

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Janeiro/11

*Volume de vendas do comércio varejista do Espírito Santo registrou aumento de +2,91%, no mês de janeiro de 2011, frente ao mês de dezembro de 2010. Destaque para o segmento de Outros artigos de uso pessoal e doméstico.*

De acordo com dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), para o mês de janeiro de 2011, nota-se que o comércio varejista no Espírito Santo apresentou expansão no volume de vendas de +2,91% em relação ao mês de dezembro de 2010, após ajustes sazonais, acima da média nacional em 1,69 pontos percentuais (p.p.) (Tabela 2 e Gráfico 2). O maior aumento verificado foi no segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+14,55%). Além desse, os segmentos que apresentaram aumento nas vendas foram: *Tecidos, vestuário e calçados* (+12,96%), *Móveis e eletrodomésticos* (+2,57%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+1,91%). Por outro lado, verifica-se que a maioria dos segmentos pesquisados apresentou redução no volume de vendas nesse mês em relação ao mês anterior: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-13,53%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-6,66%), *Hipermercados e supermercados* (-1,39%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,42%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,62%). Esse movimento pode estar relacionado com a antecipação das vendas no período de fim de ano. Ainda assim, o Espírito Santo ocupou o 8º lugar no *ranking* nacional (Gráfico 1).

Analisando as vendas do comércio varejista local em relação ao mês de janeiro de 2010, é possível observar que houve um aumento de +6,99%, impulsionado pelo aumento na maioria dos segmentos selecionados, com exceção do segmento de *Móveis e eletrodomésticos* (-3,98%). Entretanto, destaca-se o bom desempenho dos seguintes segmentos: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+31,31%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+30,94%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (+27,44%). Nesse contexto, o estado ocupou o 20º lugar no *ranking* nacional (Gráfico 5).

No que se refere ao comércio varejista ampliado<sup>1</sup>, o volume de vendas do comércio espírito-santense obteve expansão de +1,56%, embora tenha ocorrido queda nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-1,34%) e *Material de construção* (-1,73%). Já em relação ao mês de janeiro de 2010, o aumento verificado foi na ordem de +27,86%, sob influência, principalmente, do segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+49,34) (Tabela 1).

O Espírito Santo possui uma taxa de crescimento acumulado de +9,01% em 12 meses, ou seja, o volume de vendas do comércio varejista local, no mês de janeiro de 2011 foi cerca de 9% superior ao volume verificado até janeiro de 2010, enquanto que para o Brasil, utilizando a mesma base de comparação, esse crescimento foi na ordem de +10,70% (Gráfico 7).

No tocante à receita nominal de vendas, nota-se acréscimo de +13,31% em relação ao mês de janeiro de 2010, revelando um índice de preços implícito de 6,97%, enquanto que para o País esse índice foi registrado em 4,68% para o mesmo mês (Tabela 3 e Gráfico 8). O volume de receitas nominal das vendas do comércio varejista ampliado, por sua vez, registrou alta de +31,90% no Espírito Santo, na mesma base de comparação.

É possível notar que o comércio varejista do Espírito Santo está evoluindo de forma positiva, porém, menos acelerada desde meados de 2010, em relação ao mesmo período do ano anterior (Gráfico 4). Nesse contexto, no comércio varejista ampliado também nota-se um movimento de desaceleração do crescimento, no mês de janeiro de 2011, na série livre de ajustes sazonais (Gráfico 6).

<sup>1</sup> Composto pelo volume de vendas do Comércio Varejista mais o volume de vendas de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Materiais de construção*.

**Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estados da Federação – Janeiro/11**

Unidade da Federação	Mensal Jan11/Jan10	Acumulado 12 meses (1)
<b>Brasil</b>	<b>8,25</b>	<b>10,87</b>
Tocantins	61,53	60,39
Roraima	27,27	20,64
Rondônia	25,98	30,48
Acre	20,33	22,58
Paraíba	19,39	19,54
Minas Gerais	12,68	11,57
Ceará	12,24	13,94
Goiás	11,46	12,68
Amazonas	10,93	10,11
Rio Grande do Norte	10,25	9,61
Rio de Janeiro	9,68	10,56
Pará	9,54	12,41
Maranhão	9,24	17,20
Rio Grande do Sul	8,84	10,70
Distrito Federal	8,20	8,41
Bahia	7,72	9,85
Pernambuco	7,47	11,64
Mato Grosso	7,17	17,11
<b>Espírito Santo</b>	<b>6,99</b>	<b>9,01</b>
São Paulo	6,84	10,24
Alagoas	6,55	11,99
Santa Catarina	6,09	7,64
Sergipe	5,57	12,22
Mato Grosso do Sul	5,34	13,44
Piauí	4,93	4,04
Paraná	4,33	8,68
Amapá	1,22	10,52

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo Janeiro/2011**

Atividade	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal	
	dez10/ nov09	dez10/ dez09	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-0,62	11,92	-2,63
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,42	3,62	9,16
Hipermercados e supermercados	-1,39	3,48	8,89
Tecidos, vestuário e calçados	12,96	27,44	11,04
Móveis e eletrodomésticos	2,57	-3,98	4,03
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,91	18,99	16,44
Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,66	30,94	29,01
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,53	11,95	26,94
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,55	31,31	22,36
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>2,91</b>	<b>6,99</b>	<b>9,01</b>
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>1,22</b>	<b>8,25</b>	<b>10,70</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,34	49,34	33,00
Material de construção	-1,73	18,66	22,39
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>1,56</b>	<b>27,86</b>	<b>21,33</b>
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>-0,19</b>	<b>11,24</b>	<b>12,29</b>

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(\*) o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

**Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Receita do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo Janeiro/2011**

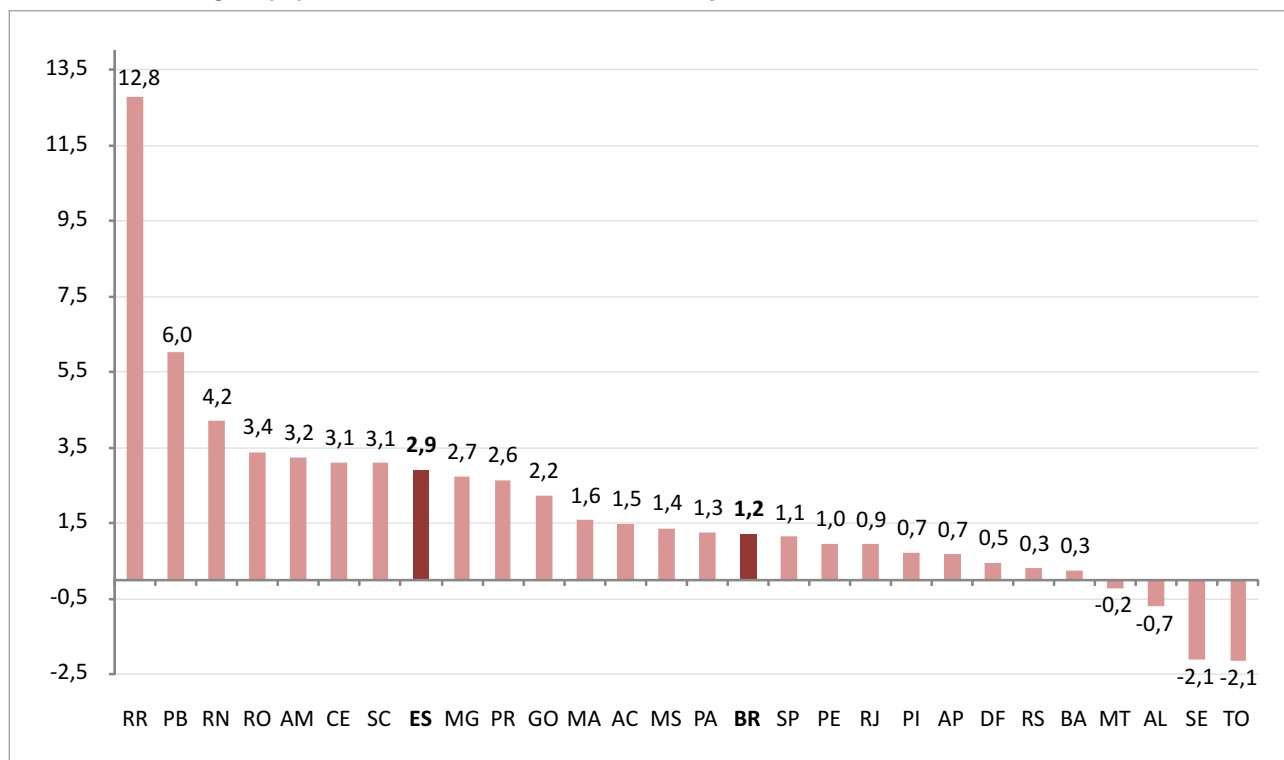
Atividade	dez10/ dez09	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	13,28	0,64
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,12	14,04
Hipermercados e supermercados	11,90	13,73
Tecidos, vestuário e calçados	34,25	16,35
Móveis e eletrodomésticos	-0,47	11,13
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,31	20,98
Livros, jornais, revistas e papelaria	35,51	34,41
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,36	15,35
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	37,32	29,50
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>13,31</b>	<b>14,44</b>
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>14,45</b>	<b>14,54</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	50,99	35,92
Material de construção	25,46	28,25
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>31,90</b>	<b>25,31</b>
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>14,62</b>	<b>15,28</b>

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

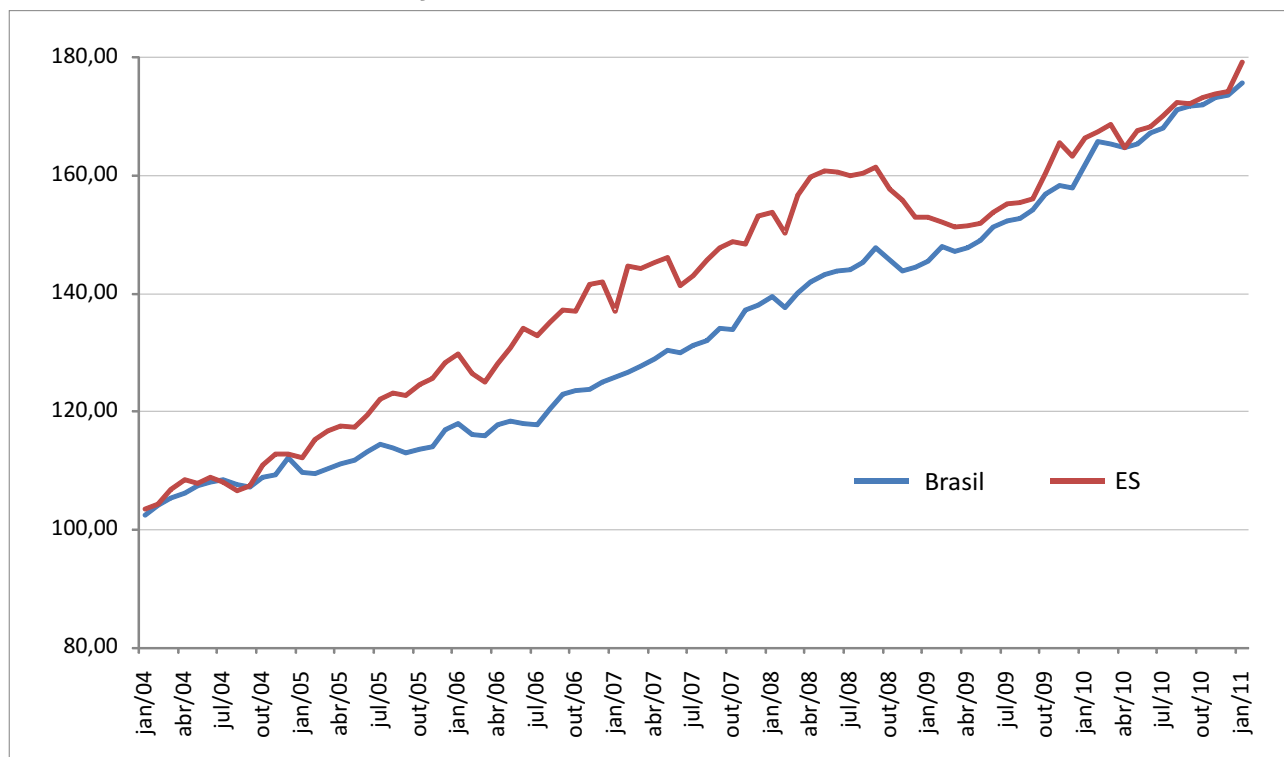
**Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
**Varição (%) Janeiro11/Dezembro10 – com ajuste sazonal**



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

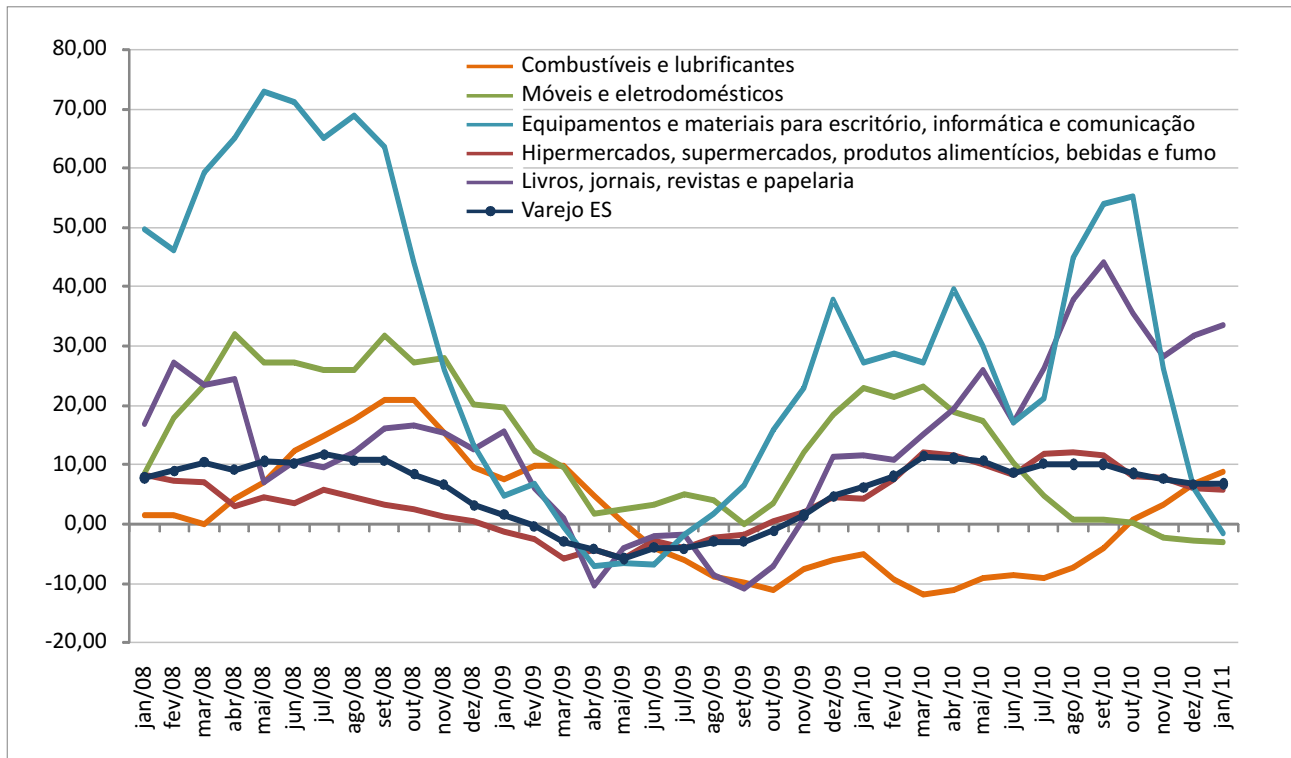
**Gráfico 2 - Evolução do Volume de Vendas do Comércio Varejista**  
**Número-índice com ajuste sazonal, Base 2008=100**



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

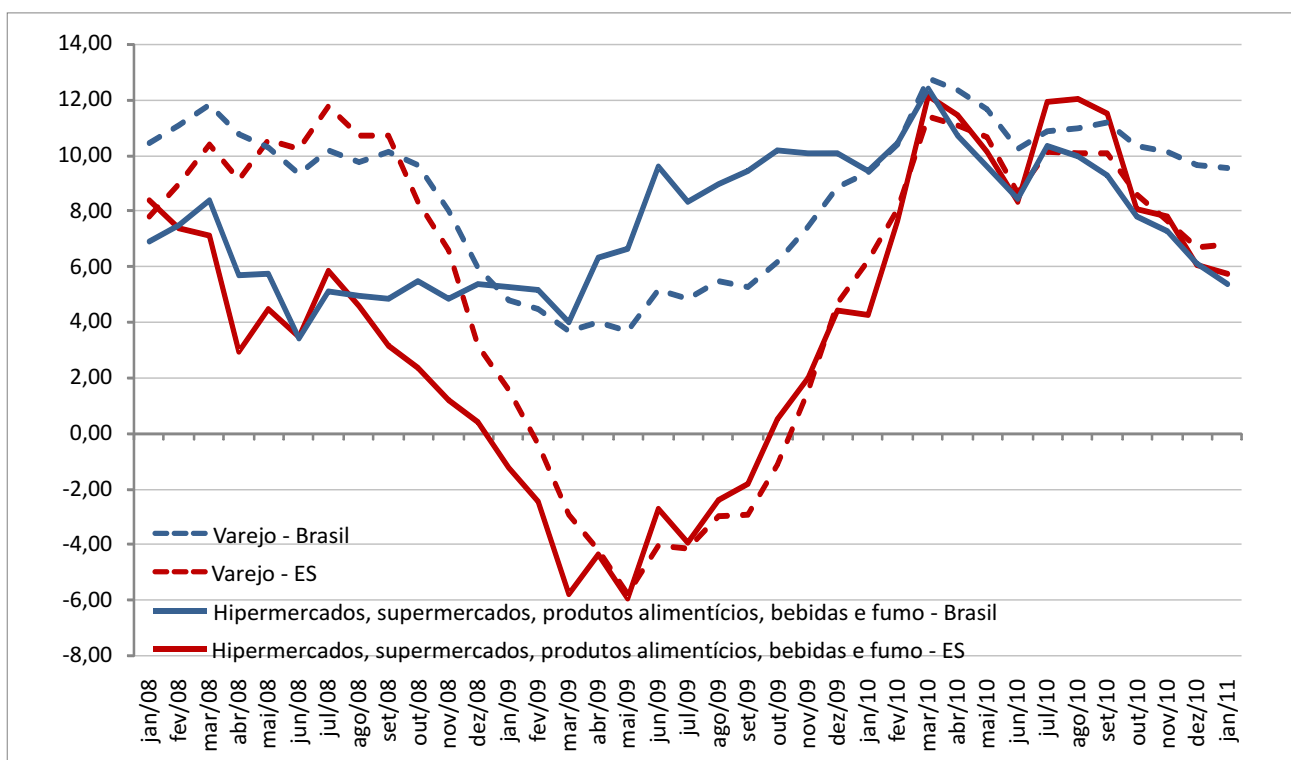
**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por Atividades Seleccionadas – ES**  
**Varição (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior**



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

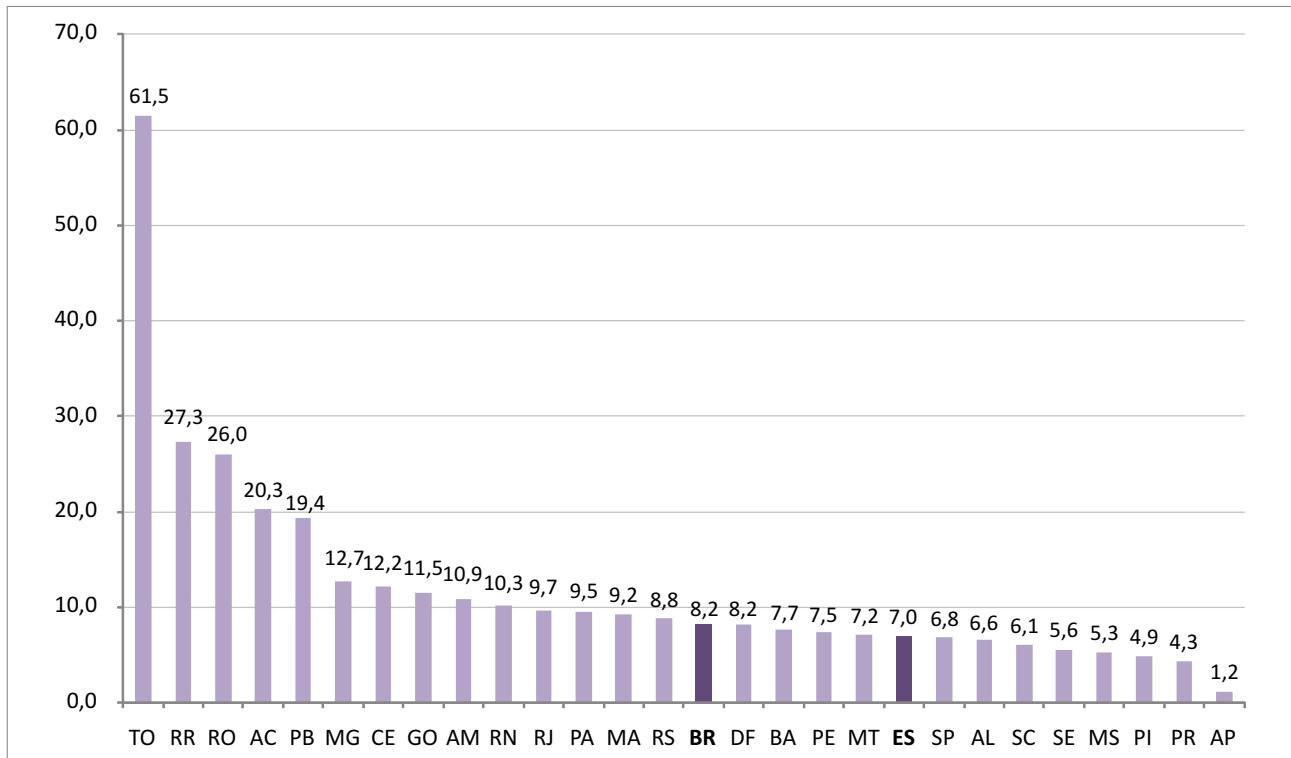
**Gráfico 4 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo**  
**Varição % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior**



Fonte: IBGE.

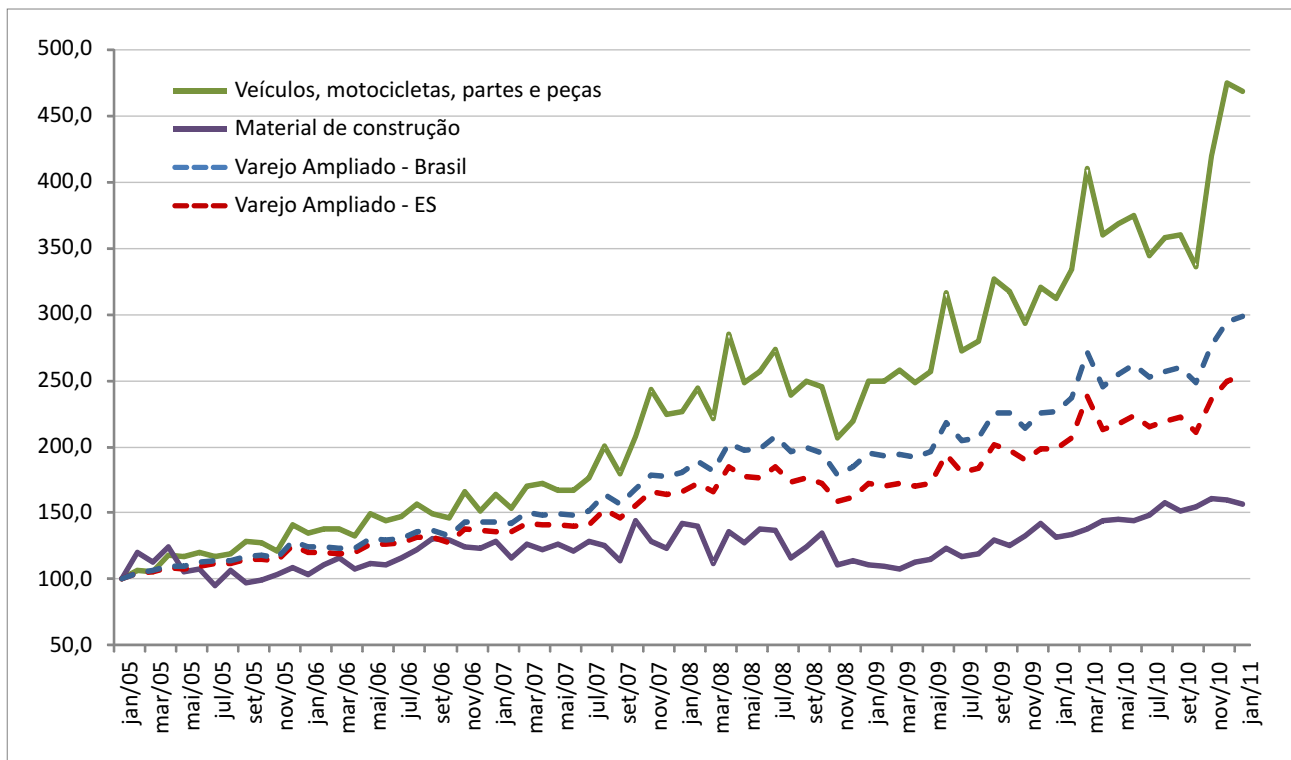
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

**Gráfico 5 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
**Variação (%) Janeiro11/Janeiro10**



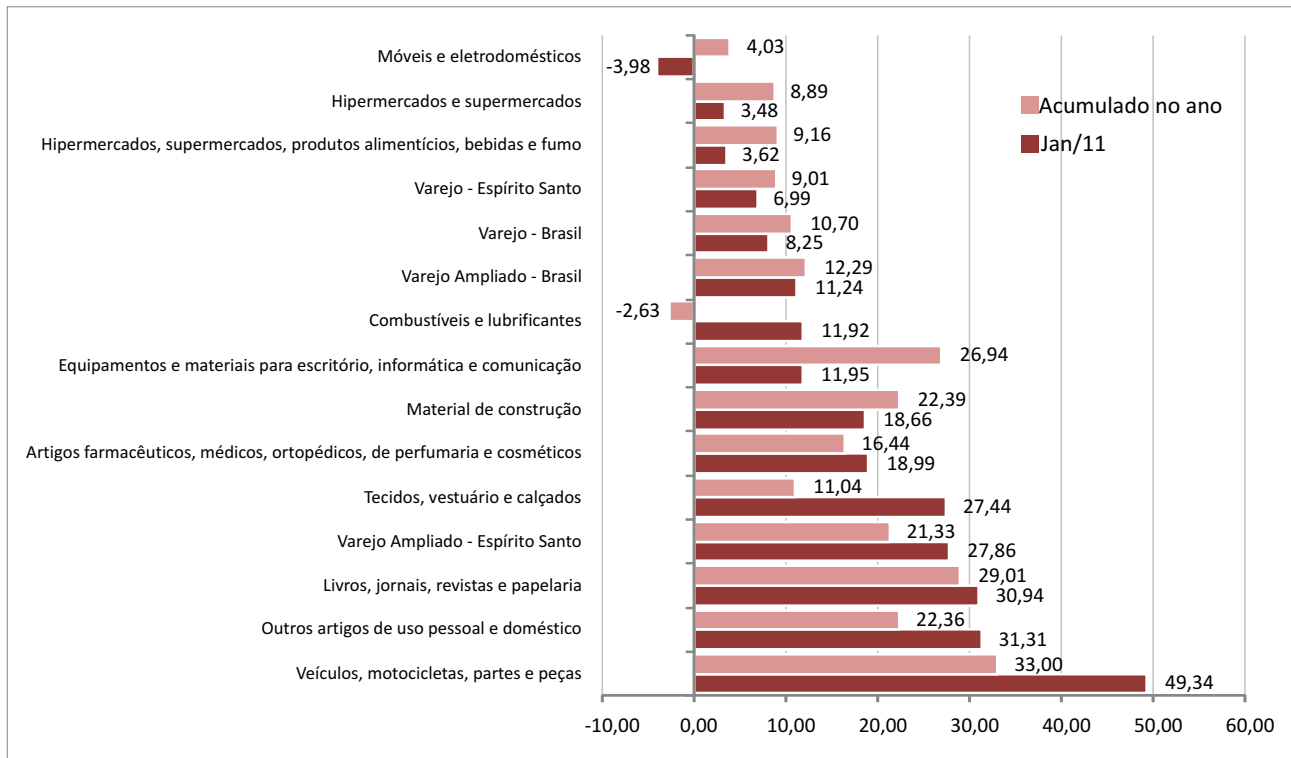
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

**Gráfico 6 - Evolução do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado**  
**por Setores Selecionados – Espírito Santo**  
**Número-índice com ajuste sazonal, Base 2005=100**



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

**Gráfico 7 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por Atividades**  
**Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior**



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

**Gráfico 8 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e ES**  
**Varição mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)**



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

## Instituto Jones dos Santos Neves

---

### **Coordenação Geral**

Ana Paula Vitali Janes Vescovi  
Diretora-presidente

### **Elaboração**

Nádia Delarmelina  
Rede de Estudos Macroeconômicos – MACRO

### **Revisão**

Leonardo de Magalhães Leite  
Coordenador de Estudos Setoriais da  
Rede de Estudos Macroeconômicos – MACRO

### **Editoração**

João Vitor André  
Coordenador de Editoração –  
Estudos Econômicos