

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Fevereiro/10

Em fevereiro, as vendas do comércio varejista capixaba registraram crescimento de +10,4% frente ao mesmo mês de 2009. No varejo ampliado o comércio local registrou elevação de +21,6% frente ao mês de fevereiro do ano passado, alcançando a terceira posição no ranking nacional.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelam que no mês de fevereiro de 2010 o comércio varejista do Espírito Santo registrou crescimento de +0,5% frente ao volume de vendas registrado no mês anterior, descontados os efeitos sazonais. Ainda que o resultado esteja próximo à estabilidade, é importante destacar o expressivo crescimento das vendas de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+52,2%).

Na comparação com o mês de fevereiro de 2009, o comércio varejista estadual sustentou expansão de +10,4% no volume de vendas, o que representa o quinto resultado positivo consecutivo nessa base de comparação. O desempenho do comércio local foi impulsionado pelo crescimento generalizado nas vendas dos segmentos pesquisados, com exceção de *Combustíveis e lubrificantes* (-13,7%). Cabe destacar a elevação nas vendas de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+52,1%), seguida de *Móveis e eletrodomésticos* (+19,5%). É importante notar, também, a aceleração no ritmo de crescimento nas vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+11,9%), segmento que responde pela maior participação relativa na formação da taxa global do varejo.

No comércio varejista ampliado, composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção, os resultados apontam crescimento significativo no mês de fevereiro. Na série livre de influências sazonais, o incremento foi de +3,1% frente ao mês anterior, acima da média verificada para o País (+2,1%). A comparação com o mês de fevereiro de

2009 revela um desempenho ainda mais expressivo do varejo ampliado local, tendo em vista a expansão de +21,6%, notadamente acima da média nacional (+13,6%). Nesse período, o desempenho estadual foi favorecido pela elevação nas vendas de *Veículos, motos, partes e peças* (+34,2%) e de *Materiais de construção* (+20,8%). Com esse resultado, o Espírito Santo alcançou o terceiro lugar no ranking das Unidades da Federação, atrás somente de Rondônia (+29,9%) e Tocantins (26,6%).

No fechamento do primeiro bimestre do ano, acumulou-se crescimento de +9,0% nas vendas do varejo local e de +18,4% no varejo ampliado, ambos em relação ao mesmo bimestre do ano anterior. Nessa base de comparação, destaca-se principalmente a expansão nas vendas de *Veículos, motos, partes e peças* (+29,0%), *Móveis e eletrodomésticos* (+24,0%) e de *Materiais de construção* (+19,8%), o que reflete, em grande medida, os efeitos positivos das medidas governamentais de incentivo aos respectivos setores.

Em fevereiro, a receita nominal de vendas do comércio varejista estadual registrou alta de +13,4% frente ao mesmo mês de 2009, revelando um índice de preços implícito¹ de 2,8%. O segmento *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* foi o que registrou maior elevação na receita (+26,6%), o que reflete a expansão registrada em seu volume de vendas. No comércio varejista ampliado, a receita nominal de vendas avançou +22,4% ante o mesmo mês de 2009, impulsionada pelas elevações de +32,5% e de +25,1% na receita auferida pelos segmentos de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Materiais de construção*, respectivamente.

¹ O IJSN utiliza o índice de preço implícito do comércio varejista como proxy dos preços ao consumidor, calculado com base na razão entre os índices de receita nominal e volume de vendas da Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE.

Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista - fevereiro/10

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) fev10/jan10	Mensal fev10/fev09	Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 meses (2)
Brasil	1,6	12,3	11,3	6,9
Tocantins	37,7	41,5	20,8	0,6
Rondônia	12,5	32,7	21,3	11,5
Roraima	6,4	16,1	13,0	10,7
Santa Catarina	4,4	11,7	8,3	7,3
Ceará	3,8	18,3	15,6	10,9
Paraíba	3,3	13,6	11,5	3,1
Rio Grande do Norte	3,3	11,2	9,0	5,1
Pernambuco	3,2	15,4	12,8	7,0
Acre	2,7	24,8	21,2	8,1
Goiás	2,5	18,1	16,7	7,5
Sergipe	2,2	18,5	15,4	14,0
Amazonas	2,0	14,1	11,2	5,6
Rio Grande do Sul	1,6	11,5	10,0	4,7
Alagoas	1,5	13,1	12,8	9,6
Mato Grosso	1,5	20,3	19,2	6,4
Distrito Federal	1,3	8,6	7,3	2,3
Piauí	1,1	11,7	10,0	14,2
Mato Grosso do Sul	1,0	16,1	9,7	4,0
São Paulo	1,0	12,0	11,9	7,9
Pará	1,0	13,9	13,2	6,2
Paraná	1,0	12,8	11,7	6,4
Minas Gerais	0,8	10,9	10,6	6,0
Amapá	0,8	16,5	16,8	7,8
Rio de Janeiro	0,8	10,8	9,1	6,0
Espírito Santo	0,5	10,4	9,0	0,3
Maranhão	0,2	8,5	9,6	4,2
Bahia	0,0	12,9	12,9	8,5

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Com ajuste sazonal.

(2) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - fevereiro/10

Unidade da Federação	Mensal fev10/fev09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	13,6	11,9	8,3
Rondônia	29,9	25,4	11,6
Tocantins	26,6	22,7	12,3
Espírito Santo	21,6	18,4	9,4
Mato Grosso	20,4	16,8	7,7
Ceará	19,2	17,5	12,1
Minas Gerais	16,6	14,3	8,8
Goiás	16,5	14,3	8,3
Pernambuco	15,8	12,7	9,1
Roraima	15,2	13,3	10,5
Paraíba	14,8	13,5	6,5
São Paulo	14,3	12,3	9,1
Sergipe	14,3	10,9	15,7
Bahia	13,1	13,2	9,0
Alagoas	12,9	11,3	11,5
Piauí	12,9	12,3	16,3
Amapá	12,6	12,9	6,0
Mato Grosso do Sul	12,5	12,0	8,2
Santa Catarina	12,5	9,9	7,3
Acre	12,2	12,3	10,1
Paraná	11,8	11,0	7,8
Rio Grande do Sul	11,3	10,7	6,3
Pará	11,1	10,2	5,6
Rio de Janeiro	11,0	9,4	7,1
Maranhão	10,5	6,9	6,2
Rio Grande do Norte	10,5	7,3	5,4
Amazonas	10,4	8,6	1,1
Distrito Federal	2,2	4,0	4,1

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - fevereiro/2010

Atividade	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	fev10/ jan10	fev10/ fev09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-1,5	-13,7	-12,0	-6,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,0	11,9	8,8	0,4
Hipermercados e supermercados	3,0	12,0	9,0	0,3
Tecidos, vestuário e calçados	5,2	1,0	-3,9	-9,6
Móveis e eletrodomésticos	-4,3	19,5	24,0	10,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,0	16,1	17,2	13,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,6	8,2	9,0	1,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	52,2	52,1	17,5	11,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,7	14,7	12,3	-10,8
Varejo - Espírito Santo	0,5	10,4	9,0	0,3
Varejo - Brasil	1,6	12,3	11,3	6,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	3,3	34,2	29,0	20,2
Material de construção	3,1	20,8	19,8	1,3
Varejo Ampliado - Espírito Santo	3,1	21,6	18,4	9,4
Varejo Ampliado - Brasil	2,1	13,6	11,9	8,3

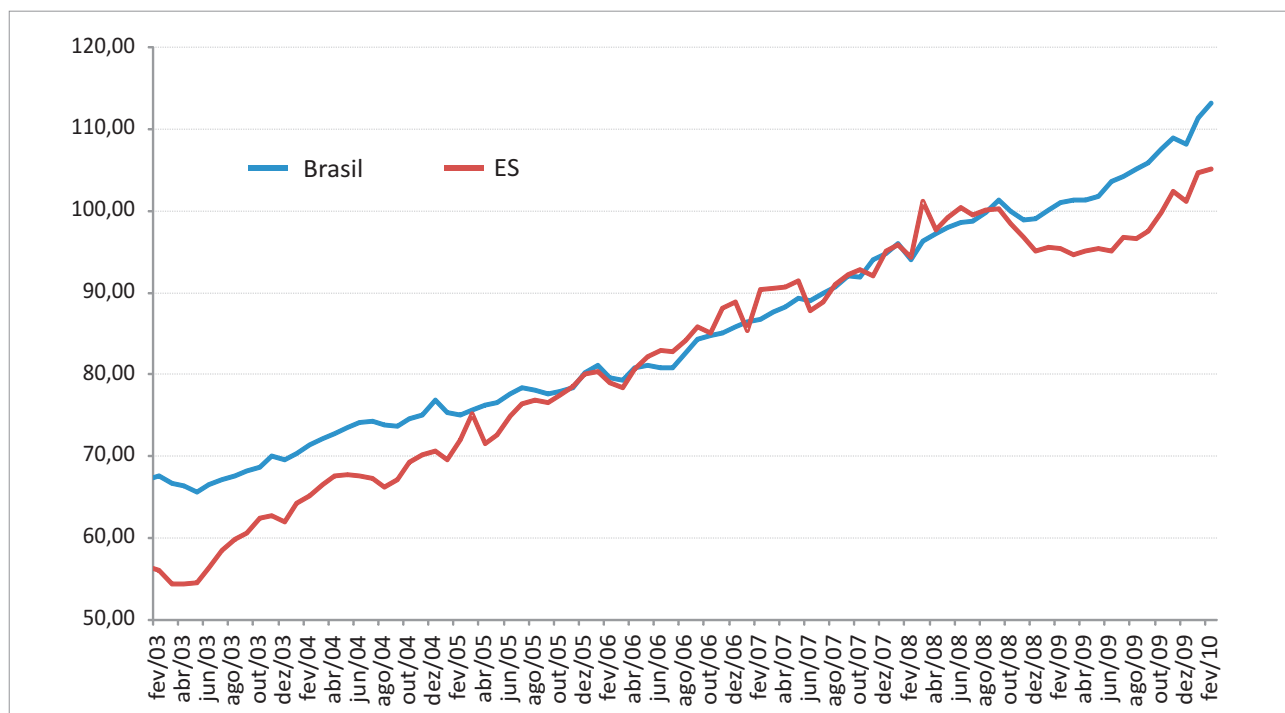
Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(2) Base: igual período do ano anterior.

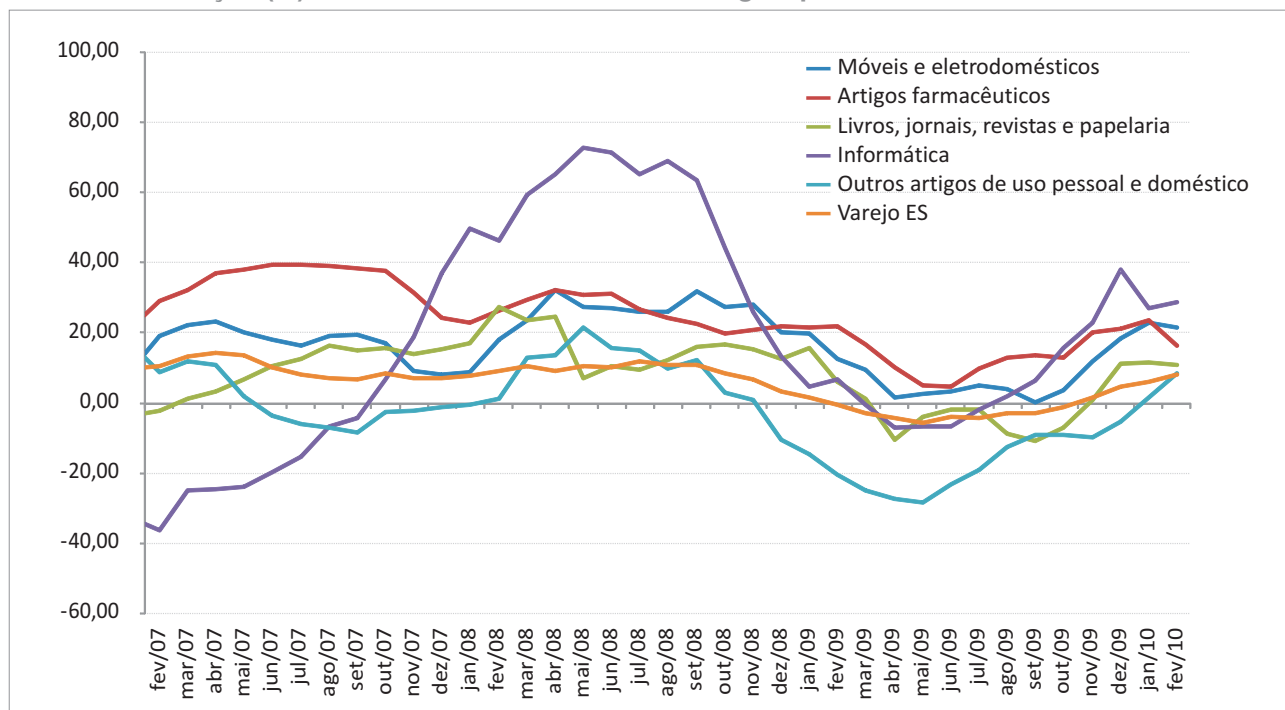
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Número-índice com ajuste sazonal, base 3º Trimestre 2008=100



Fonte: IBGE.

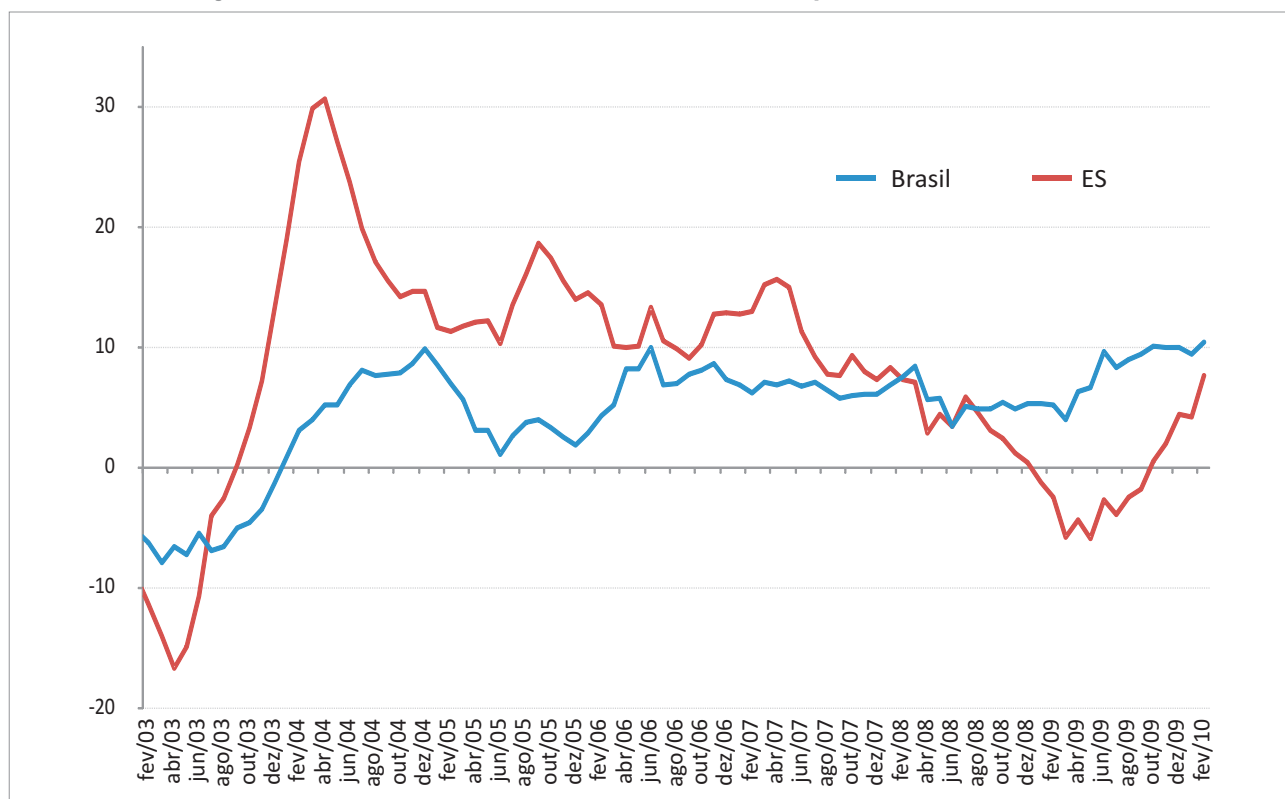
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas - ES
Varição (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior



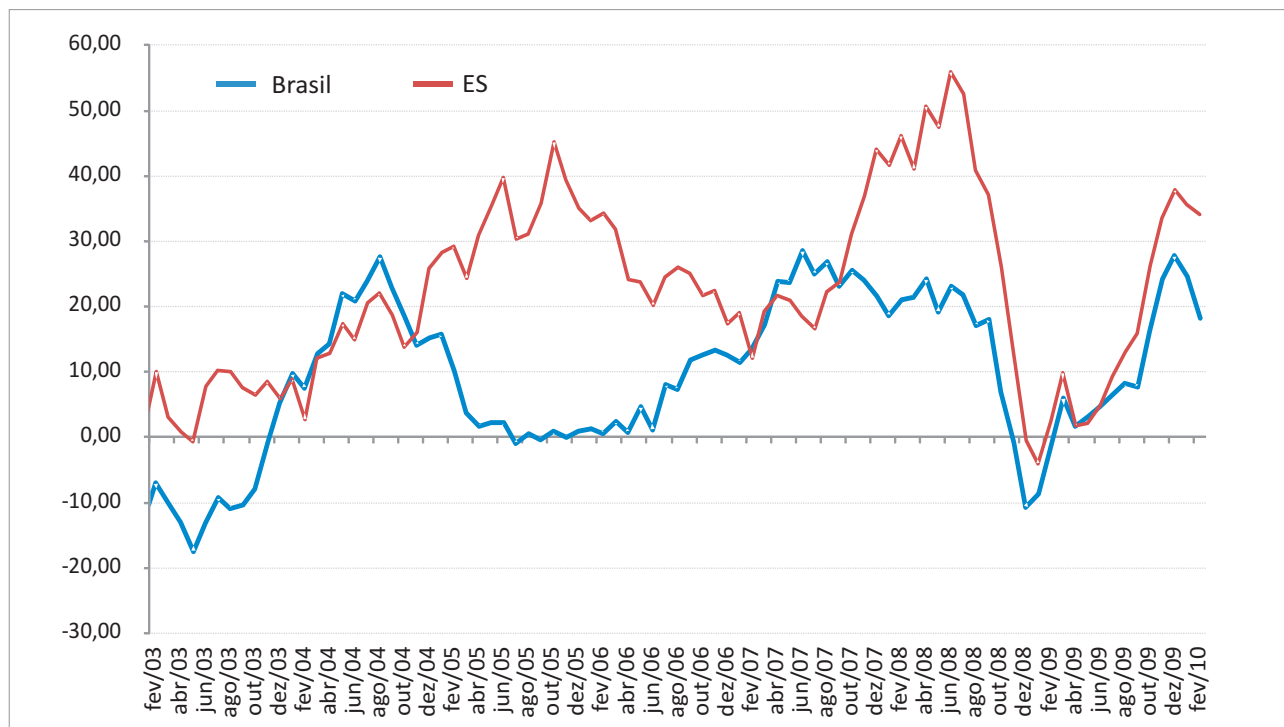
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
Varição % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



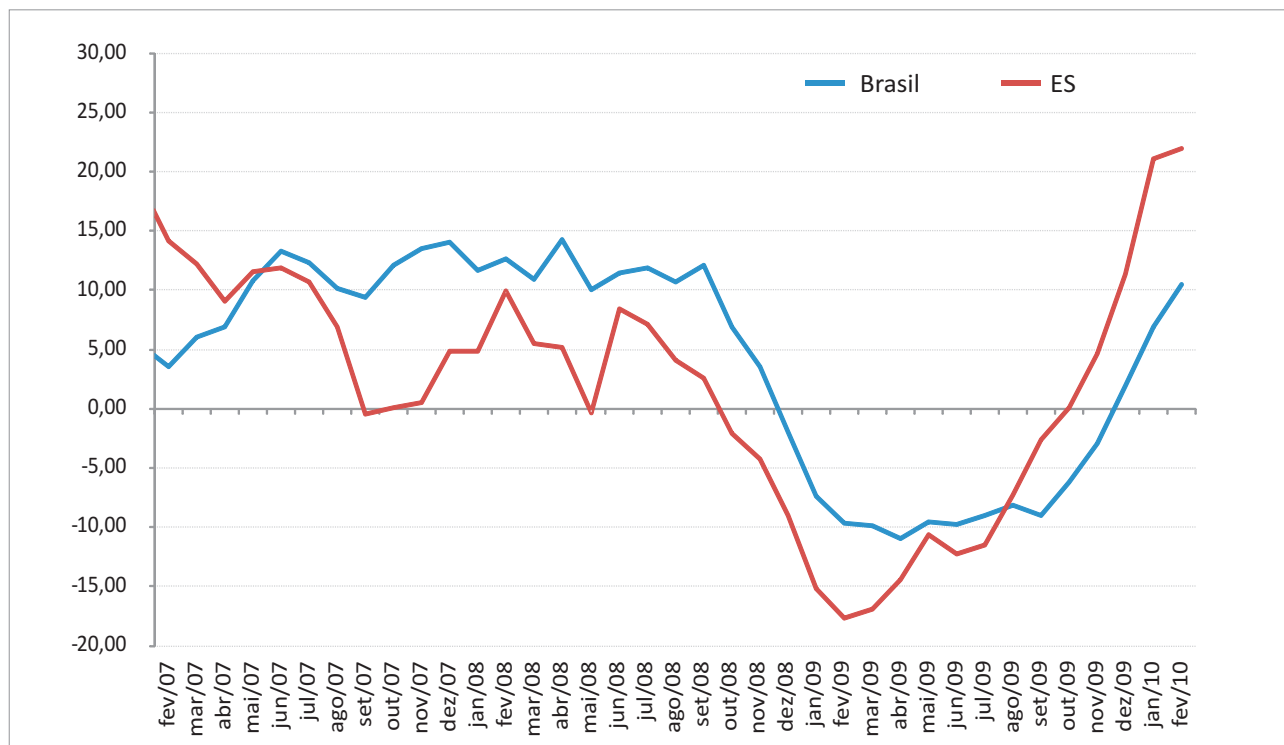
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 4 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças
Variação (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



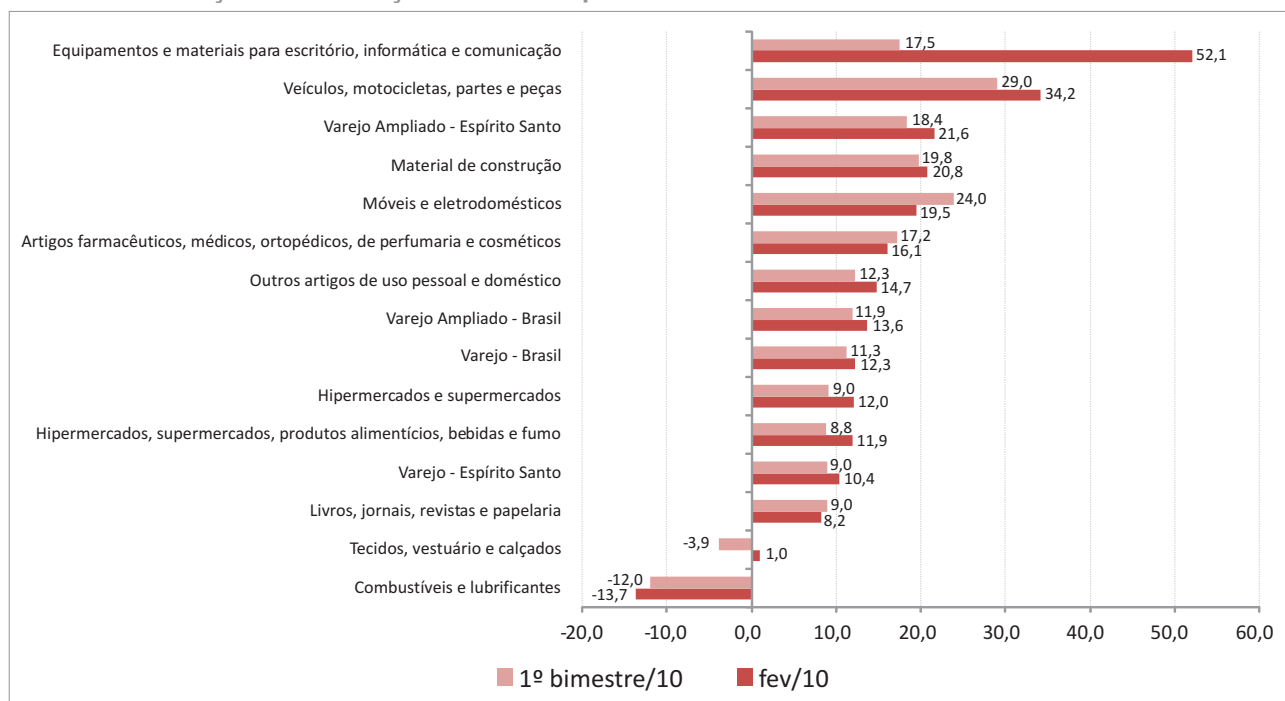
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 5 - Volume de Vendas de Materiais de Construção
Variação (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

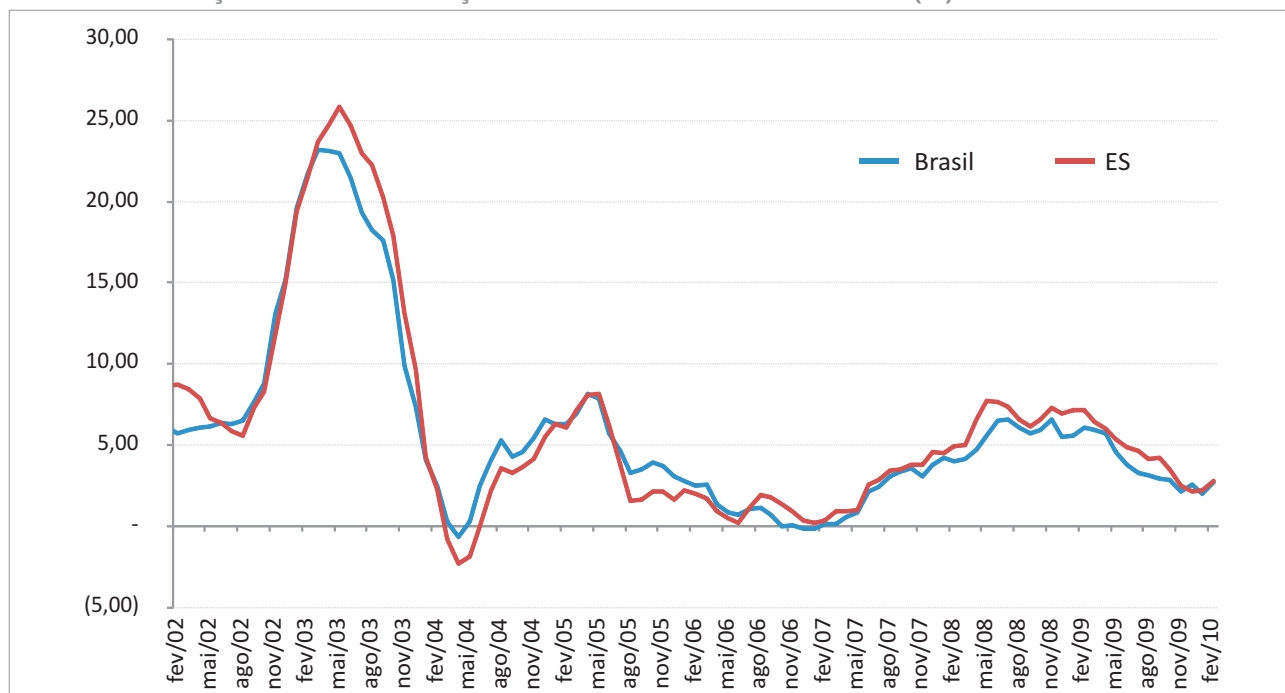
Gráfico 6 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades
Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 7 - Índice de Preços do Comércio Varejista - Brasil e ES
Varição mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
 Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
 Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
 Coordenadora de Conjuntura

Elaboração

João Vitor André
 Coordenador de Editoração –
 Estudos Econômicos