

RESENHA DE CONJUNTURA IJSN- Ano I – Número 14 – Março de 2008

DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO - janeiro/2008

Em janeiro de 2008, o volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo cresceu 13,2% em relação ao mesmo mês de 2007, resultado acima da média nacional (+11,8%). No varejo ampliado (+22,1%), o Estado obteve o segundo melhor desempenho do País. O destaque foi o segmento de Veículos, motos, partes e peças (+36,7%).

O crescimento do volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo continua em ritmo acelerado, registrando aumento de 13,2% no mês de janeiro de 2008, frente ao mesmo mês de 2007, resultado acima da média nacional (11,8%). Em comparação ao mês anterior a variação foi de +1,5%, após ajuste sazonal. Nos últimos 12 meses, a variação acumulada foi de 9,5%.

O bom desempenho do setor no mês de janeiro frente a janeiro de 2007 foi ancorado pelo crescimento de atividades – *Equipamentos e Materiais para escritório, informática e comunicação (+79,3%), Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+31,9%), Tecidos, vestuário e calçados (+20,4%), Livros, jornais e revistas (+19,5%)* e, ainda, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+13%)* - que registraram expansão acima da média nacional.

No comércio varejista ampliado, composto do varejo adicionado às atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de Construção*, o Estado obteve o segundo melhor desempenho do país: em relação a janeiro do ano anterior houve aumento de 22,1% no volume de vendas, atrás apenas de Mato Grosso do Sul (+22,5%). Destaca-se a atividade *Veículos, motos, partes e peças*, que registrou crescimento de 36,7%, acima da média nacional (+20,9%).

A receita nominal de vendas apresentou aumento de 18,3% em janeiro, comparativamente ao mesmo mês do ano anterior, e no varejo ampliado, o crescimento foi de 26,6%, acima da média nacional (+16,5% e +18,5%, respectivamente).

Tabela 1 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista - jan/08

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) jan/08	Variação Mensal (2)			Acumulado 12 Meses
		nov/07	dez/07	jan/08	
Brasil	1,8	10,4	9,5	11,8	10,0
Rio G. do Norte	2,8	14,3	15,5	18,6	9,7
Paraíba	11,0	6,7	7,0	17,0	7,5
Mato Grosso do Sul	1,8	12,5	12,0	15,8	13,7
Pará	5,2	7,9	7,7	15,6	10,5
São Paulo	1,4	15,5	13,9	14,8	13,3
Maranhão	0,1	11,9	14,9	14,3	14,0
Espirito Santo	1,5	4,5	6,4	13,2	9,5
Pernambuco	3,4	8,4	7,3	12,7	10,3
Piauí	2,1	2,1	4,9	12,6	1,7
Rio de Janeiro	5,7	5,5	6,6	11,4	6,5
Minas Gerais	1,1	7,2	6,3	10,4	7,0
Paraná	2,4	8,0	6,8	10,2	7,1
Bahia	1,0	8,8	8,7	10,0	9,6
Ceará	2,9	5,3	5,1	9,5	10,3
Rio Grande do Sul	1,8	10,4	6,4	9,4	7,2
Alagoas	4,6	4,0	6,6	7,5	16,7
Distrito Federal	2,7	4,9	5,6	7,0	8,0
Santa Catarina	1,2	9,0	7,8	6,9	9,4
Mato Grosso	-2,0	11,8	13,6	6,7	12,8
Rondônia	0,2	3,5	7,9	6,4	4,5
Goiás	2,6	7,5	3,6	6,4	6,0
Tocantins	2,3	1,5	5,4	5,0	7,1
Sergipe	1,2	5,1	6,9	3,3	9,7
Amapá	2,7	7,5	0,1	2,3	8,0
Roraima	1,4	-1,0	-4,7	-0,8	-0,5
Amazonas	1,8	3,9	0,4	-1,7	5,0
Acre	0,3	-1,7	-0,2	-8,2	2,1

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

(1) Com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

Tabela 2 - Variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - jan/08

Unidade da Federação	Variação			
	Mensal (1)			Acumulado 12 Meses
	nov/07	dez/07	jan/08	
Brasil	14,3	10,6	14,5	13,9
Mato Grosso do Sul	18,2	12,9	22,5	19,4
Espirito Santo	19,3	17,9	22,1	16,3
Rio G. do Norte	16,0	13,8	19,7	13,8
Paraná	17,2	10,5	18,9	14,5
Pará	5,9	5,2	17,8	16,9
Goiás	18,7	11,8	17,1	15,9
Rondônia	14,8	13,7	16,5	27,2
Maranhão	17,8	11,0	14,6	18,2
São Paulo	15,8	12,5	14,6	15,3
Minas Gerais	13,3	10,6	14,4	12,4
Bahia	11,2	9,7	14,4	12,4
Santa Catarina	20,4	9,5	14,2	15,1
Piauí	5,9	8,8	14,0	6,9
Pernambuco	11,5	10,7	13,8	14,1
Amapá	7,0	3,7	13,6	18,6
Tocantins	10,7	14,3	13,3	18,7
Ceará	9,8	10,9	13,3	13,8
Mato Grosso	12,2	12,8	13,2	16,0
Paraíba	12,5	7,6	12,9	13,2
Rio de Janeiro	8,8	7,5	12,9	8,7
Rio Grande do Sul	16,5	9,1	12,4	11,4
Alagoas	8,7	8,6	11,8	18,8
Amazonas	9,4	0,9	9,7	13,7
Sergipe	9,7	9,0	8,2	13,8
Distrito Federal	9,1	5,4	7,8	12,4
Acre	11,2	11,4	6,3	19,0
Roraima	7,1	2,8	6,0	8,9

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

(1) Base: igual mês do ano anterior

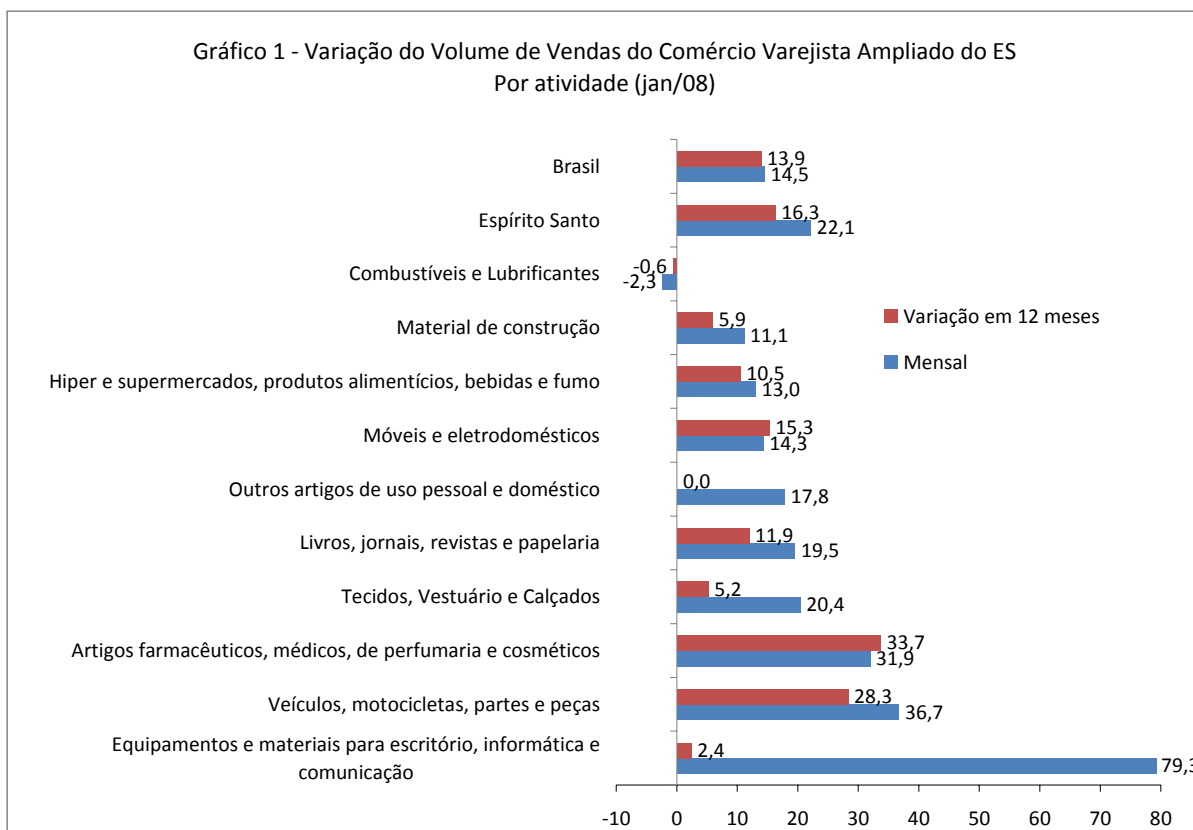
Tabela 3 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - jan/2008

Atividade	Mensal*	Acumulado
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	79,3	2,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	36,7	28,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	31,9	33,7
Tecidos, Vestuário e Calçados	20,4	5,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	19,5	11,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,8	0,0
Móveis e eletrodomésticos	14,3	15,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,0	10,5
Material de construção	11,1	5,9
Combustíveis e Lubrificantes	-2,3	-0,6
Espírito Santo	22,1	16,3
Brasil	14,5	13,9

*Base: igual mês do ano anterior

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento