



O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo variou +0,1% em novembro de 2020 frente a outubro do mesmo ano, na série com ajustes sazonais. Na comparação contra igual mês de 2019, o setor registrou alta de +6,0%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista restrito do Espírito Santo permaneceu praticamente estável (+0,1%) em novembro de 2020 frente a outubro do mesmo ano, na série com ajuste sazonal, a despeito da Black Friday. Assim, o estado obteve a 14ª colocação no ranking entre as Unidades da Federação (UF's). Nacionalmente, houve variação de -0,1% nessa base de comparação (Gráfico 1).

No confronto com novembro de 2019, o varejo restrito do Espírito Santo expandiu +6,0%, com avanço em sete dos oito seguimentos pesquisados, alcançando a 14ª posição no ranking das UF's e permanecendo acima da média nacional (+3,4%) (Tabela 1 e Gráfico 2). As principais contribuições para este resultado, advieram dos aumentos de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (+32,4%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+22,5%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+14,2%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+11,6%); *Combustíveis e Lubrificantes* (+7,3%); *Móveis e eletrodomésticos* (6,4%) e; *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+6,1%). Em contrapartida, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,3%) teve recuo (Tabela 1 e Gráfico 3).

O comércio varejista ampliado¹ teve acréscimo de +8,5%, frente ao mesmo mês do ano anterior, influenciado, especialmente, pela ampliação nas vendas de *Material de construção* (+90,7%), visto que *Veículos, motocicletas, partes e peças* cresceu +1,2% (Tabela 1, Gráfico 4 e Gráfico 5).

Nas demais bases de comparação, os resultados foram positivos tanto no acumulado no ano (+3,9% no varejo restrito e +53,3% no varejo ampliado), como para o acumulado nos últimos 12 meses (+3,7% para o varejo restrito e +3,5% para o varejo ampliado), se posicionando, em todas as bases de comparação, acima da média nacional (Tabela 1 e Gráfico 5).

A receita nominal também cresceu em todas as medidas de desempenho. Na comparação interanual, o varejo restrito apresentou aumento de +12,3% enquanto o varejo ampliado auferiu expansão de +16,1%. No indicador acumulado no ano, o acréscimo na receita nominal foi de +6,9% no varejo restrito e +6,5% no varejo ampliado. Ao longo dos últimos 12 meses, as variações do varejo restrito e do varejo ampliado foram, respectivamente, de +6,8% e +6,7% (Tabela 2).

¹ Composto pelo varejo restrito acrescido de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*.

Tabela 1

Comércio Varejista | Nov/2020

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Novembro/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	3,4	1,2	1,3
Varejo - Espírito Santo	6,0	3,9	3,7
Combustíveis e lubrificantes	7,3	-10,6	-9,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,3	9,1	7,8
Hipermercados e supermercados	0,4	11,6	10,1
Tecidos, vestuário e calçados	22,5	-1,0	0,0
Móveis e eletrodomésticos	6,4	3,5	4,1
Móveis	-19,6	-3,5	-0,9
Eletrodomésticos	13,1	1,8	1,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,6	3,9	4,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	6,1	-20,1	-19,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	32,4	1,7	2,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,2	-7,6	-6,3
Varejo Ampliado - Brasil	4,1	-1,9	-1,3
Varejo Ampliado - Espírito Santo	8,5	3,3	3,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,2	-5,4	-4,0
Material de construção	90,7	59,2	54,3

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Comércio Varejista | Nov/2020

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Novembro/2020

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	11,6	5,6	5,7
Varejo - Espírito Santo	12,3	6,9	6,8
Combustíveis e lubrificantes	7,3	-10,7	-9,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,4	16,1	14,8
Hipermercados e supermercados	13,8	18,7	17,2
Tecidos, vestuário e calçados	18,7	-3,3	-2,0
Móveis e eletrodomésticos	8,3	0,8	1,5
Móveis	-22,2	-9,6	-6,5
Eletrodomésticos	23,8	4,3	4,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,0	3,8	4,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	8,8	-17,4	-17,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	44,1	7,4	7,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,6	-5,3	-4,1
Varejo Ampliado - Brasil	12,4	2,4	2,9
Varejo Ampliado - Espírito Santo	16,1	6,5	6,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	7,9	-3,0	-1,6
Material de construção	110,5	62,3	57,3

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

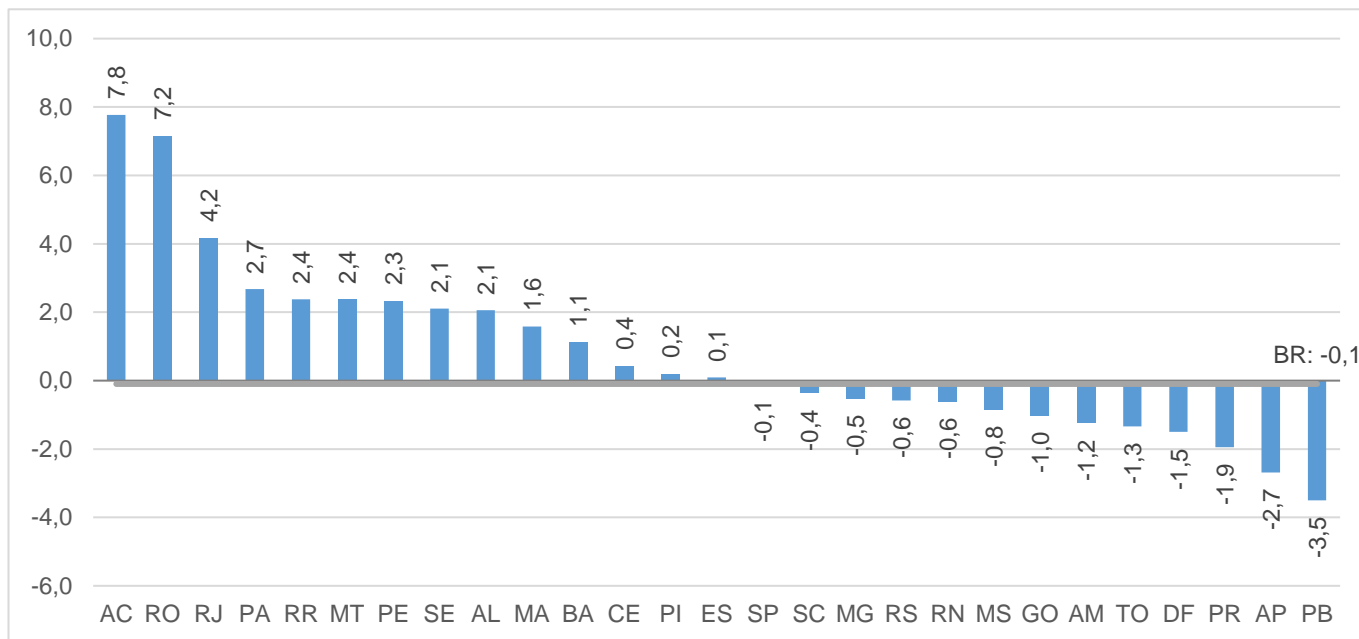
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Nov/2020

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Novembro 20/ Outubro 20 – com ajuste sazonal



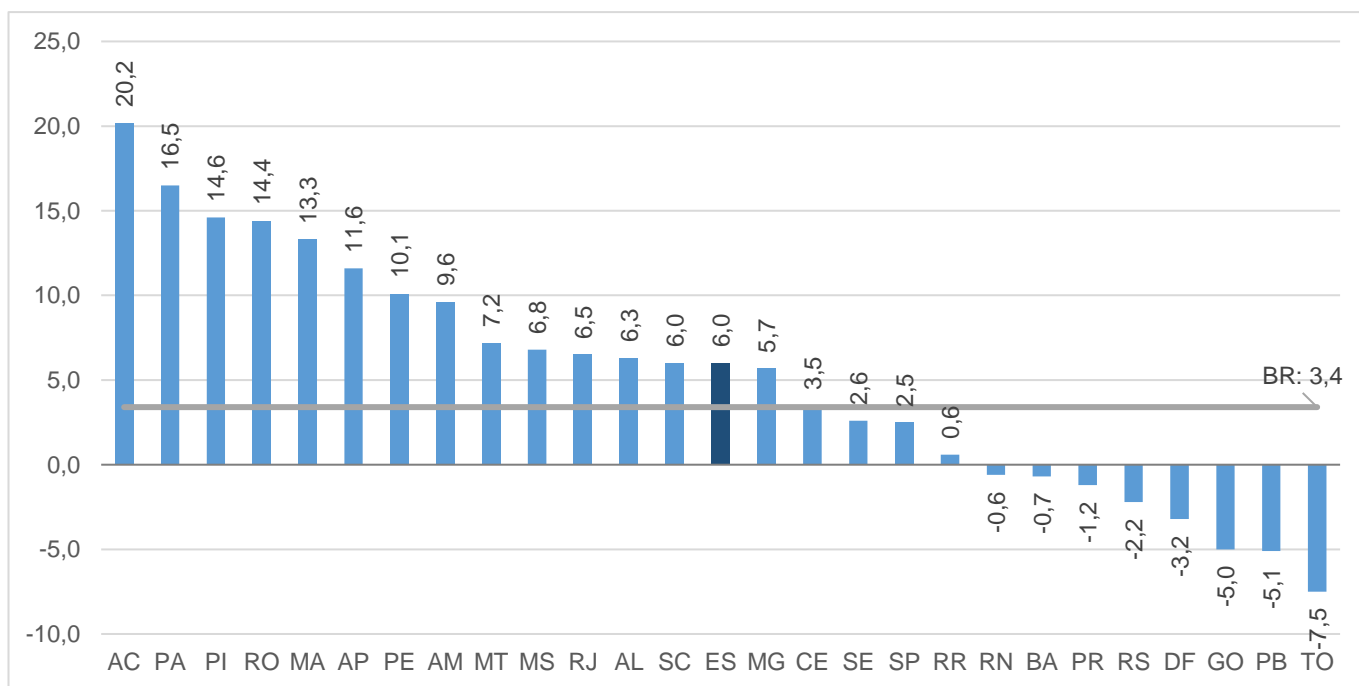
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Nov/2020

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Novembro 20/ Novembro 19



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



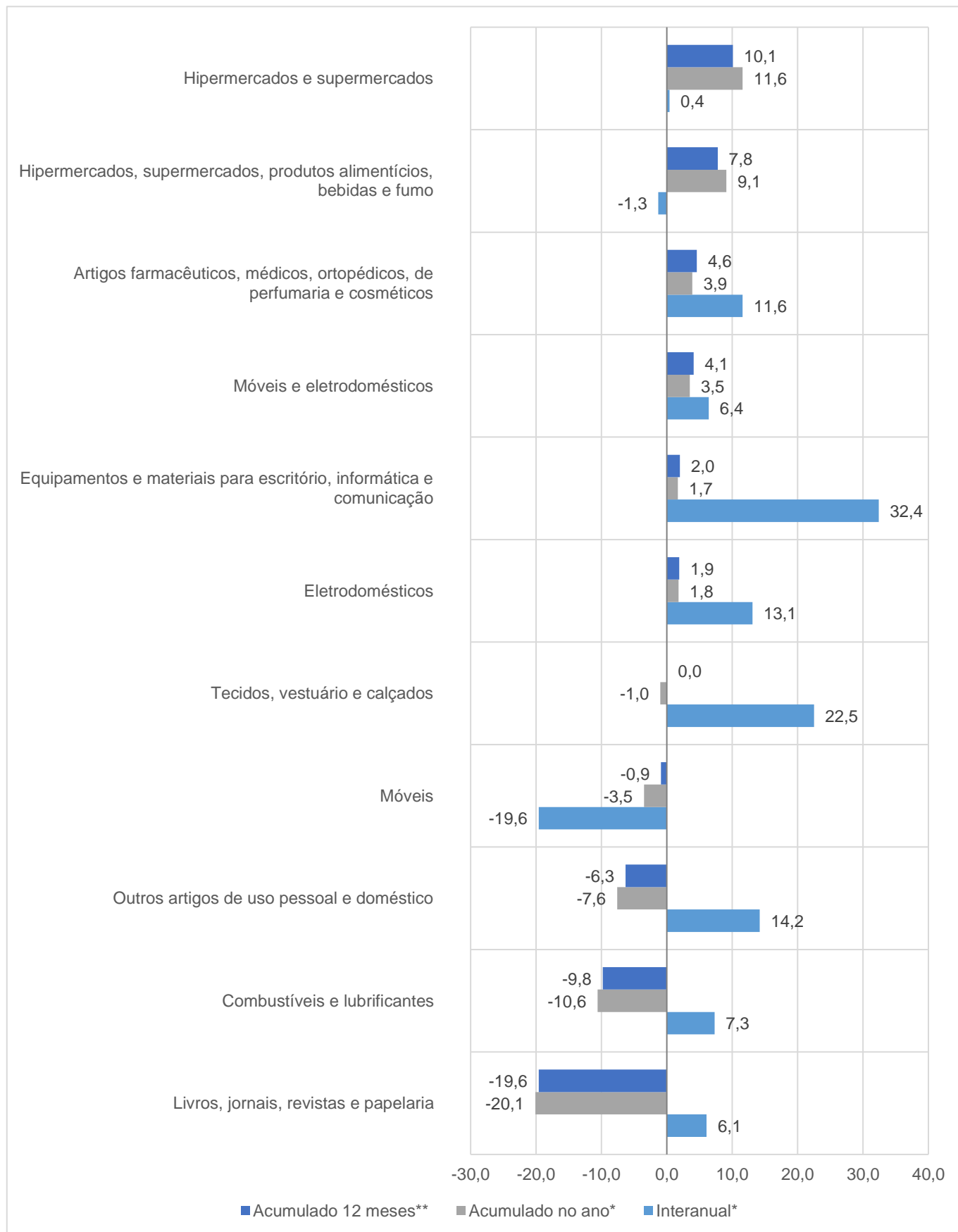
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Novembro/2020

Comércio Varejista | Nov/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

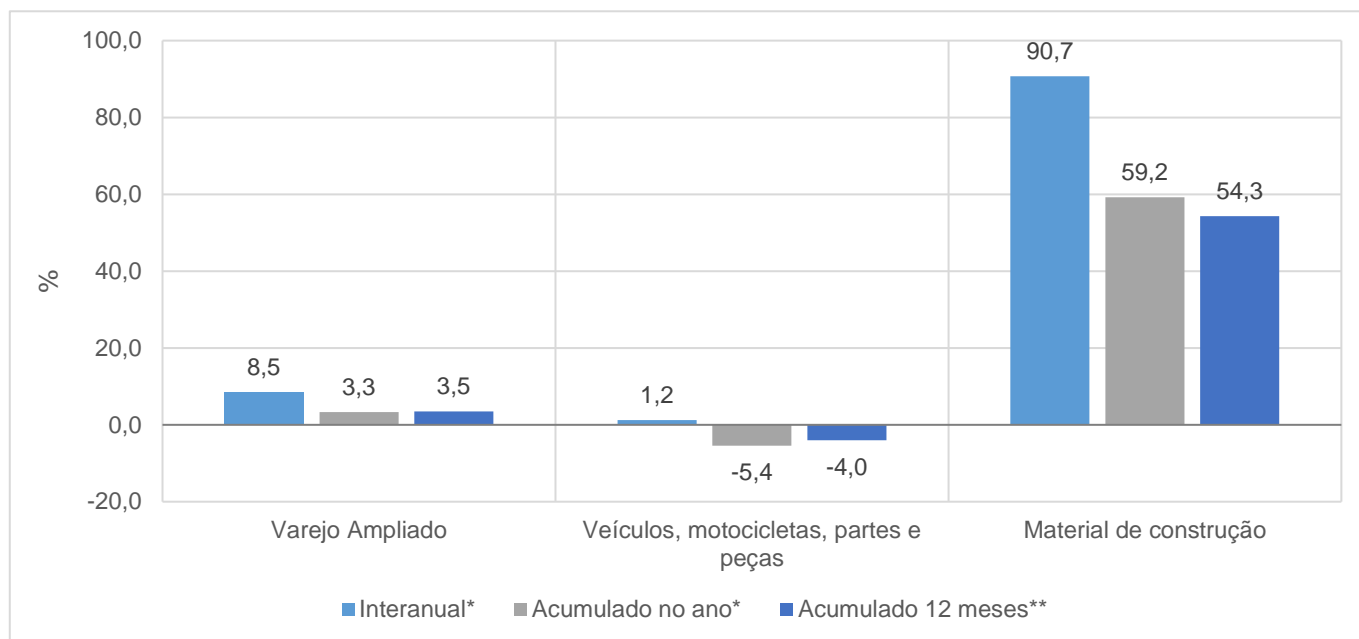
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Comércio Varejista | Nov/2020

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Novembro/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

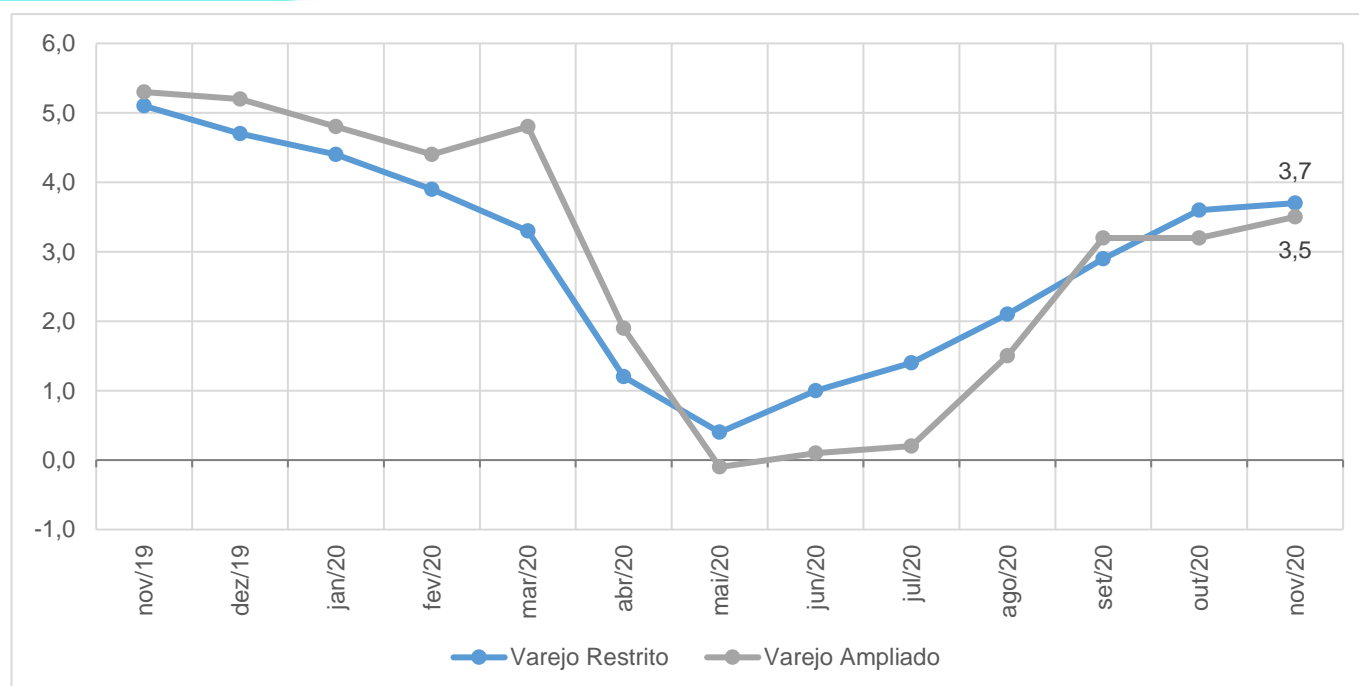
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Comércio Varejista | Nov/2020

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Novembro/2020



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

