

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Agosto/10

No mês de agosto, as vendas do comércio varejista estadual registraram crescimento de +1,3% frente ao mês anterior, após ajuste sazonal, ancoradas principalmente no desempenho do segmento de produtos de informática. No varejo ampliado, o comércio local registrou elevação de +18,9% frente ao mesmo mês de 2009, sob impulso das vendas automotivas e de materiais de construção.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam que, no mês de agosto de 2010, houve crescimento de +1,3% no volume de vendas do comércio varejista estadual frente ao mês anterior, após ajuste sazonal. Nesse período, cabe destacar a expressiva elevação nas vendas do segmento de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+62,0%), bem como o crescimento registrado no setor de *Móveis e eletrodomésticos* (+1,5%), que ocorreu após quatro meses consecutivos de taxas negativas. Por outro lado, é importante ressaltar a queda ocorrida nas vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-5,3%), segmento que responde pela maior participação relativa na formação da taxa global do varejo estadual.

Na comparação com o mês de agosto de 2009, o comércio varejista local registrou expansão de +9,0% no volume de vendas, impulsionado pelo crescimento generalizado entre os segmentos pesquisados, com exceção de *Combustíveis e lubrificantes* (-2,5%). O resultado esteve ancorado principalmente no desempenho dos seguintes segmentos: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+8,0%), *Móveis e eletrodomésticos* (+2,8%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+30,0%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (+12,6%). Cabe registrar ainda a expansão nas vendas de *Equipamentos e materiais para escritório, informática*

e *comunicação* (+87,9%), o que representa o melhor resultado desde o mês de abril de 2008.

No comércio varejista ampliado¹, houve crescimento de +1,2% no volume de vendas em comparação ao mês de julho, na série livre de influências sazonais. Nessa base de comparação, destaca-se a elevação nas vendas do segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+3,2%), após ter registrado queda no fechamento do mês anterior (-8,5%). Quando comparado ao mês de agosto de 2009, o varejo ampliado local contabilizou expansão de +18,9%, favorecido pela elevação nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+26,9%) e de *Materiais de construção* (+32,3%).

No acumulado do ano, contabiliza-se um crescimento de +10,0% nas vendas do varejo e de +22,5% no varejo ampliado, em comparação aos mesmos períodos do ano anterior, com destaque para a expansão nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+34,5%).

Em agosto, a receita nominal de vendas do comércio varejista estadual registrou alta de +13,2% frente ao mesmo mês de 2009, revelando um índice de preços implícito² de 3,8%, um valor superior àquele verificado em nível nacional (2,1%). No caso do comércio varejista ampliado, a receita nominal de vendas registrou alta de +23,7% ante o mesmo mês do ano anterior, acima da média nacional (+16,3%).

¹Composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção.

²O IJSN utiliza o índice de preço implícito do comércio varejista como *proxy* dos preços ao consumidor, calculado com base na razão entre os índices de receita nominal e volume de vendas da Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE.

Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista – Agosto/10

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) ago10/jul10	Mensal ago10/ago09	Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 meses (2)
Brasil	2,0	10,4	11,3	10,1
Amazonas	5,6	12,8	9,4	8,4
Roraima	4,4	30,1	17,3	14,8
Rondônia	4,4	28,8	31,0	24,8
Paraíba	3,9	31,3	18,0	12,0
Pará	2,7	10,9	14,0	12,6
Pernambuco	2,6	13,1	12,3	10,9
Paraná	2,2	7,8	10,4	9,0
São Paulo	1,8	9,8	11,5	10,5
Piauí	1,7	-0,5	5,0	8,2
Maranhão	1,7	19,0	16,1	11,5
Ceará	1,7	14,8	14,6	13,2
Santa Catarina	1,6	7,2	8,0	8,2
Amapá	1,6	7,0	14,3	12,2
Espírito Santo	1,3	9,0	10,0	7,5
Bahia	1,2	6,9	10,6	10,3
Rio de Janeiro	1,1	9,6	9,7	9,0
Minas Gerais	0,9	11,0	11,2	9,8
Distrito Federal	0,6	8,5	8,6	7,2
Alagoas	0,3	13,6	14,2	13,3
Goiás	-0,2	9,7	13,3	12,2
Tocantins	-0,3	73,9	46,3	28,0
Mato Grosso	-0,3	19,5	20,3	16,7
Sergipe	-0,6	9,9	13,5	13,5
Mato Grosso do Sul	-0,6	13,3	15,0	11,7
Rio Grande do Norte	-0,8	5,3	9,5	8,2
Rio Grande do Sul	-1,2	12,6	10,2	9,0
Acre	-1,4	20,5	24,3	20,7

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Com ajuste sazonal.

(2) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Agosto/10

Unidade da Federação	Mensal ago10/ago09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	14,0	12,2	12,3
Tocantins	59,8	35,1	26,6
Rondônia	35,0	26,9	21,3
Roraima	33,7	18,8	15,5
Paraíba	28,2	19,4	15,6
Mato Grosso	23,1	18,7	16,7
Amapá	19,3	17,3	14,8
Ceará	19,2	17,2	16,0
Espírito Santo	18,9	22,5	20,8
Goiás	17,8	14,9	15,4
Maranhão	17,7	14,0	11,6
Mato Grosso do Sul	17,2	16,0	15,8
Minas Gerais	17,2	15,1	14,3
Rio Grande do Sul	17,1	12,8	12,4
Alagoas	16,5	13,3	14,2
Pernambuco	15,8	13,0	12,9
Acre	15,6	16,1	16,3
São Paulo	13,5	11,2	11,9
Paraná	13,3	13,0	13,4
Amazonas	13,3	10,2	7,9
Santa Catarina	13,0	10,8	11,3
Bahia	10,0	11,7	11,8
Distrito Federal	9,7	6,4	7,3
Pará	9,2	11,4	10,7
Rio de Janeiro	8,7	8,6	9,2
Rio Grande do Norte	7,5	10,1	10,3
Sergipe	7,2	12,7	15,2
Piauí	5,0	10,0	12,9

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES – Agosto/2010

Atividade	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	ago10/ jul10	ago10/ ago09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	3,4	-2,5	-9,2	-8,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,3	8,0	10,5	7,9
Hipermercados e supermercados	-5,1	7,6	10,3	7,7
Tecidos, vestuário e calçados	-1,1	12,6	6,4	0,0
Móveis e eletrodomésticos	1,5	2,8	12,4	13,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,7	14,4	18,0	18,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,7	52,1	22,3	17,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	62,0	87,9	33,1	31,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,8	30,0	21,1	9,7
Varejo - Espírito Santo	1,3	9,0	10,0	7,5
Varejo - Brasil	2,0	10,4	11,3	10,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	3,2	26,9	34,5	35,0
Material de construção	9,3	32,3	25,1	19,6
Varejo Ampliado - Espírito Santo	1,2	18,9	22,5	20,8
Varejo Ampliado - Brasil	2,1	14,0	12,2	12,3

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(*) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 4 - Variação (%) na Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES – Agosto/10

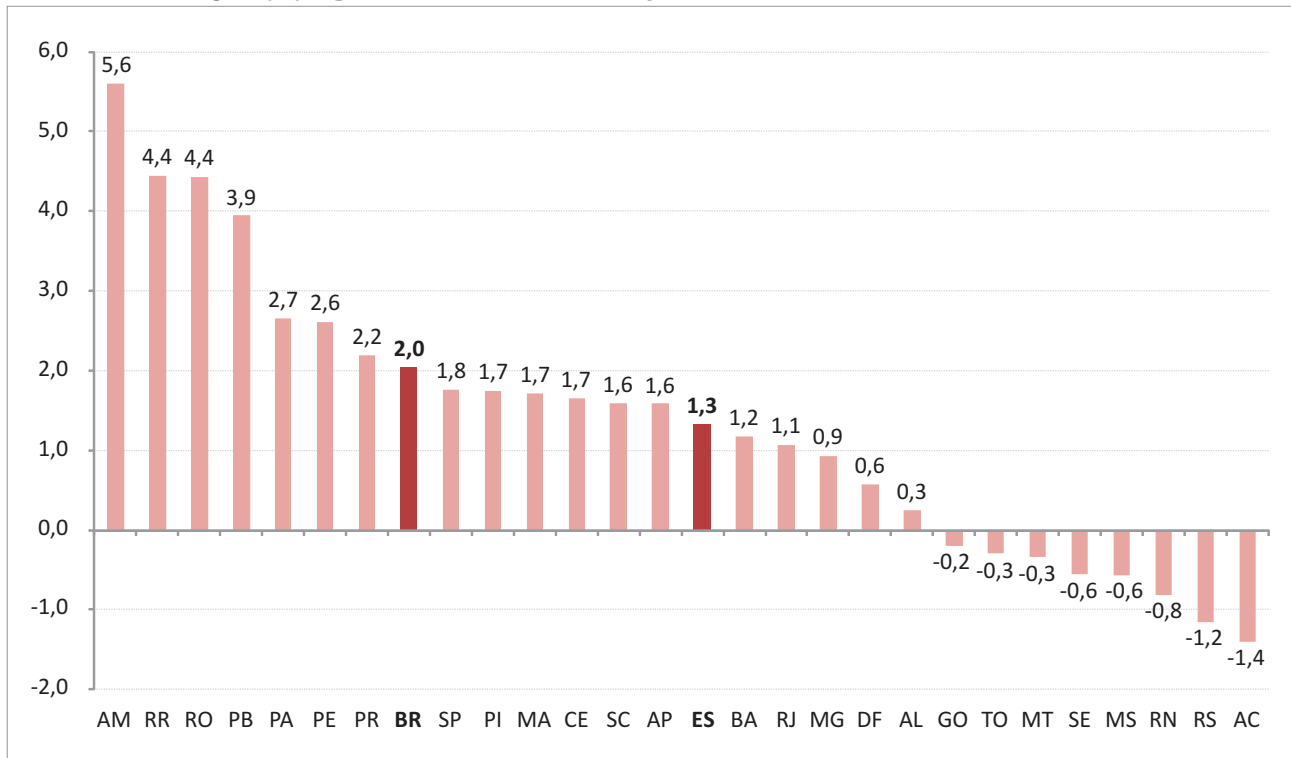
Atividade	ago10/ ago09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	1,1	-5,6	-5,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,4	13,7	11,0
Hipermercados e supermercados	10,0	13,5	10,8
Tecidos, vestuário e calçados	16,9	11,2	5,7
Móveis e eletrodomésticos	11,5	20,3	19,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,7	22,4	23,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	58,2	28,1	23,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	70,6	17,6	18,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	37,3	29,8	18,0
Varejo - Espírito Santo	13,2	14,3	11,4
Varejo - Brasil	12,8	14,3	13,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	32,3	36,5	34,8
Material de construção	39,2	30,5	25,4
Varejo Ampliado - Espírito Santo	23,7	25,5	22,8
Varejo Ampliado - Brasil	16,3	14,8	14,0

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

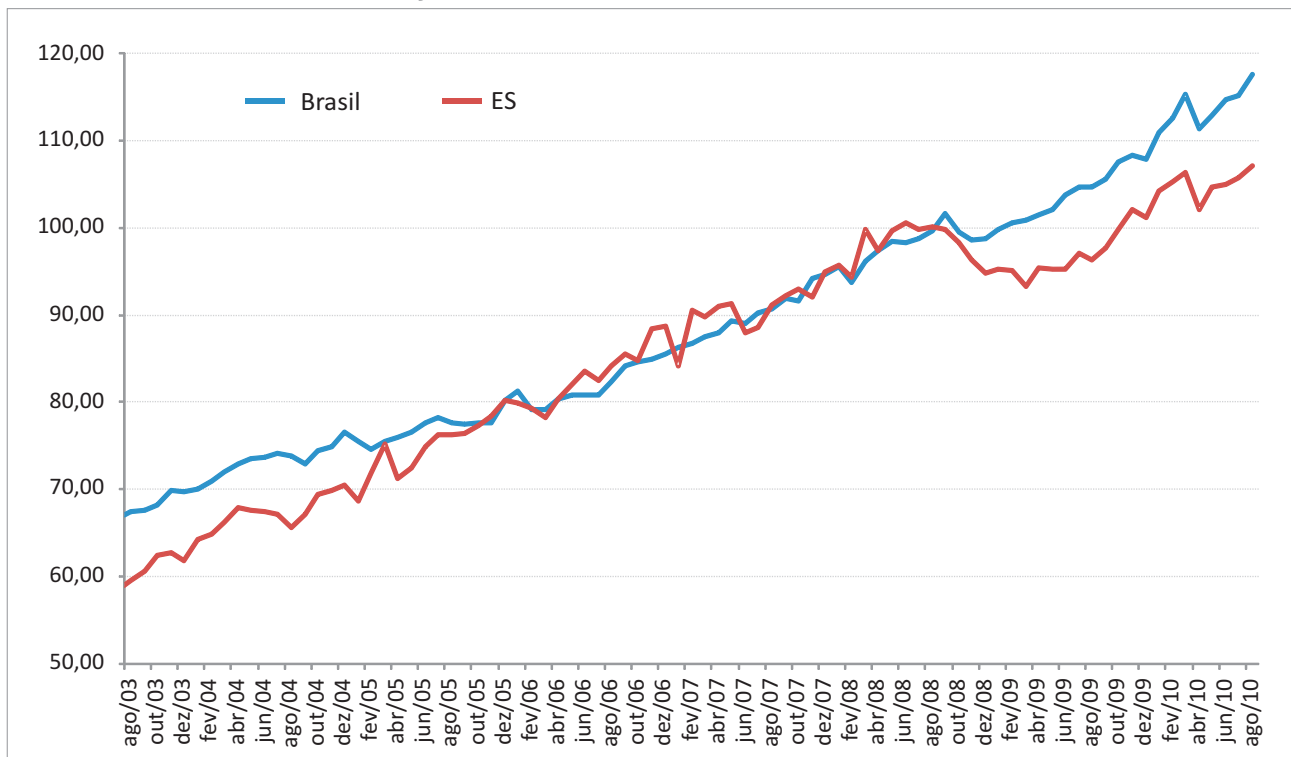
(1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Varição (%) Agosto10/Julho10 – com ajuste sazonal



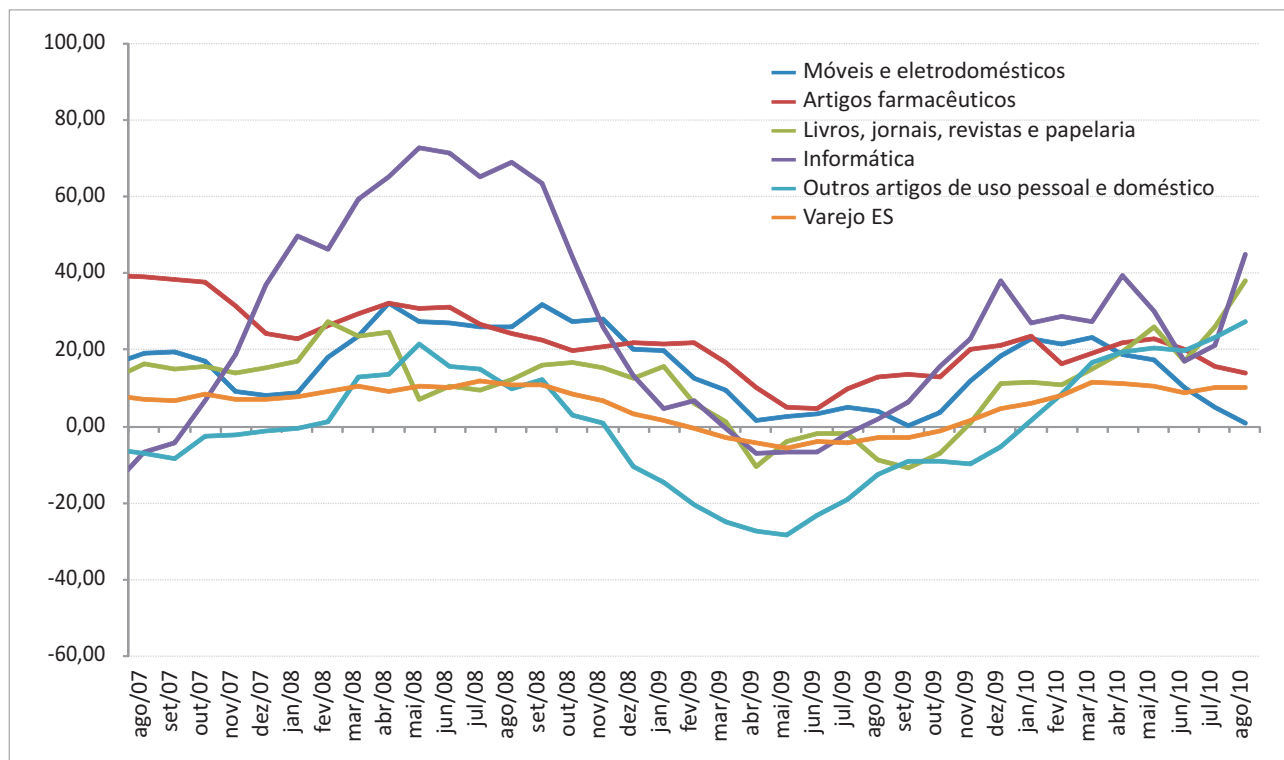
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Número-índice com ajuste sazonal, base 3º Trimestre 2008=100



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

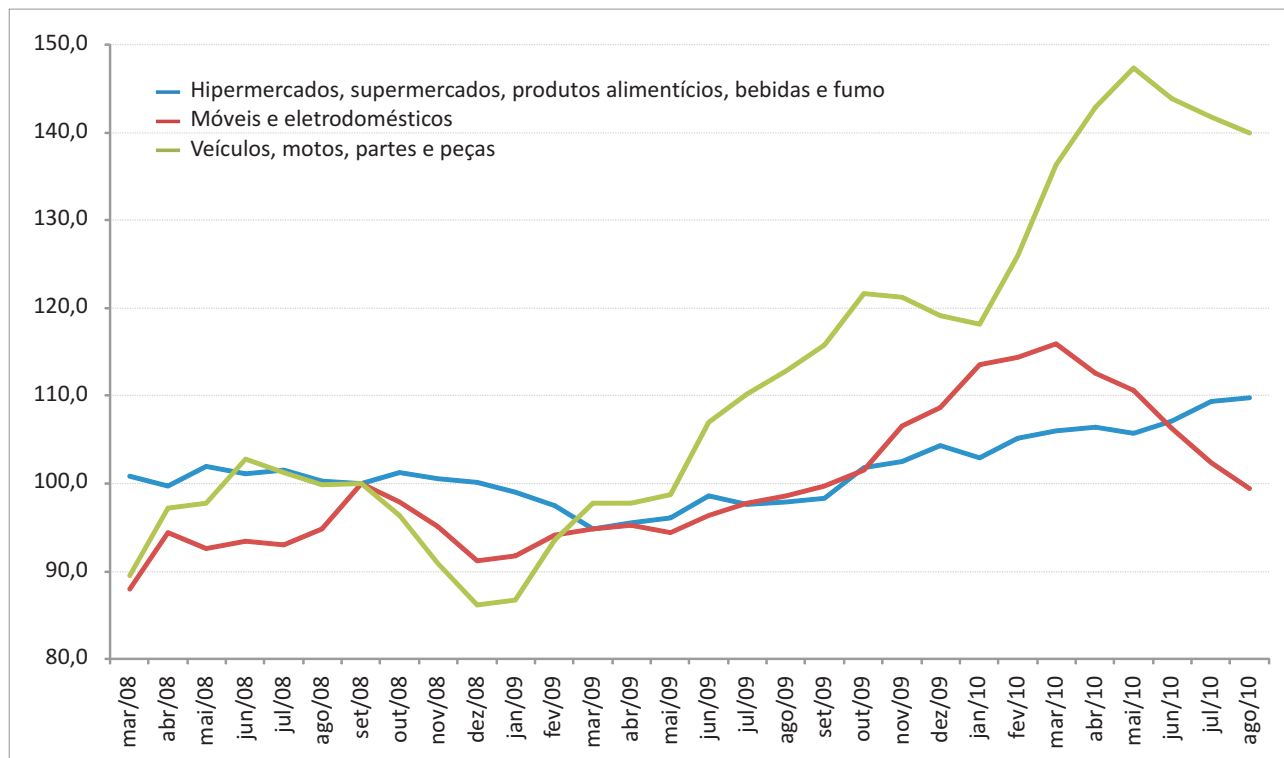
Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas – ES
Varição (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

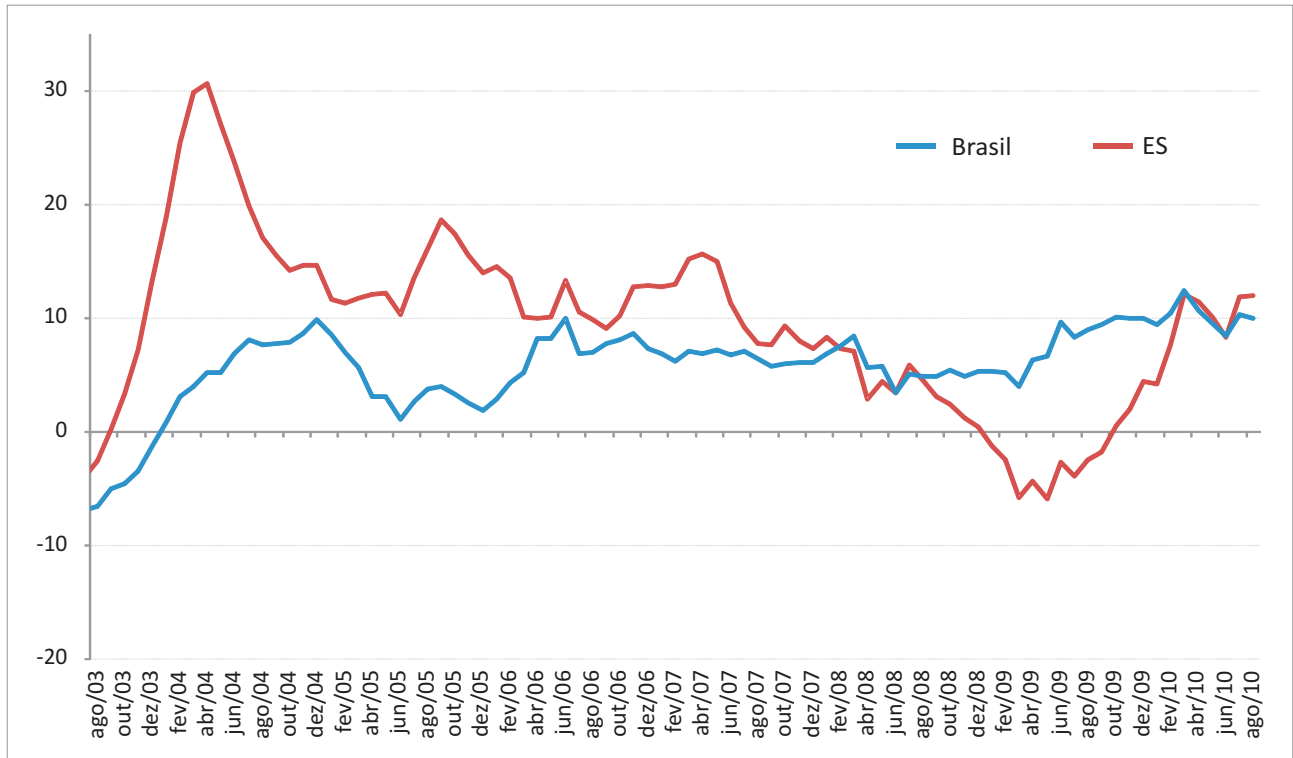
Gráfico 4 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por setores selecionados – Espírito Santo
Base 3º Trimestre 2008=100, Número-índice em média móvel 3 meses – com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

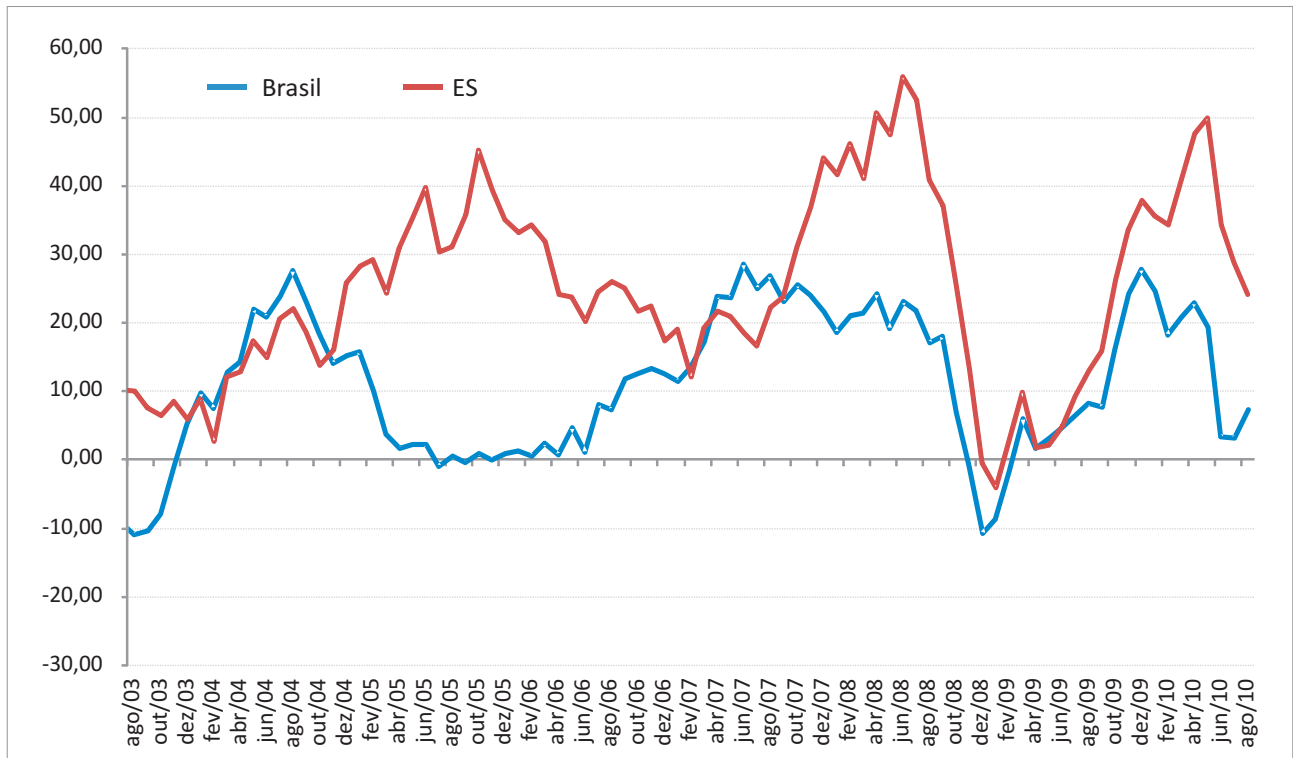
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 5 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
Varição % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



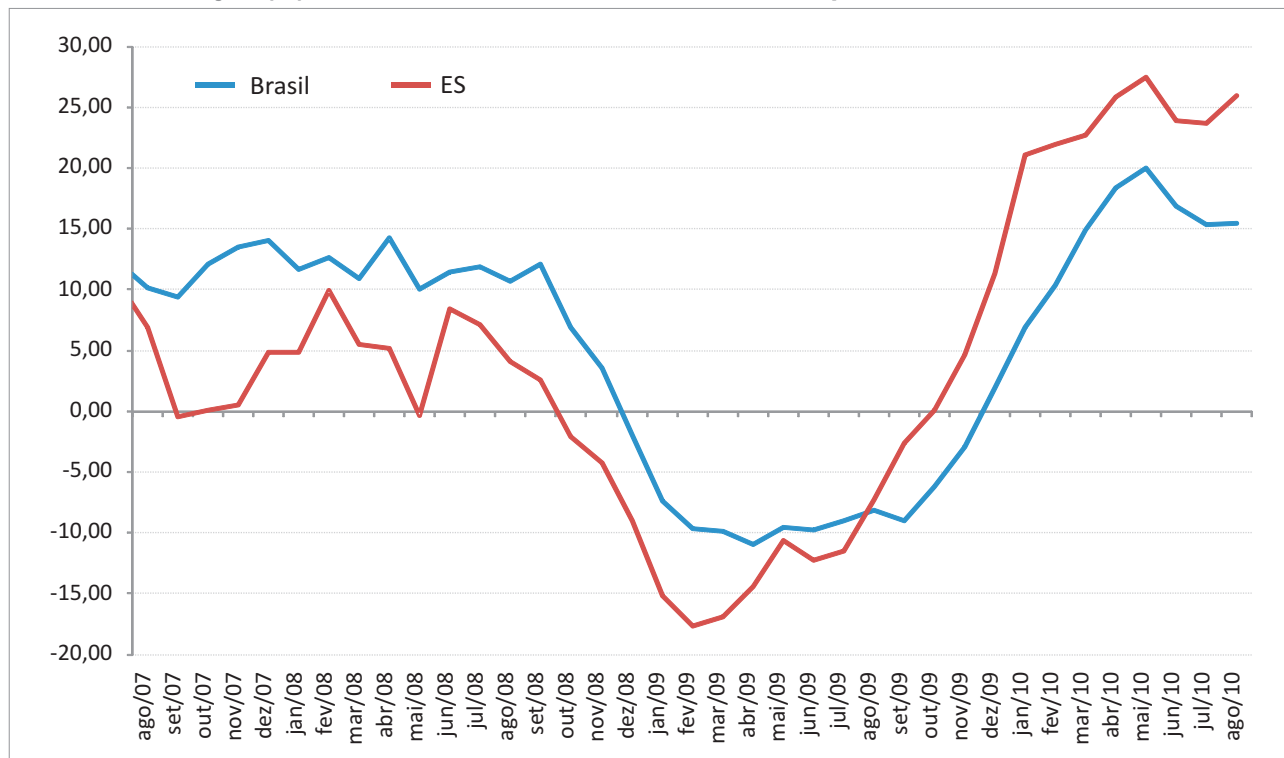
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 6 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças
Varição (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 7 - Volume de Vendas de Materiais de Construção
Varição (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



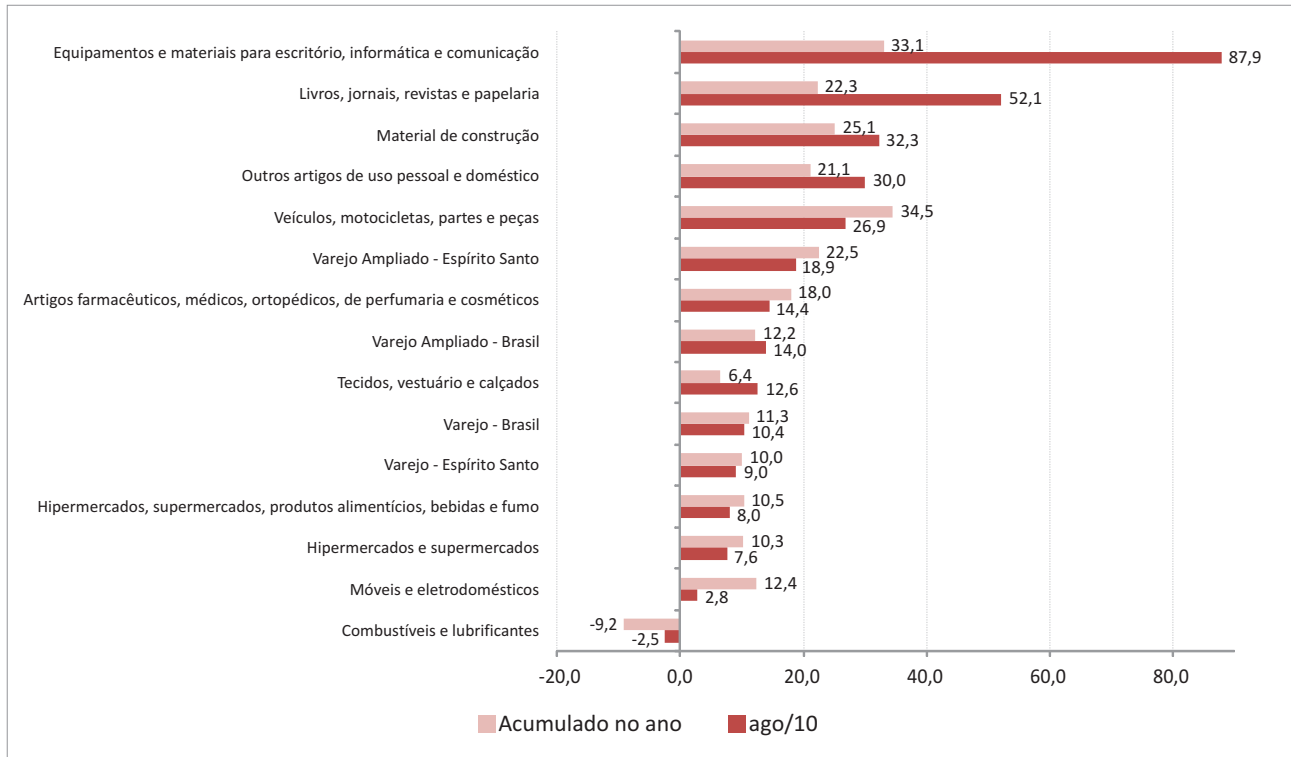
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 8 - Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Unidades da Federação
Varição (%) Agosto10/Agosto09



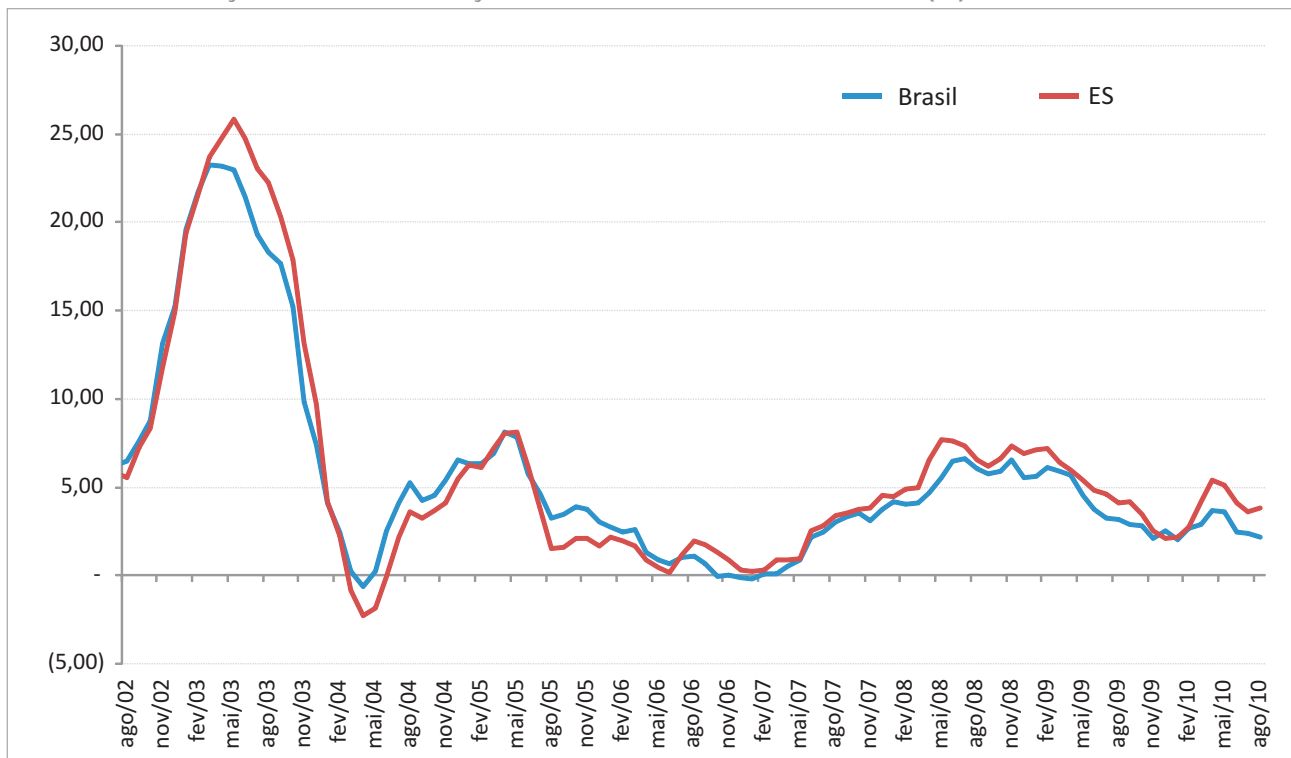
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 9 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades
Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 10 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e ES
Varição mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
Coordenadora de Conjuntura

Revisão

Leonardo de Magalhães Leite
Coordenador de Estudos Setoriais

Editoração

João Vitor André
Coordenador de Editoração –
Estudos Econômicos