

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Abril/12

Volume de vendas do comércio varejista espíritossantense registrou crescimento de +0,84% na passagem do mês de março para abril de 2012, enquanto o varejo ampliado recuou -10,92%, na série livre dos efeitos sazonais.

De acordo com os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em abril de 2012, o comércio varejista do estado do Espírito Santo registrou crescimento de +0,84% na comparação com o mês imediatamente anterior, na série livre dos efeitos sazonais, enquanto o nacional foi de +0,85%. O varejo ampliado estadual, em que estão incluídas as atividades de Veículos, motocicletas, partes e peças e *Material de Construção*, apresentou declínio de -10,92% enquanto a taxa nacional foi de +0,67% (Tabela 1, Gráfico 1).

Na comparação com abril do ano anterior, o comércio varejista espíritossantense cresceu +4,83% no volume de vendas e +7,86% na receita nominal enquanto as taxas nacionais para este tipo comparação foram de +6,02% e +7,49%, respectivamente. Já o comércio varejista ampliado estadual recuou -19,62% no volume de vendas e -17,83% na receita nominal, abaixo da média nacional de +2,93% e +3,70%, respectivamente (Tabela 1, Tabela 2).

Na mesma base de comparação, das dez atividades consideradas na pesquisa, três apresentaram variação negativa no índice de volume de vendas, com destaque para Veículos, motocicletas, partes e peças (-38,87%). Os melhores desempenhos ficaram por conta das atividades de *Outros artigos de uso pessoal*

e doméstico (+31,85%), Material de construção (+22,36%), *Móveis e Eletrodomésticos* (+13,66%) e *Combustíveis e Lubrificantes* (+10,91%). Com relação à variação do índice de receita nominal, destaque mais uma vez para o desempenho negativo de Veículos, motocicletas, partes e peças (-39,07%), seguido de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-9,92%) e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-5,21%). Em sentido contrário, as atividades de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+34,99%), *Material de construção* (+25,30%) e *Móveis e eletrodomésticos* (+16,86%) apresentaram as maiores taxas de variação positivas (Tabela 1, Tabela 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

No primeiro quadrimestre do ano, o comércio varejista estadual registrou crescimento acumulado de +7,55% no volume de vendas e +12,17% na receita nominal. Já o varejo ampliado recuou -5,56% no volume de vendas e -3,26% na receita nominal, sobretudo pelo desempenho negativo da atividade de *Veículos, motocicletas, partes e peças* que apresentou recuo de -16,56% no primeiro índice e -16,72% no segundo. No acumulado dos últimos doze meses, as taxas mantiveram-se positivas, contudo, inferiores às apresentadas nos dois meses imediatamente anteriores, indicando uma redução no ritmo de crescimento do setor estadual (Tabela 1, Tabela 2 e Gráfico 4).

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Abril/2012

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Abr12/ Mar12	Abr12/ Abr11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	0,85	6,02	9,19	7,17
Varejo - Espírito Santo	0,84	4,83	7,55	7,38
Combustíveis e lubrificantes	-3,65	10,91	5,71	3,42
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	0,74	0,55	6,28	5,01
Hipermercados e supermercados	0,58	0,64	6,47	5,33
Tecidos, vestuário e calçados	-3,52	-0,49	1,39	6,73
Móveis e eletrodomésticos	3,81	13,66	7,61	9,16
Art. farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,19	2,34	7,06	17,13
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,74	-10,24	-4,12	4,08
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,02	3,91	17,21	7,38
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,62	31,85	29,79	20,43
Varejo Ampliado - Brasil	0,67	2,93	6,20	6,00
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-10,92	-19,62	-5,56	4,17
Veículos, motocicletas, partes e peças	-22,82	-38,87	-16,56	0,73
Material de construção	-4,78	22,36	21,88	13,77

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Abril/2012

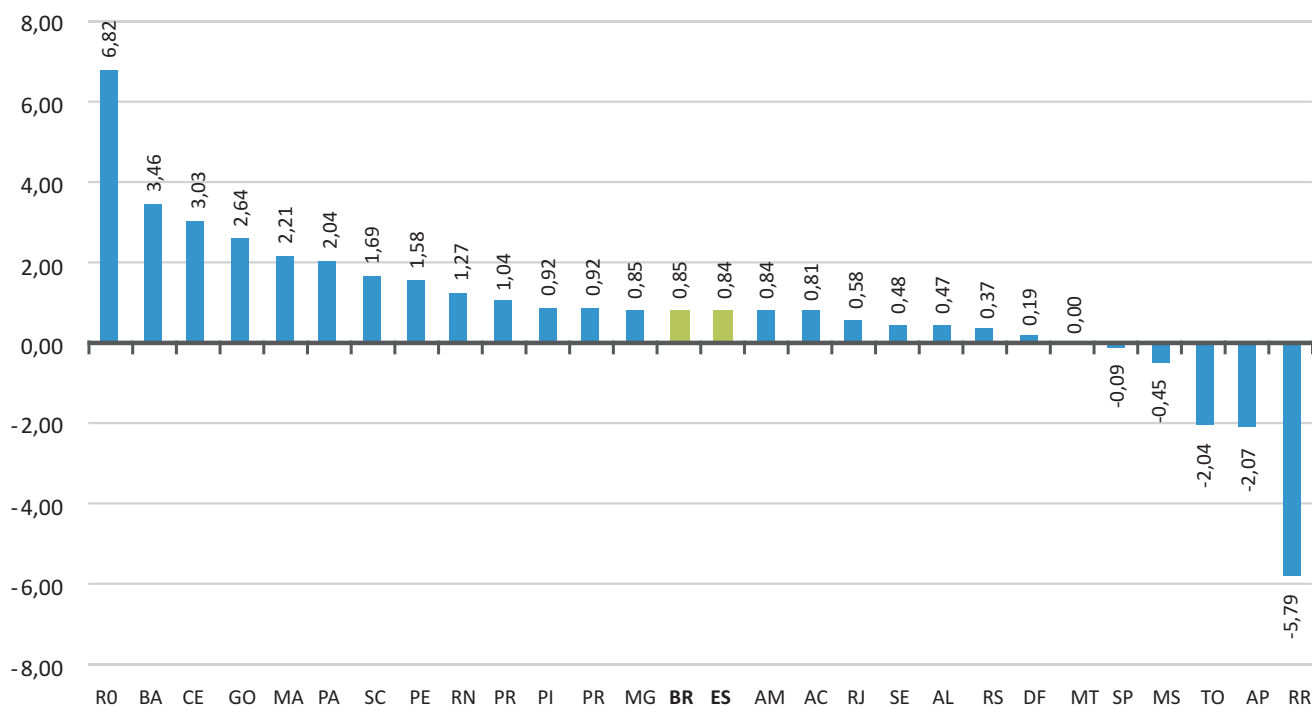
Atividade	Mensal Abr12/Abr11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	7,49	12,23	11,40
Varejo - Espírito Santo	7,86	12,17	13,86
Combustíveis e lubrificantes	6,13	7,75	10,78
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,10	12,06	12,65
Hipermercados e supermercados	5,15	12,19	12,97
Tecidos, vestuário e calçados	5,23	8,59	15,04
Móveis e eletrodomésticos	16,86	11,22	11,69
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,19	8,55	20,51
Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,92	-2,13	8,45
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,21	8,10	-2,07
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,99	33,30	25,33
Varejo Ampliado - Brasil	3,70	7,98	8,37
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-17,83	-3,26	6,49
Veículos, motocicletas, partes e peças	-39,07	-16,72	-0,36
Material de construção	25,30	24,38	16,28

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

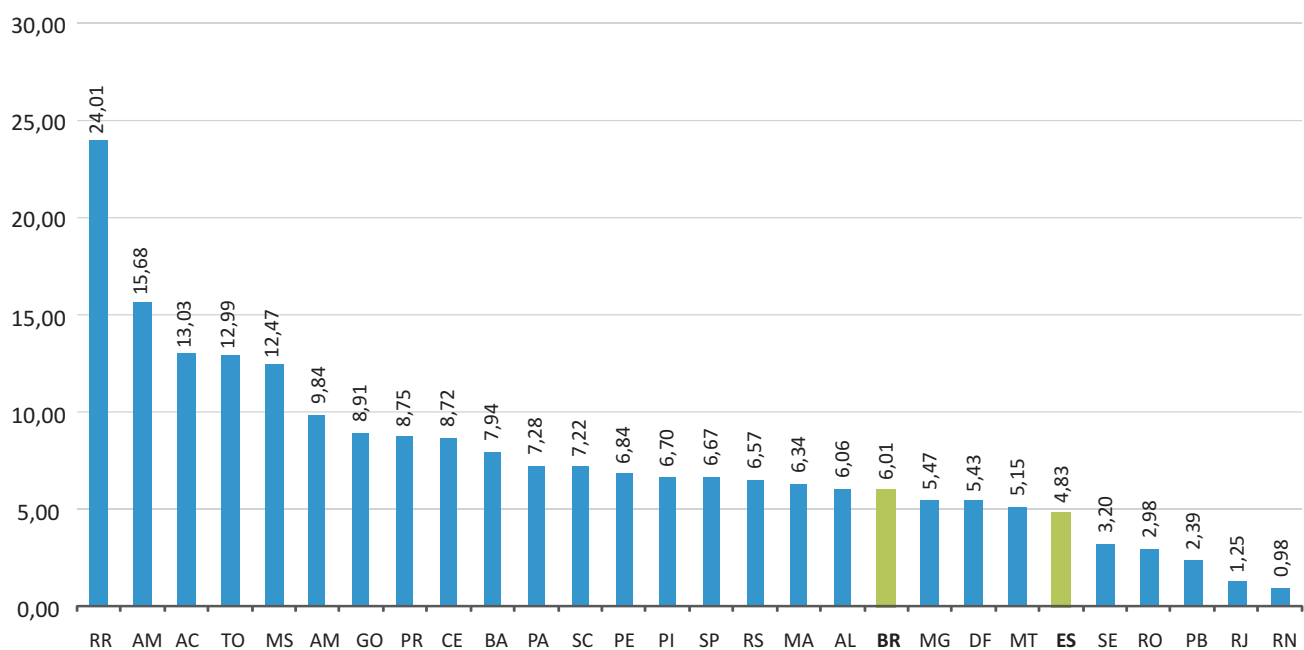
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Abril12/Março12 – com ajuste sazonal



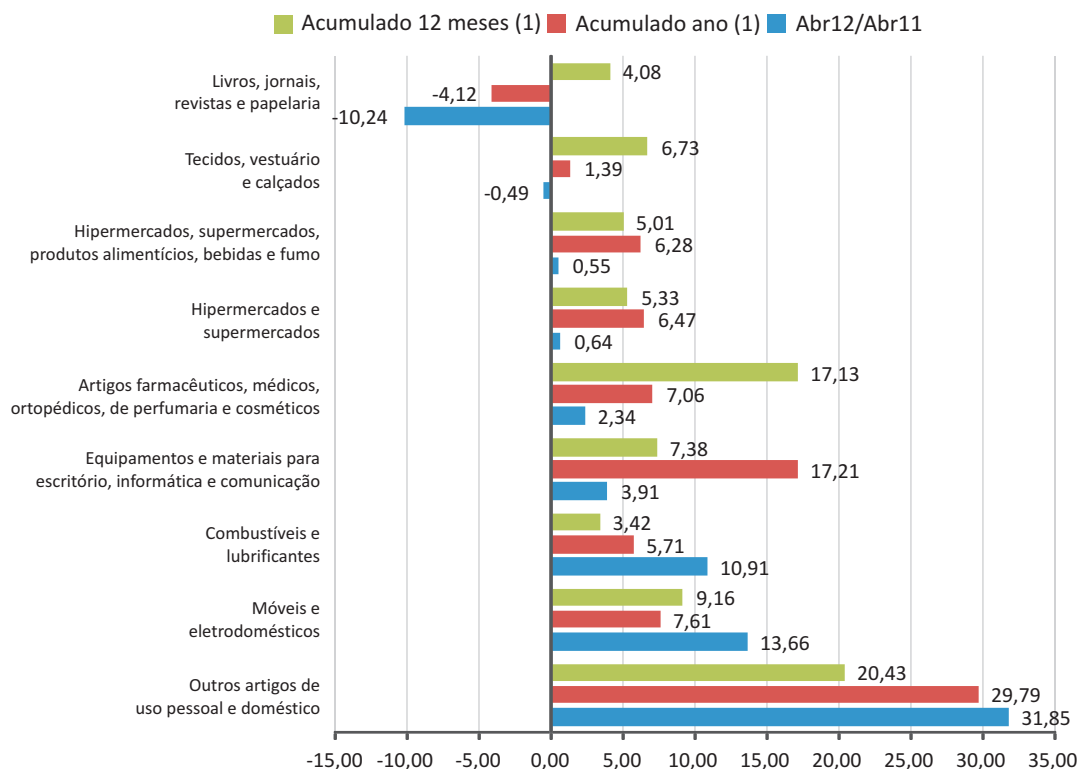
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Abril12/Abril11



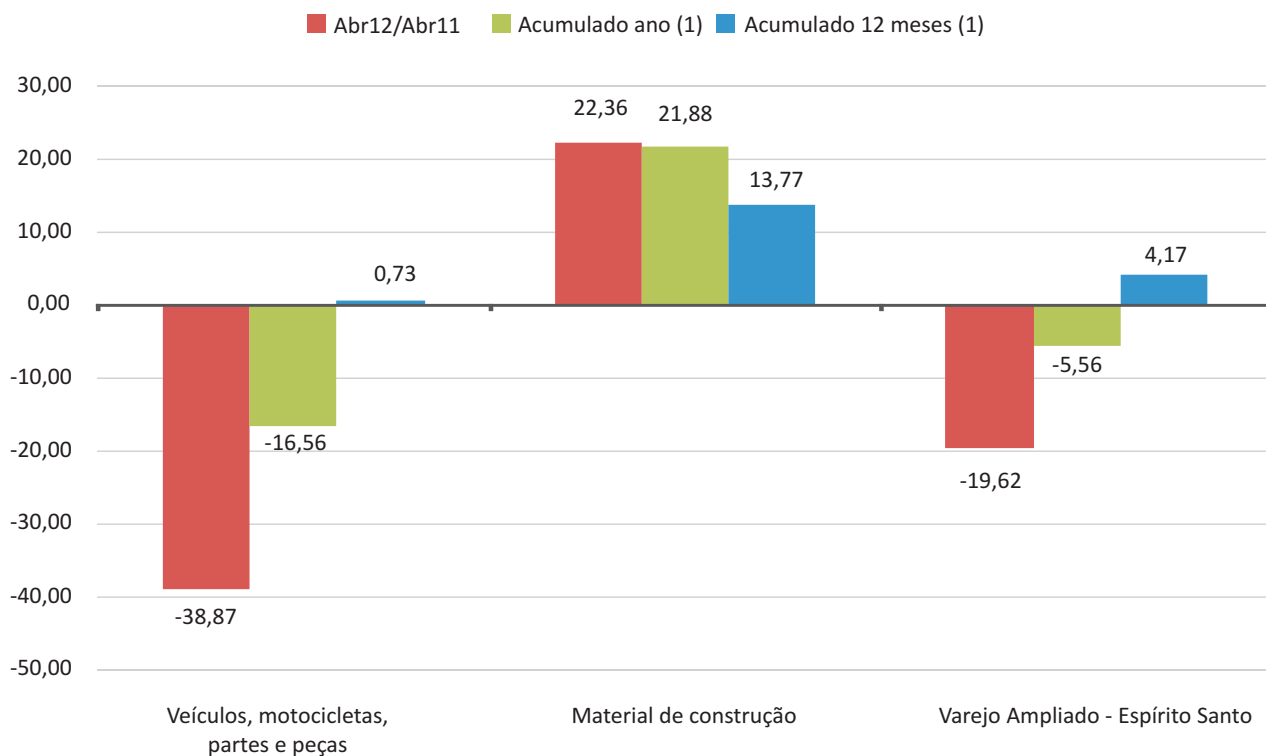
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



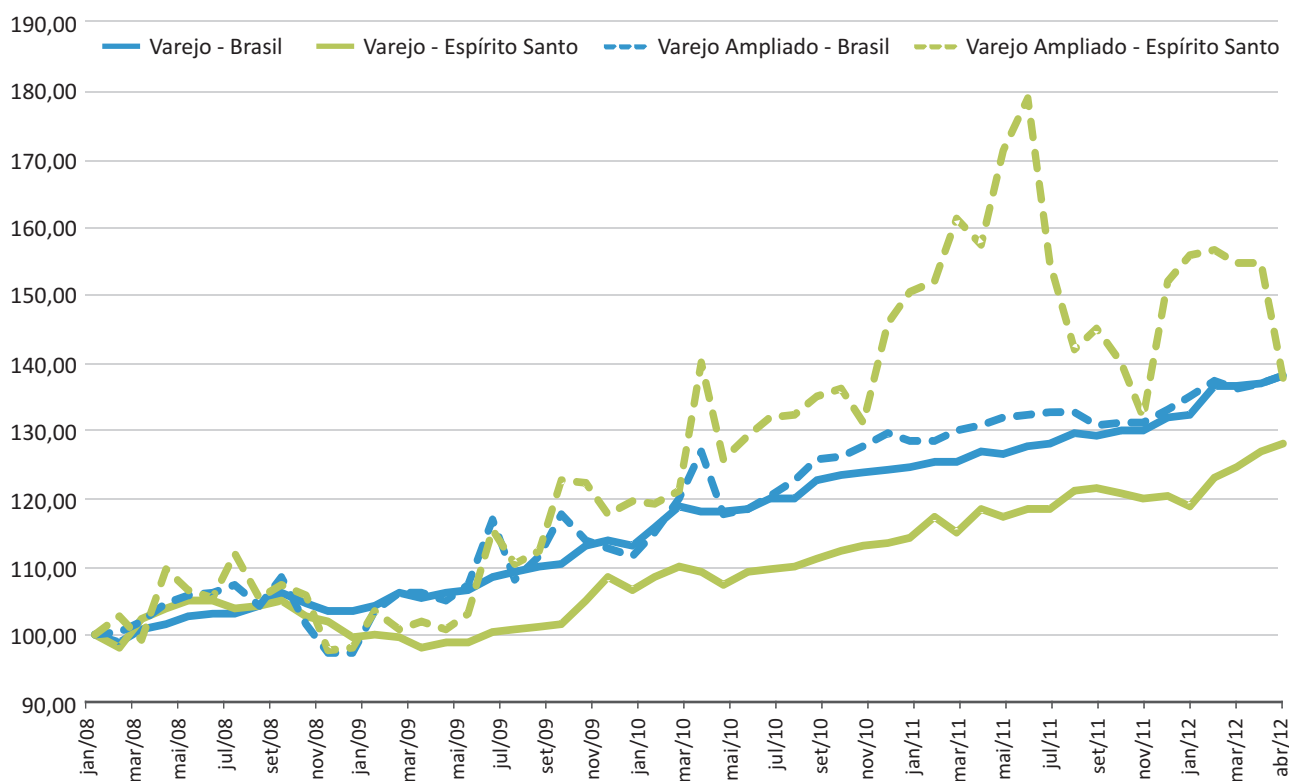
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado - Espírito Santo e Brasil
 Número índice - Base: Jan/2008=100



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-presidente

Denise Pereira Barros Nascimento
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Magnus William de Castro
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Elaboração

Gustavo Ribeiro
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Revisão

Tatiana Kolodin Ferrari
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Editoração

Eugênio Herkenhoff
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN