



O volume de vendas do comércio varejista restrito, no Espírito Santo, avançou +1,5% em novembro de 2022 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Na comparação interanual, o setor cresceu +4,9%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em novembro de 2022, o volume de vendas do varejo restrito capixaba aumentou +1,5%, frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Apesar da Black Friday, apenas seis unidades da Federação (UFs) demonstraram acréscimo no volume de vendas. O Espírito Santo apresentou desempenho positivo, empatando com o Piauí na segunda colocação do ranking das UF's e situando-se acima do resultado visto no Brasil, que retraiu -0,6%, nessa base de comparação (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +4,9%, superando a média nacional de +1,5%, com a sétima melhor performance entre as UF's. Este resultado foi acompanhado por seis das oito atividades do varejo restrito. As variações mais expressivas ocorreram em *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+35,8%) e *Combustíveis e Lubrificantes* (+18,5%). Nesta última, a expansão está relacionada à política de redução de preços da gasolina, que, no Espírito Santo, foi iniciada em julho de 2022 (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Nos demais segmentos, também apresentaram aumento no volume de vendas: *Livros, jornais e revistas* (+15,7%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+7,1%); *Móveis e eletrodomésticos* (+5,4%), por efeito de *Eletrodomésticos* (+14,1%), visto que em *Móveis* houve decréscimo de -3,7%; e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+2,6%). Em contrapartida, *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-15,3%), que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc. e *Tecidos, vestuário e calçados* (-5,0%) recuaram, na comparação interanual (Tabela 1 e Gráfico 3).

Já ao observar o acumulado no ano, o volume de vendas atingiu +6,2%, enquanto no acumulado em 12 meses, o incremento foi de +6,0% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado¹ capixaba expandiu +2,0%, influenciado por *Veículos, motocicletas partes e peças* (+0,6%), dado que *Material de construção* contraiu -9,5%, na comparação interanual. Nas outras bases de comparação, ocorreu suave queda de -0,1% no acumulado no ano e elevação de +0,8% no acumulado em 12 meses (Tabela 1 e Gráfico 4).

A receita nominal do varejo restrito capixaba cresceu em todas as medidas de desempenho, exibindo alta de +13,6% na comparação interanual, +19,8% no acumulado no ano e +19,3% no acumulado em 12 meses. No varejo ampliado, por sua vez, a receita nominal teve ampliação de +11,9% na comparação interanual, +14,2% no acumulado no ano e +14,9% no acumulado em 12 meses (Tabela 2 e Gráfico 5). Em ambos os casos, é possível observar um descolamento entre as trajetórias do volume de vendas e da receita nominal, o que evidencia a pressão inflacionária sobre o setor no Espírito Santo.

¹ O comércio varejista ampliado inclui as atividades de Veículos, motocicletas partes e peças e Material de construção.

Tabela 1

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Novembro/2022

Comércio Varejista | Nov/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	1,5	1,1	0,6
Varejo - Espírito Santo	4,9	6,2	6,0
Combustíveis e lubrificantes	18,5	15,8	14,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,1	6,7	6,8
Hipermercados e supermercados	8,9	8,1	8,0
Tecidos, vestuário e calçados	-5,0	1,9	2,0
Móveis e eletrodomésticos	5,4	-3,5	-4,6
Móveis	-3,7	-4,3	-5,0
Eletrodomésticos	14,1	0,4	-0,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,6	5,0	5,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	15,7	9,3	7,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	35,8	48,1	50,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,3	4,5	3,7
Varejo Ampliado - Brasil	-1,4	-0,6	-0,8
Varejo Ampliado - Espírito Santo	2,0	-0,1	0,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	0,6	-7,6	-5,6
Material de construção	-9,5	0,1	0,7

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Novembro/2022

Comércio Varejista | Nov/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	10,5	14,6	14,1
Varejo - Espírito Santo	13,6	19,8	19,3
Combustíveis e lubrificantes	-11,0	24,7	25,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,6	19,7	19,1
Hipermercados e supermercados	21,8	21,1	20,4
Tecidos, vestuário e calçados	15,0	20,8	19,9
Móveis e eletrodomésticos	17,8	10,2	8,9
Móveis	13,9	13,4	12,0
Eletrodomésticos	19,1	9,5	8,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,4	18,9	18,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	23,6	16,9	14,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,2	52,8	55,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,1	18,8	17,8
Varejo Ampliado - Brasil	7,7	13,0	12,8
Varejo Ampliado - Espírito Santo	11,9	14,2	14,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	13,1	6,8	8,9
Material de construção	-1,2	12,7	13,9

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

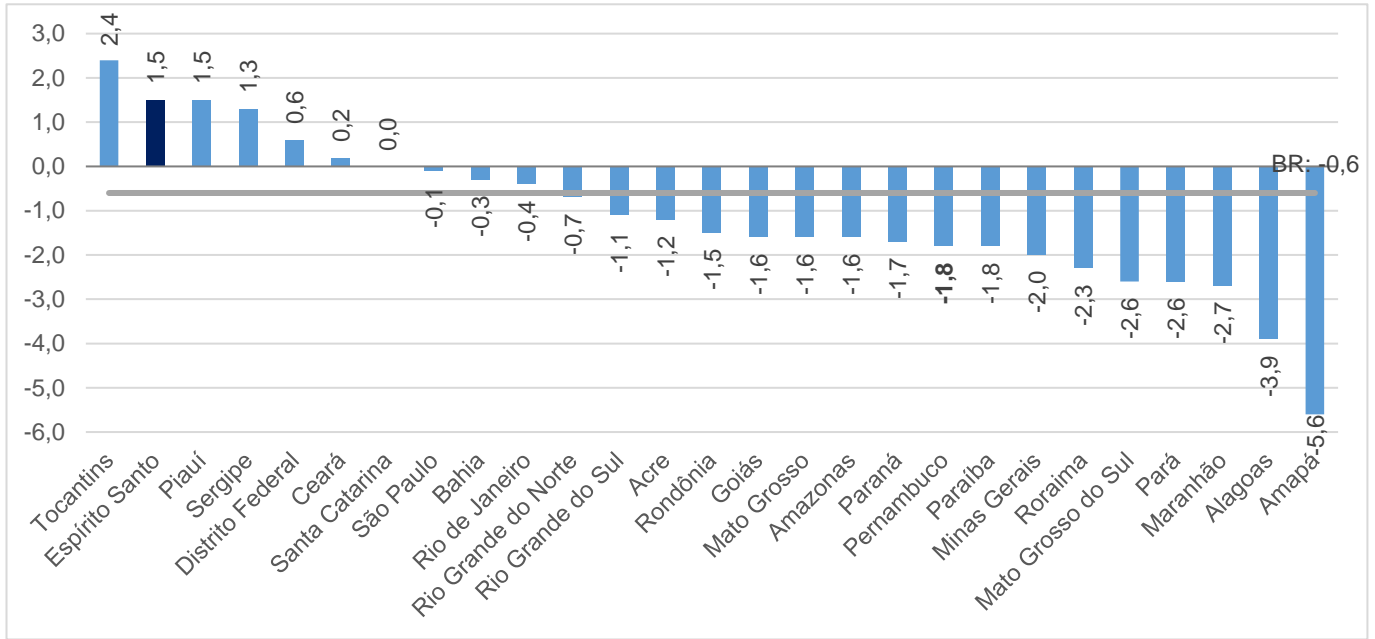
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Nov/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Novembro22/Outubro22 – com ajuste sazonal



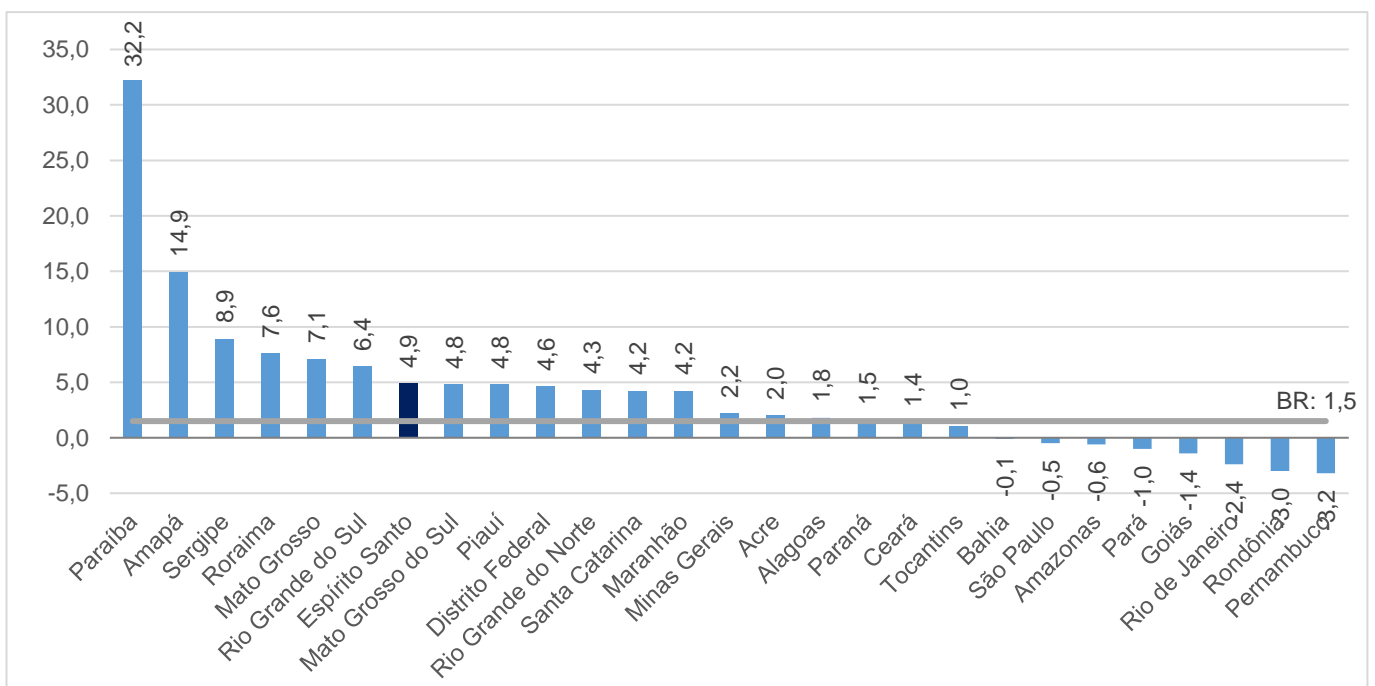
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Nov/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Novembro22/Novembro21



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Novembro/2022

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 03 | Divulgação: Jan/2023

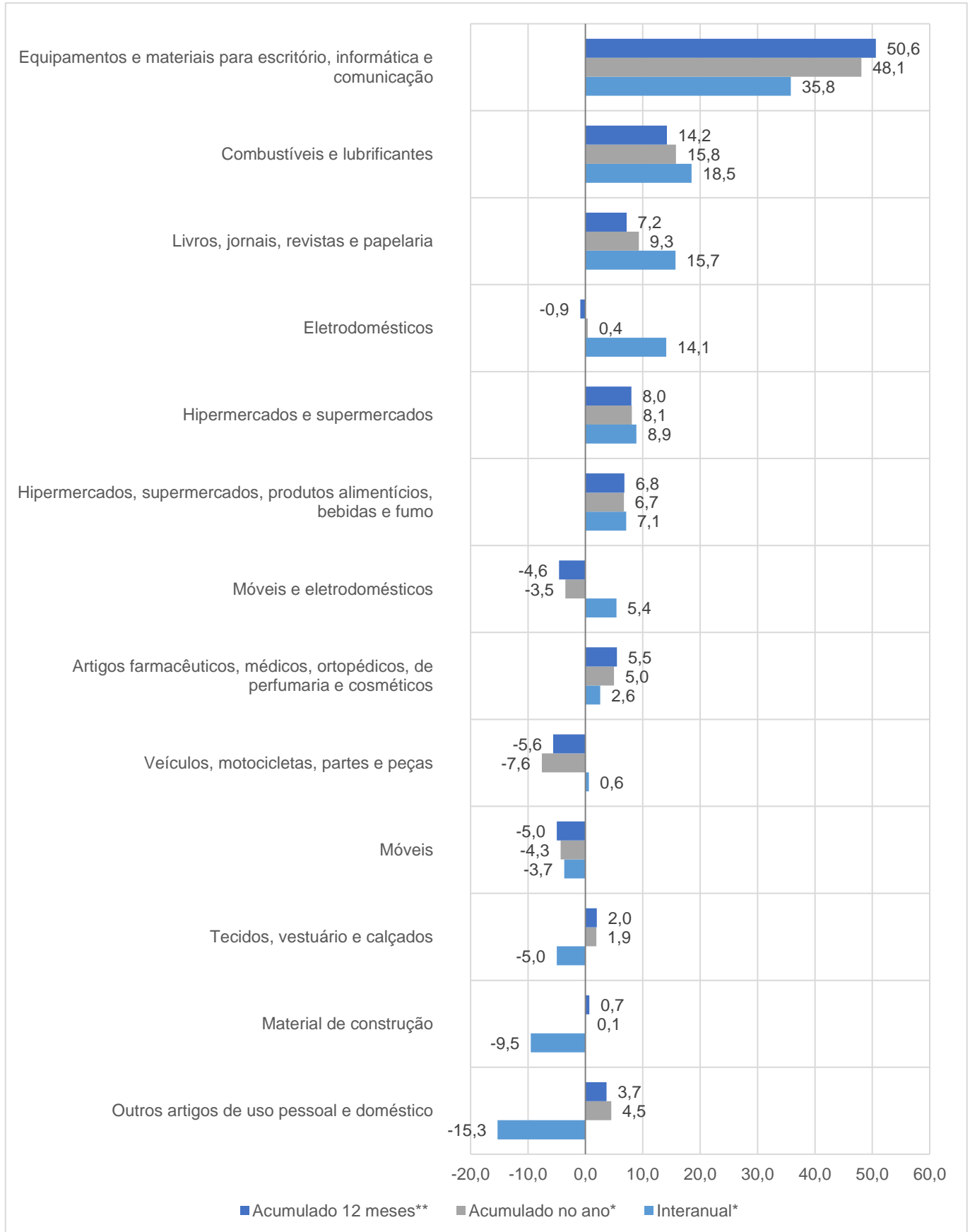
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Novembro/2022

Comércio Varejista | Nov/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

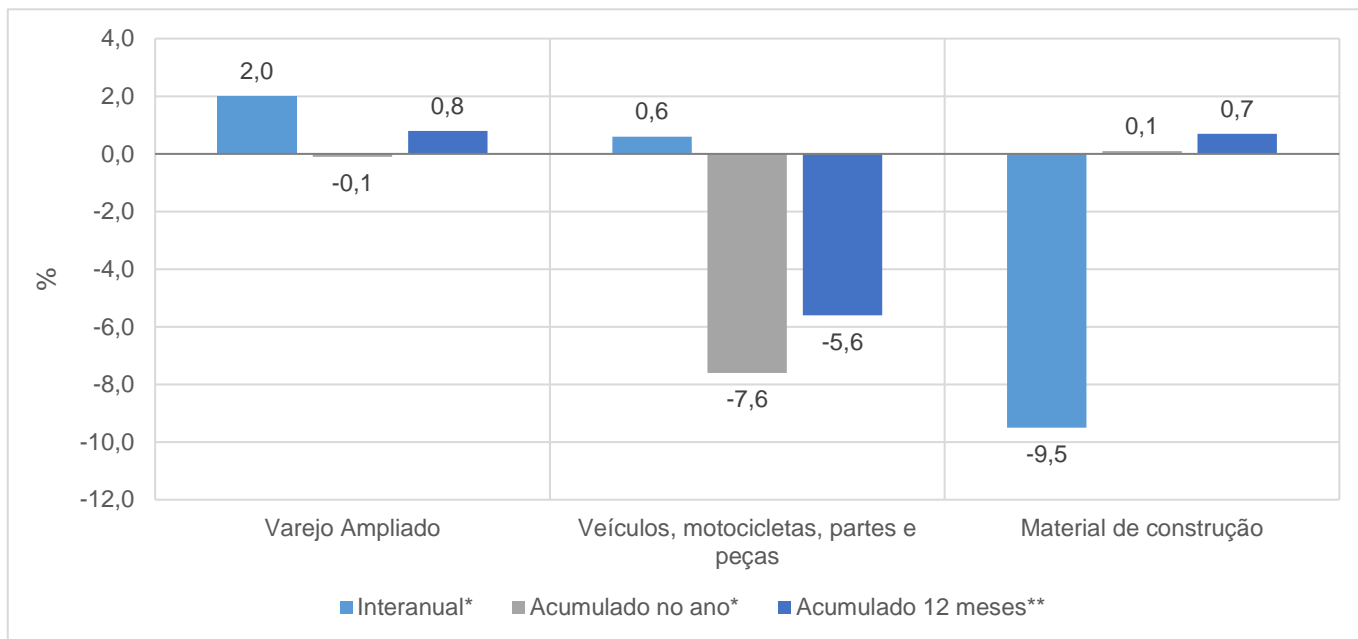
**Base igual período anterior



Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Novembro/2022

Comércio Varejista | Nov/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

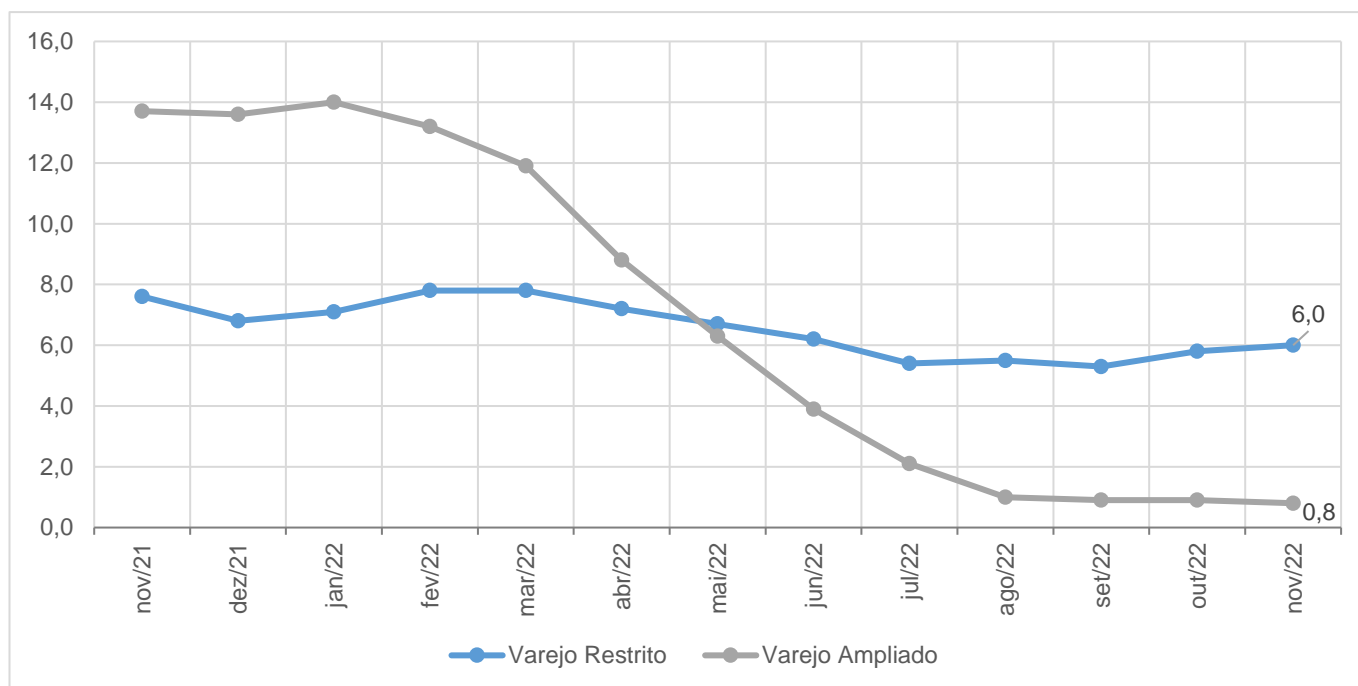
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Novembro/2022

Comércio Varejista | Nov/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

