

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Fevereiro/09

Volume de vendas do comércio varejista capixaba mantém-se estável no primeiro bimestre de 2009, ante o último bimestre de 2008, após ajuste sazonal.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelam que as vendas do comércio varejista capixaba no mês de fevereiro mantiveram-se próximas à estabilidade, na série com ajuste sazonal. Em relação a janeiro, houve crescimento de +0,1% e no primeiro bimestre de 2009 a expansão registrada no estado também esteve próxima à estabilidade (+0,7%), comparativamente à média do último bimestre de 2008.

O indicador mensal, que compara o mês de fevereiro com o mesmo mês do ano anterior, apresentou queda de -2,4% no volume de vendas, a maior desde dezembro de 2003, o que sugere mudanças no comportamento do consumidor, que vem encontrando dificuldades de acesso ao crédito e, também, se tornando mais cauteloso em face dos impactos da crise econômica.

A maior queda foi registrada nas vendas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-20,8%). As vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-3,3%), *Móveis e eletrodomésticos* (-0,9%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-12,1%), e *Tecidos, vestuário e calçados* (-7,8%), denotam desaceleração, especialmente quando confrontadas aos indicadores acumulados

nos últimos 12 meses (+1,8%, +22,7%, +9,3% e +10,1%, respectivamente).

Apenas os segmentos de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+22,2%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+12,8%) e *Combustíveis e lubrificantes* (+10,8%) registraram expansão das vendas em fevereiro, comparativamente ao mesmo mês de 2008.

No comércio varejista ampliado, composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção, o resultado também foi negativo, com queda de -1,1% frente ao mesmo mês do ano passado, sob impacto da queda acentuada nas vendas de *Materiais de construção* (-21,6%).

No primeiro bimestre do ano, frente ao mesmo período do ano anterior, houve queda de -0,3% nas vendas do varejo e alta de +1,4% no varejo ampliado. Nos últimos 12 meses acumula-se alta de +6,6% e +13,4%, respectivamente. Nesta base, a única atividade que registrou queda foi a de *Materiais de construção* (-4,6%).

A receita nominal de vendas registrou alta de +4,6%, no mês de fevereiro, frente ao mesmo mês de 2008, revelando um índice de preços implícito de 7,2%.

Tabela 1 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista - fevereiro/09

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) fev09/jan09	Mensal fev09/fev08	Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 meses (2)
Brasil	1,5	3,8	4,9	8,0
Roraima	0,7	18,5	17,8	10,9
Rondônia	0,1	11,4	17,7	14,4
Ceará	1,2	8,5	6,2	7,9
Maranhão	2,8	7,9	7,1	8,2
Sergipe	-3,8	7,8	10,3	5,0
Piauí	4,0	7,0	4,1	7,1
Amapá	0,9	6,9	6,7	7,3
Rio de Janeiro	-2,8	6,4	7,1	7,1
São Paulo	2,0	5,9	7,3	11,2
Alagoas	1,1	5,4	4,1	5,4
Acre	-4,3	4,9	7,1	8,4
Bahia	1,2	4,0	3,4	6,9
Santa Catarina	1,9	3,6	5,3	5,7
Mato Grosso	-0,5	3,4	7,0	10,1
Paraná	0,1	3,3	4,1	6,2
Rio Grande do Norte	1,5	1,9	3,4	8,5
Pará	1,5	0,9	-3,9	-0,6
Minas Gerais	1,4	0,9	3,0	5,9
Mato Grosso do Sul	-8,3	0,7	6,9	9,9
Pernambuco	0,0	0,5	2,4	5,3
Amazonas	-3,4	0,1	2,8	-0,9
Paraíba	1,8	-0,8	-4,1	7,3
Goiás	0,8	-0,8	1,0	7,5
Tocantins	-0,7	-1,7	-0,4	4,1
Espírito Santo	0,1	-2,4	-0,3	6,6
Distrito Federal	-1,1	-2,5	-1,3	2,6
Rio Grande do Sul	-0,5	-2,8	-1,3	4,6

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

(1) Com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

Tabela 2 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - fevereiro/09

Unidade da Federação	Mensal* fev/09	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses*
Brasil	1,6	2,2	7,8
Roraima	16,7	16,0	13,9
Rondônia	12,2	15,2	18,0
Piauí	10,1	8,7	11,0
Sergipe	9,5	9,9	6,6
Amapá	8,6	3,8	8,0
Tocantins	8,2	5,1	5,7
Ceará	8,1	5,1	10,1
Maranhão	7,8	10,8	8,5
Acre	7,4	5,4	11,7
Bahia	3,5	2,0	7,0
Rio de Janeiro	3,5	3,1	5,9
Alagoas	2,6	3,9	5,8
São Paulo	2,6	3,4	9,3
Mato Grosso	2,3	6,5	13,7
Mato Grosso do Sul	1,5	3,9	11,5
Minas Gerais	1,4	1,7	6,7
Santa Catarina	0,4	1,7	7,5
Pernambuco	0,1	1,2	4,3
Distrito Federal	-0,5	-2,2	-1,0
Rio Grande do Norte	-0,6	0,5	6,1
Espírito Santo	-1,1	1,4	13,4
Paraná	-1,6	-0,6	6,8
Rio Grande do Sul	-2,2	-0,6	7,1
Paraíba	-2,3	-2,0	6,1
Amazonas	-3,9	-2,4	3,8
Goiás	-3,9	-0,1	10,5
Pará	-4,6	-6,9	-0,3

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

*Base: igual mês do ano anterior

Tabela 3 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - fevereiro/2009

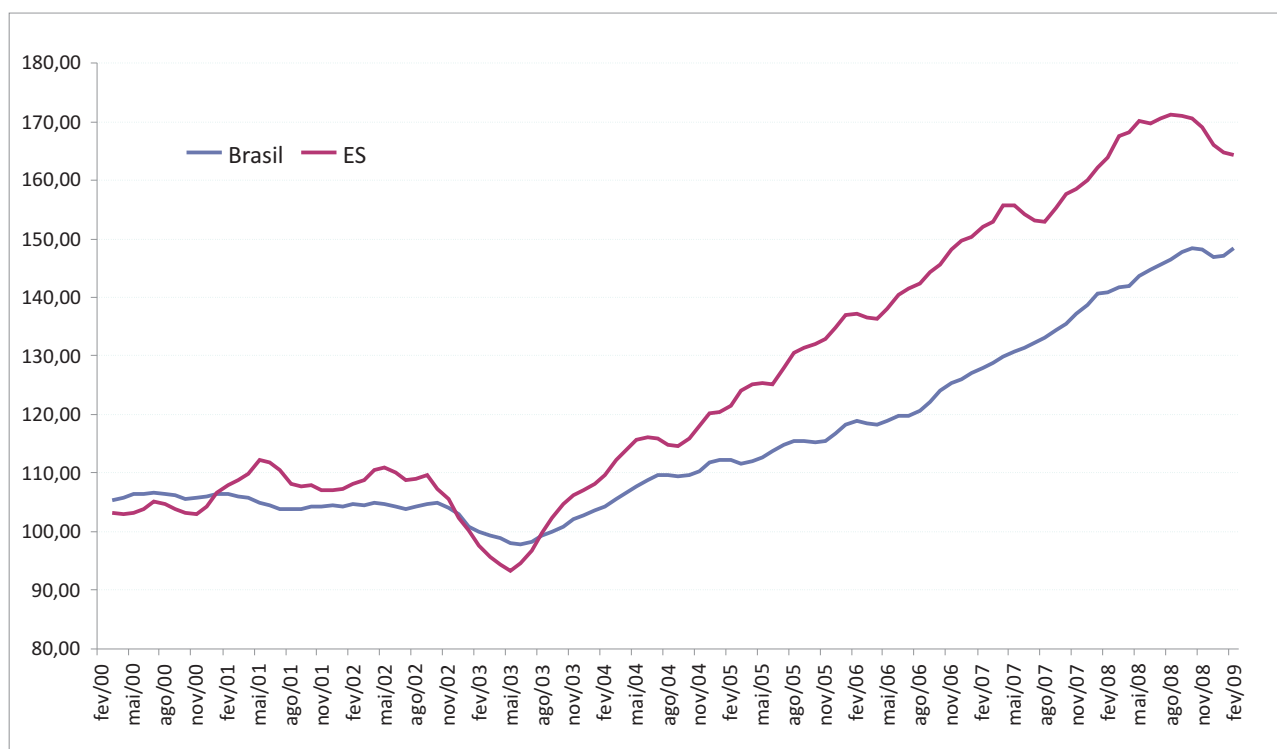
Atividade	Mensal*	1º Bimestre 2008*	Acumulado 12 meses*
Combustíveis e lubrificantes	10,8	11,4	12,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,3	-2,1	1,8
Hipermercados e supermercados	-3,5	-2,5	1,4
Tecidos, vestuário e calçados	-7,8	-4,3	10,1
Móveis e eletrodomésticos	-0,9	8,8	22,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosmético	22,2	20,1	24,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,1	3,8	9,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,8	2,9	38,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,8	-21,2	0,6
Varejo - Espírito Santo	-2,4	-0,3	6,6
Varejo - Brasil	3,8	4,9	8,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,1	5,6	24,1
Material de construção	-21,6	-22,4	-4,6
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-1,1	1,4	13,4
Varejo Ampliado - Brasil	1,6	2,2	7,8

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

*Base: igual mês do ano anterior

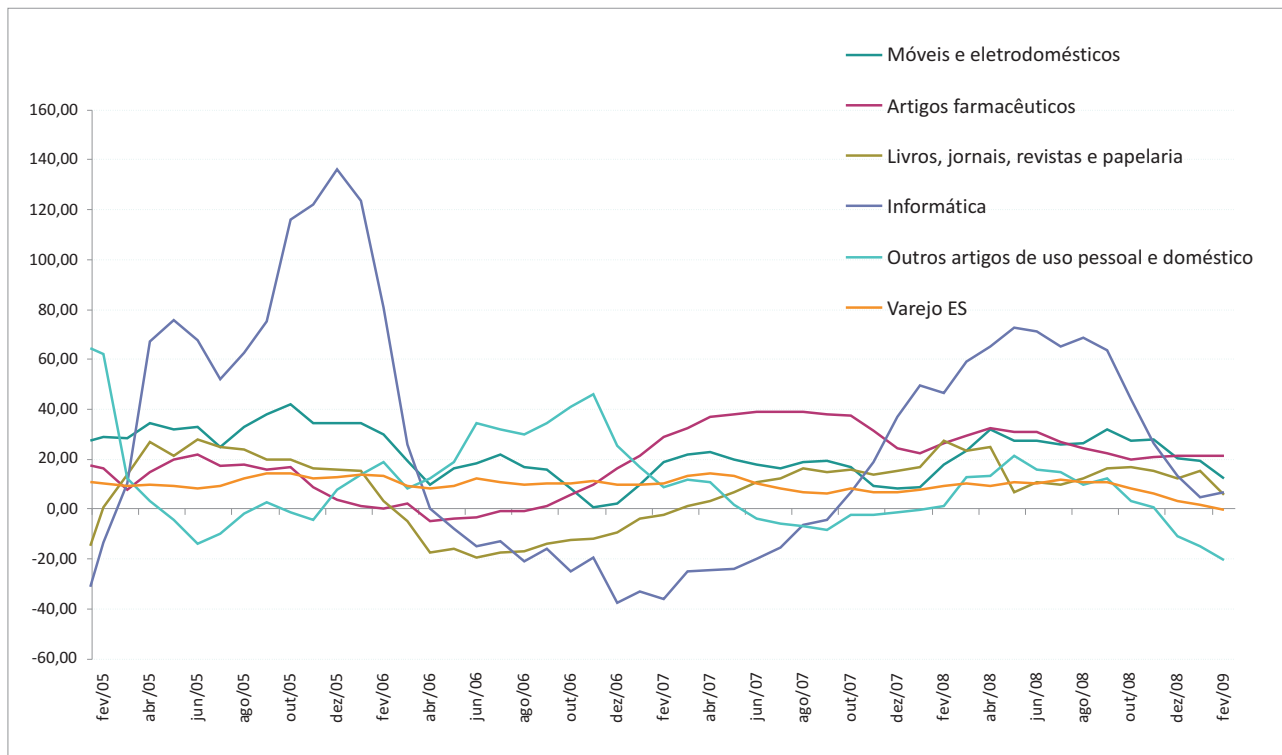
Gráfico 01 - Volume de Vendas do Comércio Varejista - com ajuste sazonal
Base 2003=100, Índice em Média Móvel 3 meses



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 02 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas - ES
 Base 2003=100, Variação (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior



Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 03 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças
 Base 2003 = 100, Variação (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



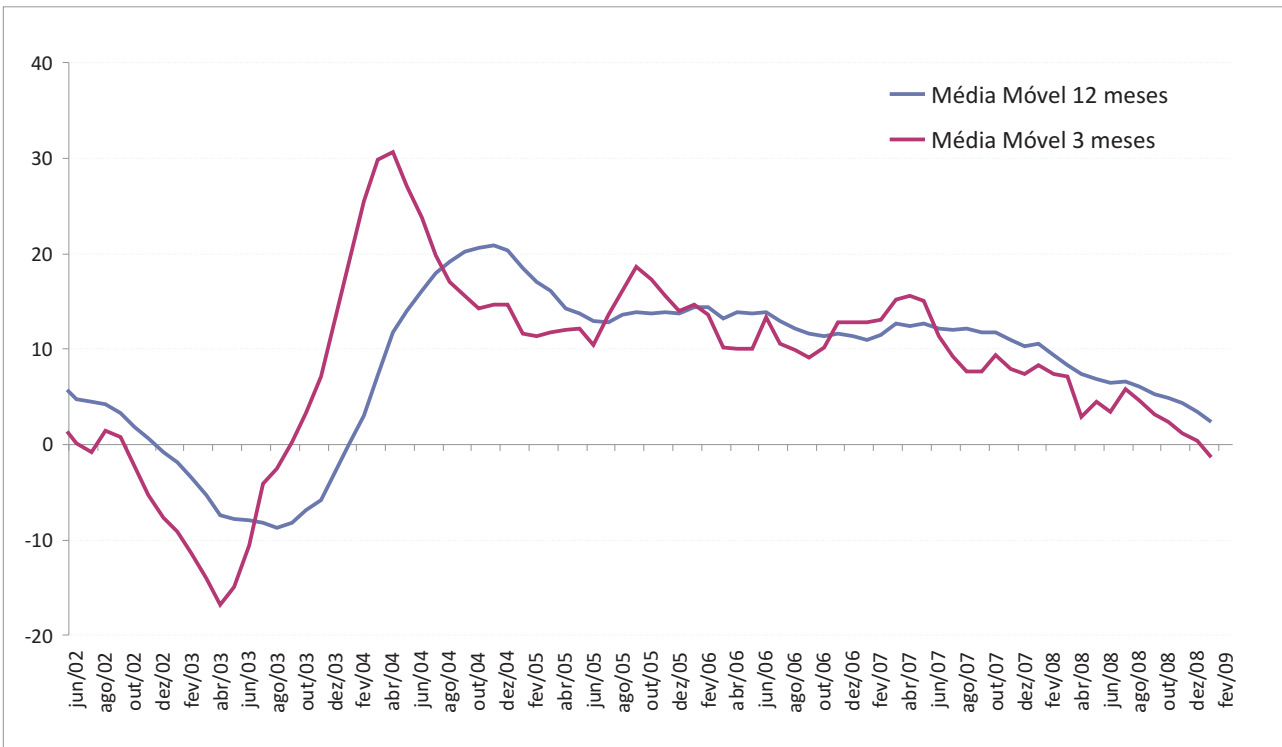
Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 04 - Volume de Vendas de Materiais de Construção
 Base 2003 = 100, Variação (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



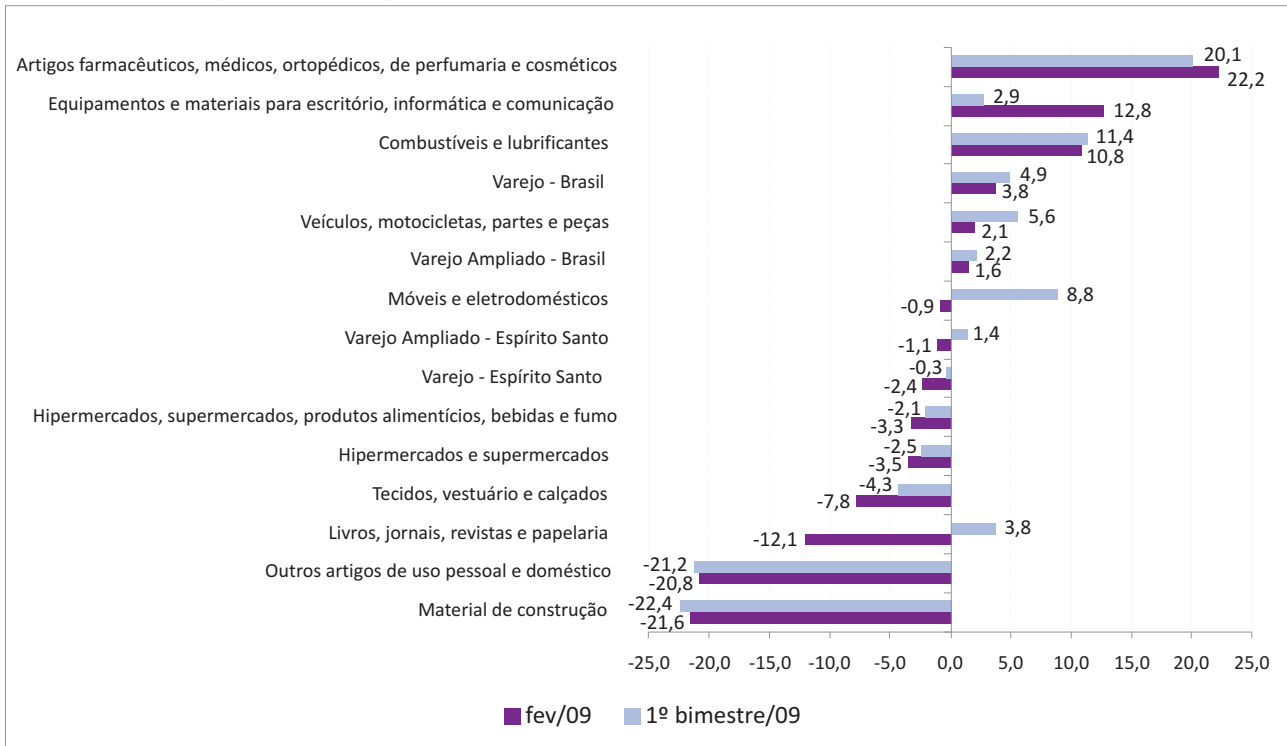
Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 05 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
 Base 2003=100, Variação % contra mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 06 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades
Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
 Diretora-presidente

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
 Coordenadora de Conjuntura