

O volume de vendas do comércio varejista restrito no Espírito Santo recuou -1,4% em dezembro de 2022 contra o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, enquanto na comparação interanual, o setor cresceu +2,5%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em dezembro de 2022, o volume de vendas do varejo restrito capixaba teve recuo -1,4%, frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. O Espírito Santo, dessa forma, não conseguiu manter o crescimento positivo experimentado no mês anterior, ocupando a décima segunda colocação no ranking das Unidades da Federação (UFs), com resultado acima do registrado no país (-2,6%). Após um fraco desempenho na maior parte UFs em novembro, apesar da Black Friday, as vendas de Natal também não foram suficientes para impulsionar as vendas do varejo restrito na maioria dos estados em dezembro (Gráfico 1).

Na comparação interanual, o volume de vendas do varejo restrito capixaba avançou +2,5%, ultrapassando a média nacional de +0,4%, com a nona melhor performance entre as UFs, junto com o Ceará. Este resultado foi acompanhado por seis das oito atividades do varejo restrito. As variações mais expressivas ocorreram em *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+35,3%); *Combustíveis e lubrificantes* (15,8%), em razão da política de redução de preços da gasolina, que, no Espírito Santo, foi iniciada em julho de 2022; *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+9,3%) (Tabela 1 e Gráfico 2).

Na sequência, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+4,4%); *Móveis e eletrodomésticos* (+4,2%), por efeito do crescimento de +12,3% em *Eletrodomésticos*, visto que em *Móveis* houve decréscimo de -1,6%; e *Artigos, farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+1,0%) apresentaram os demais resultados positivos. Em sentido inverso, *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-12,1%), que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc. e *Tecidos, vestuário e calçados* (-7,0%) sofreram retração, na comparação interanual (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Por sua vez, a variação acumulada em 2022, atingiu crescimento de +5,8% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5).

O volume de vendas do varejo ampliado¹ capixaba expandiu +3,6%, influenciado por *Veículos, motocicletas partes e peças* (+8,8%), dado que *Material de construção* contraiu -13,1%, na comparação interanual. Já no acumulado ao longo dos 12 meses de 2022, o varejo ampliado apresentou aumento de +0,3% (Tabela 1 e Gráfico 4).

A receita nominal do varejo restrito capixaba cresceu em todas as medidas de desempenho, exibindo alta de +11,6% na comparação interanual e +18,9% no acumulado em 2022. Já no varejo ampliado, a receita nominal teve ampliação de +12,4% na comparação interanual e +14,0% no acumulado em 2022 (Tabela 2). Em ambos os casos, é possível notar uma divergência entre as trajetórias do volume de vendas e da receita nominal, indicando a pressão inflacionária sobre o setor no Espírito Santo.

¹ O comércio varejista ampliado inclui as atividades de Veículos, motocicletas partes e peças e Material de construção.

Tabela 1

Comércio Varejista | Dez/2022

Varição (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Dezembro/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	0,4	1,0	1,0
Varejo - Espírito Santo	2,5	5,8	5,8
Combustíveis e lubrificantes	15,8	15,8	15,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,4	6,5	6,5
Hipermercados e supermercados	6,1	7,9	7,9
Tecidos, vestuário e calçados	-7,0	1,0	1,0
Móveis e eletrodomésticos	4,2	-2,7	-2,7
Móveis	-1,6	-4,0	-4,0
Eletrodomésticos	12,3	1,6	1,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,0	4,6	4,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	35,3	12,3	12,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,3	42,4	42,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,1	2,6	2,6
Varejo Ampliado - Brasil	-0,6	-0,6	-0,6
Varejo Ampliado - Espírito Santo	3,6	0,3	0,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	8,8	-6,2	-6,2
Material de construção	-13,1	-1,1	-1,1

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2

Comércio Varejista | Dez/2022

Varição (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Dezembro/2022

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses**
Varejo - Brasil	10,2	14,1	14,1
Varejo - Espírito Santo	11,6	18,9	18,9
Combustíveis e lubrificantes	-12,8	21,0	21,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	17,0	19,4	19,4
Hipermercados e supermercados	19,0	20,9	20,9
Tecidos, vestuário e calçados	12,5	19,9	19,9
Móveis e eletrodomésticos	13,9	10,6	10,6
Móveis	13,9	13,5	13,5
Eletrodomésticos	13,9	9,9	9,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,0	18,9	18,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	48,6	20,5	20,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,7	45,1	45,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,8	16,0	16,0
Varejo Ampliado - Brasil	8,7	12,6	12,6
Varejo Ampliado - Espírito Santo	12,4	14,0	14,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	18,8	7,9	7,9
Material de construção	-6,6	10,8	10,8

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

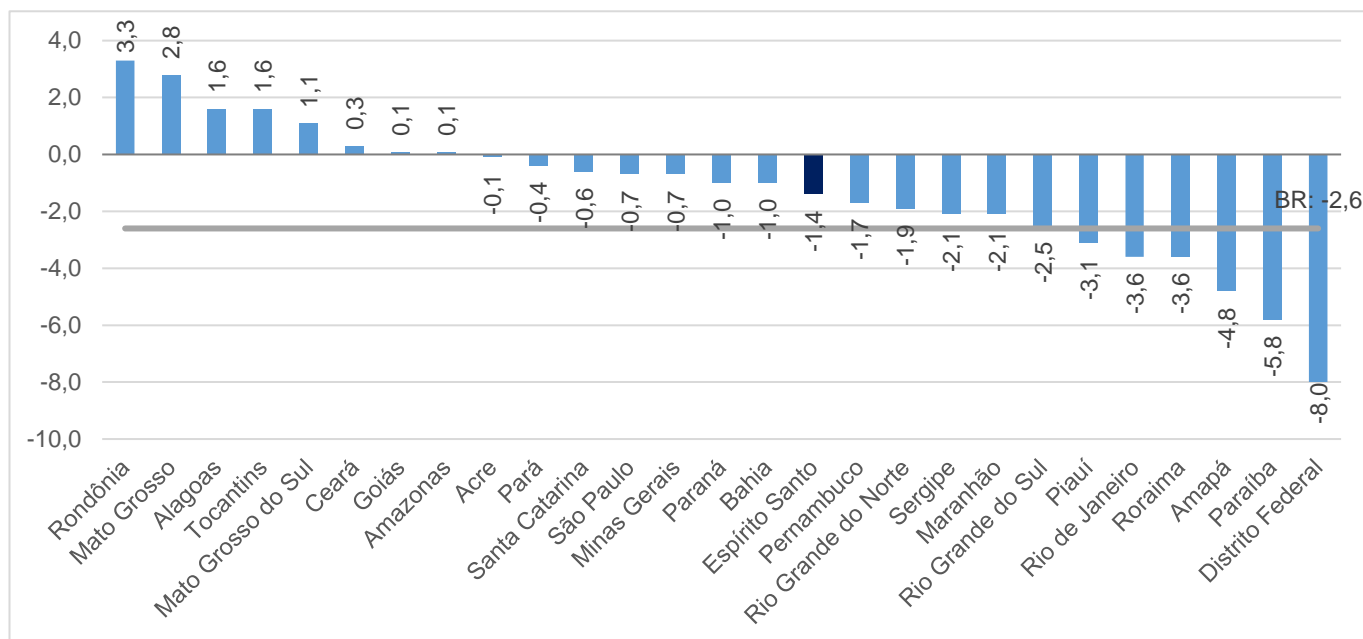
**Base igual período anterior



Gráfico 1

Comércio Varejista | Dez/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Dezembro22/Novembro22 – com ajuste sazonal



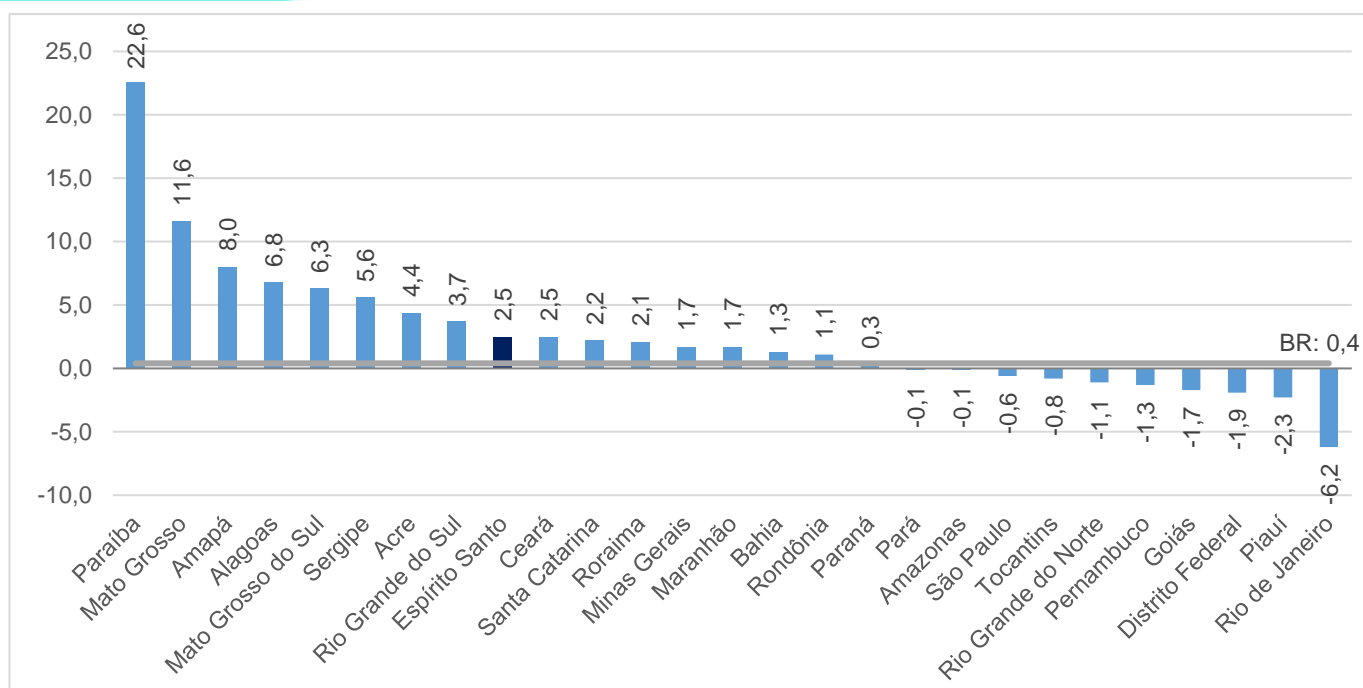
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

Gráfico 2

Comércio Varejista | Dez/2022

Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasil e Unidades da Federação Variação (%) Dezembro22/Dezembro21



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN



Comércio Varejista | Dezembro/2022

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 10 | Divulgação: Fev/2023

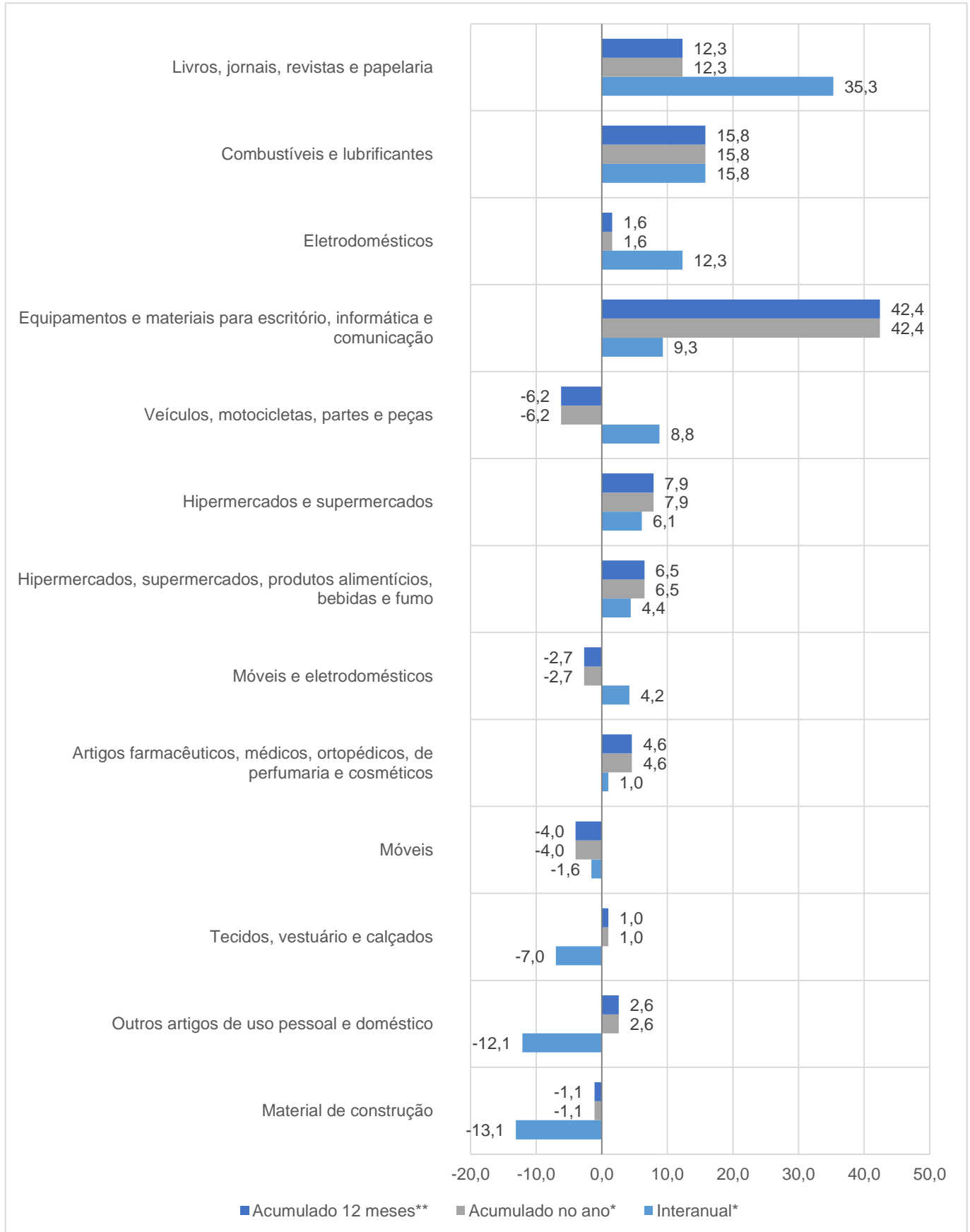
Gráfico 3

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista

Espírito Santo

Varição (%) – Dezembro/2022

Comércio Varejista | Dez/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior



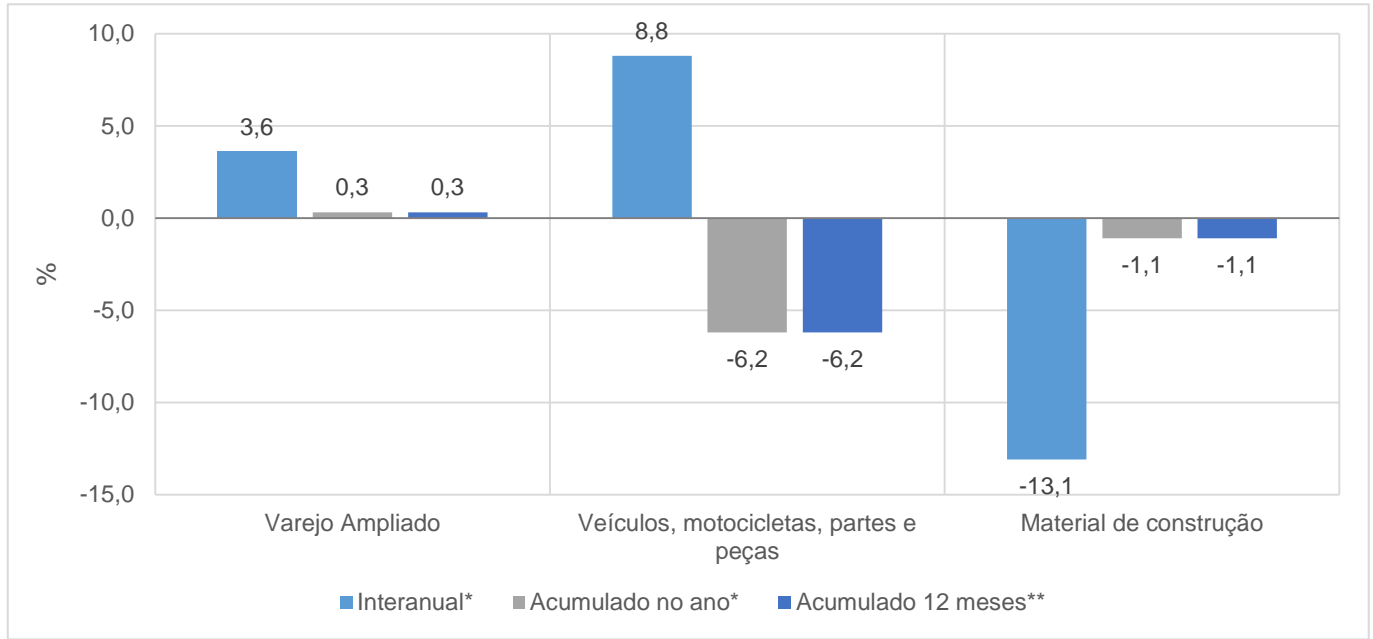
Comércio Varejista | Dezembro/2022

Resenha de Conjuntura | IJSN | Ano XVI | Número 10 | Divulgação: Fev/2023

Gráfico 4

Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado – Espírito Santo Variação (%) – Dezembro/2022

Comércio Varejista | Dez/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

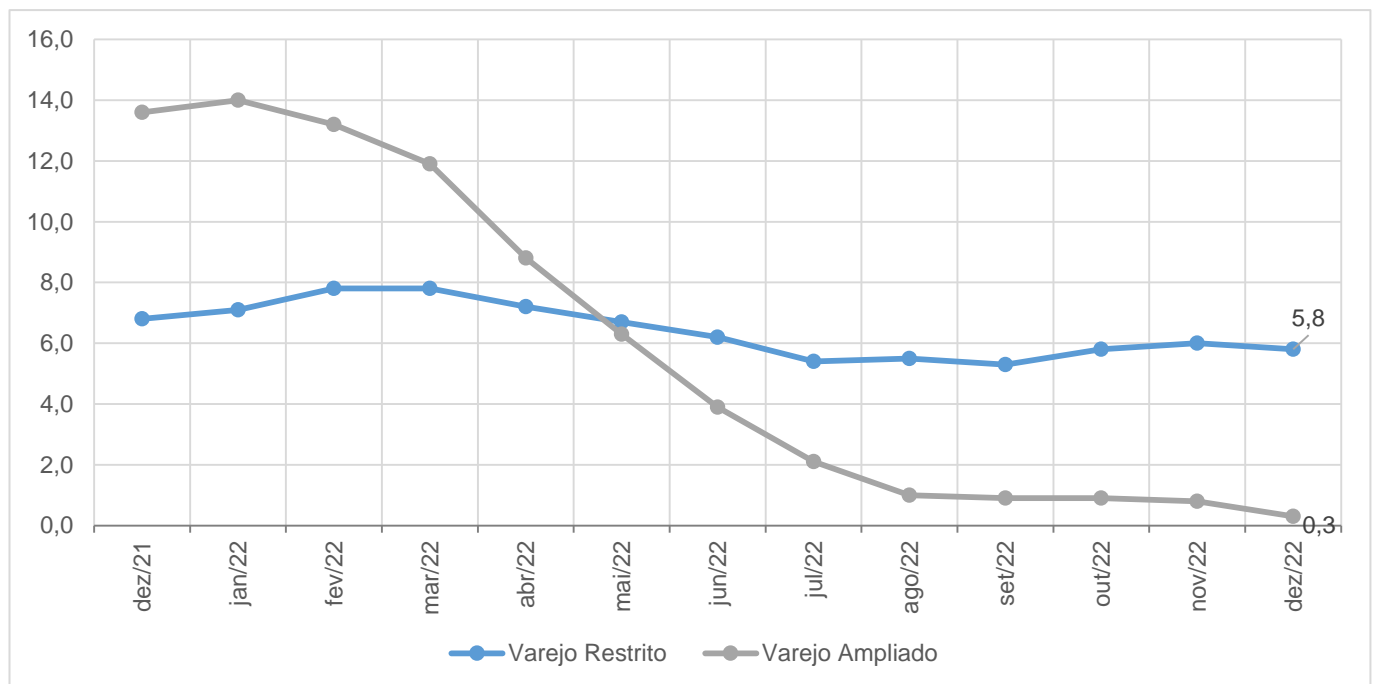
*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Gráfico 5

Volume de Vendas no Varejo e Varejo Ampliado Espírito Santo Variação acumulada em 12 meses* – Dezembro/2022

Comércio Varejista | Dez/2022



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN

*Base igual período do ano anterior

