

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Dezembro/08

Comércio varejista ampliado capixaba fecha o ano de 2008 com crescimento de 17,2% no volume de vendas e obtém a 2ª posição no ranking nacional.

Em 2008, as vendas do comércio varejista foram impulsionadas pelas condições favoráveis de crédito ao consumo, pelo aumento da massa salarial e pela estabilidade de preços, especialmente nos três primeiros trimestres do ano. A partir de outubro, entretanto, os efeitos da crise econômica internacional se fizeram presentes, causando uma significativa desaceleração no ritmo de vendas.

No Espírito Santo, de acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) houve queda no volume de vendas no mês de dezembro em relação ao mês anterior (-2,5%) e em relação ao trimestre imediatamente anterior (-2,9%), após ajuste sazonal.

Em dezembro, comparativamente ao mesmo mês do ano anterior, houve ligeira queda de -0,3% no volume de vendas, a primeira taxa negativa desde setembro de 2003. Merece destaque a expansão nas vendas de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+27,6%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+24,8%), *Móveis e eletrodomésticos* (+17,3%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+13,5%).

Por outro lado, as vendas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* registraram sua maior variação negativa do ano (-19,7%), o que denota forte desaceleração nas vendas, especialmente quando confrontado ao crescimento acumulado em 2008 (+5%). Já o desempenho do segmento *Tecidos, Vestuário e*

Calçados, que foi afetado pelo aumento dos preços de produtos importados em face da desvalorização cambial, registrou a única taxa negativa no ano (-2,8%).

Mesmo diante de um contexto macroeconômico adverso, que se tornou evidente a partir do último trimestre do ano, as vendas do comércio varejista capixaba fecharam o ano de 2008 com crescimento de +8,4% em relação a 2007. No comércio varejista ampliado, composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção, o resultado também foi positivo, com crescimento de +17,2% frente ao ano anterior, acima da média nacional (+9,9%).

É importante assinalar que a retração nas vendas de *Veículos, motos, partes e peças* registrada no último trimestre do ano (-0,5%), em comparação ao mesmo período do ano anterior, que foi ocasionada pela restrição de crédito em função da crise econômica mundial, não comprometeu o crescimento obtido no ano (+30,7%). As vendas de *Materiais de Construção* também registraram queda no último trimestre de 2008 (-9%), mas ainda assim fecharam o ano com resultado positivo (+1,6%).

A receita nominal de vendas registrou alta de 6,6%, no mês de dezembro, frente ao mesmo mês de 2007 e 15,3% no acumulado do ano, revelando um índice de preços implícito de 6,9% e 6,4%, respectivamente.

Tabela 1 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista - dezembro/08

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) dez/08	Mensal (2) dez/08	Acumulado no ano
Brasil	-0,3	3,9	9,1
Rondônia	-2,0	11,8	13,5
São Paulo	0,1	6,4	12,5
Rio Grande do Norte	0,6	3,5	11,0
Mato Grosso	-1,0	2,2	10,6
Mato Grosso do Sul	-1,6	2,7	10,4
Paraíba	-4,5	-0,3	10,2
Maranhão	-5,1	-2,3	9,2
Goiás	-0,1	3,7	8,8
Espírito Santo	-2,5	-0,3	8,4
Piauí	-8,9	4,2	8,2
Ceará	-1,6	6,4	8,0
Roraima	-2,2	9,0	7,9
Bahia	-2,3	3,9	7,8
Minas Gerais	-0,2	2,1	7,6
Rio de Janeiro	0,5	4,7	7,6
Paraná	-0,3	4,3	7,0
Acre	-3,8	4,3	6,8
Pernambuco	-4,3	-0,6	6,7
Rio Grande do Sul	-2,4	0,0	6,6
Amapá	-6,8	4,2	6,5
Santa Catarina	1,5	4,9	6,2
Alagoas	-2,6	-1,3	5,8
Tocantins	0,3	3,6	5,1
Sergipe	-1,8	2,9	4,1
Distrito Federal	-1,6	-2,1	3,9
Pará	-2,2	-7,2	1,7
Amazonas	-0,5	-2,4	-1,5

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

(1) Com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

Tabela 2 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - dezembro/08

Unidade da Federação	Mensal* dez/08	Acumulado no ano
Brasil	1,3	9,9
Rondônia	18,0	19,0
Espírito Santo	-1,6	17,2
Mato Grosso	3,7	15,2
Goiás	-1,0	14,0
Mato Grosso do Sul	0,8	13,7
Acre	1,0	13,0
Roraima	15,9	12,4
Piauí	10,9	11,9
Ceará	4,0	11,5
São Paulo	1,9	11,4
Santa Catarina	2,0	9,9
Paraná	-0,8	9,8
Rio Grande do Sul	0,4	9,6
Rio Grande do Norte	1,5	9,3
Maranhão	1,9	9,1
Minas Gerais	1,4	9,1
Bahia	4,1	8,9
Amapá	4,3	8,8
Paraíba	2,8	8,5
Alagoas	-1,0	7,4
Rio de Janeiro	1,9	7,3
Tocantins	-0,9	7,0
Sergipe	5,0	6,7
Pernambuco	-2,3	6,3
Amazonas	-0,9	5,7
Pará	-6,2	3,1
Distrito Federal	-5,3	0,7

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

*Base: igual mês do ano anterior

Tabela 3 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - dezembro/2008

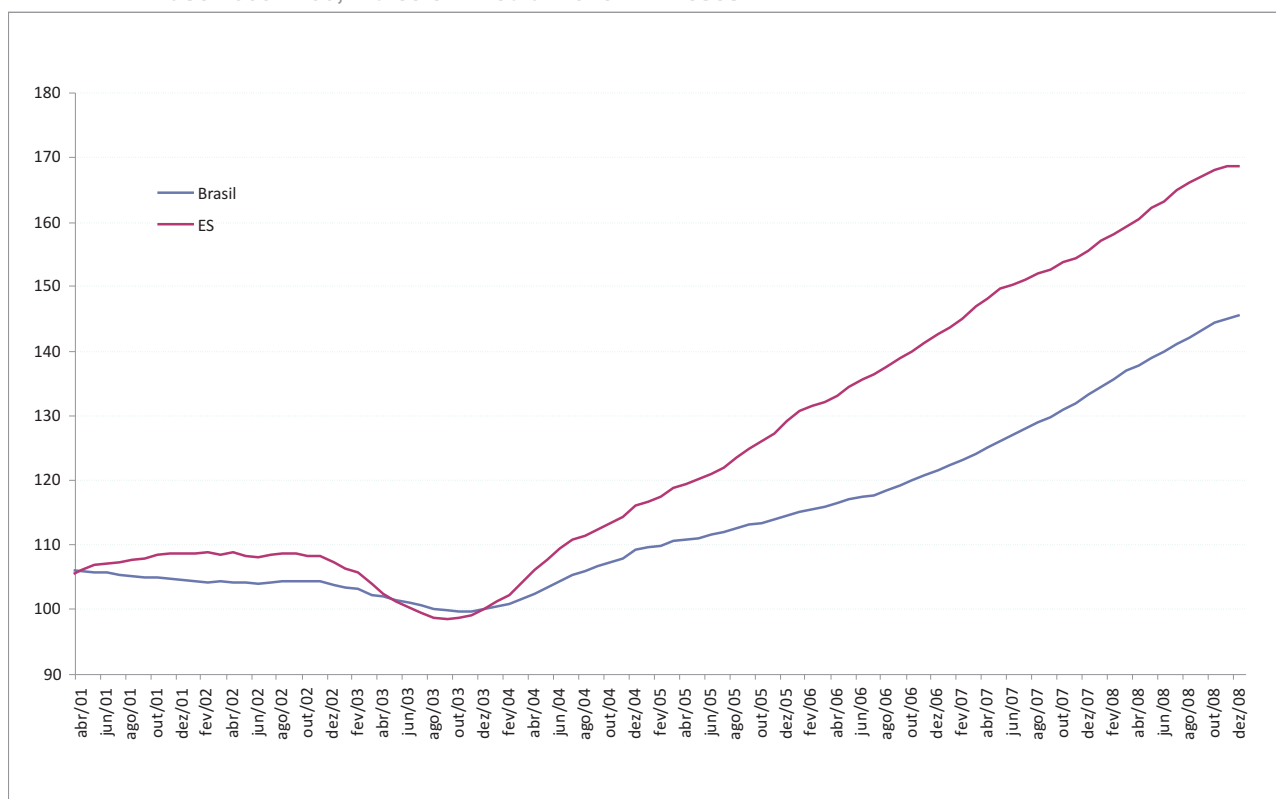
Atividade	Mensal*	4º trim/08*	Acumulado no ano
Combustíveis e lubrificantes	7,0	9,7	10,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,6	0,6	3,5
Hipermercados e supermercados	-2,8	0,4	3,1
Tecidos, vestuário e calçados	-2,8	-1,1	13,8
Móveis e eletrodomésticos	17,3	20,2	25,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosmético	24,8	21,7	25,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	13,5	12,5	16,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,6	18,7	49,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,7	-10,6	5,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,3	-0,5	30,7
Material de construção	-7,4	-9,0	1,6
Espírito Santo	-1,6	1,2	17,2
Brasil	1,3	0,3	9,9

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

*Base: igual mês do ano anterior

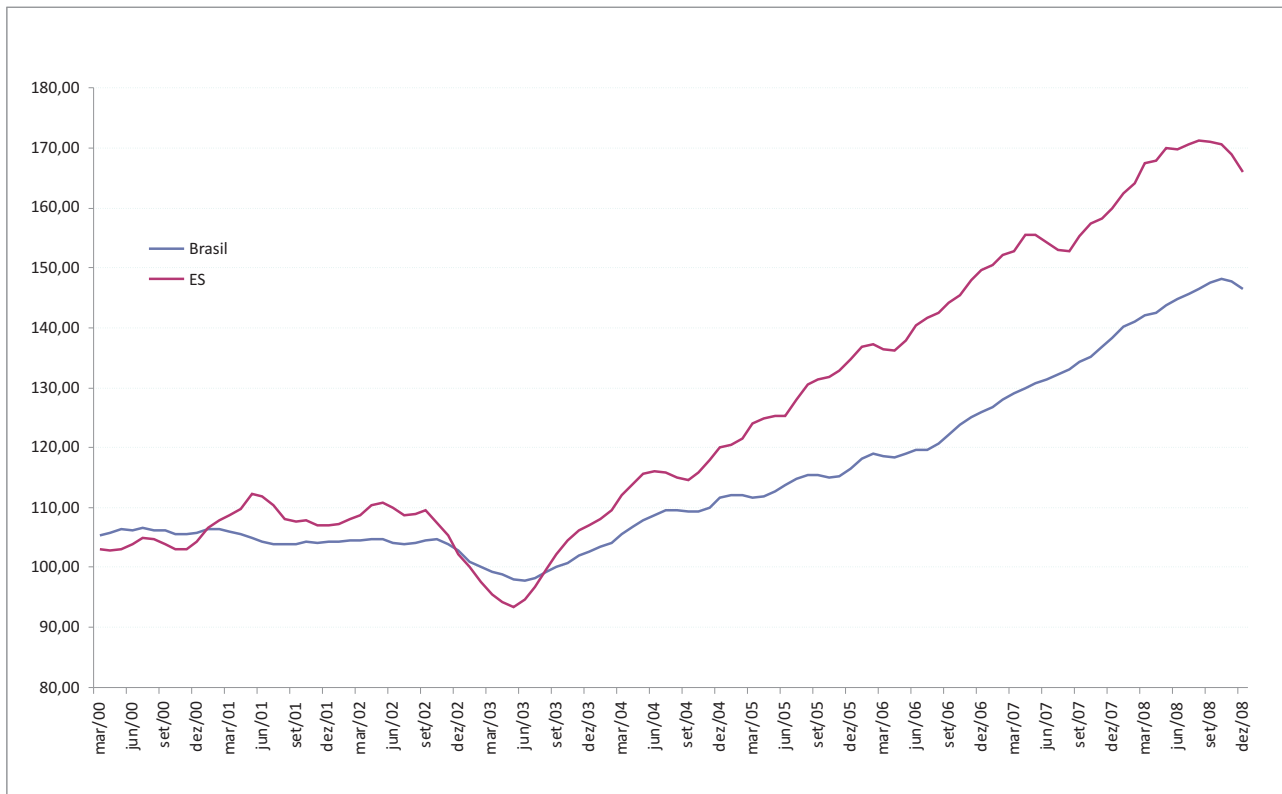
Gráfico 01 - Volume de Vendas no Comércio Varejista
Base 2003= 100, Índice em Média Móvel 12 meses



Fonte: IBGE

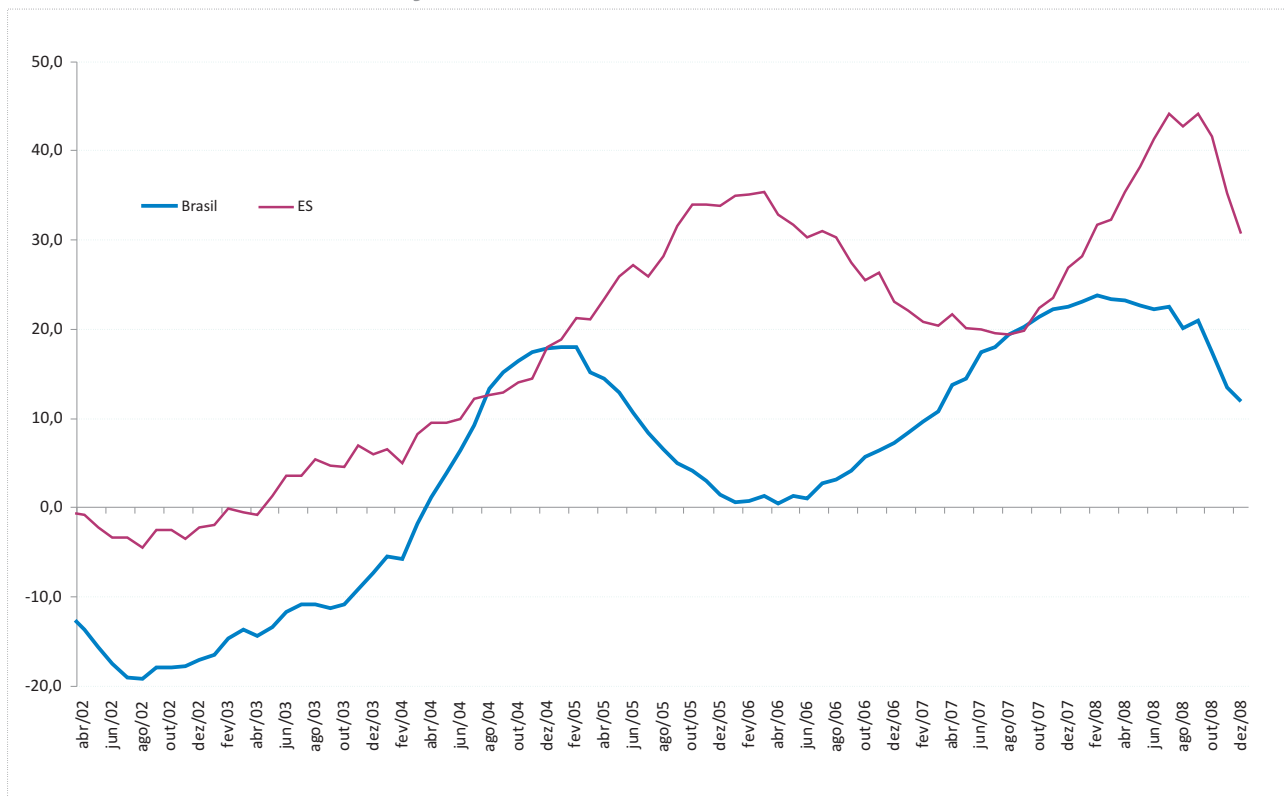
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 02 - Volume de Vendas do Comércio Varejista - com ajuste sazonal
 Base 2003=100, Índice em Média Móvel 3 meses



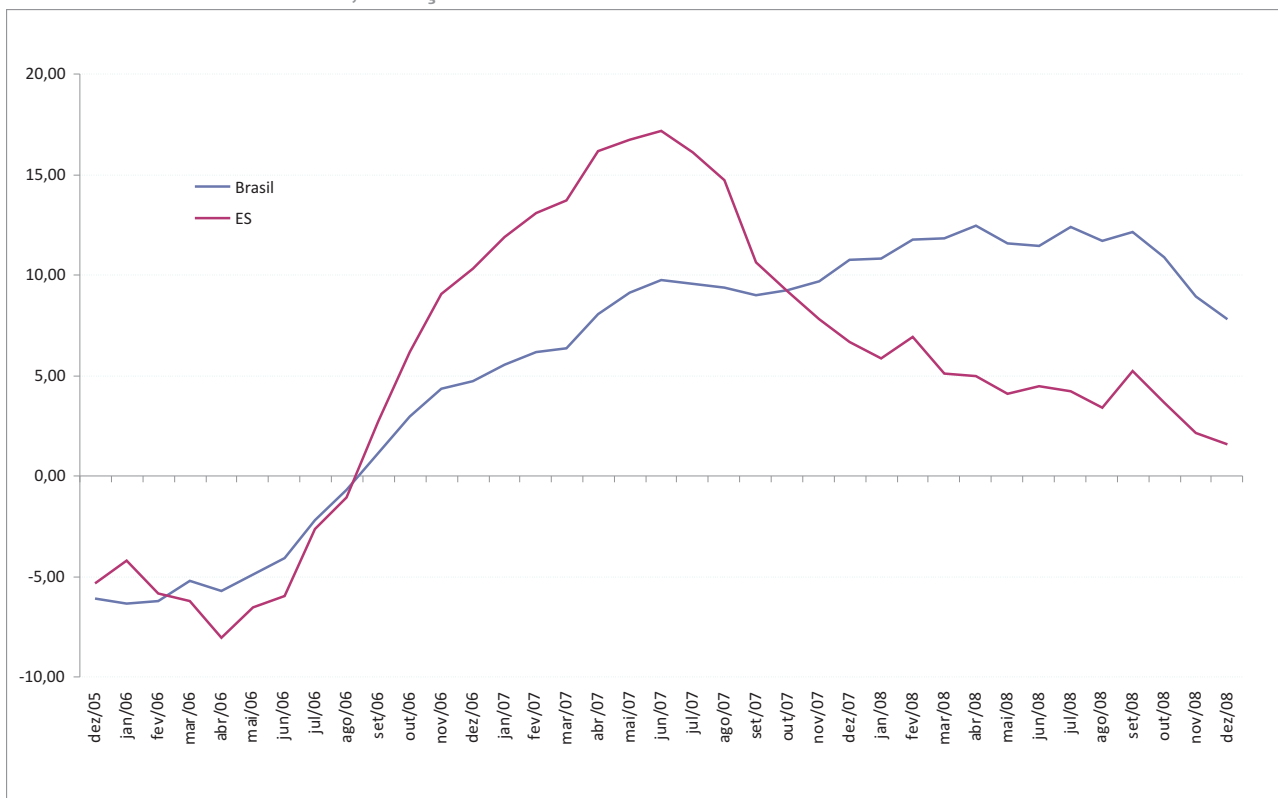
Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 03 - Índice de Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças
 Base 2003 = 100, Variação em Média Móvel 12 meses



Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 04 - Índice de Volume de Vendas de Materiais de Construção
 Base 2003 = 100, Variação em Média Móvel 12 meses



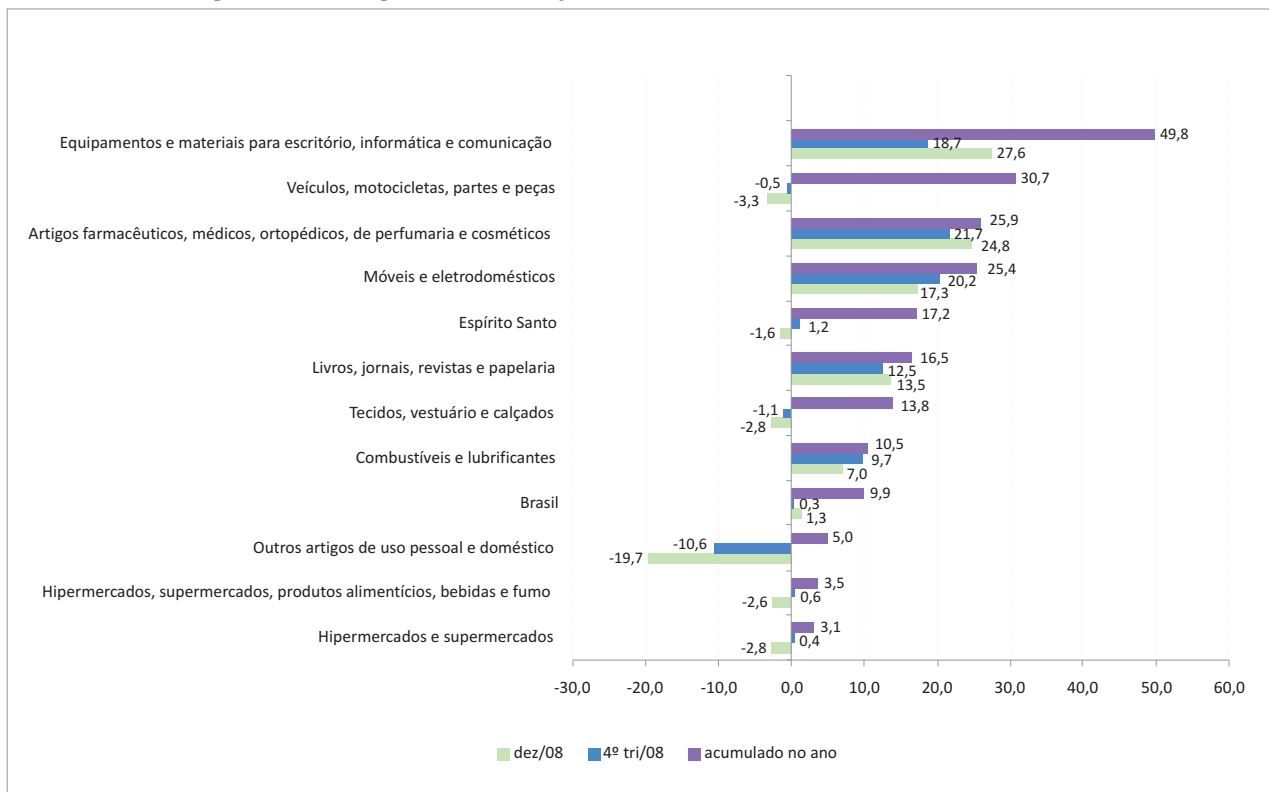
Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 05 - Índice de Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
 Base 2003=100, Variação %



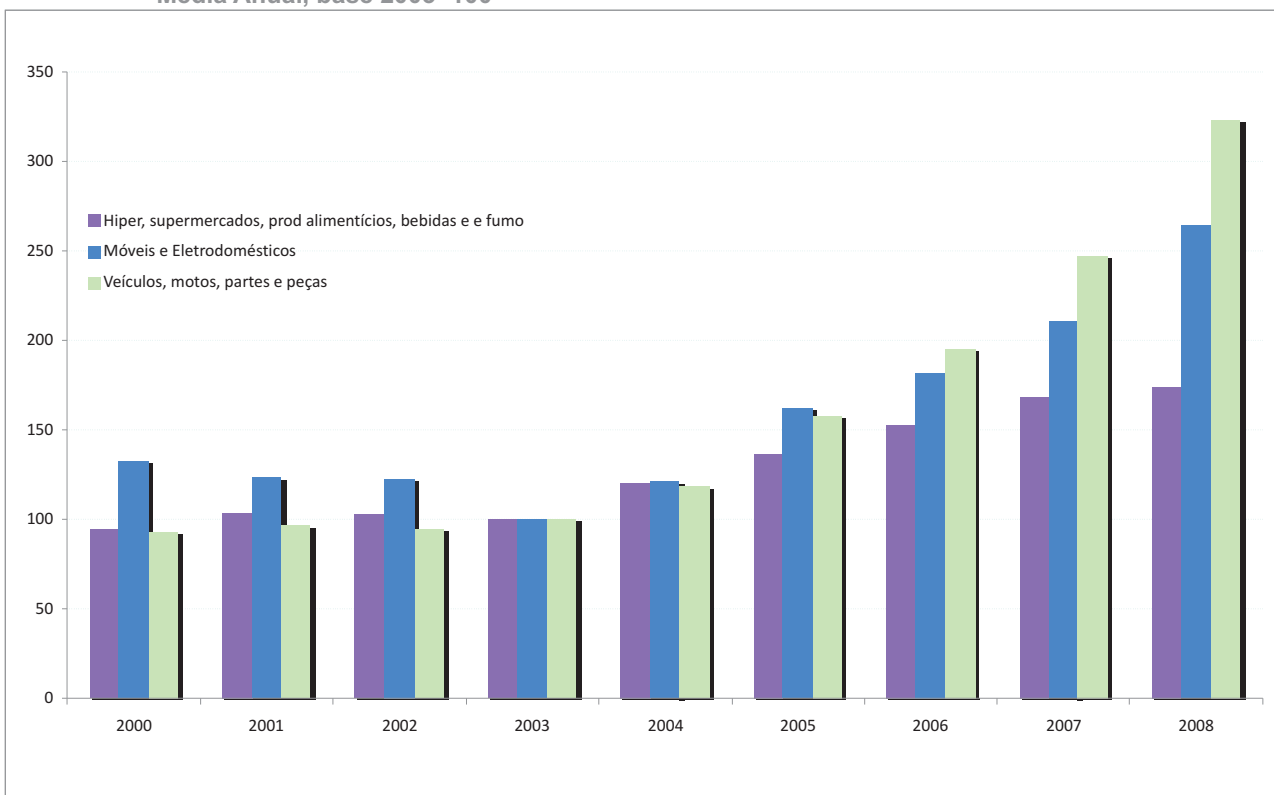
Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 06 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades
Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 07 - Volume de Vendas do Comércio Varejista - ES
Média Anual, base 2003=100



Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
 Diretora-presidente

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
 Coordenadora de Conjuntura