

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Julho/10

No mês de julho, as vendas do comércio varejista estadual registraram alta de +10,3% frente ao mesmo mês do ano anterior, ancoradas principalmente no desempenho do segmento de produtos alimentícios. No varejo ampliado, o comércio local registrou elevação de +18,9% frente ao mês de julho de 2009. Ainda assim, os resultados apontam queda nas vendas do segmento de Móveis e eletrodomésticos e do setor automotivo, sinalizando os efeitos do fim da política de incentivos fiscais implementada pelo governo federal.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam que, no mês de julho de 2010, houve ligeiro crescimento de +0,1% no volume de vendas do comércio varejista estadual frente ao mês anterior, na série livre de influências sazonais. O desempenho foi influenciado principalmente pela expansão nas vendas dos seguintes segmentos: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+1,7%), *Hipermercados e supermercados* (+1,8%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+1,5%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+21,7%) e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+19,8%). Por outro lado, é importante ressaltar a queda ocorrida nas vendas do setor de *Móveis e eletrodomésticos* (-5,1%).

Na comparação com o mês de julho de 2009, o comércio varejista local registrou expansão de +10,3% no volume de vendas, impulsionado pelo crescimento na maioria dos segmentos pesquisados, com exceção de *Combustíveis e lubrificantes* (-8,6%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-1,7%). É importante notar que, no caso do setor de *Móveis e eletrodomésticos*, a retração ocorreu após nove meses consecutivos de taxas positivas, o que revela os efeitos do fim da política de incentivos fiscais implementada pelo governo federal.

Em relação à mesma base de comparação, cabe destacar a expressiva elevação nas vendas de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+44,3%), seguida de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+33,0%). É importante notar também

o crescimento nas vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+13,9%), segmento que responde pela maior participação relativa na formação da taxa global do varejo estadual.

No comércio varejista ampliado¹, houve queda de -3,8% em comparação a junho, após ajuste sazonal, sob impacto da retração nas vendas de *Veículos, motos, partes e peças* (-8,6%), resultado que também pode estar associado ao término da política governamental de incentivos fiscais. Quando comparado ao mês de julho de 2009, o varejo ampliado local contabilizou expansão (+18,9%) e alcançou a terceira posição no *ranking* nacional. Nesse período, o desempenho estadual foi favorecido pela elevação nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+26,6%) e de *Materiais de construção* (+27,1%).

No acumulado do ano, contabiliza-se um crescimento de +10,1% nas vendas do varejo e de +23,0% no varejo ampliado, em comparação aos mesmos períodos do ano anterior, com destaque para a expansão nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+35,7%).

Em julho, a receita nominal de vendas do comércio varejista estadual registrou alta de +14,2% frente ao mesmo mês de 2009, revelando um índice de preços implícito de 3,5%, um valor superior àquele verificado em nível nacional (2,4%). No caso do comércio varejista ampliado, a receita nominal de vendas registrou alta de +23,7% ante o mesmo mês do ano anterior, acima da média nacional (+15,0%).

¹Composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção.

Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista – Julho/10

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) jul10/jun10	Mensal jul10/jul09	Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 meses (2)
Brasil	0,4	10,9	11,4	9,7
Rio Grande do Norte	4,3	14,2	10,4	8,2
Rio Grande do Sul	3,8	12,3	9,8	8,0
Mato Grosso	2,8	21,0	20,3	15,0
Acre	2,5	27,8	25,1	19,3
Maranhão	2,4	20,7	15,6	10,1
Alagoas	2,0	10,6	14,3	12,8
Sergipe	1,7	11,7	14,1	14,2
Ceará	1,5	12,0	14,5	12,5
Tocantins	1,5	57,0	41,3	20,5
Goiás	1,5	11,6	13,8	11,6
Pernambuco	1,2	11,6	12,2	10,2
Distrito Federal	1,2	10,4	8,7	6,7
Bahia	1,1	8,4	11,1	10,3
Minas Gerais	0,8	11,4	11,2	9,2
Piauí	0,8	-0,5	5,9	10,2
Pará	0,8	11,9	14,4	12,1
Espírito Santo	0,1	10,3	10,1	6,4
São Paulo	-0,2	10,8	11,7	10,2
Paraíba	-0,2	14,9	14,6	7,9
Paraná	-0,2	10,3	10,8	8,8
Rio de Janeiro	-0,7	8,5	9,6	8,5
Mato Grosso do Sul	-0,8	16,2	15,3	10,5
Santa Catarina	-1,1	8,7	8,1	8,0
Rondônia	-1,4	29,6	31,4	22,6
Roraima	-1,7	23,6	15,5	12,3
Amazonas	-1,8	5,8	8,9	7,8
Amapá	-4,5	6,7	15,3	12,2

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Com ajuste sazonal.

(2) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Julho/10

Unidade da Federação	Mensal jul10/jul09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	12,3	11,8	11,6
Tocantins	44,1	32,3	22,4
Roraima	22,5	16,6	12,9
Espírito Santo	18,9	23,0	19,7
Paraíba	18,3	17,2	12,4
Mato Grosso	15,8	17,2	14,3
Rio Grande do Norte	15,7	10,6	10,1
Paraná	15,4	12,9	12,5
Rondônia	15,3	25,3	18,6
Rio Grande do Sul	15,2	12,2	11,1
Maranhão	15,0	13,3	10,6
Minas Gerais	14,6	14,9	13,2
Pernambuco	14,1	12,6	12,2
Goiás	14,0	14,5	13,9
Santa Catarina	13,3	10,3	10,5
Acre	13,2	16,2	16,5
Ceará	13,2	16,7	15,1
Amapá	13,1	16,2	13,3
Mato Grosso do Sul	12,4	15,8	14,4
Amazonas	11,8	9,8	6,7
Alagoas	11,7	12,8	13,7
Pará	11,7	11,7	10,7
Distrito Federal	11,2	5,9	6,6
São Paulo	11,1	10,8	11,3
Bahia	10,8	11,9	11,4
Sergipe	9,9	13,6	16,2
Rio de Janeiro	8,3	8,5	9,0
Piauí	7,6	10,8	14,2

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES – Julho/2010

Atividade	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	jul10/ jun10	jul10/ jul09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	0,5	-8,6	-10,1	-9,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,7	13,9	10,8	6,9
Hipermercados e supermercados	1,8	13,4	10,7	6,7
Tecidos, vestuário e calçados	1,4	13,6	5,5	-2,1
Móveis e eletrodomésticos	-5,1	-1,7	13,9	12,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,5	12,9	18,5	18,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	21,7	44,3	19,1	12,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,8	33,0	23,7	25,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,3	20,2	18,6	6,3
Varejo - Espírito Santo	0,1	10,3	10,1	6,4
Varejo - Brasil	0,4	10,9	11,4	9,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,6	26,6	35,7	34,1
Material de construção	2,6	27,1	23,9	17,0
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-3,8	18,9	23,0	19,7
Varejo Ampliado - Brasil	1,2	12,3	11,8	11,6

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(*) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 4 - Variação (%) na Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES – Julho/10

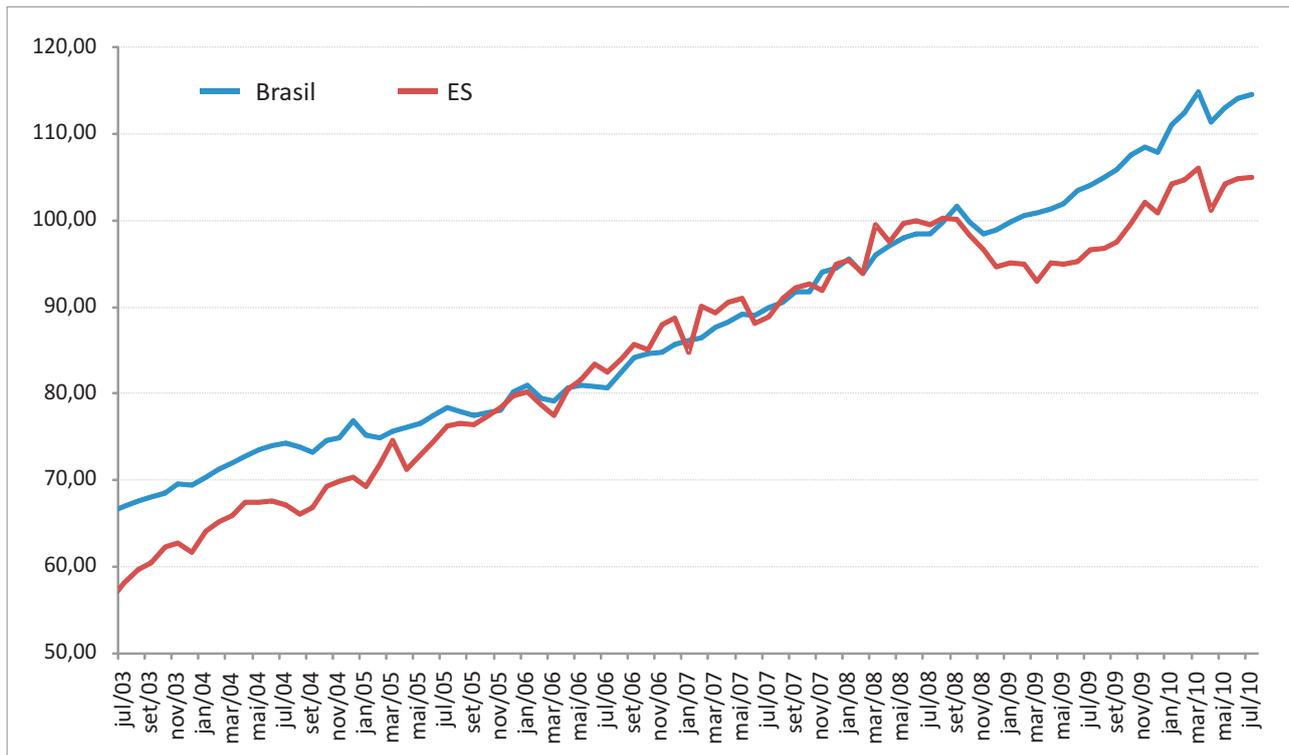
Atividade	jul10/ jul09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-5,7	-6,5	-6,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,5	14,1	10,1
Hipermercados e supermercados	15,0	14,0	9,9
Tecidos, vestuário e calçados	18,7	10,3	4,0
Móveis e eletrodomésticos	8,2	21,6	19,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,0	23,0	23,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	49,5	24,8	19,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,7	8,8	13,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	27,2	27,4	14,4
Varejo - Espírito Santo	14,2	14,4	10,3
Varejo - Brasil	13,5	14,5	12,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	32,2	37,2	32,8
Material de construção	34,1	29,0	23,0
Varejo Ampliado - Espírito Santo	23,7	25,7	21,1
Varejo Ampliado - Brasil	15,0	14,5	13,0

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

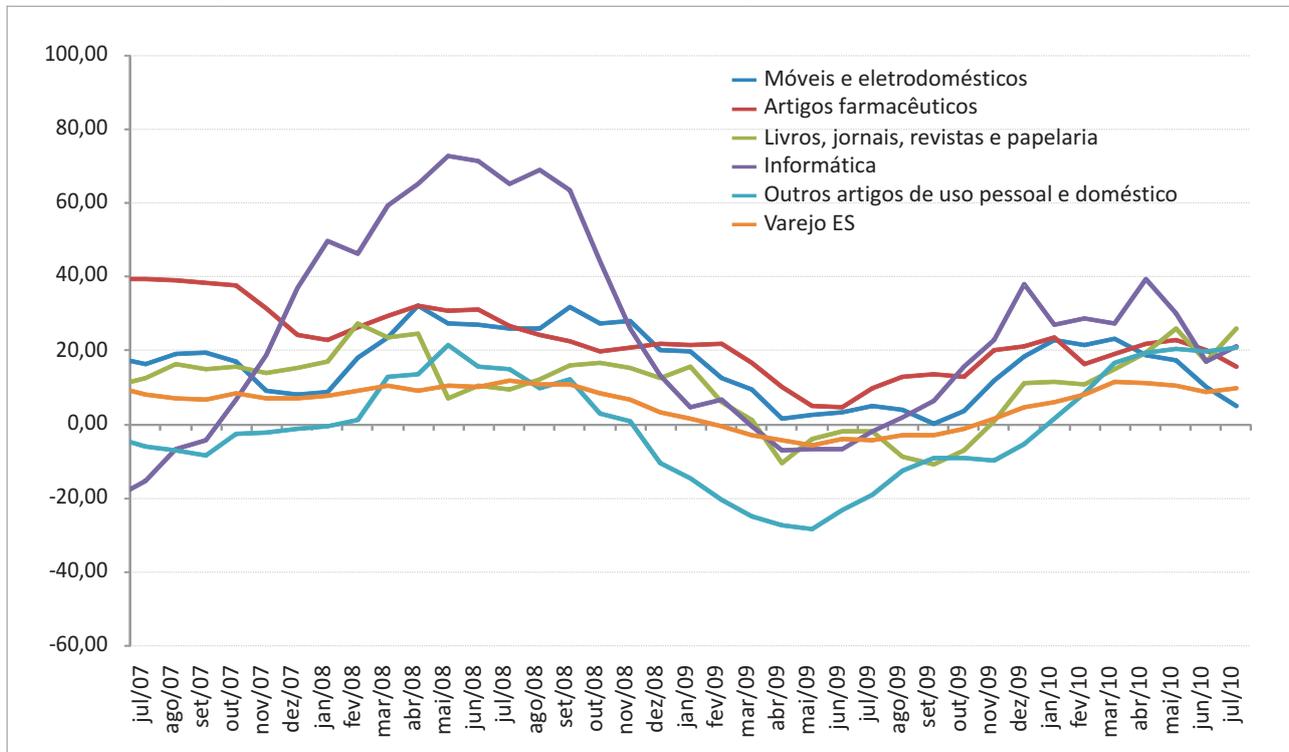
(1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
 Número-índice com ajuste sazonal, base 3º Trimestre 2008=100



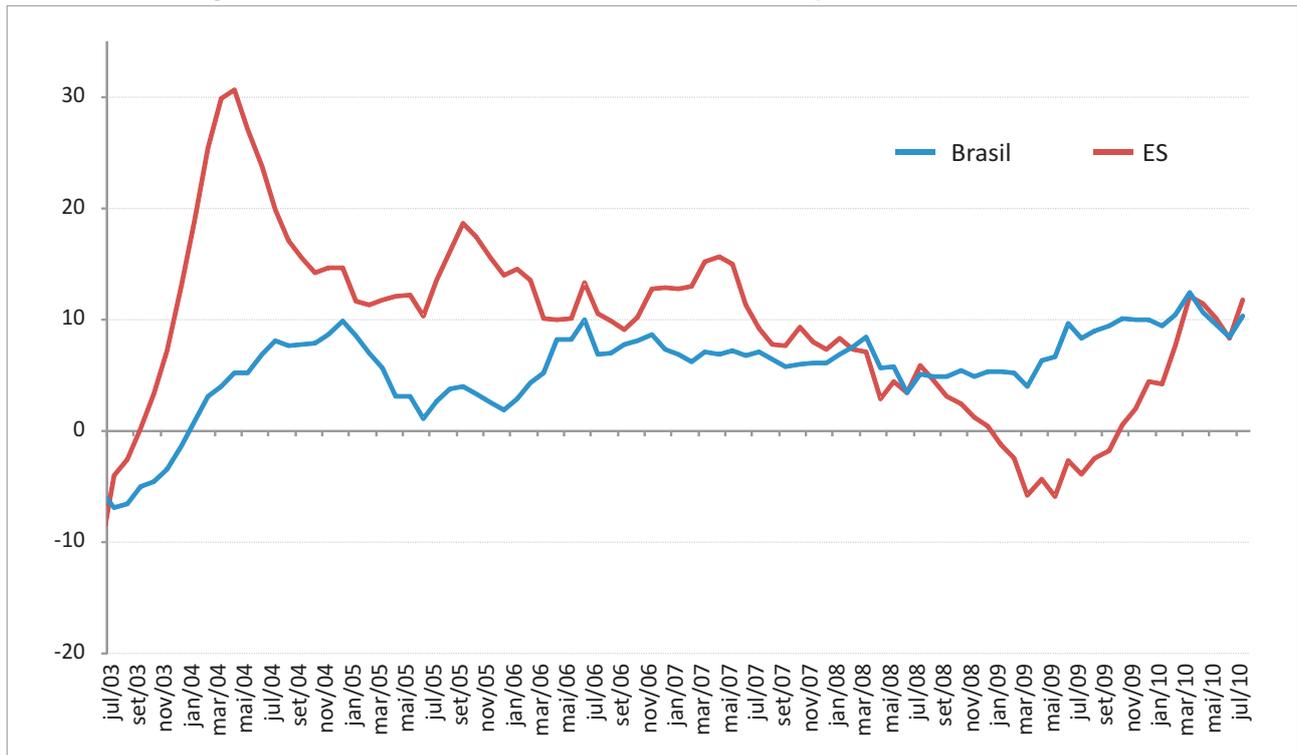
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas – ES
 Variação (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior



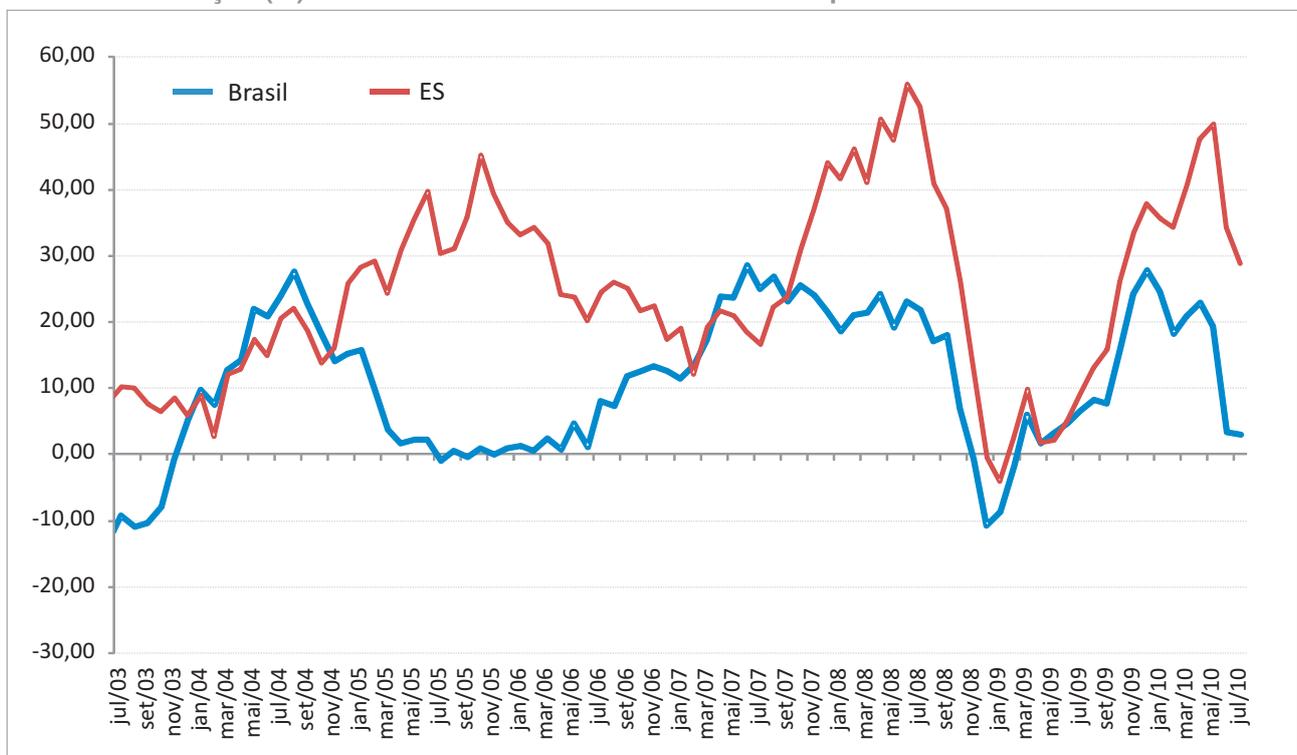
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
Varição % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



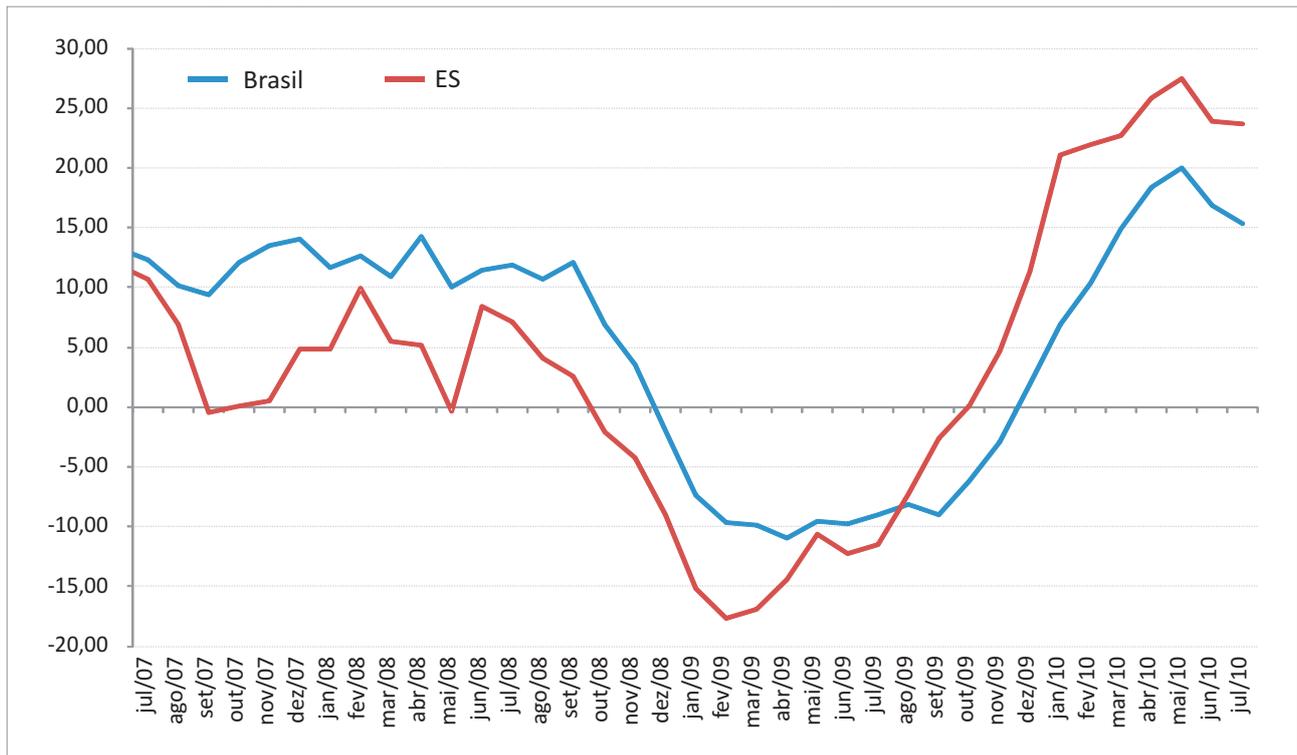
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 4 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças
Varição (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



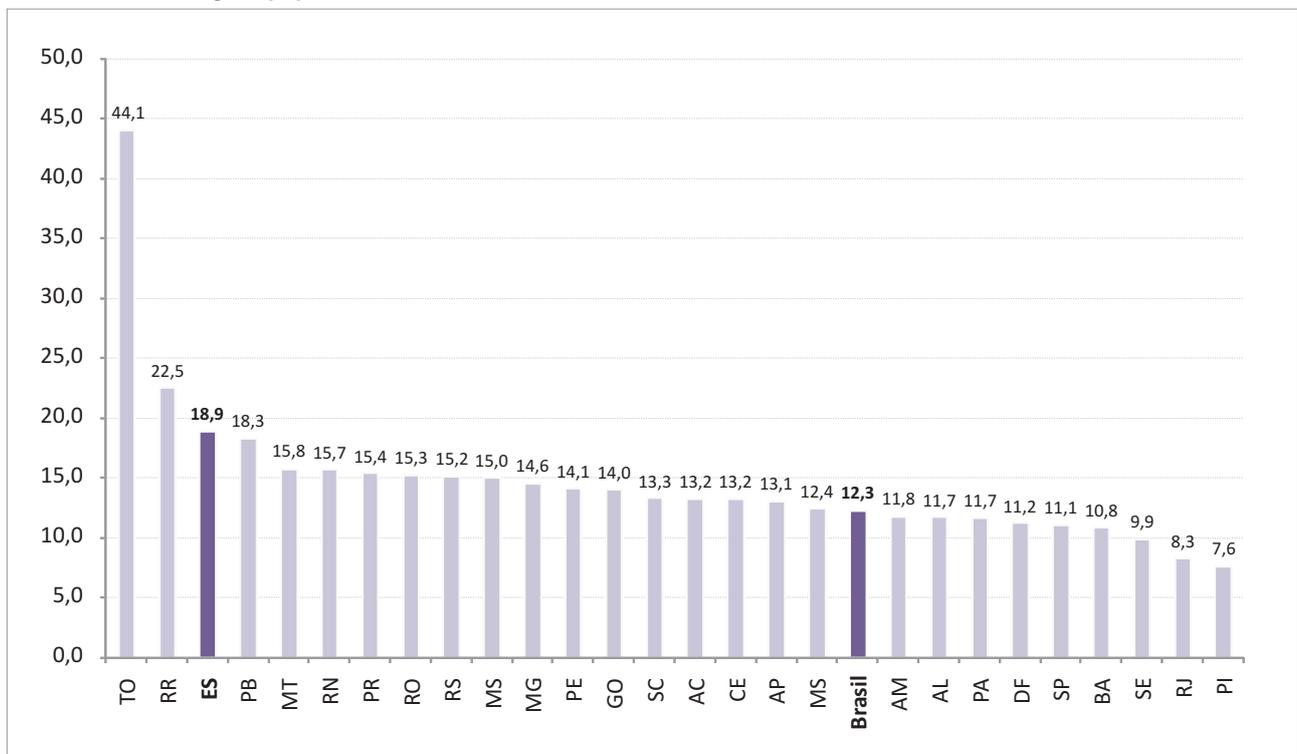
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 5 - Volume de Vendas de Materiais de Construção
Varição (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



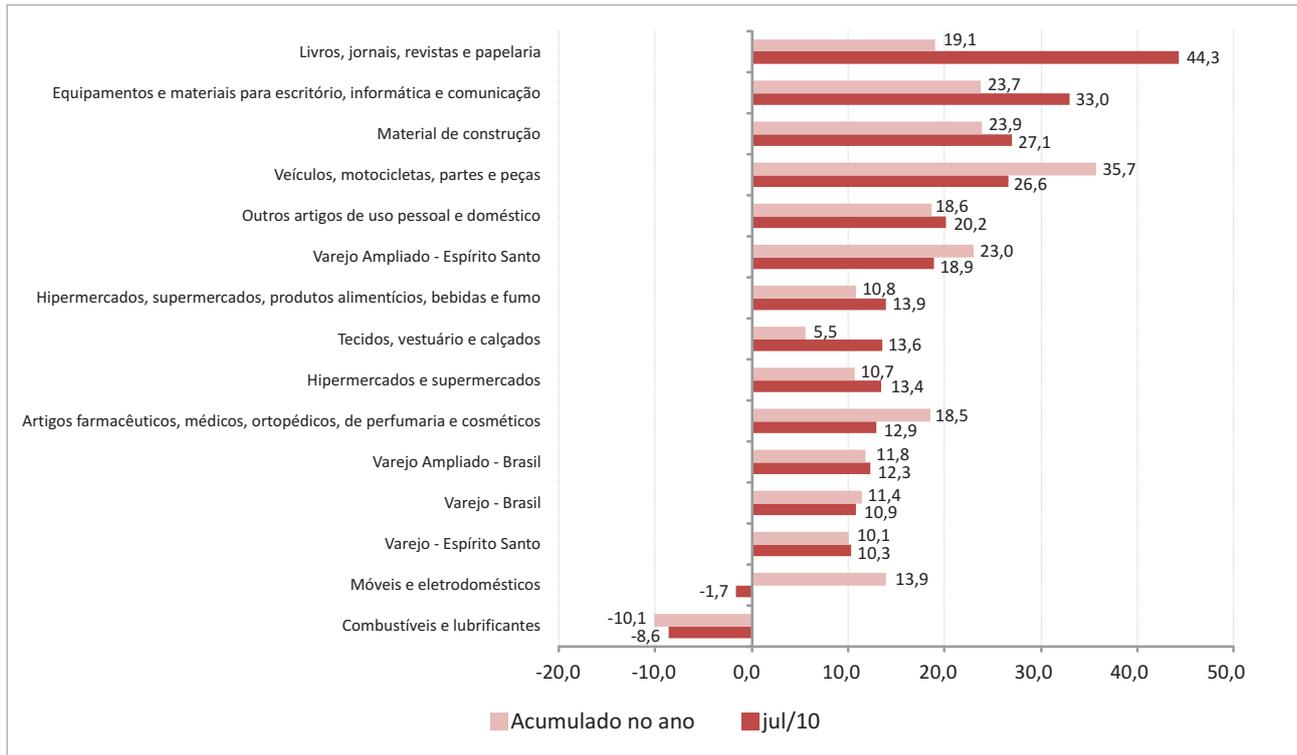
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 6 - Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Unidades da Federação
Varição (%) Jul10/Jul09



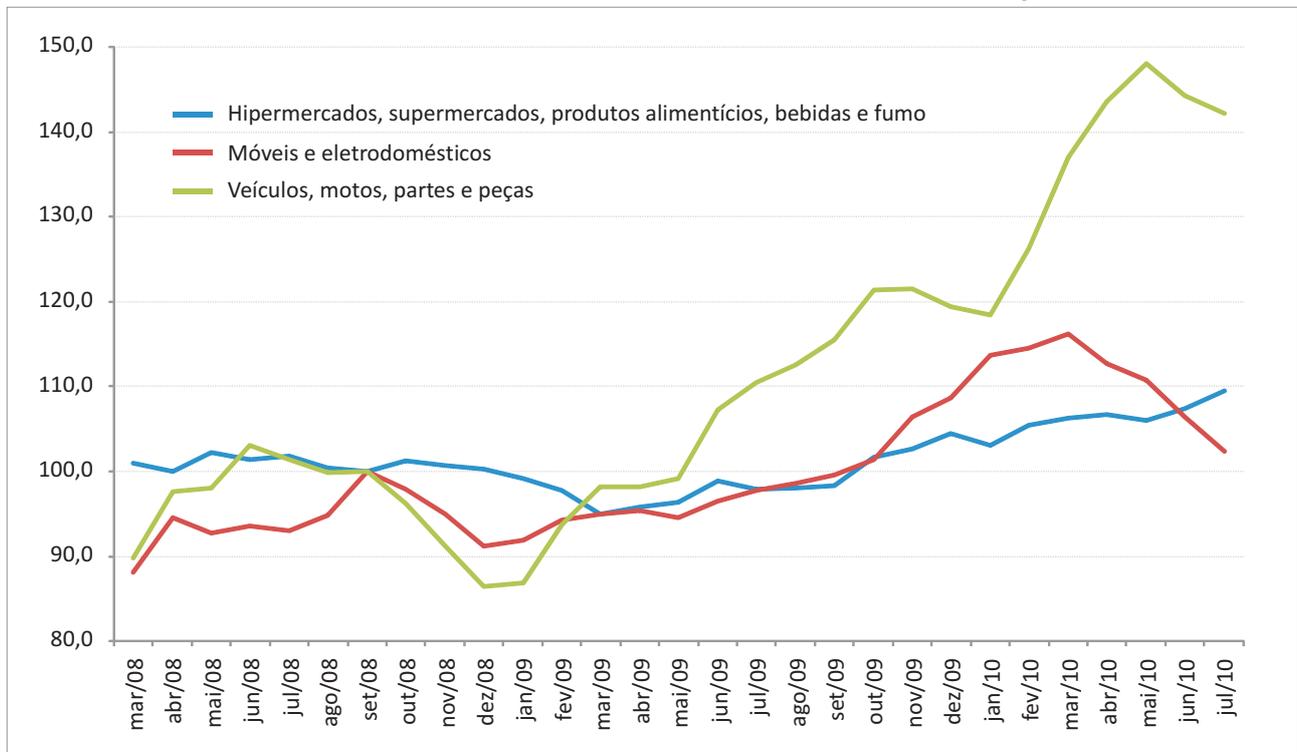
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 7 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades
Variação % em relação ao mesmo período do ano anterior



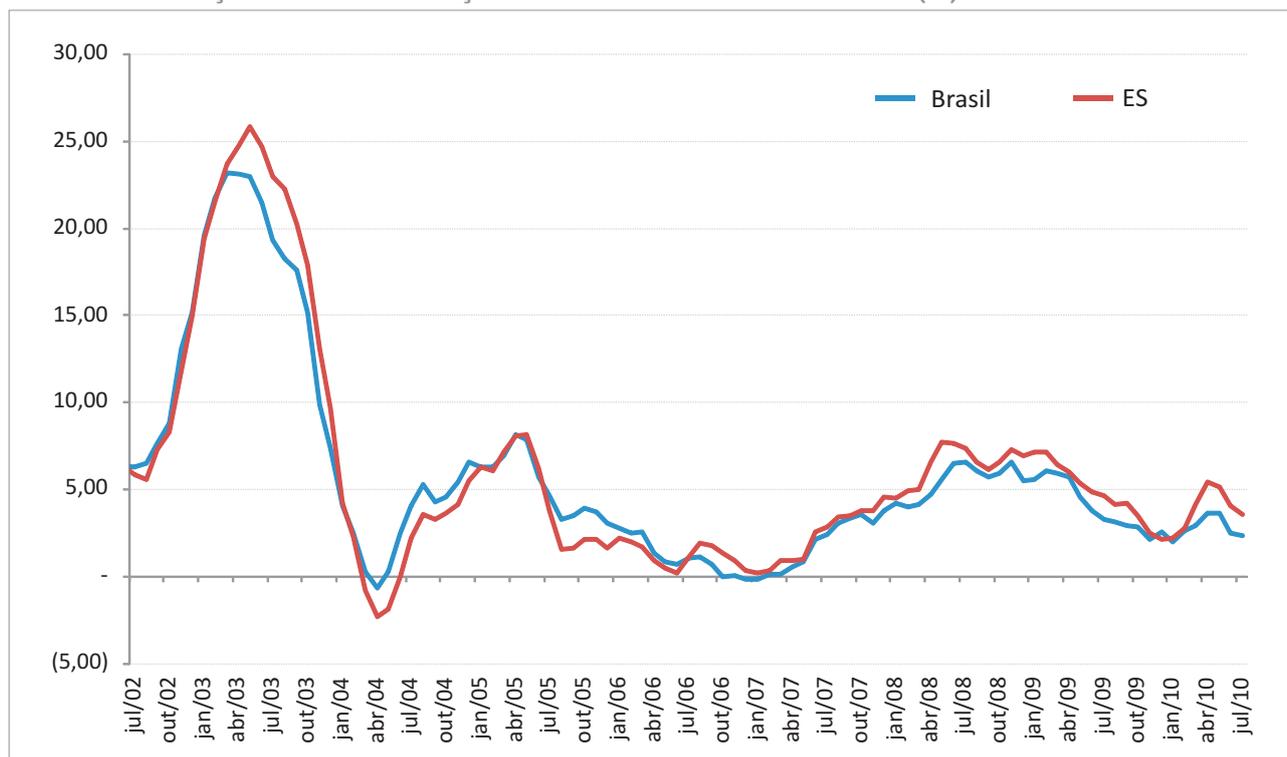
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por setores selecionados – ES
Base 3ºtrim08=100, Número-índice em média móvel 3 meses – com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 9 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e ES
 Variação mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
 Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
 Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
 Coordenadora de Conjuntura

Elaboração

João Vitor André
 Coordenador de Editoração –
 Estudos Econômicos