

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Outubro/10

Vendas no comércio varejista no mês de outubro registraram crescimento de +0,84% frente ao mês de setembro de 2010, influenciadas, principalmente, pelos segmentos de Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação e Combustíveis e lubrificantes. No varejo ampliado, o comércio local registrou queda de -34,43% nas vendas de Veículos, motocicletas, partes e peças, frente ao mês de setembro de 2010.

De acordo com os dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), para o mês de outubro de 2010, o comércio varejista no Espírito Santo apresentou um crescimento de +0,84% no volume de vendas, em relação ao mês anterior, após ajuste sazonal. Nesse período destaca-se o aumento no volume das vendas de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+38,76%) e *Combustíveis e lubrificantes* (+29,65%). Por outro lado, as maiores quedas foram nas vendas de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-5,35%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-3,17%) (Tabela 2). Esse resultado colocou o Espírito Santo em nono lugar no *ranking* nacional (Gráfico 1).

Em relação ao mês de outubro de 2009, o comércio varejista local registrou um crescimento de +6,77%, impulsionado pelo aumento generalizado entre os segmentos pesquisados, com exceção de *Móveis e eletrodomésticos* (-3,2%). O resultado verificado ocorreu, principalmente, devido ao bom desempenho dos seguintes segmentos: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+38,21%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+34,77%).

No tocante ao comércio varejista ampliado, houve uma redução de -2,86% no volume de vendas, em comparação ao mês de setembro, na série livre de influências sazonais. Nessa base de comparação, destacam-se as quedas registradas tanto no segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-34,43%) e *Materiais de construção* (-27,57%). Quando comparado ao mês de outubro de 2009, nota-se um

crescimento de +7,19%, favorecido, especialmente, pelo bom resultado nas vendas de *Materiais de construção* (+22,81%). Com esse desempenho, entretanto, o Espírito Santo ocupou o 25º lugar no *ranking* nacional (Tabela 1).

No acumulado do ano, nota-se um aumento de +9,69% nas vendas do varejo, com destaque para o segmento de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+34,29%), e de +16,55% nas vendas do varejo ampliado, com destaque para o segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+28,11%), em comparação com os mesmos períodos de 2009.

Analisando a evolução do comércio varejista, nota-se um ritmo de crescimento no volume de vendas desde o mês de abril de 2010, ainda que abaixo da média verificada em nível nacional. (Gráfico 2).

No que se refere à evolução das vendas do comércio varejista ampliado a partir dos setores selecionados, é possível notar que o volume de vendas apresentou queda no ritmo de crescimento nos três últimos meses (Gráfico 6).

Em outubro de 2010, a receita nominal de vendas do comércio varejista registrou alta de +11,97%, em comparação com o mesmo mês do ano anterior, revelando um índice de preços implícito de 4,9%, um valor superior ao verificado em nível nacional (4,1%). No caso do comércio varejista ampliado, a receita nominal de vendas registrou alta de +11,15%, frente ao mês de outubro do ano anterior (Tabela 3 e Gráfico 8).

¹ Composto pelo volume de vendas do Comércio Varejista mais o volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças e de Materiais de construção.

Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estados da Federação Outubro/10

Unidade da Federação	Mensal out10/out09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	8,82	11,09	10,70
Tocantins	72,99	52,06	42,18
Rondônia	28,80	30,59	27,75
Roraima	27,18	21,13	20,05
Maranhão	20,36	17,36	15,11
Acre	20,02	23,57	22,83
Paraíba	18,19	19,04	16,24
Mato Grosso	14,81	19,53	18,56
Goiás	11,85	13,19	13,22
Rio Grande do Norte	11,62	9,88	9,16
Rio de Janeiro	10,79	10,22	9,80
Pernambuco	10,47	12,21	11,78
Sergipe	9,71	13,00	13,49
Ceará	9,69	14,07	13,44
Amazonas	9,37	9,61	8,78
Rio Grande do Sul	9,22	10,42	9,95
Mato Grosso do Sul	9,21	14,41	13,32
Minas Gerais	8,75	11,11	10,76
Pará	8,30	13,32	13,03
Paraná	8,14	10,25	9,78
Alagoas	7,84	13,16	13,43
Bahia	7,69	10,07	10,22
São Paulo	7,51	10,97	10,63
Santa Catarina	7,45	8,06	8,23
Distrito Federal	7,10	8,22	7,77
Espírito Santo	6,78	9,69	8,89
Amapá	3,60	12,82	12,19
Piauí	0,06	4,69	6,38

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo Outubro/2010

Atividade	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	out10/ set09	out10/ out09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	29,65	5,45	-6,96	-6,15
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,79	4,70	10,02	8,81
Hipermercados e supermercados	13,49	4,07	9,75	8,56
Tecidos, vestuário e calçados	17,33	15,60	8,10	4,25
Móveis e eletrodomésticos	-3,17	-3,20	9,53	11,81
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,35	10,58	26,59	18,06
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,78	21,07	23,19	21,59
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	38,76	38,21	34,29	36,19
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,78	34,77	22,34	16,59
Varejo - Espírito Santo	0,84	6,77	9,69	8,89
Varejo - Brasil	0,37	8,83	11,09	10,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-34,43	6,70	28,11	29,93
Material de construção	-27,57	22,81	23,89	23,60
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-2,86	7,19	16,55	19,52
Varejo Ampliado - Brasil	2,08	11,23	8,32	12,00

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(*) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Receita do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo Outubro/2010

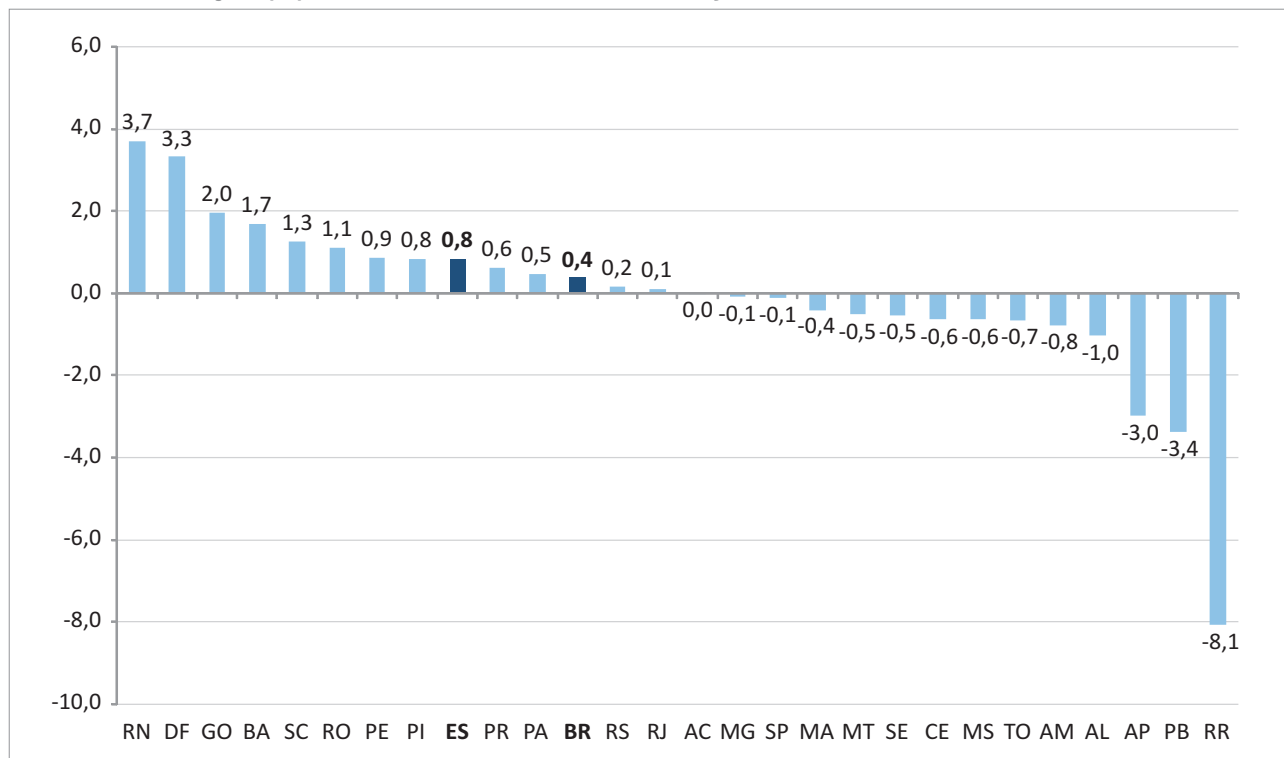
Atividade	out10/ out09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	8,26	-3,41	-2,91
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,96	13,42	11,92
Hipermercados e supermercados	8,23	13,13	11,64
Tecidos, vestuário e calçados	20,15	12,80	9,44
Móveis e eletrodomésticos	2,97	17,21	18,67
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,33	21,07	22,81
Livros, jornais, revistas e papelaria	25,81	28,89	27,77
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,47	19,98	22,03
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	41,60	30,45	24,71
Varejo - Espírito Santo	11,97	14,14	12,97
Varejo - Brasil	13,25	14,31	13,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	9,10	30,62	31,48
Material de construção	29,29	29,44	29,20
Varejo Ampliado - Espírito Santo	11,15	19,85	22,34
Varejo Ampliado - Brasil	14,09	10,78	14,31

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

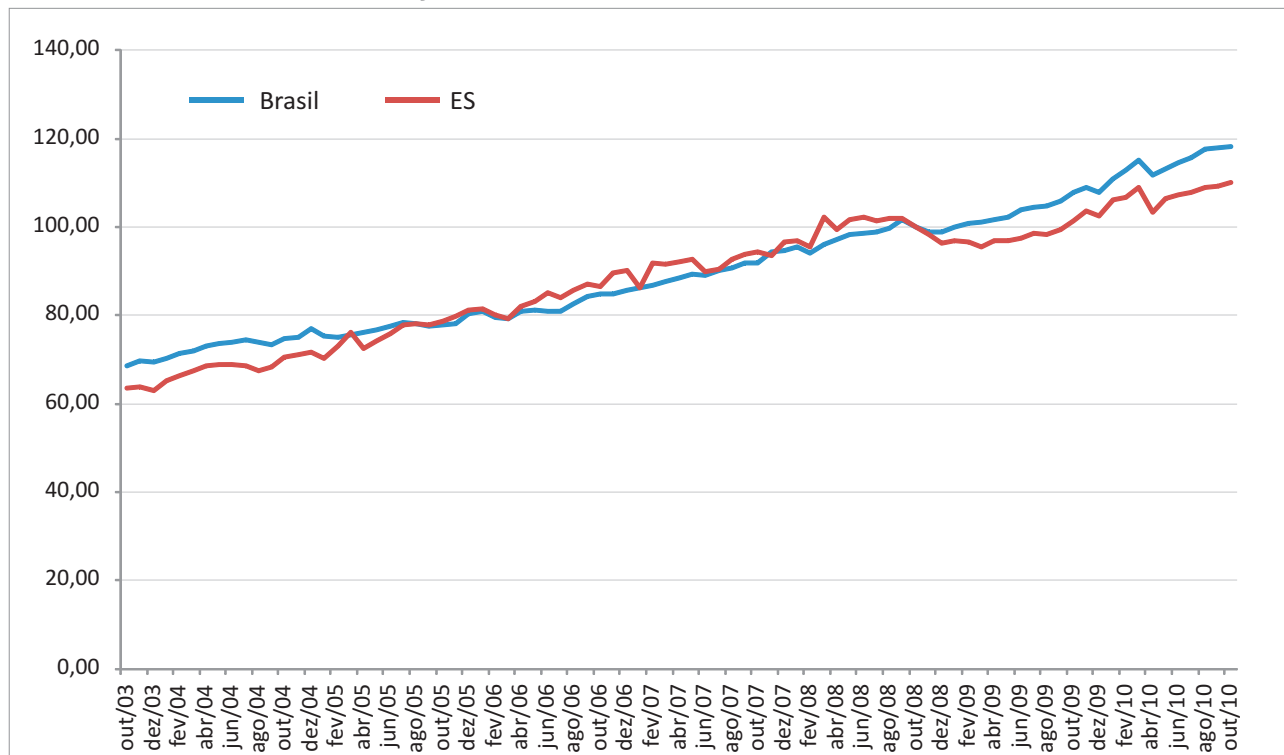
Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Varição (%) Outubro10/Setembro10 – com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Volume do Volume de Vendas do Comércio Varejista
Número-índice com ajuste sazonal, Base 2008=100



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por Atividades Seleccionadas – ES
Varição (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior

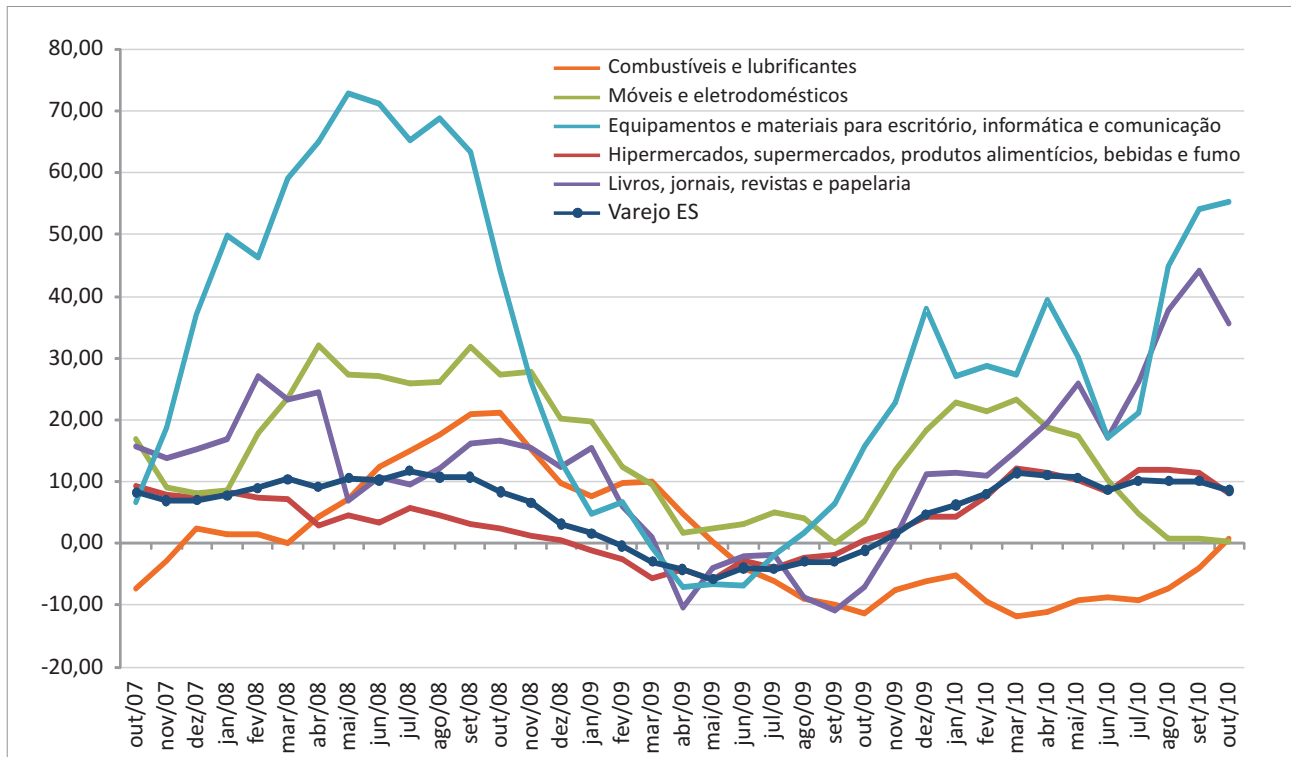


Gráfico 4 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
Varição % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior

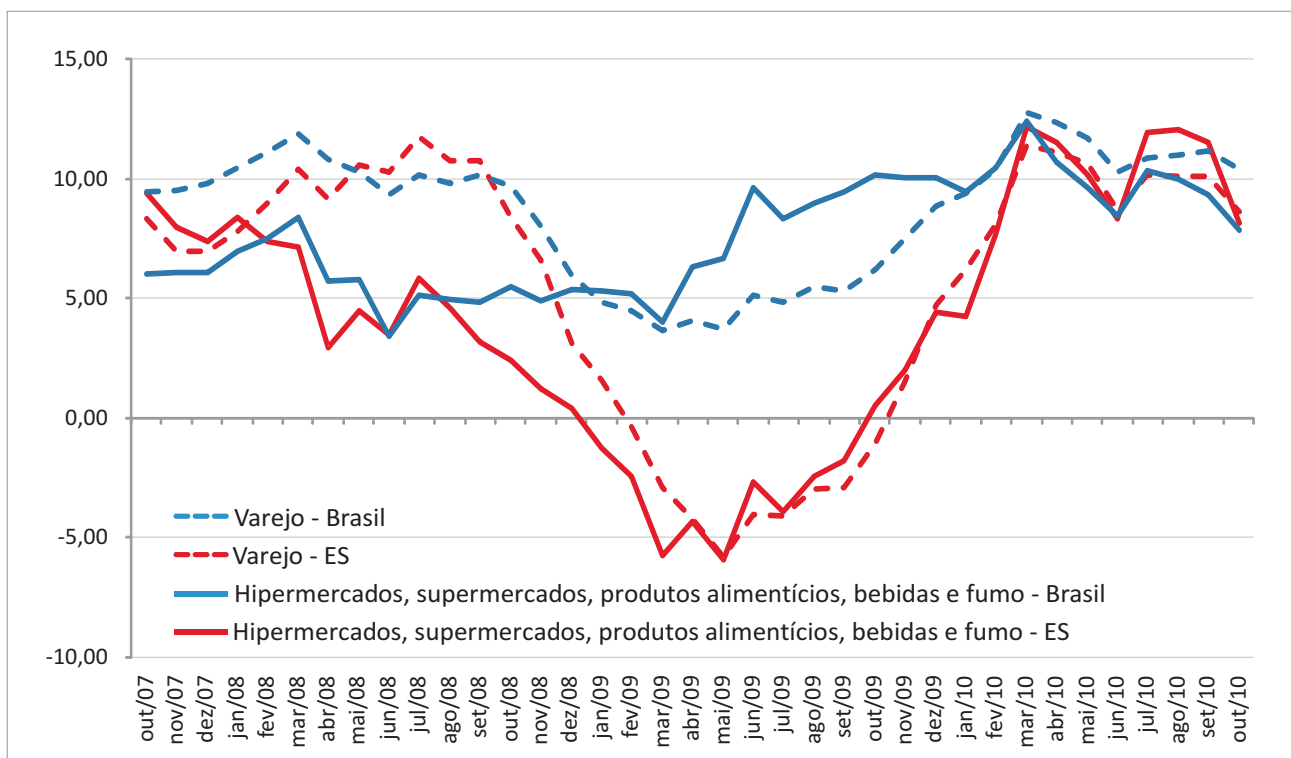
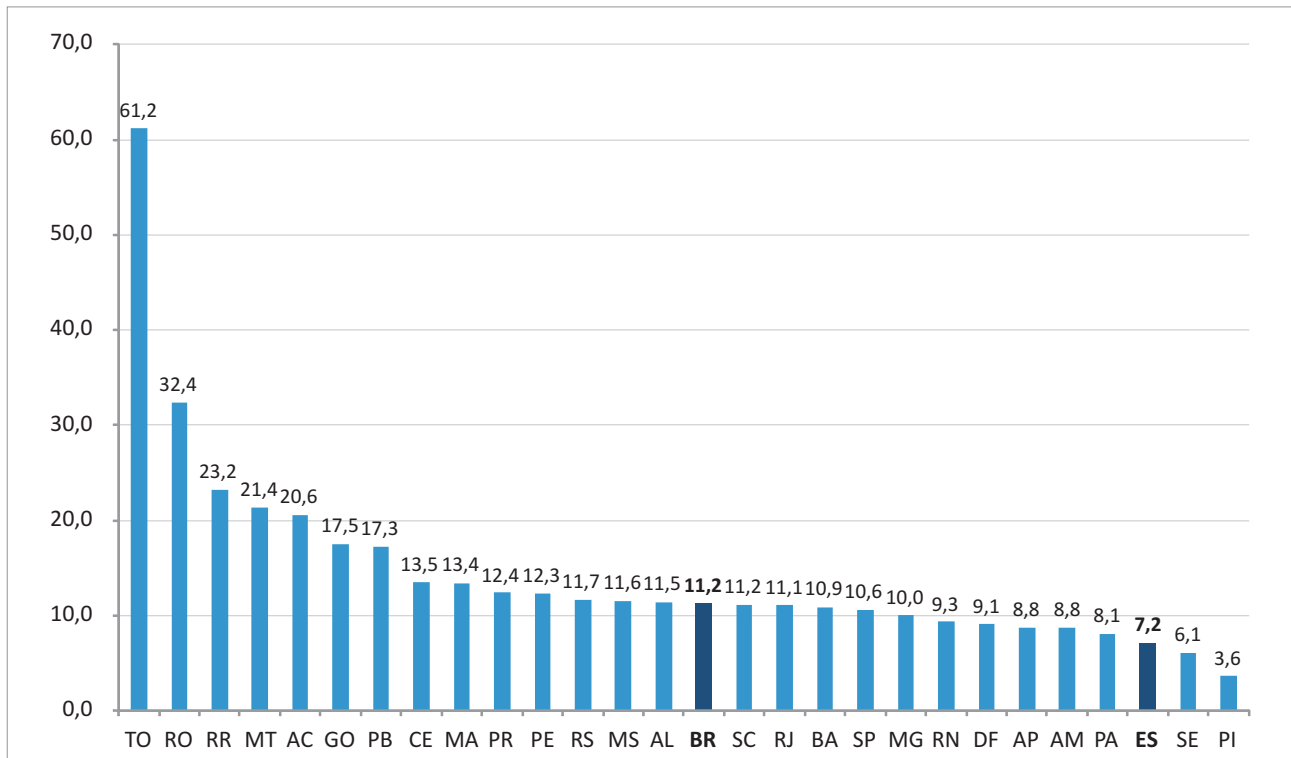
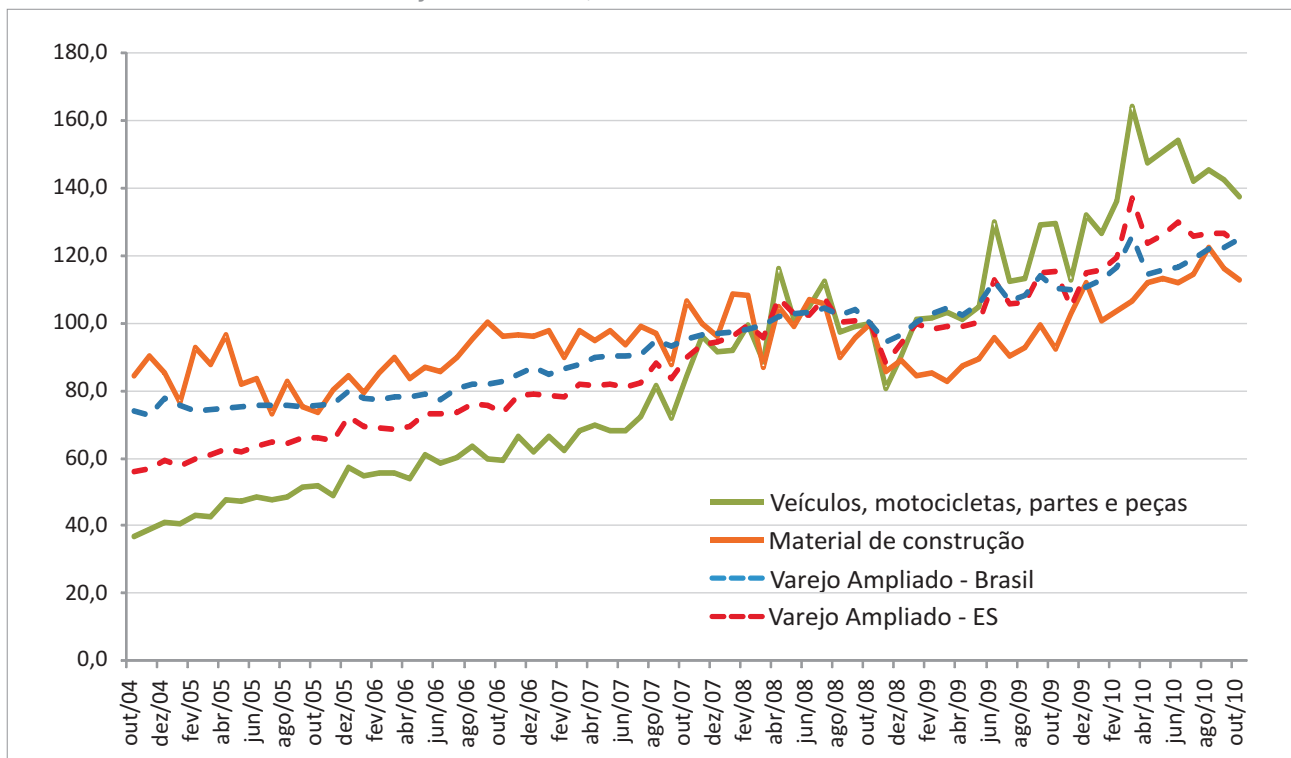


Gráfico 5 - Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Unidades da Federação
Varição (%) Outubro10/Outubro09



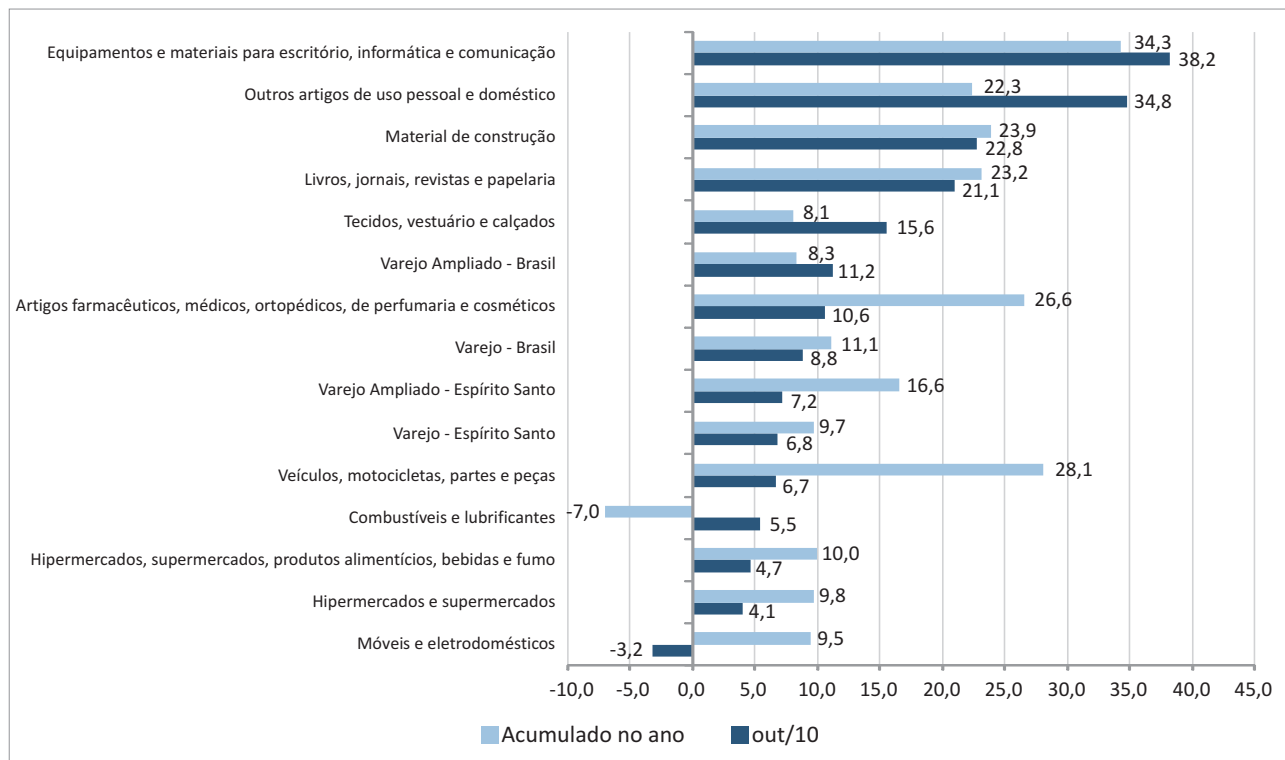
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 6 - Evolução do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado
por Setores Selecionados – Espírito Santo
Número-índice com ajuste sazonal, base 3º Trimestre 2008=100



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

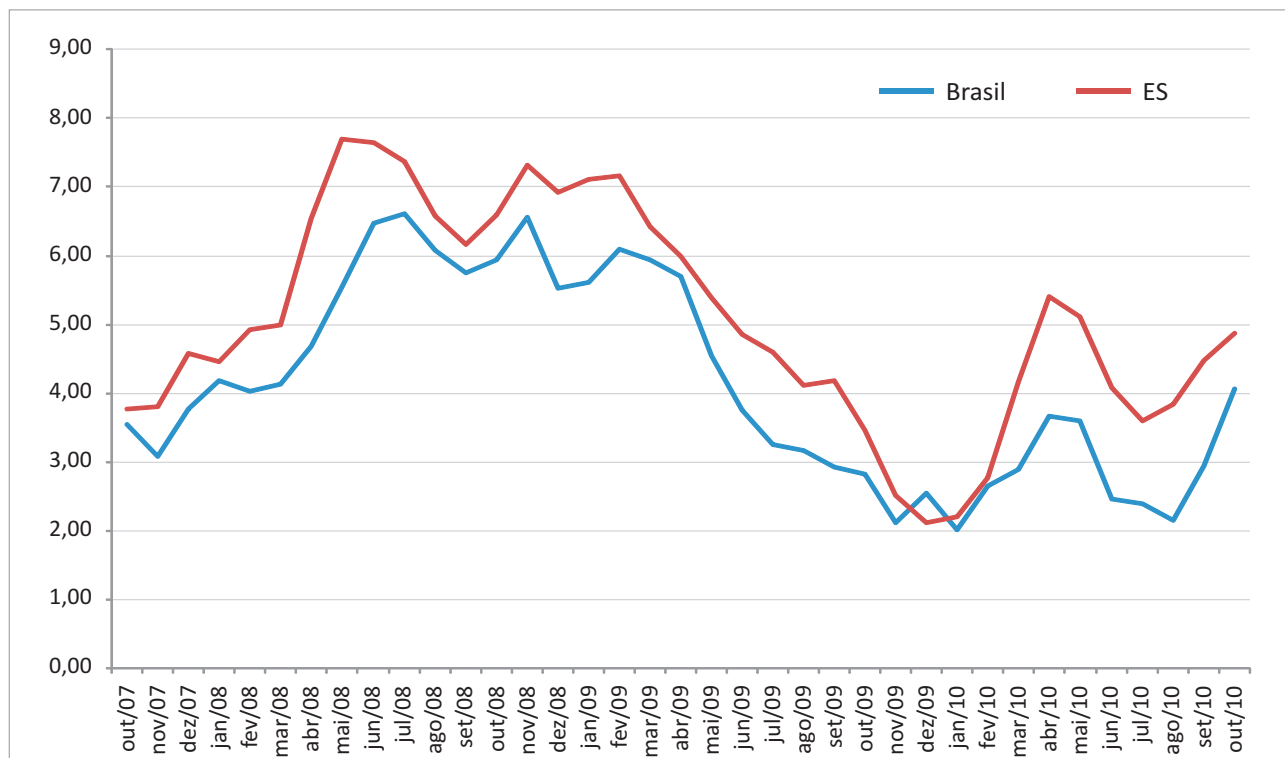
Gráfico 7 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por Atividades
Variação % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 8 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e ES
Variação mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Nádia Delarmelina
Rede de Estudos Macroeconômicos – MACRO

Revisão

Leonardo de Magalhães Leite
Coordenador de Estudos Setoriais da
Rede de Estudos Macroeconômicos – MACRO

Editoração

João Vitor André
Coordenador de Editoração –
Estudos Econômicos