

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo variou +0,1% em novembro de 2019 frente a outubro do mesmo ano, na série com ajustes sazonais. Na comparação contra igual mês de 2018, o setor registrou alta de +5,2%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista restrito do Espírito Santo permaneceu praticamente estável (+0,1%) em novembro de 2019 frente a outubro do mesmo ano, na série com ajuste sazonal, a despeito da Black Friday. Assim, o estado obteve a 22ª colocação no ranking entre as Unidades da Federação (UF's). Nacionalmente, houve variação de +0,6% nessa base de comparação (Gráfico 1).

No confronto com novembro de 2018, o varejo restrito do Espírito Santo expandiu +4,9%, com avanço em seis dos oito seguimentos pesquisados, alcançando a 9ª posição no ranking das UF's e permanecendo acima da média nacional (+2,9%). As principais contribuições para este resultado, advieram dos aumentos de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (+29,6%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+12,5%) e; *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+7,1%), que possui o maior peso na estrutura do varejo restrito e teve sua performance impactada pelo aumento da população ocupada e do da massa de rendimento real habitualmente recebida. As demais variações positivas foram provenientes de *Tecidos, vestuário e calçados* (+2,8%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+2,7%); *Móveis e eletrodomésticos* (+0,6%). Em contrapartida, *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-23,4%) e *Combustíveis e Lubrificantes* (-1,9%) tiveram recuo (Tabela 1 e Gráfico 3).

O comércio varejista ampliado, que além das atividades do varejo restrito inclui *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, teve acréscimo de +4,2%, frente ao mesmo mês do ano anterior, influenciado, especialmente, pela ampliação nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+5,2%). Por outro lado, o segmento de *Material de construção* retraiu -8,8%. Com isso, o Espírito Santo ocupou a 11ª posição dentre os estados pesquisados, performando melhor do que o varejo ampliado nacional (+3,8%) (Tabela 1 e Gráfico 4).

Nas demais bases de comparação, os resultados foram positivos tanto no acumulado no ano (+5,0% no varejo restrito e +5,1% no varejo ampliado), como para o acumulado nos últimos 12 meses (+5,0% para o varejo restrito e +5,3% para o varejo ampliado), se posicionando, em todas as bases de comparação, acima da média nacional, que também mostrou resultados positivos (Tabela 1 e Gráfico 5).

A receita nominal também cresceu em todas as medidas de desempenho. Na comparação interanual, o varejo restrito apresentou aumento de +7,2% enquanto o varejo ampliado auferiu expansão de +5,8%. No indicador acumulado no ano, o acréscimo na receita nominal foi de +8,5% no varejo restrito e +7,4% no varejo ampliado. Ao longo dos últimos 12 meses, as variações do varejo restrito e do varejo ampliado foram, respectivamente, de +8,4% e +7,5% (Tabela 2).

Tabela 1

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Novembro/2019

Comércio Varejista | Nov/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	2,9	1,7	1,6
Varejo – Espírito Santo	4,9	5,0	5,0
Combustíveis e lubrificantes	-1,9	4,2	4,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,1	4,2	4,1
Hipermercados e supermercados	7,7	4,2	4,1
Tecidos, vestuário e calçados	2,8	8,1	7,9
Móveis e eletrodomésticos	0,6	1,8	2,2
Móveis	6,9	4,2	4,0
Eletrodomésticos	-4,0	-0,3	0,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,5	10,4	10,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,4	-39,7	-40,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	29,6	49,4	51,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,7	5,0	5,3
Varejo Ampliado – Brasil	3,8	3,8	3,6
Varejo – Ampliado Espírito Santo	4,2	5,1	5,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	5,2	7,4	8,0
Material de construção	-8,8	-8,1	-8,2

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Novembro/2019

Comércio Varejista | Nov/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo – Brasil	4,9	4,7	4,6
Varejo – Espírito Santo	7,2	8,5	8,4
Combustíveis e lubrificantes	-2,6	7,1	7,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,8	8,4	8,0
Hipermercados e supermercados	11,7	8,4	8,0
Tecidos, vestuário e calçados	4,7	9,2	9,0
Móveis e eletrodomésticos	1,4	5,7	6,2
Móveis	6,1	6,7	6,7
Eletrodomésticos	-1,1	5,2	5,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,0	13,6	13,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,1	-37,4	-37,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	36,2	58,2	60,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,8	7,7	7,8
Varejo Ampliado – Brasil	5,5	6,3	6,1
Varejo – Ampliado Espírito Santo	5,8	7,4	7,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	5,8	7,7	8,2
Material de construção	-6,9	-3,8	-3,8

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

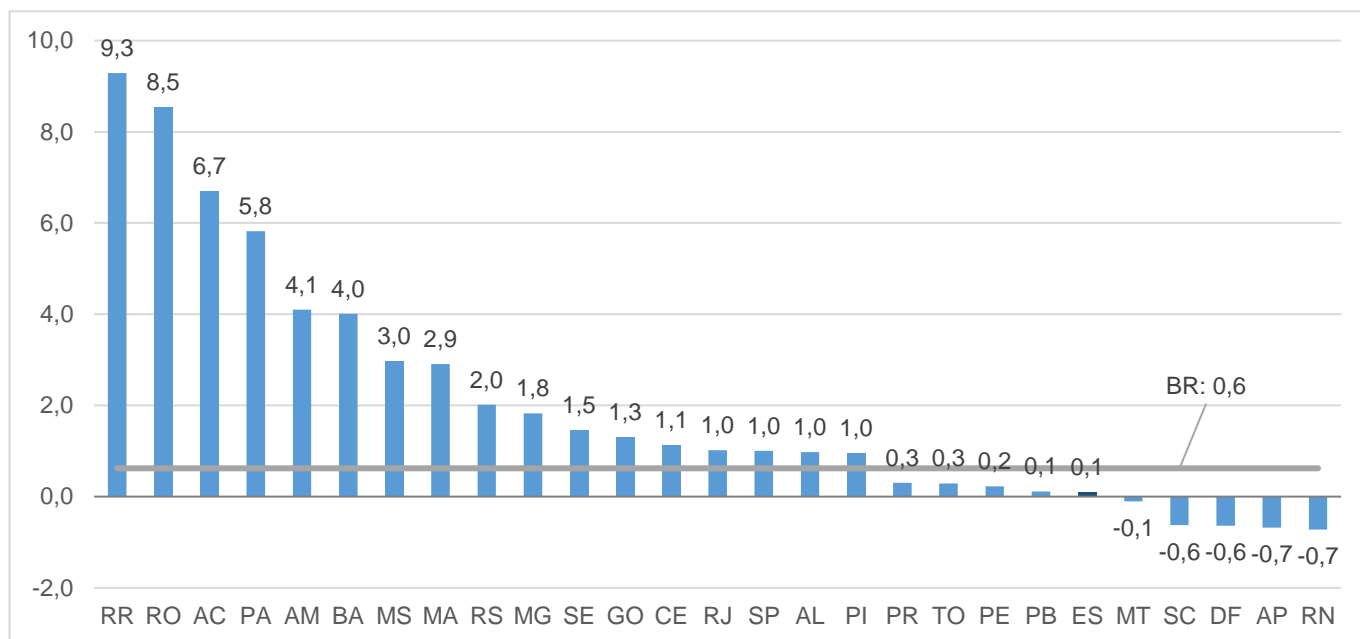
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Nov/2019

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Novembro19/Outubro19 – com ajuste sazonal



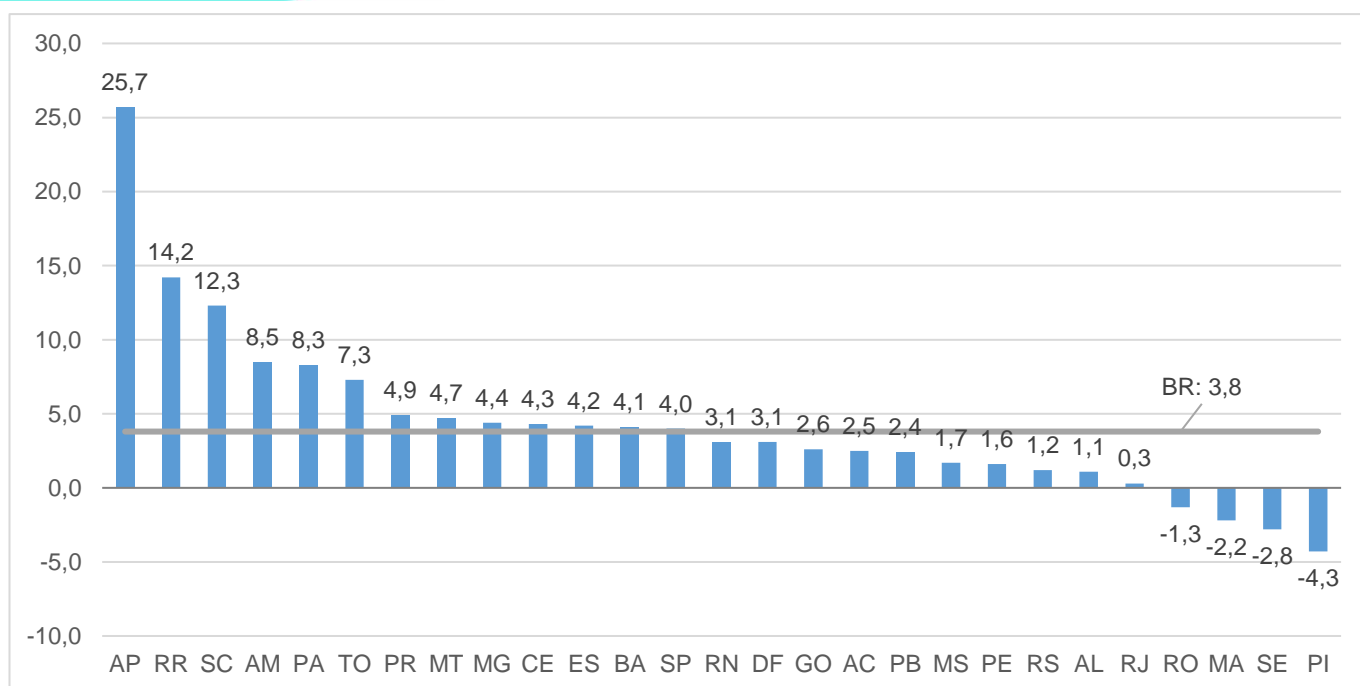
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Nov/2019

Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Novembro19/Novembro18



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



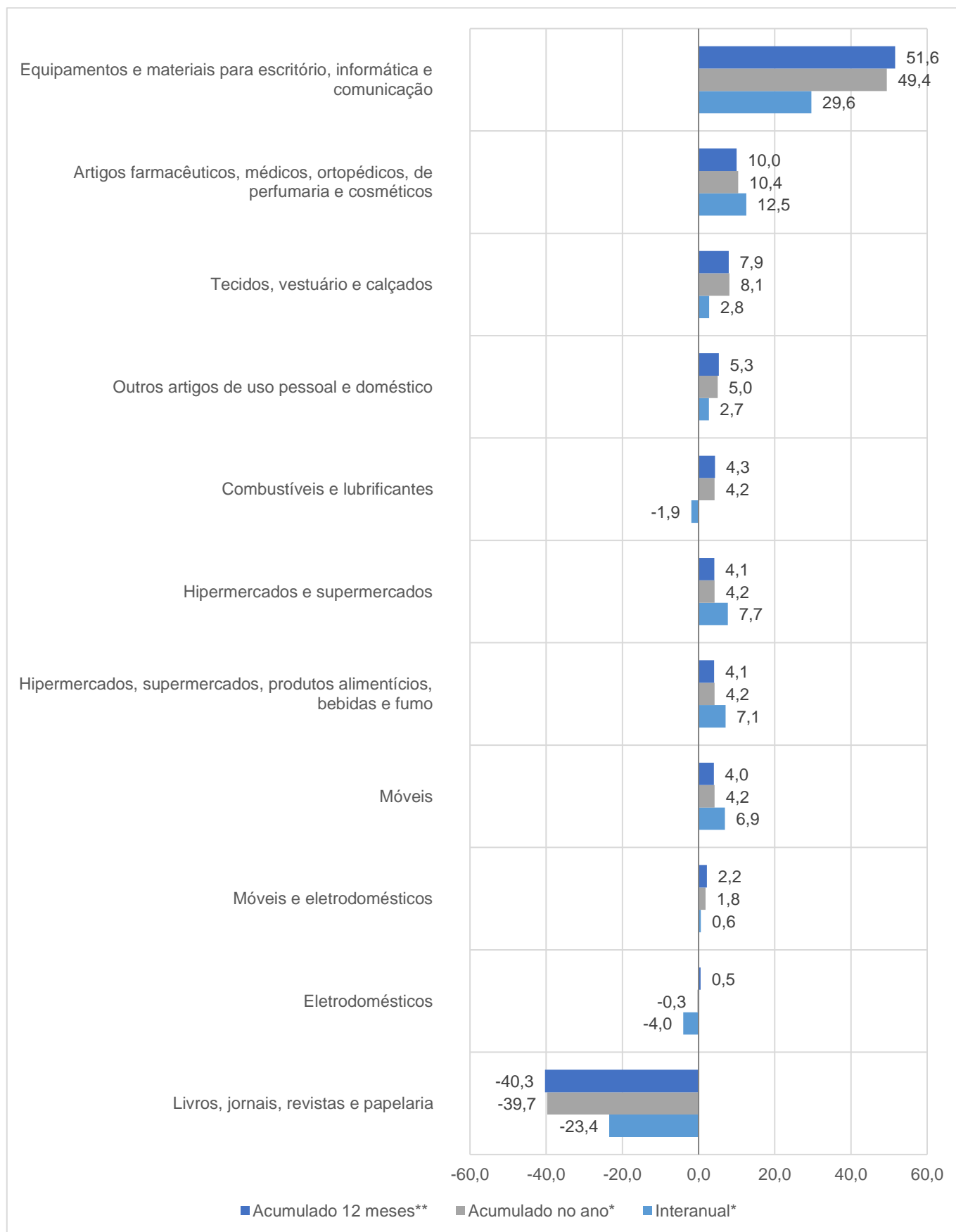
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Novembro/2019

Comércio Varejista | Nov/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

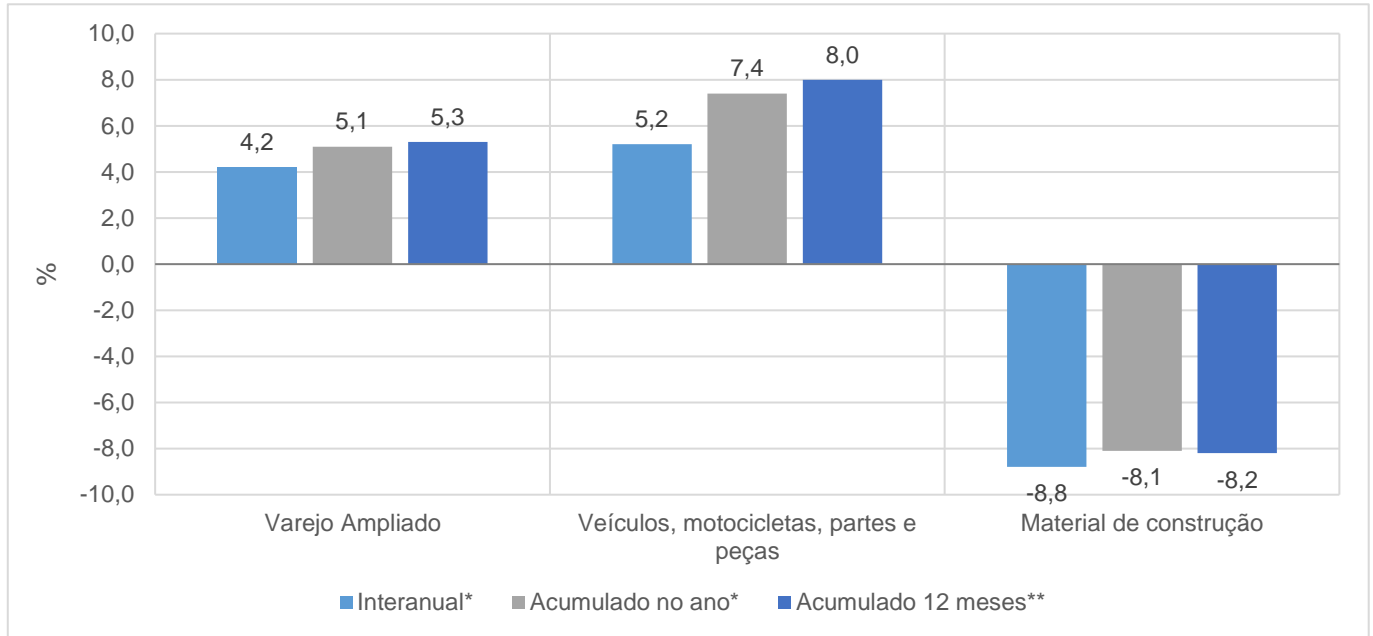
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Novembro/2019

Comércio Varejista | Nov/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

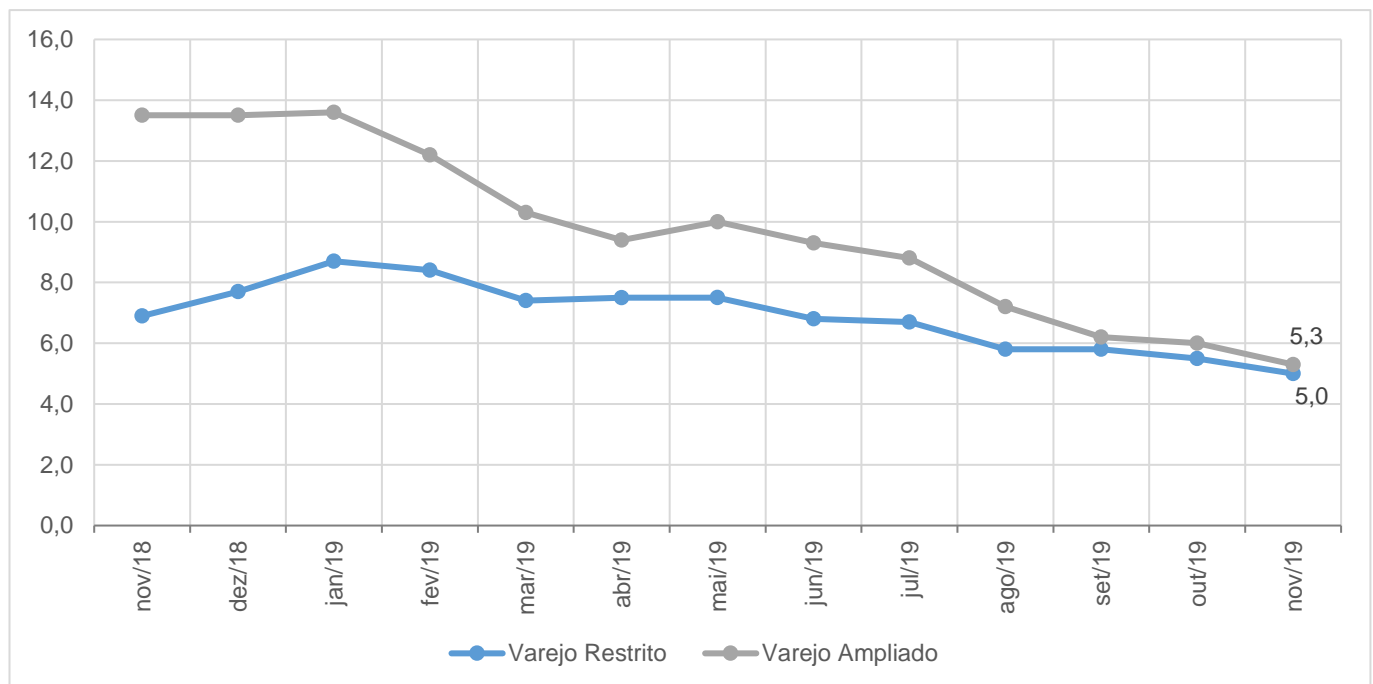
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Novembro/2019

Comércio Varejista | Nov/2019



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior



Comércio Varejista | Novembro/2019

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XIII | Número 05 | Divulgação: Jan/2020