

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Agosto/2012

O comércio varejista capixaba registrou crescimento de +1,47% entre os meses de julho e agosto de 2012, na série livre dos efeitos sazonais. No mesmo período, o varejo ampliado cresceu +7,33%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista de Espírito Santo apresentou crescimento de +1,47% entre os meses de julho e agosto de 2012, na série livre dos efeitos sazonais. Já o varejo ampliado, em que estão incluídas as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, cresceu +7,33% no período. Os resultados nacionais foram de +0,25% e +2,71%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 1).

No confronto com o mês de agosto de 2011, tanto o varejo quanto o varejo ampliado apresentaram variações positivas no Espírito Santo, com taxas de +12,12% para o primeiro e de +19,81% para o segundo. Todas as dez atividades registraram crescimento neste tipo de comparação, a saber: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+30,36%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+24,74%), *Material de construção* (+17,90%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+15,61%), *Combustíveis e lubrificantes* (+15,30%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+13,58%), *Móveis e eletrodomésticos* (+10,30%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*

(+9,32%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+7,19%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+3,66%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Em termos de crescimento acumulado, o comércio varejista apresentou crescimento de +9,59% nos primeiros oito meses do ano e de +8,33% para os últimos doze meses enquanto que o varejo ampliado apresentou taxas de +0,90% e de +1,49%, respectivamente. A atividade de *Veículos, motocicletas, partes e peças* obteve variação negativa tanto no acumulado do ano (-7,09%) como no acumulado dos últimos doze meses (-4,94%) (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Com relação à receita nominal de vendas, entre os meses de julho e agosto de 2012, o varejo e o varejo ampliado registraram taxas de +16,66% e de +18,92%, respectivamente, resultados superiores aos apresentados pela média brasileira (+13,67 para o primeiro e de +16,09 para o segundo). Em termos acumulados, os resultados para o varejo e varejo ampliado foram de +13,96% e +2,48% para o acumulado do ano e de +13,81% e de +3,48% para o acumulado dos últimos doze meses, respectivamente (Tabela 2).

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Agosto/2012

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Ago12/ Jul12	Ago12/ Ago11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	0,25	10,13	8,96	7,84
Varejo - Espírito Santo	1,47	12,12	9,59	8,33
Combustíveis e lubrificantes	3,56	15,30	9,19	5,03
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	8,54	9,32	7,93	6,54
Hipermercados e supermercados	8,77	9,16	7,90	6,67
Tecidos, vestuário e calçados	2,56	13,58	2,35	4,06
Móveis e eletrodomésticos	2,46	10,30	9,72	8,83
Art. farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,11	3,66	6,18	11,54
Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,88	15,61	7,11	5,94
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	20,03	7,19	10,72	9,36
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,85	30,36	30,86	24,34
Varejo Ampliado - Brasil	2,71	15,66	8,58	6,80
Varejo Ampliado - Espírito Santo	7,33	19,81	0,90	1,49
Veículos, motocicletas, partes e peças	11,22	24,74	-7,09	-4,94
Material de construção	-2,43	17,90	19,43	14,65

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Agosto/2012

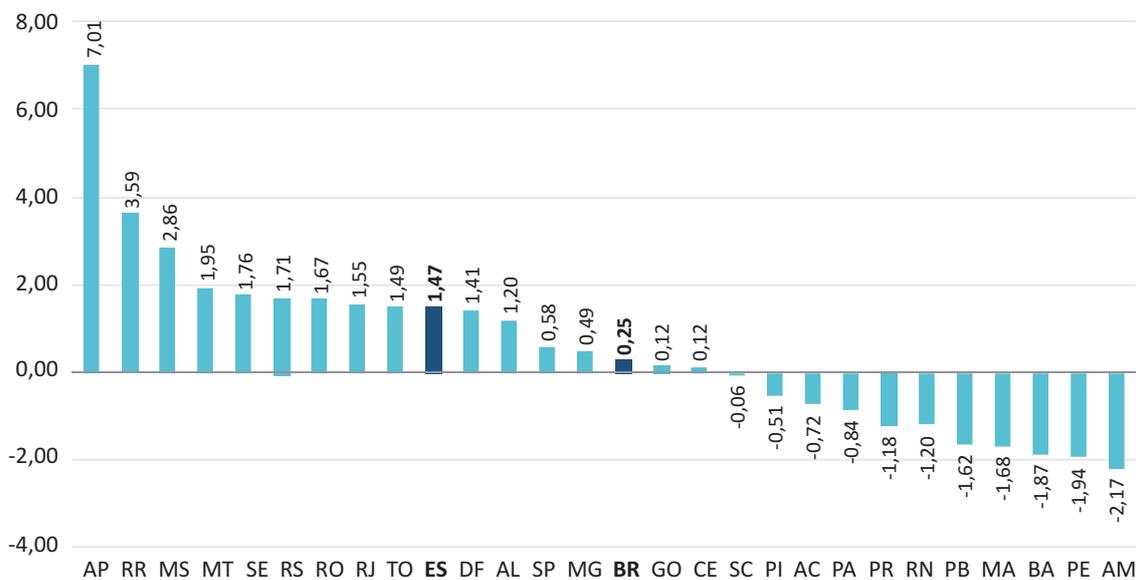
Atividades	Mensal Ago12/Ago11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	13,67	12,05	11,40
Varejo - Espírito Santo	16,66	13,96	13,81
Combustíveis e lubrificantes	14,35	8,76	7,64
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	17,54	14,33	13,76
Hipermercados e supermercados	17,25	14,23	13,85
Tecidos, vestuário e calçados	17,88	7,46	10,66
Móveis e eletrodomésticos	7,43	12,38	11,74
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,90	7,97	13,91
Livros, jornais, revistas e papelaria	15,20	8,44	8,62
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	3,32	3,06	0,93
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	33,31	33,87	28,57
Varejo Ampliado - Brasil	16,09	9,75	8,52
Varejo Ampliado - Espírito Santo	18,92	2,48	3,48
Veículos, motocicletas, partes e peças	20,01	-8,24	-6,14
Material de construção	19,25	21,73	16,89

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

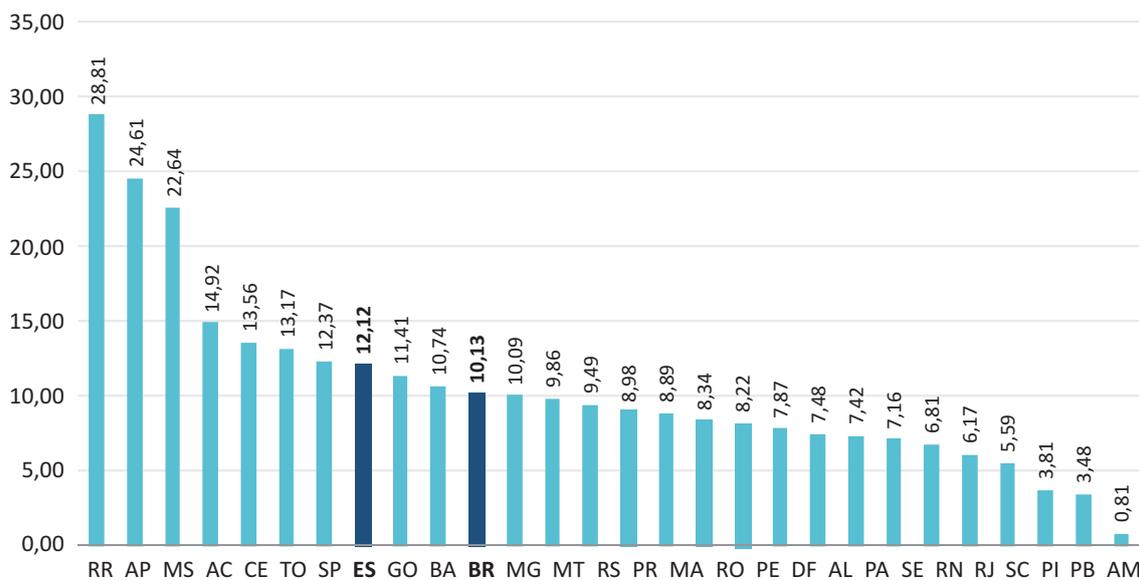
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Agosto12/Julho12 – com ajuste sazonal



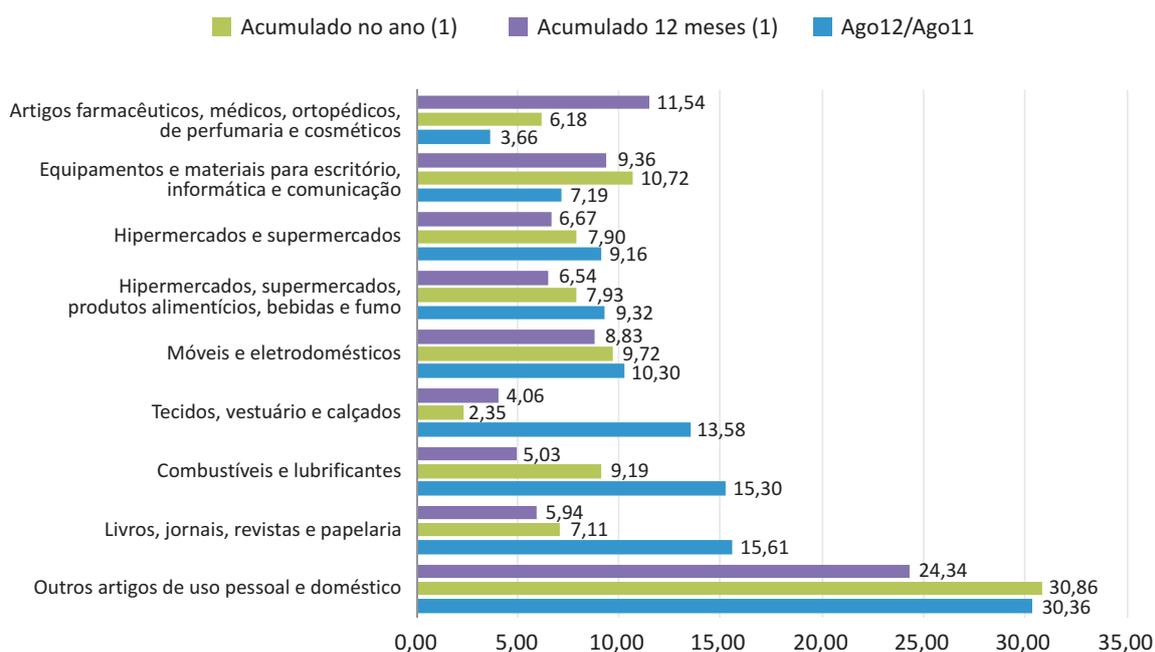
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Agosto12/Agosto11



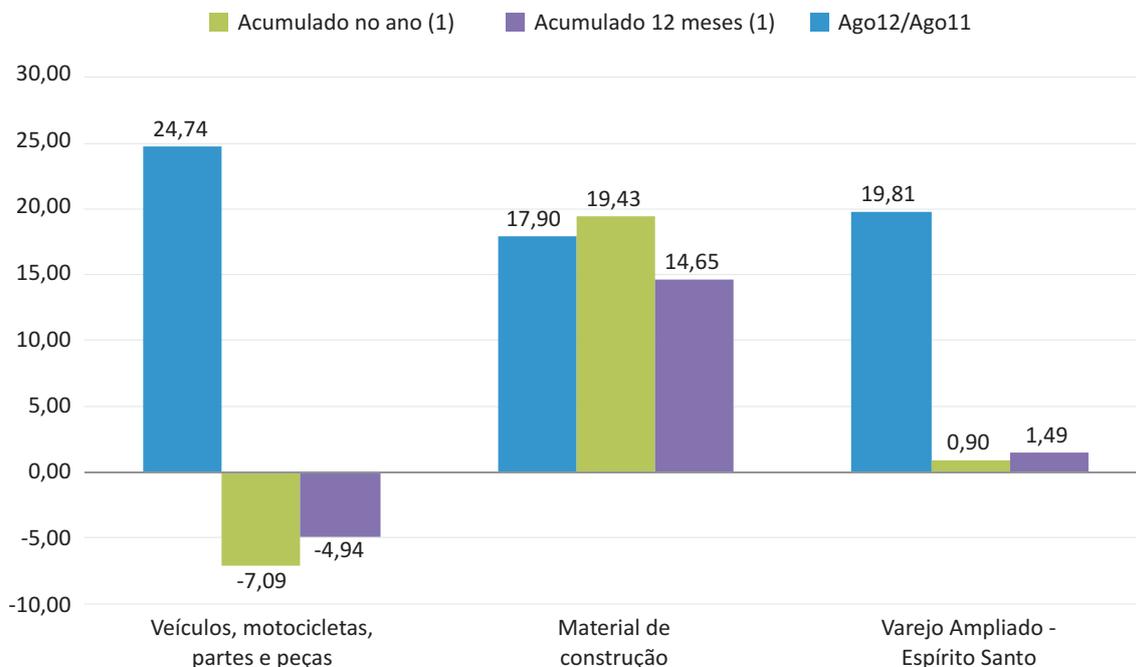
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

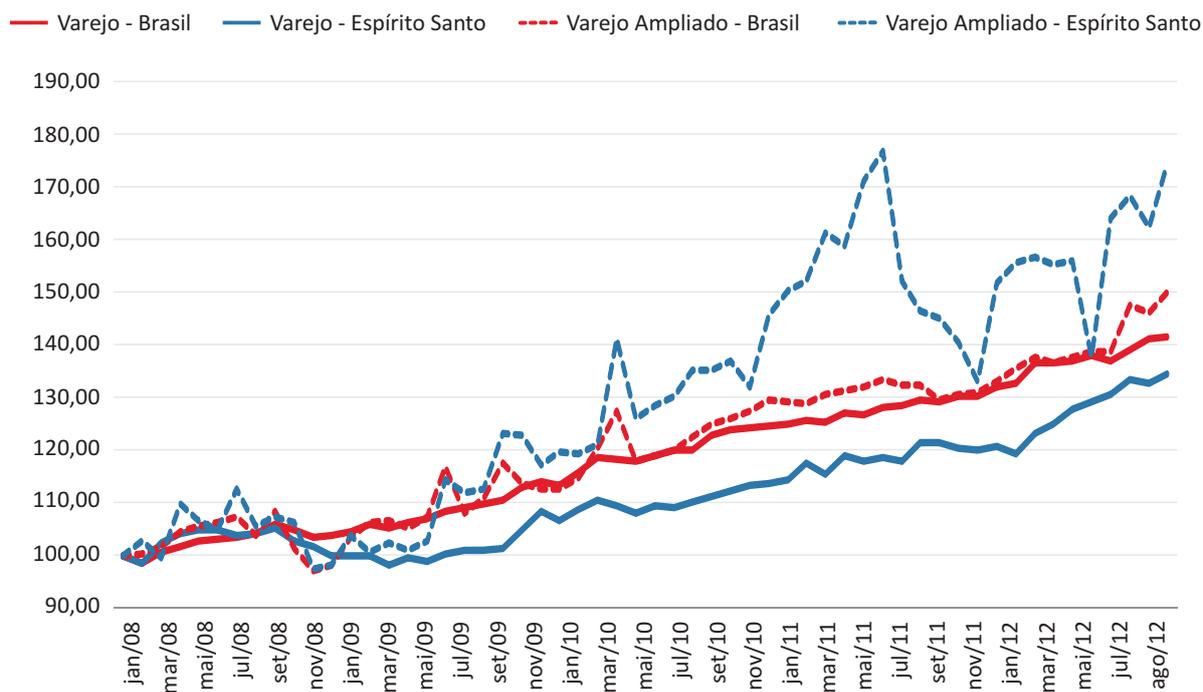
Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Base 2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira (Interino)
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Magnus William de Castro
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Gustavo Ribeiro
Thamirys Figueiredo Evangelista (Estagiária)
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Tatiana Kolodin Ferrari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Arthur Ceruti Quintanilha
João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN