

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Novembro/11

Comércio varejista no Espírito Santo registrou alta de +0,53% no volume de vendas no mês de novembro de 2011 em comparação com o mês anterior. Na comparação com o mês de novembro de 2010, o estado ocupou a 11ª colocação dentre as demais UFs, com taxa de crescimento de +7,22%.

De acordo com os dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista do Espírito Santo apresentou alta de +0,53%, na comparação entre os meses de outubro e novembro de 2011, após ajuste sazonal.

Nesse período, observou-se alta na maioria dos segmentos analisados – destaque para *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+12,84%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+8,95%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+5,02%). Por outro lado, apenas três segmentos apresentaram queda no volume das vendas: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-3,26%), *Móveis e eletrodomésticos* (-2,33%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-1,86%). Com esses resultados, o comércio varejista do Espírito Santo apresentou um crescimento inferior ao registrado para o Brasil (+1,26%) (Tabela 1 e Gráfico 1).

Na comparação com o mês de novembro de 2010, o Espírito Santo ocupou a 11ª posição no ranking das Unidades da Federação (UFs), apresentando aumento de +7,22%. Esse resultado foi impulsionado, principalmente, pelo segmento de *Equipamentos e*

materiais para escritório, informática e comunicação (+30,25%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+30,21%). Em nível nacional, na mesma base de comparação, o resultado obtido pelo comércio varejista foi de +6,82% (Tabela 1 e Gráfico 2).

Na análise do comércio varejista ampliado,¹ verifica-se uma retomada de crescimento, alavancada principalmente pelas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças*. Em relação à comparação com o mês de novembro de 2010, observa-se resultado positivo tanto para o Espírito Santo (+3,06%) quanto para o Brasil (+3,24%) (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 5).

Quanto à receita nominal de vendas, Espírito Santo e Brasil registraram elevações nas comparações de longo prazo, com destaque para variação acumulada ao longo do ano (+15,14% para Espírito Santo e +11,69% para Brasil) e variação acumulada em doze meses (+15,10% para Espírito Santo e +12,10% para Brasil), revelando um índice de preços implícito de +6,43% para o Espírito Santo e de +3,86% para o Brasil (Tabela 2 e Gráfico 6). Considerando essa medida como uma aproximação da inflação ao consumidor, verifica-se que a nível estadual o aumento de preços foi maior do que a nível nacional.

¹ Composto pelo volume de vendas do Comércio Varejista mais o volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças e de Materiais de construção.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
 Novembro/2011

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Nov11/ Out11	Nov11/ Nov10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-1,86	-5,64	5,81	6,18
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	1,79	4,85	4,86	5,01
Hipermercados e supermercados	1,84	5,39	5,04	5,16
Tecidos, vestuário e calçados	0,18	7,50	12,79	12,42
Móveis e eletrodomésticos	-2,33	6,79	6,36	5,35
Art. farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,95	30,21	21,57	21,39
Livros, jornais, revistas e papelaria	5,02	7,98	23,94	25,49
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	12,84	30,25	2,74	1,00
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,26	19,89	20,86	20,20
Varejo - Espírito Santo	0,53	7,22	7,85	7,76
Varejo - Brasil	1,26	6,82	6,67	7,04
Veículos, motocicletas, partes e peças	25,05	-0,14	23,32	25,16
Material de construção	-0,45	1,99	12,56	12,55
Varejo Ampliado - Espírito Santo	13,37	3,06	16,34	17,15
Varejo Ampliado - Brasil	1,51	3,24	6,89	7,66

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
 Novembro/2011

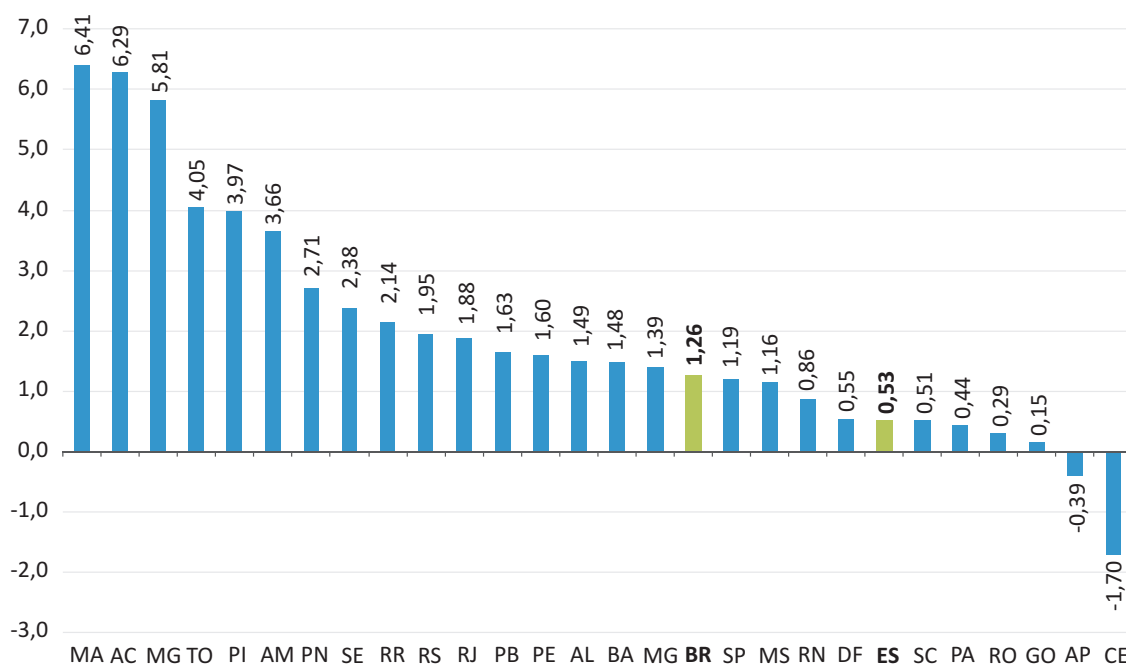
Atividade	Mensal Nov11/Nov10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	1,99	14,46	14,29
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,45	13,20	13,39
Hipermercados e supermercados	13,03	13,38	13,54
Tecidos, vestuário e calçados	16,12	20,52	20,07
Móveis e eletrodomésticos	9,93	8,49	7,94
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	34,21	26,82	26,54
Livros, jornais, revistas e papelaria	13,92	30,28	31,69
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,46	-5,15	-6,85
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,94	26,01	25,44
Varejo - Espírito Santo	14,12	15,14	15,10
Varejo - Brasil	10,94	11,69	12,10
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,17	22,06	24,13
Material de construção	3,74	16,25	16,45
Varejo Ampliado - Espírito Santo	5,24	18,78	19,77
Varejo Ampliado - Brasil	5,76	9,81	10,63

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

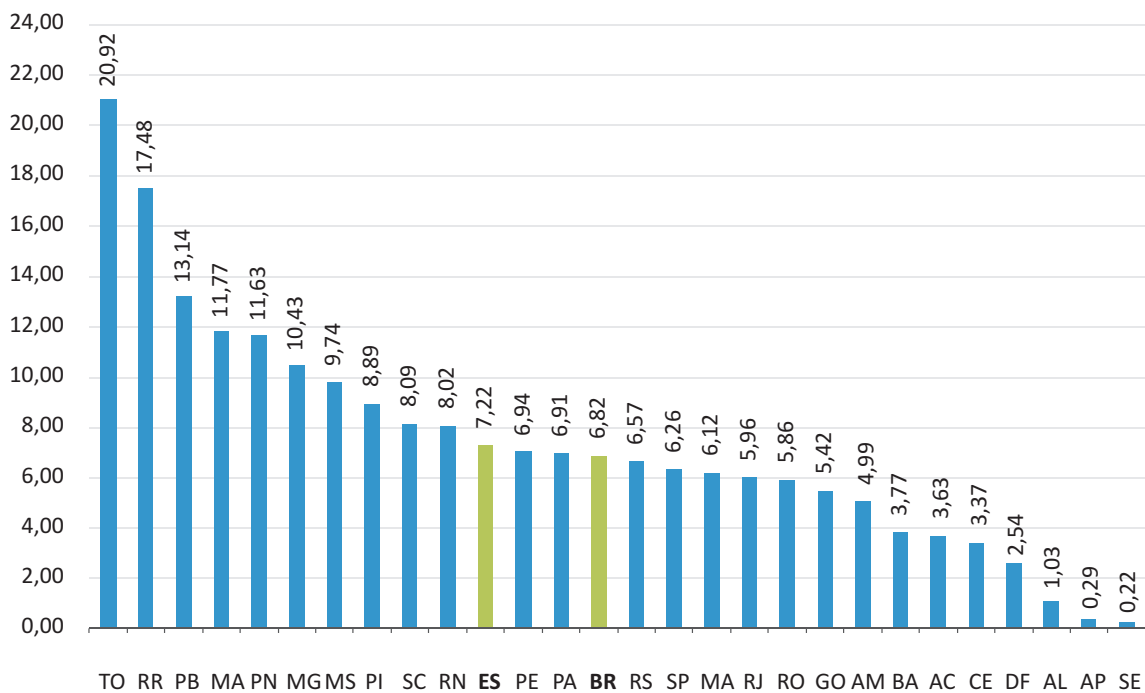
(1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Novembro11/Outubro11 – com ajuste sazonal



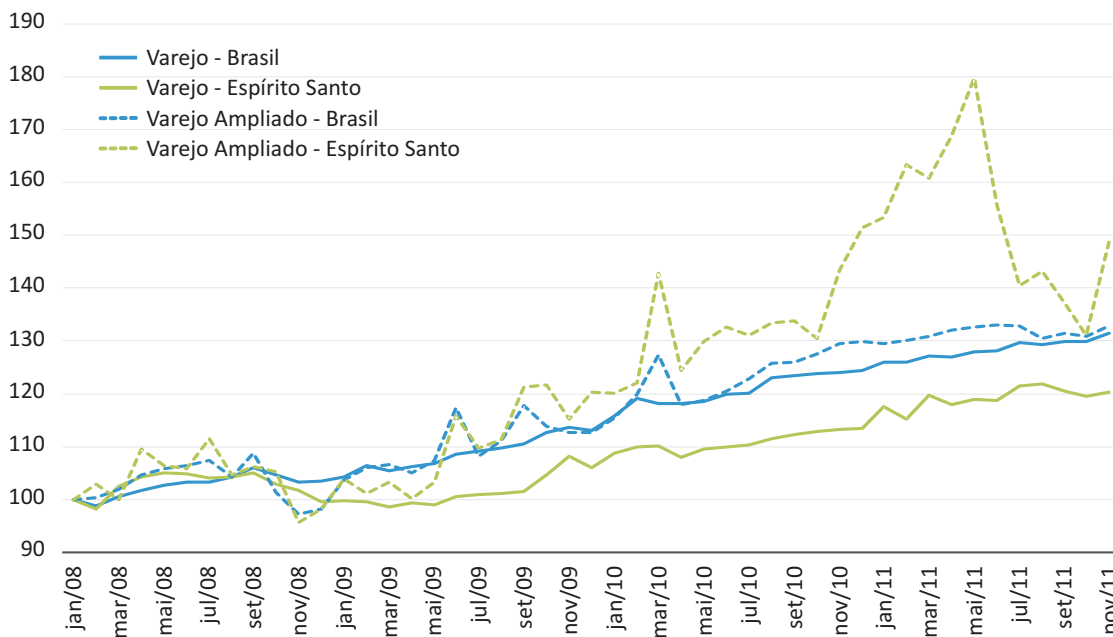
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Novembro11/Novembro10



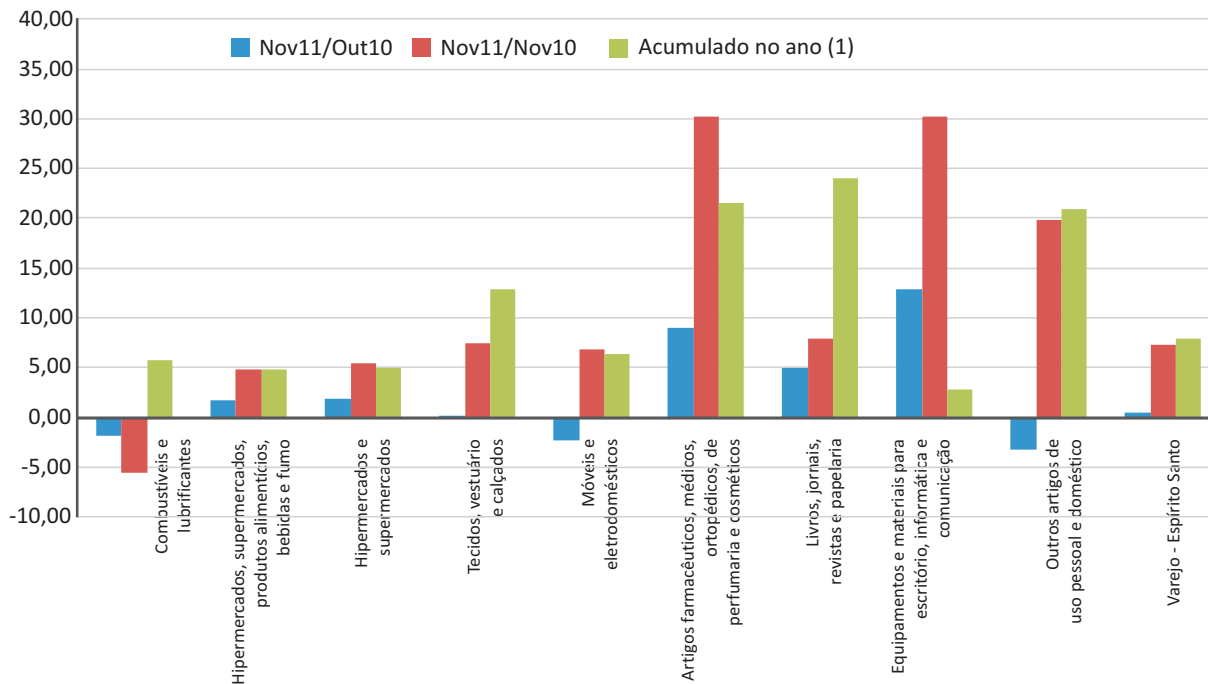
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo
Base 2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal



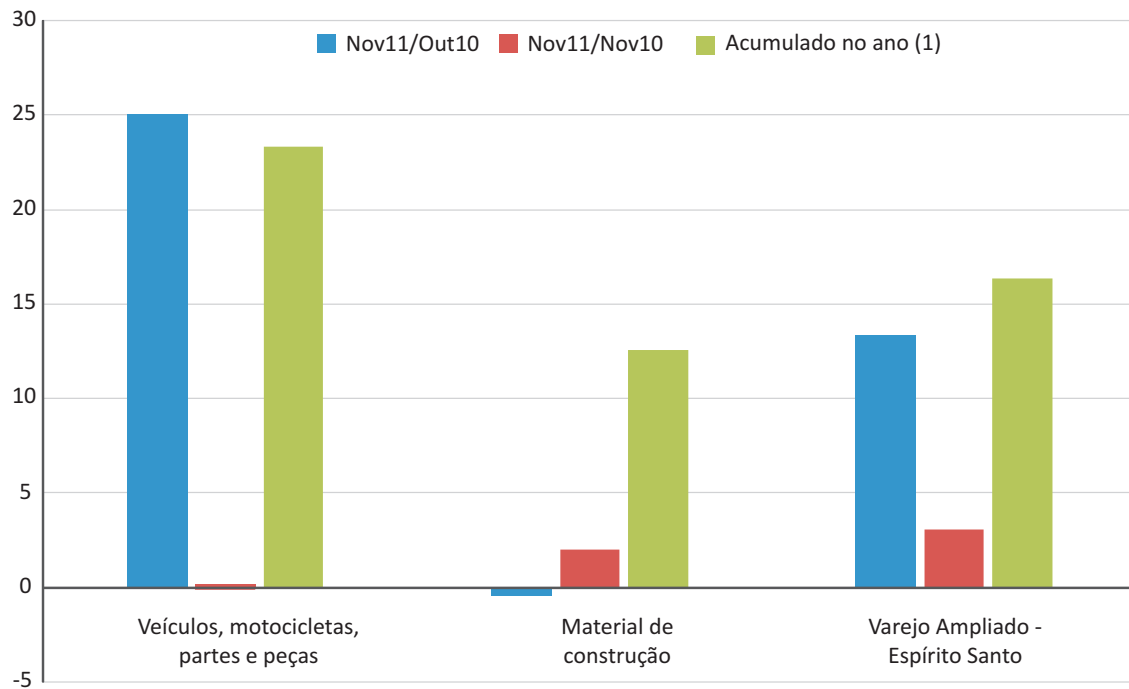
Fonte: IBGE.
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



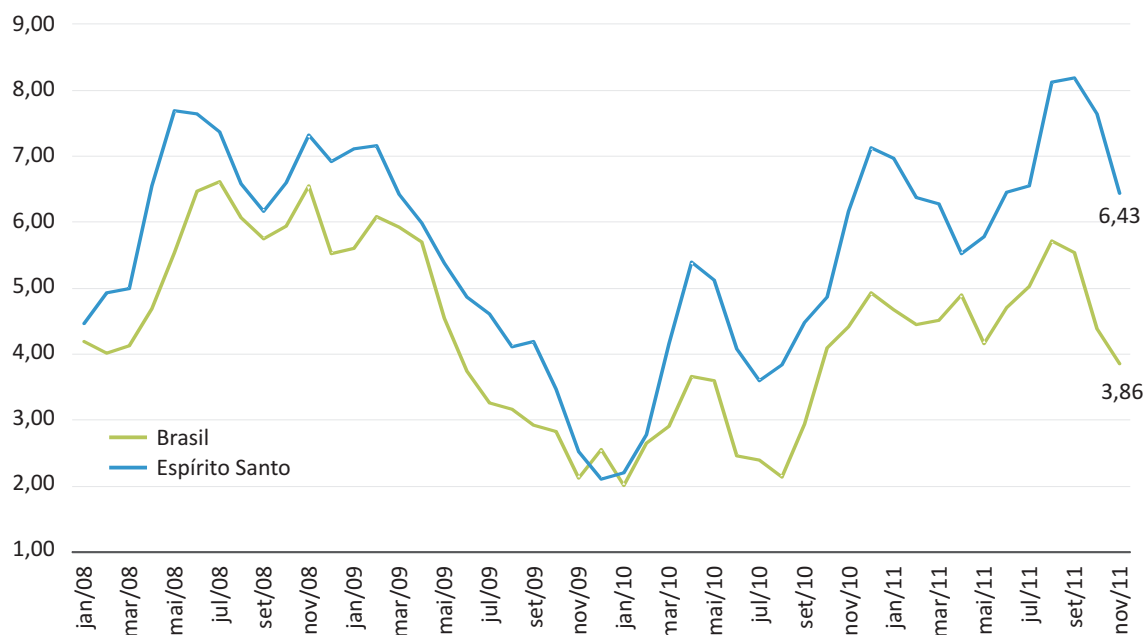
Fonte: IBGE.
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 5 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 6 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e Espírito Santo
Variação mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-presidente

Denise Pereira Barros Nascimento
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Leonardo de Magalhães Leite
Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE

Editoração

Arthur Ceruti Quintanilha
João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN