

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Setembro/11

*Comércio varejista no Espírito Santo registrou queda de -1,23% no volume de vendas no mês de setembro de 2011 em comparação com o mês anterior. Na comparação com o mês de setembro de 2010, o estado ocupou a 7ª colocação dentre as demais UFs, com taxa de crescimento de +7,06%.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista espiritossantense apresentou queda de -1,23% no seu volume de vendas, na comparação entre os meses de setembro e agosto de 2011, na série livre de influências sazonais. Observou-se queda na maioria dos segmentos analisados – destaque para *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, cuja redução foi de -24,84% –, com exceção dos segmentos de *Tecidos, vestuário e calçados* (+4,03%), *Hipermercados e supermercados* (+0,21%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+0,17%) (Tabela 2). Com esse resultado, o estado apresentou uma queda de posição no *ranking* nacional,<sup>1</sup> passando a ocupar o 24º lugar (Gráfico 1). Na mesma base de comparação, o Brasil apresentou expansão de +0,56%.

Na comparação com o mês de setembro de 2010, o Espírito Santo passou a ocupar a 7ª posição no *ranking* das UFs (Gráfico 2), apresentando aumento de +7,06%, impulsionado, principalmente, pelo segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, que obteve um crescimento de +14,19%. Em nível nacional, na mesma base de comparação, o resultado obtido pelo comércio varejista foi de +5,29%.

No tocante ao comércio varejista ampliado,<sup>2</sup> nota-se queda no volume de vendas (-4,26%) no mês de setembro frente ao mês de agosto do ano corrente,

embora tenha ocorrido queda nos dois segmentos que o compõem: *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-6,57%) e *Material de construção* (-0,36%). No caso do Brasil, o varejo ampliado registrou aumento de +0,94% (Tabela 2).

Nesse contexto, é possível afirmar que, embora o comércio varejista ampliado local venha sofrendo um padrão de queda no ritmo de crescimento desde o mês de maio de 2011, ele mantém-se acima da média nacional, sendo influenciado, principalmente, pelas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (Gráficos 3 e 5).

Em relação ao mês de setembro de 2010, verifica-se um resultado positivo registrado pelo comércio varejista ampliado no Espírito Santo (+2,68%), enquanto para o Brasil o resultado registrado foi de +4,75%. Pode-se afirmar que esse resultado foi influenciado pelo segmento de *Material de construção* (+4,75%) (Tabela 2).

Na comparação de variações acumuladas ao longo dos anos de 2010 e 2011, o Espírito Santo apresentou uma taxa de crescimento de +8,25% no comércio varejista, enquanto que, no caso nacional, esse crescimento foi de +6,95% (Tabela 2).

No tocante à receita nominal de vendas do estado, foi registrado um acréscimo de +15,77% em relação ao mês de setembro de 2010 (Tabela 3), revelando um índice de preços implícito de 8,1% para o Espírito Santo e de 5,5% para o Brasil (Gráfico 6).

<sup>1</sup> Ver edição anterior da Resenha de Conjuntura - Pesquisa Mensal do Comércio Varejista do Espírito Santo.

<sup>2</sup> Composto pelo volume de vendas do Comércio Varejista mais o volume de vendas de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Materiais de construção*.

**Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista por Estados da Federação**  
Setembro/2011

Unidade da Federação	Mensal Set11/Set10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Brasil</b>	<b>5,29</b>	<b>6,95</b>	<b>7,67</b>
Tocantins	14,61	26,39	35,37
Ceará	9,69	9,47	10,30
Paraíba	7,79	14,23	15,16
Minas Gerais	7,41	10,26	10,54
Rondônia	7,32	12,35	15,84
Paraná	7,27	5,88	5,90
<b>Espírito Santo</b>	<b>7,06</b>	<b>8,25</b>	<b>7,84</b>
Maranhão	6,81	10,12	12,19
Goiás	6,27	8,21	9,24
Santa Catarina	6,00	5,84	5,92
Bahia	5,91	8,71	9,06
Pará	5,48	8,25	8,67
Rio Grande do Norte	5,39	7,65	7,89
Rio de Janeiro	5,20	8,04	8,83
São Paulo	4,96	5,90	6,67
Pernambuco	4,49	7,34	8,26
Rio Grande do Sul	4,47	6,44	7,66
Acre	4,33	11,44	13,39
Alagoas	3,41	4,29	5,70
Roraima	3,16	9,90	11,54
Distrito Federal	2,71	4,56	5,47
Mato Grosso do Sul	2,32	4,51	5,73
Piauí	0,04	5,11	4,24
Mato Grosso	0,03	3,64	6,04
Amapá	0,20	-0,02	1,81
Sergipe	1,21	1,43	4,14
Amazonas	1,44	5,65	7,00

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo**  
Setembro/2011

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Set11/ Ago11	Set11/ Set10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-5,53	-0,75	8,26	7,88
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	0,17	5,10	5,42	5,58
Hipermercados e supermercados	0,21	5,54	5,51	5,58
Tecidos, vestuário e calçados	4,03	10,64	15,07	13,93
Móveis e eletrodomésticos	-1,53	14,19	5,89	3,34
Art. farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-8,81	10,13	18,44	17,31
Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,68	10,31	27,19	28,19
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,84	-7,36	0,14	1,60
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,10	12,09	21,49	21,28
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>-1,23</b>	<b>7,06</b>	<b>8,25</b>	<b>7,84</b>
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>0,56</b>	<b>5,29</b>	<b>6,95</b>	<b>7,67</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,57	-0,83	29,04	29,43
Material de construção	-0,36	10,21	14,70	15,61
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>-4,26</b>	<b>2,68</b>	<b>19,70</b>	<b>19,44</b>
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>0,94</b>	<b>4,75</b>	<b>7,99</b>	<b>9,62</b>

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

\*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período do ano anterior.

**Tabela 3 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo**  
Setembro/2011

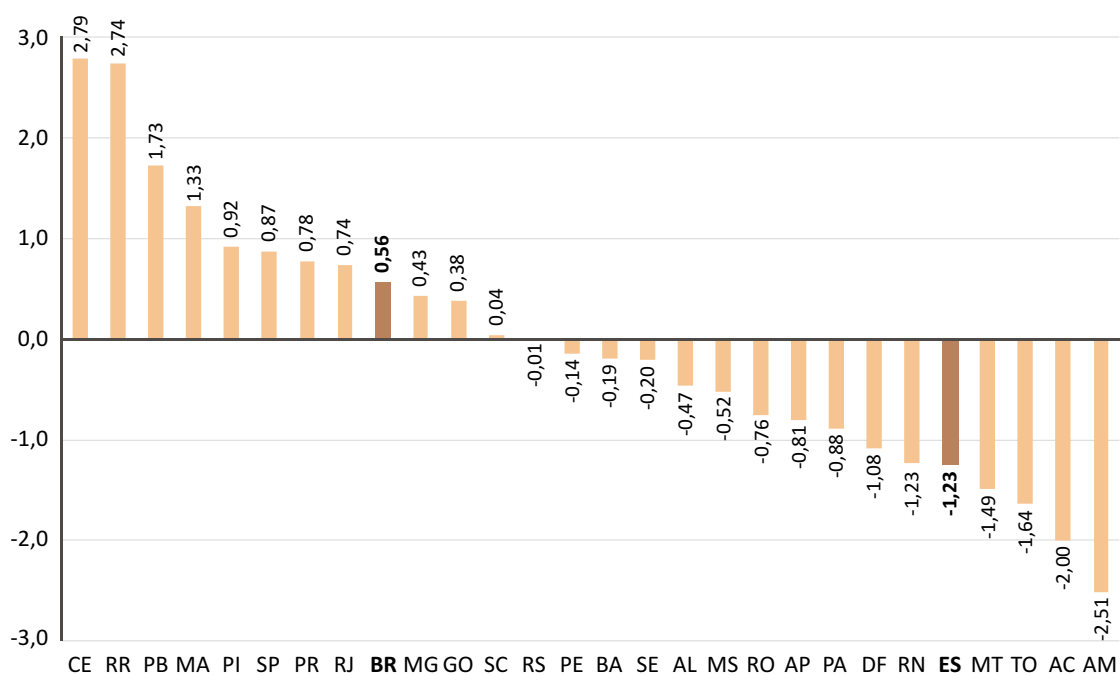
Atividade	Mensal Set11/Set10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	8,83	17,03	15,06
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,64	13,70	13,49
Hipermercados e supermercados	16,13	13,79	13,47
Tecidos, vestuário e calçados	20,82	22,56	21,09
Móveis e eletrodomésticos	17,49	7,73	6,44
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,87	23,85	22,48
Livros, jornais, revistas e papelaria	17,41	33,57	34,32
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,99	-7,28	-5,95
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,27	26,28	26,33
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>15,77</b>	<b>15,51</b>	<b>14,92</b>
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>11,08</b>	<b>12,14</b>	<b>12,80</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,96	27,81	29,12
Material de construção	13,02	18,89	20,31
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>5,37</b>	<b>22,06</b>	<b>22,35</b>
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>8,09</b>	<b>10,95</b>	<b>12,61</b>

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

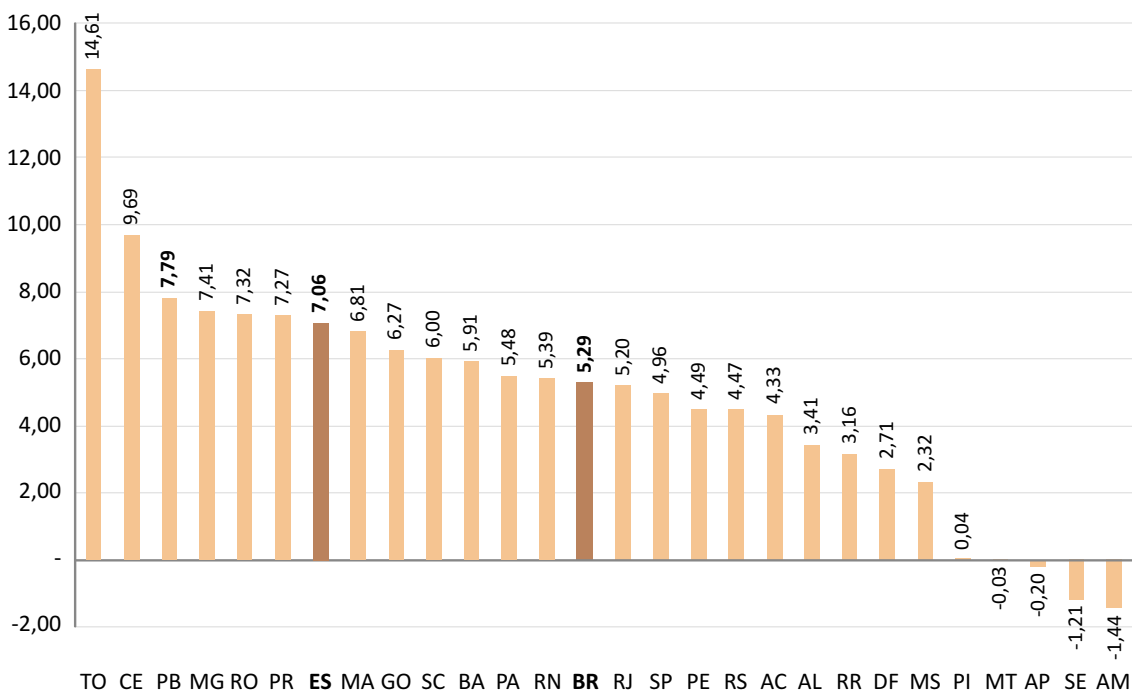
(1) Base: igual período do ano anterior.

**Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Setembro11/Agosto11 – com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

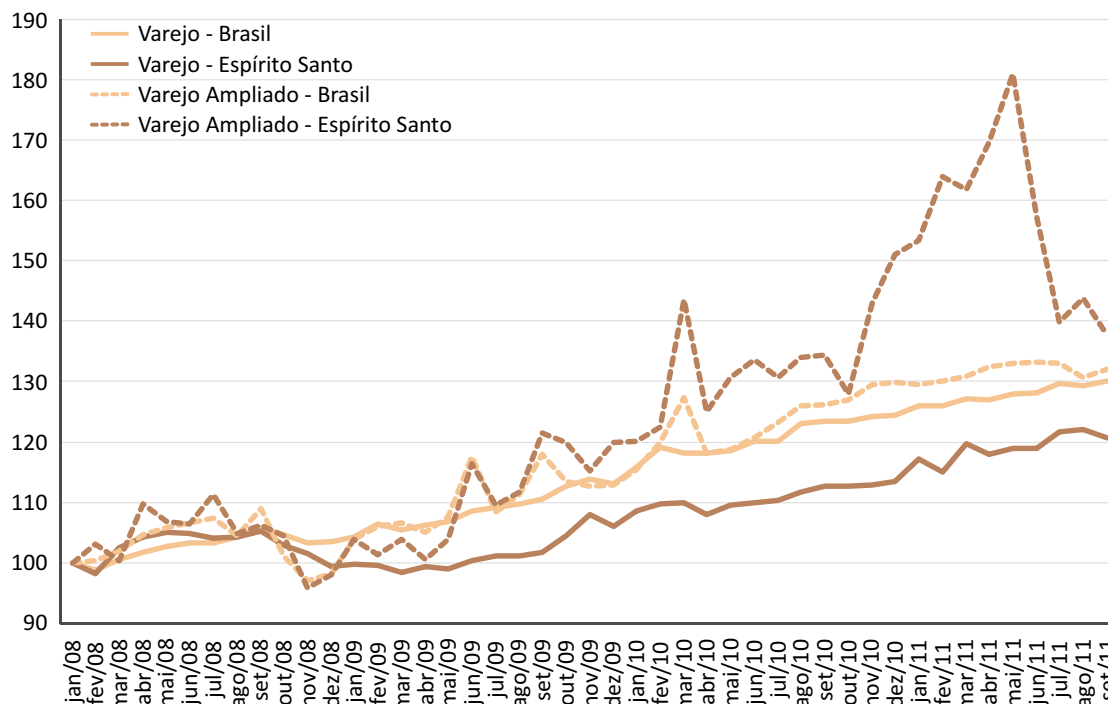
**Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Setembro11/Setembro10



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

### Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo

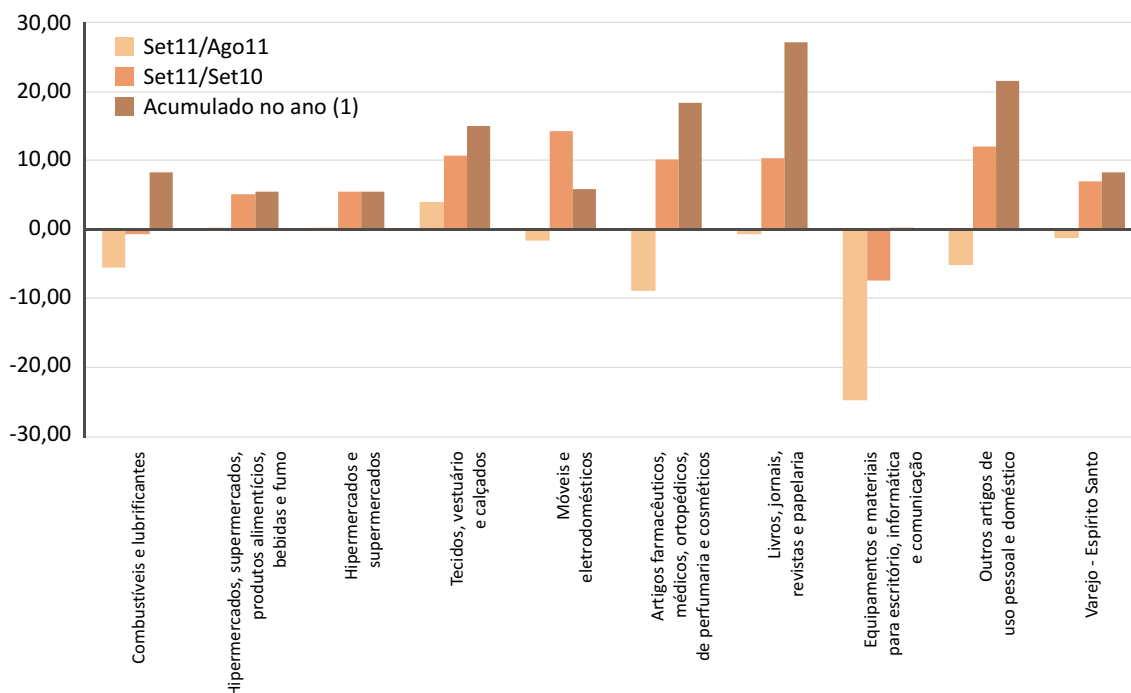
Base 2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

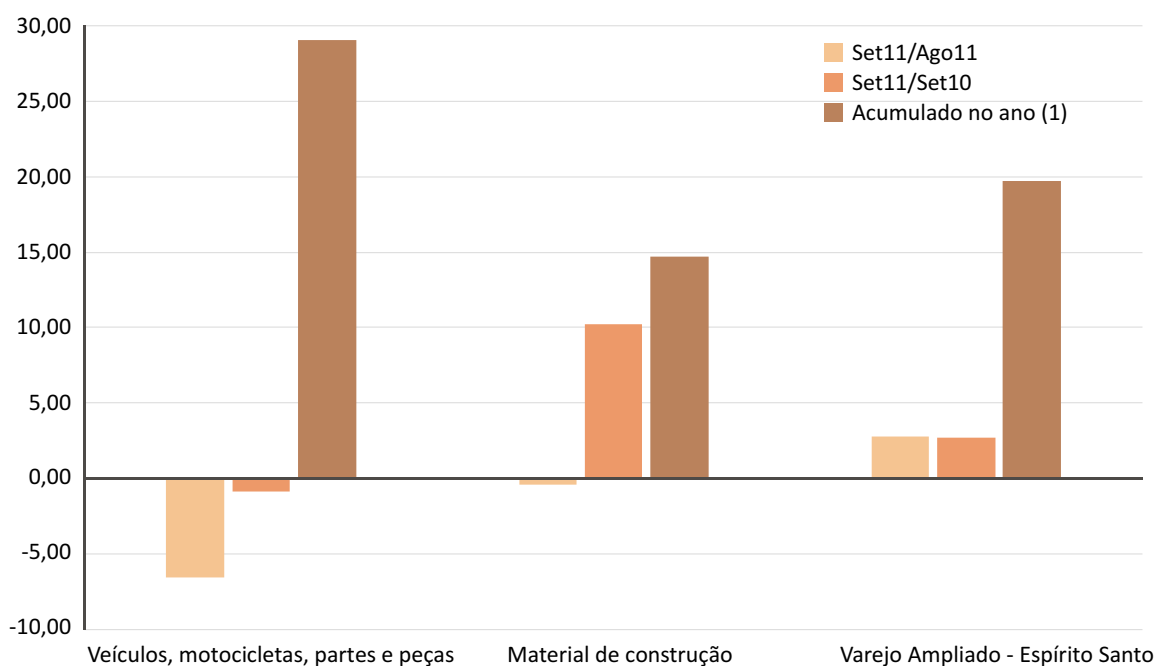
### Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



Fonte: IBGE.

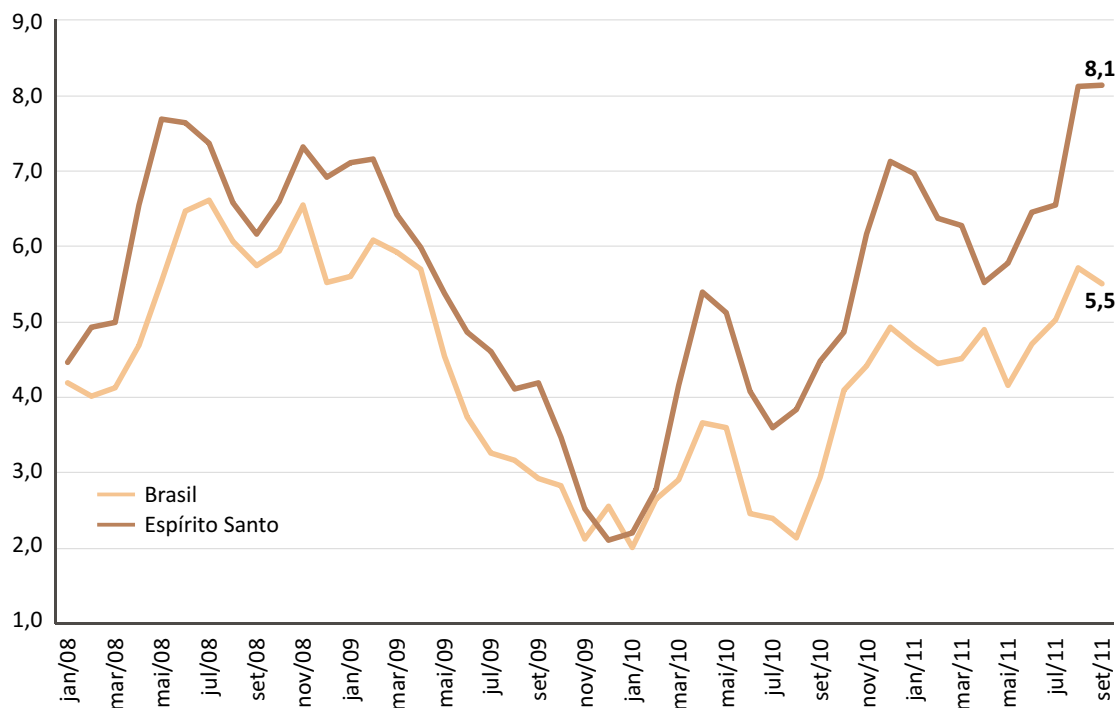
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

**Gráfico 5 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado**



Fonte: IBGE.  
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

**Gráfico 6 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e Espírito Santo**  
Variação mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.  
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

**Coordenação Geral**

Regis Mattos Teixeira  
Diretor-presidente (Interino)

**Revisão**

Leonardo de Magalhães Leite  
Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN

**Elaboração**

Nádia Delarmelina  
Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN

**Editores**

Arthur Cerutti Quintanilha  
João Vitor André  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN