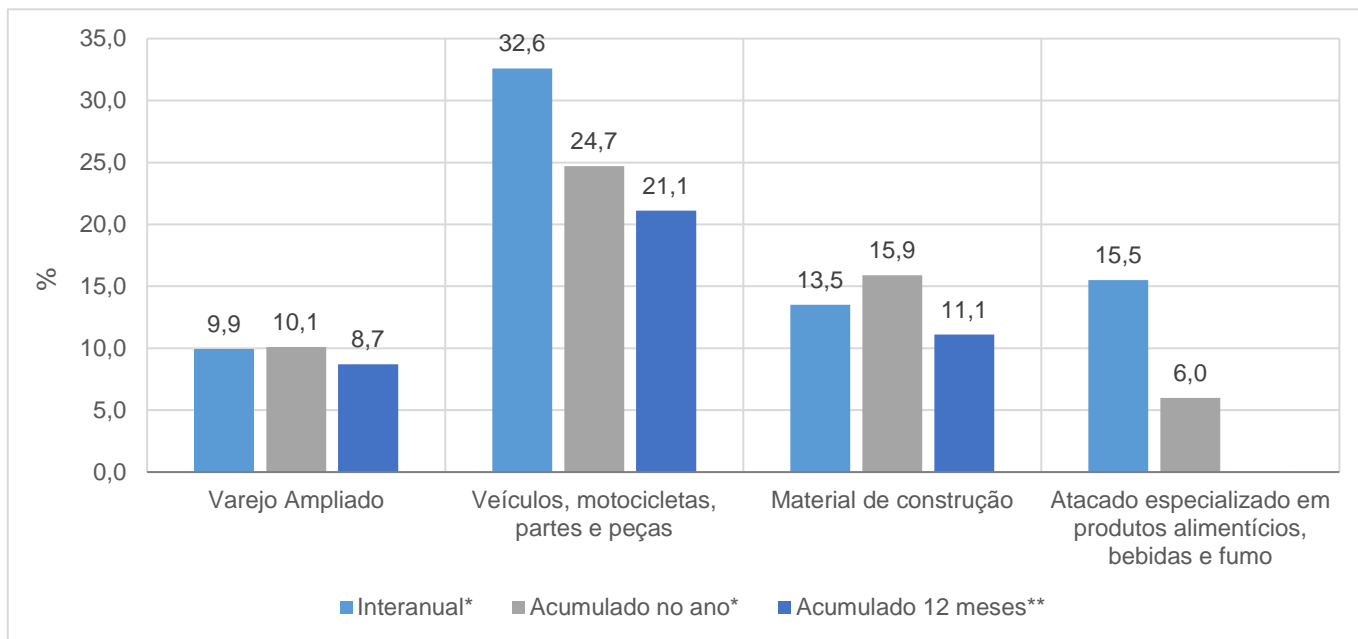
\*\*Base igual período anterior



# Gráfico 4

Comércio Varejista | Out/2023

## Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Outubro/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

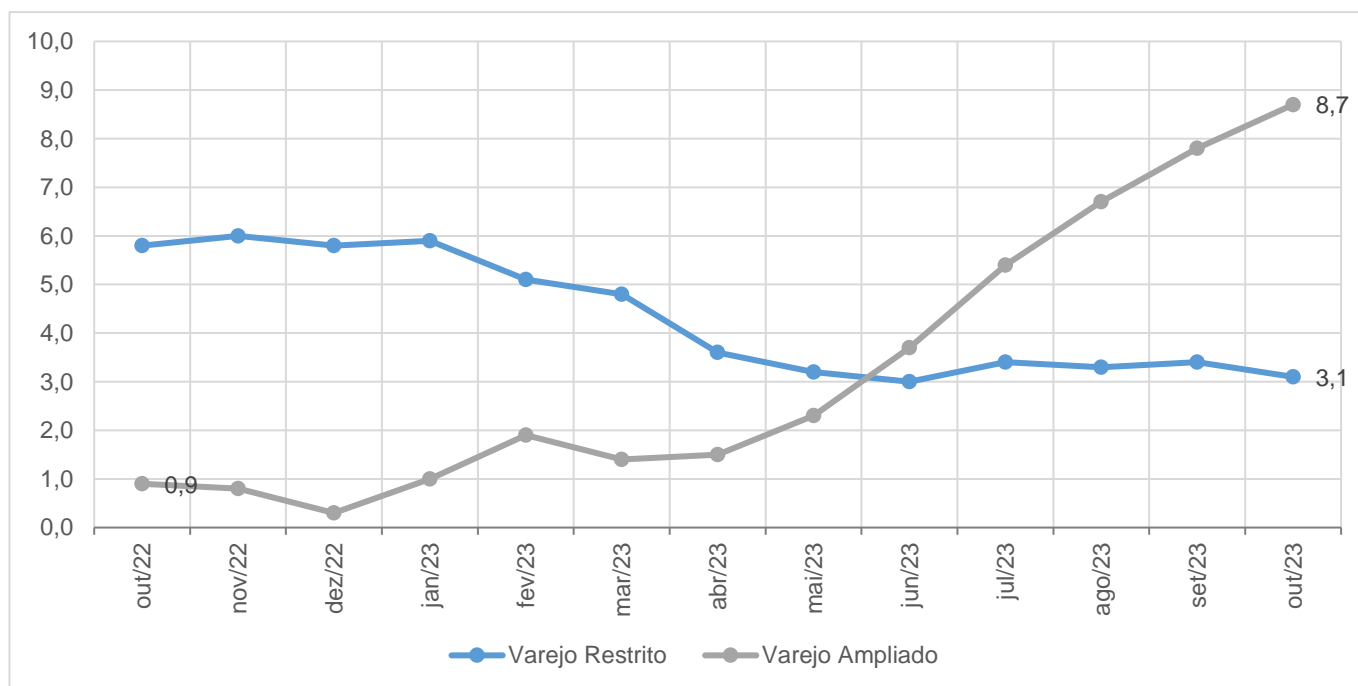
\*Base igual período do ano anterior

\*\*Base igual período anterior

# Gráfico 5

Comércio Varejista | Out/2023

## Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses\* – Outubro/2023



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

\*Base igual período do ano anterior

