

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Dezembro/10

Comércio varejista no Espírito Santo registrou aumento de +0,27% no volume de vendas, no mês de dezembro de 2010, em relação ao mês anterior, com taxa de crescimento de +9,05% acumulada até dezembro em relação ao mesmo período do ano anterior.

Dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), para o mês de dezembro de 2010, apontam que o volume de vendas no comércio varejista no Espírito Santo apresentou crescimento de +0,27%, em relação ao mês de novembro do mesmo ano, na série livre de influências sazonais (Tabela 2). O maior aumento verificado foi no segmento de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+15,92%). Os demais segmentos também apresentaram expansão nas vendas, com exceção do segmento de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, cuja redução foi registrada em -12,57%. Apesar disso, o bom desempenho generalizado permitiu ao Espírito Santo ocupar o 14º lugar no *ranking* nacional (Gráfico 1).

Em relação ao mês de dezembro de 2009, o comércio varejista local registrou aumento de +6,71% no volume de vendas, impulsionado pelo aumento na maioria dos segmentos pesquisados, com exceção dos segmentos de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-14,66%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-1,48%). Por outro lado, destaca-se o bom desempenho dos seguintes segmentos: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+40,8%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+19,4%).

No tocante ao comércio varejista ampliado¹, nota-se aumento de +6,62% no volume de vendas, frente ao mês anterior, após ajuste sazonal, impulsionado pela expansão nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+13,56%). Entretanto, o segmento de Material de construção registrou redução de -0,56% em suas vendas. Já em relação ao mês de dezembro de 2009, o aumento verificado foi da ordem de +6,7%,

influenciado, principalmente, pelo segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+48,05%), colocando o Espírito Santo no 23º lugar no *ranking* nacional, duas posições acima da verificada em novembro de 2010, quando esteve em 25º lugar no *ranking* nacional (Tabela 1 e Gráfico 5).

É possível notar que o Espírito Santo possui um crescimento de +9,05% acumulado no ano e em 12 meses. O que significa que o volume de vendas no comércio varejista espírito-santense, no mês de dezembro de 2010, foi cerca de 9% superior àquela verificada até o mês de dezembro de 2009. Já para o Brasil, esse crescimento acumulado foi registrado em +10,87%, utilizando a mesma base de comparação (Gráfico 7).

No que se refere à receita nominal de vendas do comércio varejista, essa apresentou alta de +14,23% em relação ao mês de dezembro de 2009, revelando um índice de preços implícitos de 7,0%, valor superior em 2 pontos percentuais (p.p.) ao verificado para o Brasil (5,0%) (Tabela 3 e Gráfico 8). Nesse mesmo contexto, o comércio varejista ampliado obteve alta de +30,0, frente ao mesmo mês de 2009.

O comércio varejista local permanece evoluindo abaixo da média nacional desde novembro de 2008, porém nota-se um ritmo de recuperação na passagem de novembro de 2010 para o mês de dezembro do mesmo ano, o que pode estar relacionado às vendas de fim de ano (Gráfico 2). Da mesma forma, o comércio varejista ampliado, a partir dos setores selecionados, vem mantendo o ritmo de crescimento desde outubro, após período de queda (Gráfico 6).

¹ Composto pelo volume de vendas do Comércio Varejista mais o volume de vendas de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Materiais de construção*.

Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estados da Federação – Dezembro/10

Unidade da Federação	Mensal dez10/dez09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	10,13	10,87	10,87
Tocantins	71,53	55,56	55,56
Rondônia	22,97	29,37	29,37
Acre	20,14	22,43	22,43
Paraíba	16,06	18,95	18,95
Maranhão	15,76	17,36	17,36
Roraima	12,58	19,29	19,29
Minas Gerais	12,18	11,33	11,33
Amazonas	12,11	9,93	9,93
Rio de Janeiro	11,75	10,37	10,37
Goiás	11,74	12,99	12,99
Mato Grosso do Sul	11,37	13,38	13,38
Ceará	11,22	13,99	13,99
Mato Grosso	11,21	18,06	18,06
Sergipe	10,98	12,74	12,74
Rio Grande do Sul	10,97	10,68	10,68
Pernambuco	10,34	11,87	11,87
São Paulo	9,80	10,60	10,60
Pará	9,77	12,65	12,65
Santa Catarina	9,26	8,20	8,20
Distrito Federal	8,93	8,22	8,22
Bahia	8,43	10,08	10,08
Alagoas	7,67	12,32	12,32
Espírito Santo	6,71	9,05	9,05
Rio Grande do Norte	5,44	9,20	9,20
Paraná	4,75	9,17	9,17
Piauí	3,82	4,34	4,34
Amapá	2,37	11,74	11,74

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo
Dezembro/2010**

Atividade	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	dez10/ nov09	dez10/ dez09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	4,47	9,92	-4,53	-4,53
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,19	6,40	9,39	9,39
Hipermercados e supermercados	1,54	6,29	9,15	9,15
Tecidos, vestuário e calçados	3,49	6,61	7,92	7,92
Móveis e eletrodomésticos	4,66	-1,48	6,72	6,72
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,70	19,40	16,35	16,35
Livros, jornais, revistas e papelaria	15,92	40,80	25,55	25,55
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,57	-14,66	25,14	25,14
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,29	14,68	20,56	20,56
Varejo - Espírito Santo	0,27	6,71	9,05	9,05
Varejo - Brasil	-0,01	10,13	10,87	10,87
Veículos, motocicletas, partes e peças	13,56	48,05	30,98	30,98
Material de construção	-0,56	11,97	22,42	22,42
Varejo Ampliado - Espírito Santo	6,62	25,26	20,30	20,30
Varejo Ampliado - Brasil	2,28	14,80	12,20	12,20

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(*) o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

**Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Receita do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo
Dezembro/2010**

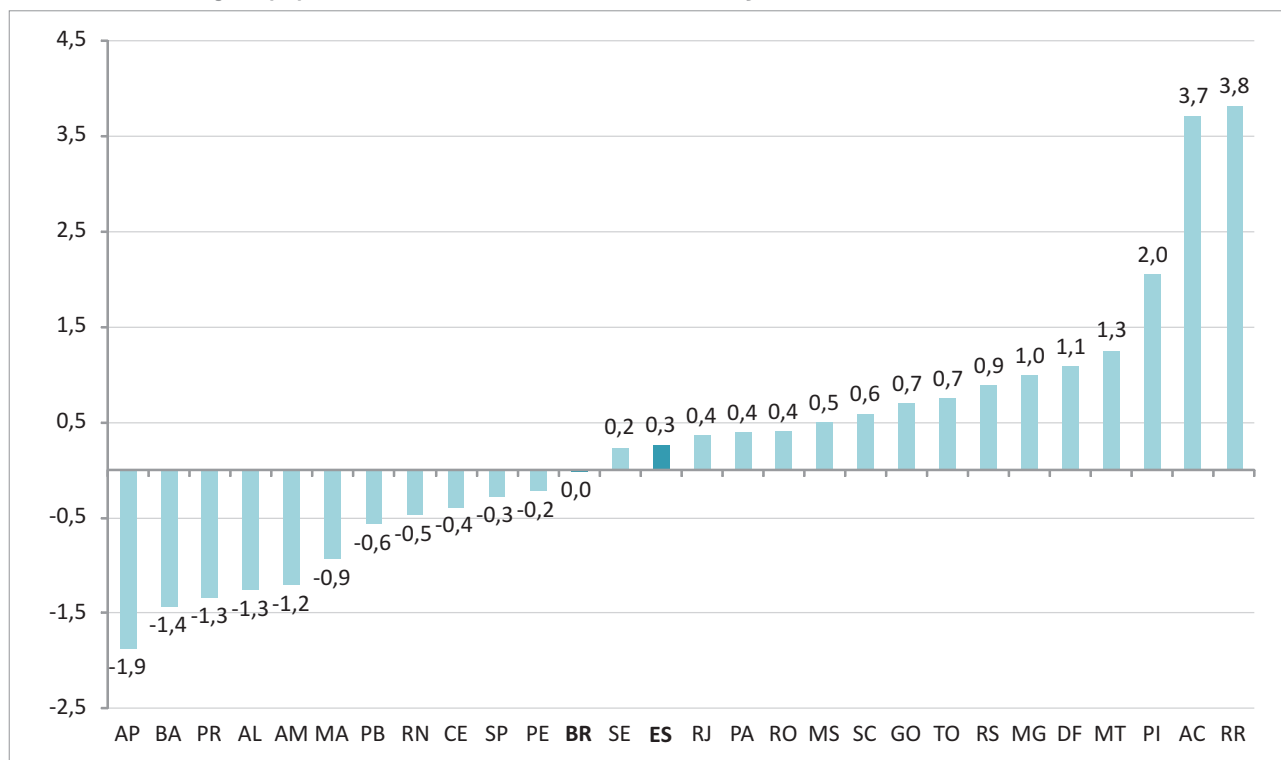
Atividade	dez10/ dez09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	12,61	-1,10	-1,10
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,20	13,67	13,67
Hipermercados e supermercados	15,02	13,40	13,40
Tecidos, vestuário e calçados	13,30	13,06	13,06
Móveis e eletrodomésticos	3,99	13,96	13,96
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,29	20,77	20,77
Livros, jornais, revistas e papelaria	45,80	31,26	31,26
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,90	13,00	13,00
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,42	27,91	27,91
Varejo - Espírito Santo	14,23	14,03	14,03
Varejo - Brasil	15,62	14,49	14,49
Veículos, motocicletas, partes e peças	50,87	33,64	33,64
Material de construção	18,22	28,11	28,11
Varejo Ampliado - Espírito Santo	30,00	24,00	24,00
Varejo Ampliado - Brasil	18,40	15,05	15,05

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

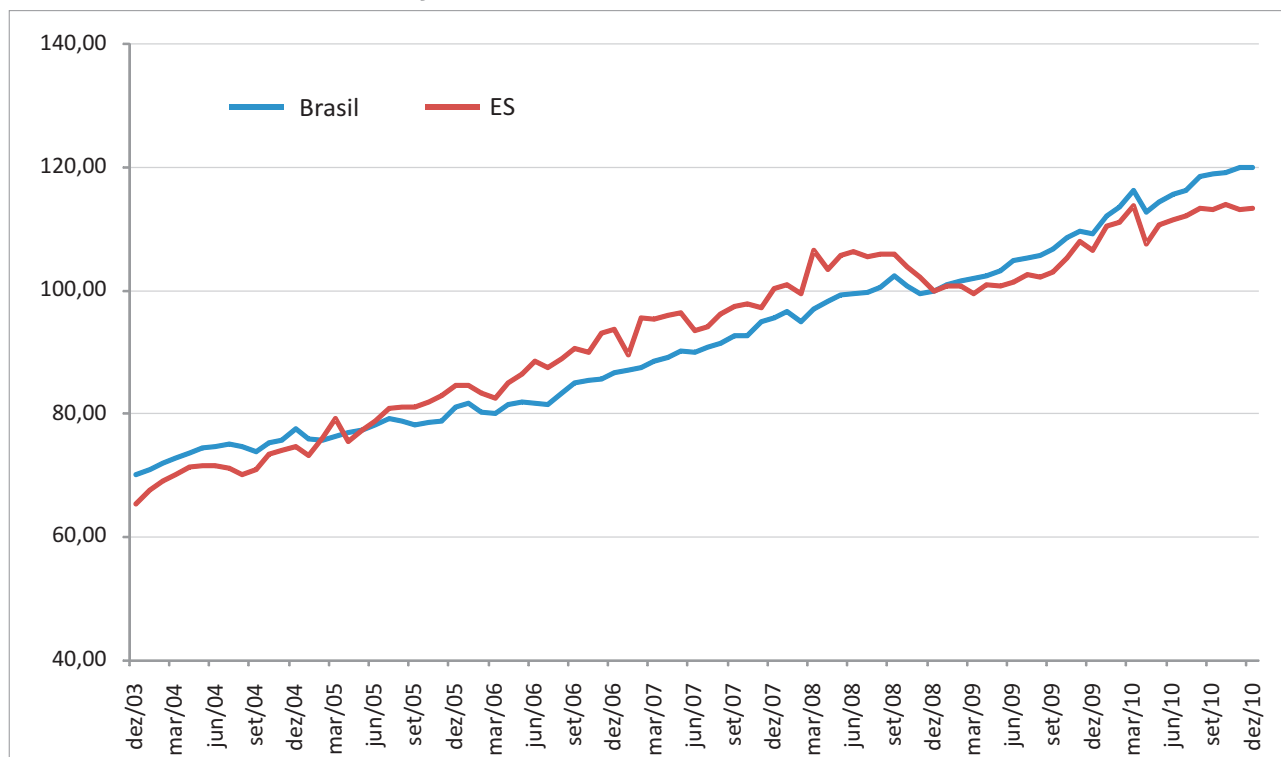
Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Varição (%) Dezembro10/Novembro10 – com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

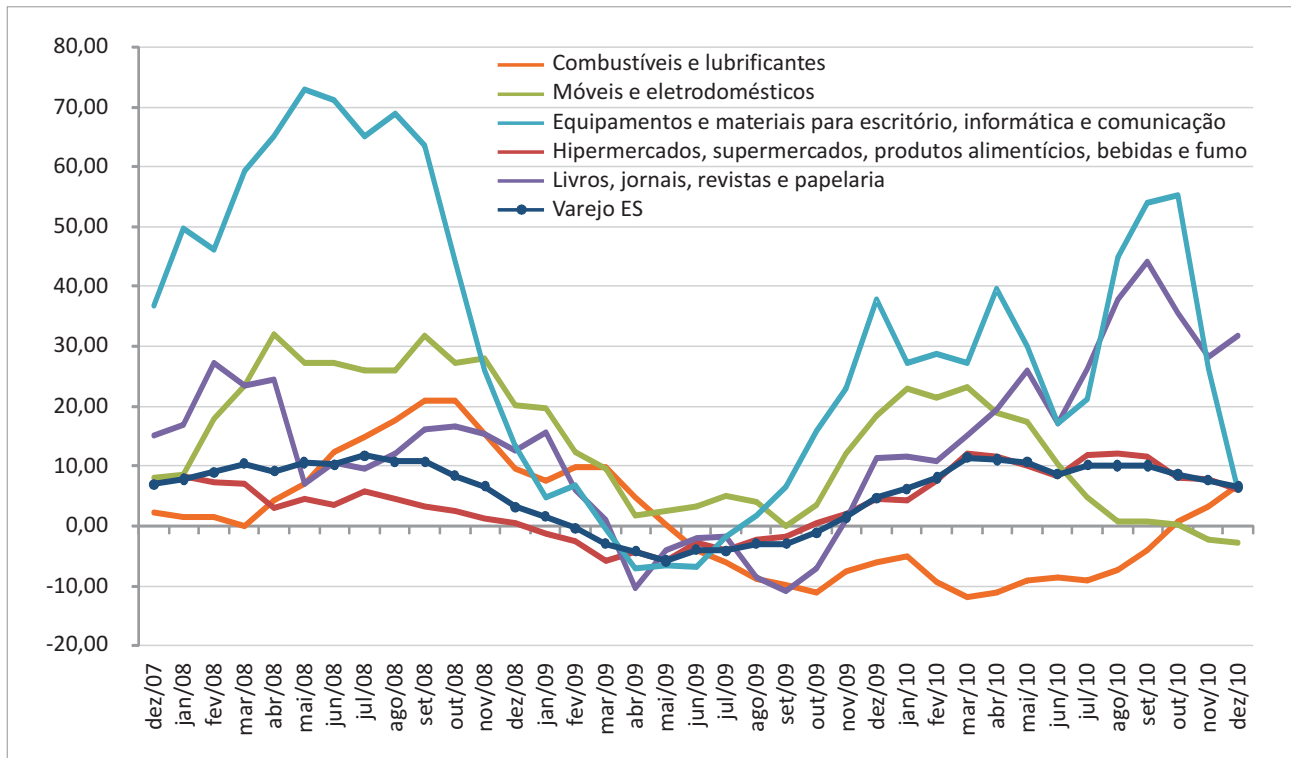
Gráfico 2 - Evolução do Volume de Vendas do Comércio Varejista
Número-índice com ajuste sazonal, Base 2008=100



Fonte: IBGE.

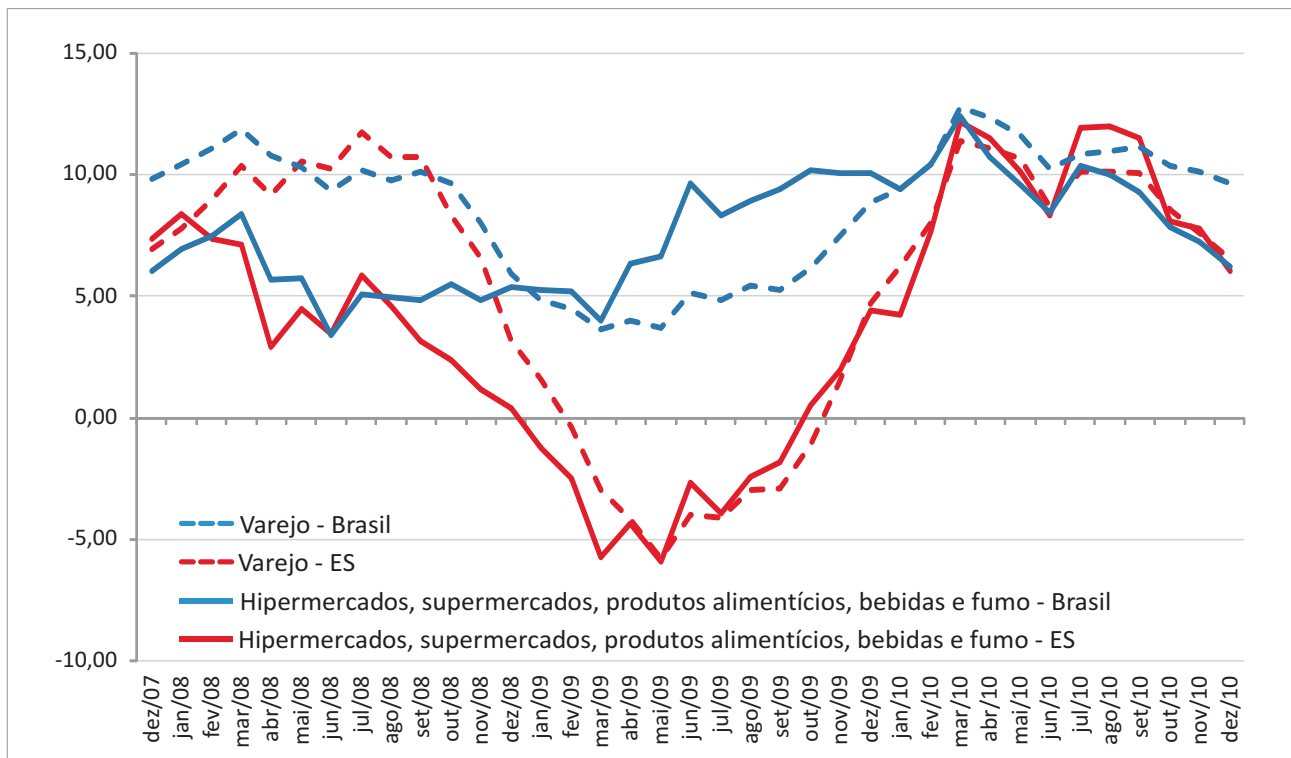
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por Atividades Seleccionadas – ES
Varição (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior



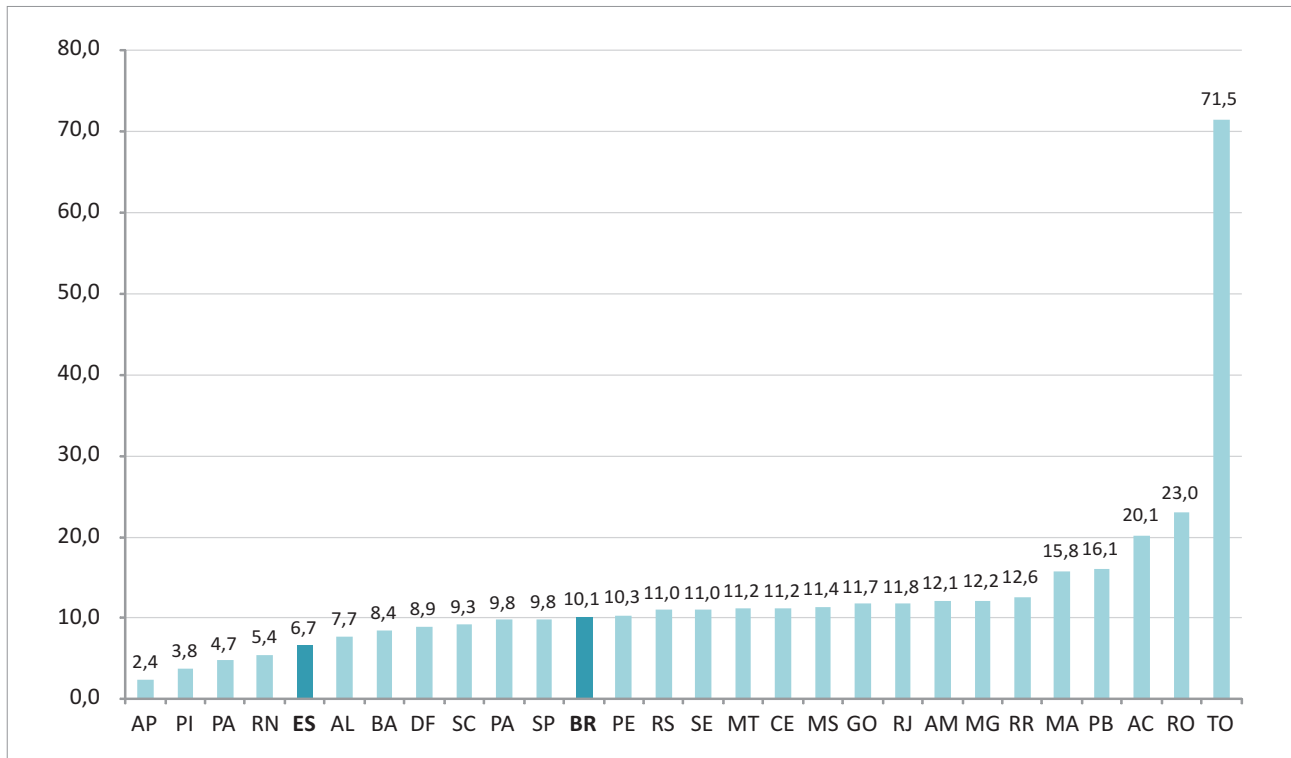
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 4 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
Varição % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



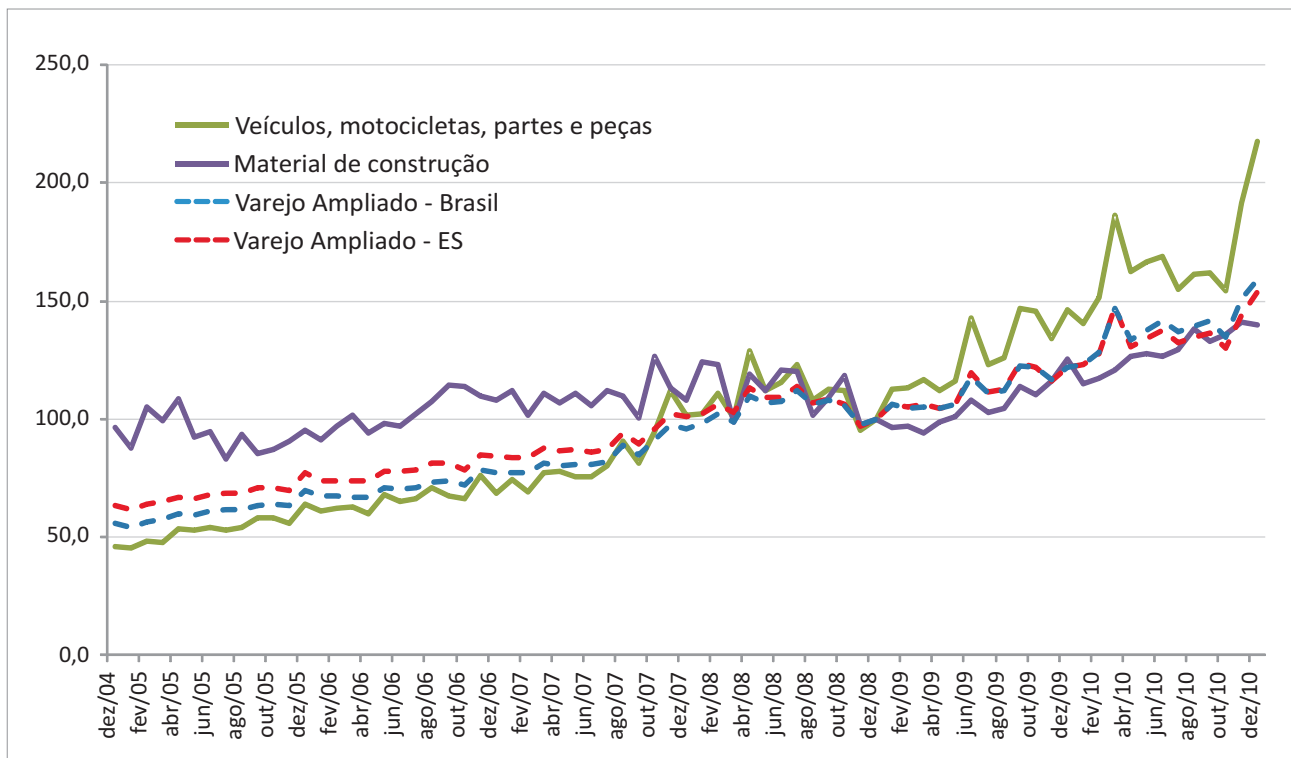
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 5 - Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Unidades da Federação
Varição (%) Dezembro10/Dezembro09



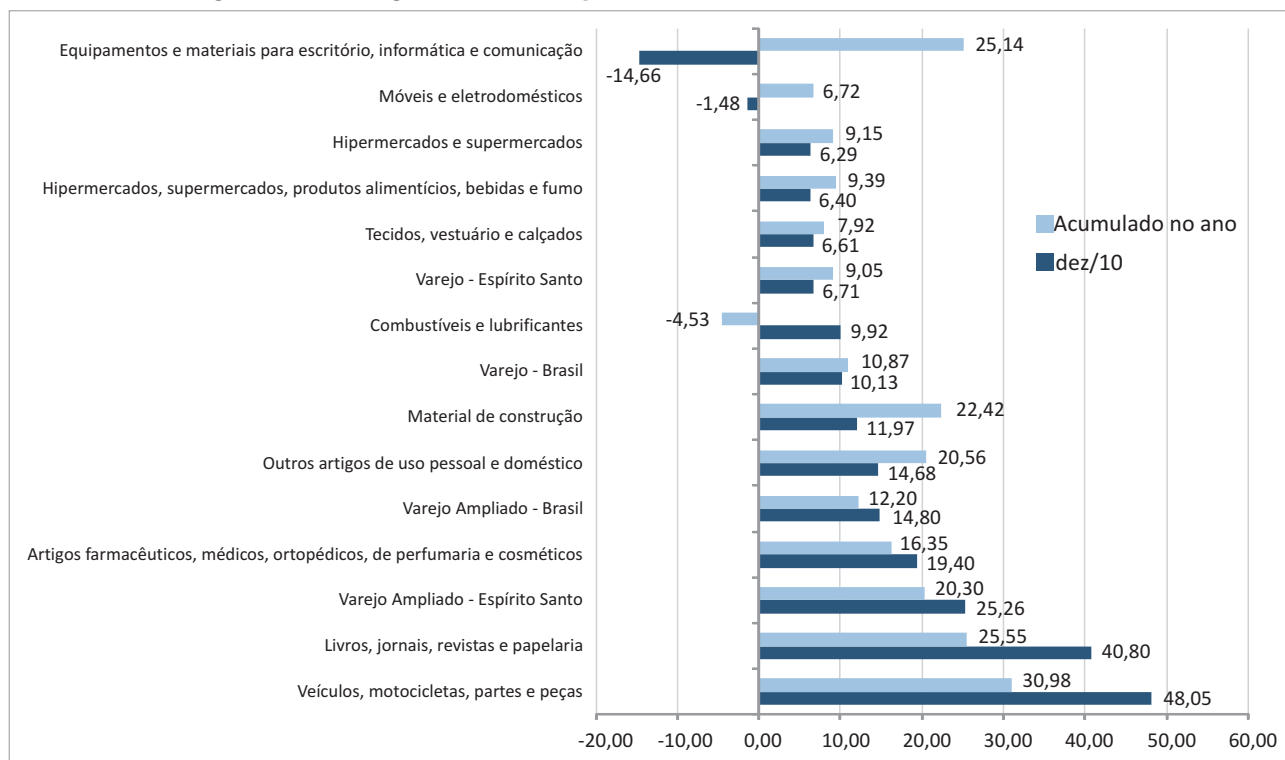
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 6 - Evolução do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado
por Setores Selecionados – Espírito Santo
Número-índice com ajuste sazonal, Base 2008=100



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

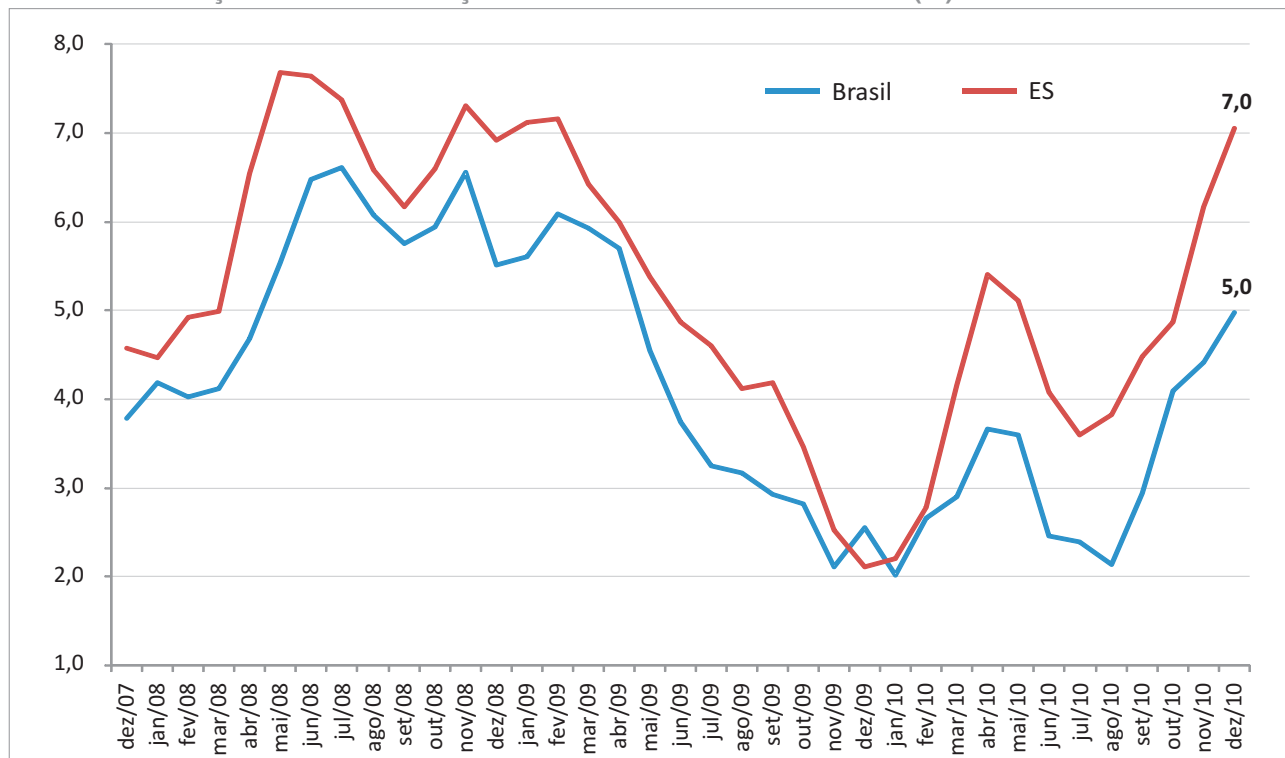
Gráfico 7 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por Atividades
Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 8 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e ES
Varição mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Nádia Delarmelina
Rede de Estudos Macroeconômicos – MACRO

Revisão

Leonardo de Magalhães Leite
Coordenador de Estudos Setoriais da
Rede de Estudos Macroeconômicos – MACRO

Editoração

João Vitor André
Coordenador de Editoração –
Estudos Econômicos