

RESENHA DE CONJUNTURA

IJSN – Ano I – Número 19 – Abril de 2008

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA – ES – fevereiro/2008

O volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo registrou aumento de 8,4% no mês de fevereiro, em relação ao mesmo mês de 2007. No varejo ampliado (+26,8%), o Estado obteve o terceiro melhor desempenho do país, com destaque para Veículos, motos, partes e peças (+59,2%).

O volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo registrou acréscimo de 8,4% no mês de fevereiro de 2008, frente ao mesmo mês de 2007. No primeiro bimestre do ano, o acréscimo foi de 10,8% e nos últimos 12 meses, houve variação acumulada de 9,0%, em relação ao mesmo período do ano anterior.

Em comparação ao mês anterior, houve queda de -0,90%, após ajuste sazonal. Segundo o IBGE, esse resultado reflete acomodação no nível de vendas após significativa expansão nos dois meses anteriores (em janeiro: +1,56% e em dezembro de 2007: +2,45%), o que segue a tendência nacional (-1,51%).

No mês de fevereiro, frente a igual mês do ano anterior, os segmentos que contribuíram para o desempenho do comércio varejista, com crescimento acima da média nacional, foram: *Livros, jornais, revista e papelaria (+42,8%), Móveis e eletrodomésticos (+37,1%), Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+29,2%) e Tecidos, vestuário e calçados (+27,0%).*

No comércio varejista ampliado, composto do varejo mais as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de Construção*, o Estado obteve o terceiro melhor desempenho do país, com acréscimo de 26,8% no volume de vendas, em relação a fevereiro de 2007. Para este resultado, as duas atividades registraram crescimento expressivo: *Veículos, motos, partes e peças (+59,2%)* e *Material de Construção (+20,6%)*.

A receita nominal de vendas apresentou aumento de 13,8% em fevereiro, comparativamente ao mesmo mês do ano anterior. No varejo ampliado, o crescimento foi de 32,4%, novamente acima da média nacional (+22,4%).

Tabela 1 – Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista – fev/08

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) fev/08	Variação mensal (2)		Acumulado	
		jan/08	fev/08	No ano	12 meses
Brasil	-1,51	11,8	12,2	12,0	10,2
Mato Grosso	2,82	6,7	13,4	10,0	13,4
Rio Grande do Norte	2,49	18,6	21,5	20,0	11,2
Rondônia	2,36	6,4	15,4	10,8	5,3
Distrito Federal	0,31	7,0	6,7	6,9	7,6
Amazonas	0,06	-1,7	-2,6	-2,1	3,9
São Paulo	-0,07	14,8	16,6	15,7	13,8
Paraíba	-0,35	17,0	17,8	17,4	8,1
Roraima	-0,57	-0,8	-3,5	-2,1	-1,4
Sergipe	-0,59	3,3	7,1	5,0	9,0
Santa Catarina	-0,72	6,9	10,2	8,5	9,3
Amapá	-0,76	2,3	2,9	2,6	7,3
Mato Grosso do Sul	-0,88	15,8	11,4	13,6	13,3
Espírito Santo	-0,90	13,2	8,4	10,8	9,0
Rio Grande do Sul	-1,02	9,4	11,9	10,6	7,7
Pernambuco	-1,11	12,7	12,3	12,5	10,5
Goiás	-1,19	6,4	12,0	9,0	6,4
Alagoas	-1,35	7,5	5,1	6,3	14,6
Maranhão	-1,51	14,3	14,2	14,3	13,9
Acre	-1,81	-8,2	-1,0	-4,8	1,0
Rio de Janeiro	-2,26	11,4	8,9	10,2	6,7
Minas Gerais	-2,44	10,4	9,9	10,1	7,0
Tocantins	-3,46	5,0	7,2	6,0	6,7
Paraná	-3,6	10,2	8,9	9,6	7,4
Bahia	-3,88	10,0	7,6	8,9	9,5
Ceará	-5,37	9,5	4,9	7,3	9,5
Piauí	-8,06	12,6	9,2	11,0	2,4
Pará	-9,83	15,6	7,1	11,6	10,3

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN – Coordenação de Economia e Desenvolvimento

(1) Com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

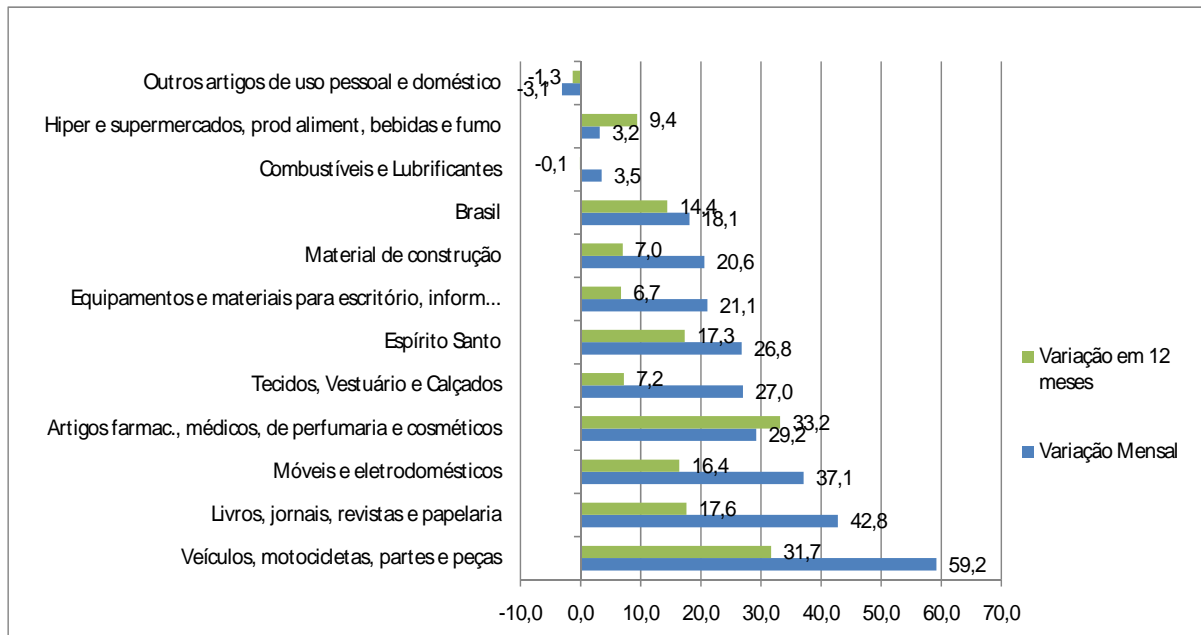
**Tabela 2 – Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista
Ampliado do ES – fev/08**

Atividade	Mensal*	Acumulado	
		No ano	12 meses
Veículos, motocicletas, partes e peças	59,2	47,1	31,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	42,8	30,6	17,6
Móveis e eletrodomésticos	37,1	24,4	16,4
Artigos farmacêuticos, médicos, de perfumaria e cosméticos	29,2	30,6	33,2
Tecidos, Vestuário e Calçados	27	23,4	7,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,1	50,4	6,7
Material de construção	20,6	15,2	7
Combustíveis e lubrificantes	3,5	0,4	-0,1
Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,2	8	9,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,1	7,3	-1,3
Espírito Santo	26,8	24,4	17,3
Brasil	18,1	16,2	14,4

*Base: igual mês do ano anterior

Fonte: IBGE

Gráfico 01 – Variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado Por Atividade – fevereiro/08



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN – Coordenação de Economia e Desenvolvimento