

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Fevereiro/2013

Em fevereiro de 2013, o comércio varejista capixaba registrou recuo de -0,32% frente a fevereiro de 2012, acumulando no primeiro bimestre do ano crescimento de +4,15%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista de Espírito Santo apresentou recuo de -0,79% entre os meses de janeiro e fevereiro de 2013, na série livre dos efeitos sazonais. Já o varejo ampliado, em que estão incluídas as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, registrou queda de -7,53% no período. Os resultados nacionais foram de -0,39% e -0,68%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 1).

No confronto com o mês de fevereiro de 2012, tanto o varejo quanto o varejo ampliado apresentaram variações negativas no Espírito Santo, com taxas de -0,32% para o primeiro e de -5,76% para o segundo. A elevação dos preços foi um dos principais fatores para queda no volume de vendas do comércio, influenciando negativamente atividades como *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-3,78%), *Combustíveis e lubrificantes* (-5,02%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-11,13%), este último em decorrência da redução dos estoques das unidades com IPI reduzido. As atividades de *Material de construção* (-2,67%) completa o quadro de atividades com variação negativa no período. Por outro lado, as atividades de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+19,61%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+17,40%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+8,35%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+7,53%), *Artigos*

farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos (+4,65%) e *Moveis e eletrodomésticos* (+4,29%) registraram variação positiva, influenciados pela expansão da massa salarial e do crédito (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Em termos de crescimento acumulado, o comércio varejista apresentou crescimento de +4,15% para o primeiro bimestre do ano e de +10,14% para os últimos doze meses enquanto que o varejo ampliado apresentou taxas de -1,72% e de +2,63%, respectivamente. Destacou-se negativamente a atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que, apesar da redução do IPI no ano de 2012, obteve variação negativa tanto no acumulado do ano (-8,59%) como no acumulado dos últimos doze meses (-6,28%). Esse resultado pode ser explicado pela queda nas vendas de *Caminhões, Ônibus e Motos*, em função da falta de incentivos para estes segmentos (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Com relação à receita nominal de vendas, em fevereiro de 2013 frente à igual período de 2012, o varejo e o varejo ampliado registraram taxas de +6,87% e de -2,09%, respectivamente, resultados inferiores aos apresentados pela média brasileira (+7,57% para o primeiro e de +5,49% para o segundo). Em termos acumulados, os resultados para o varejo e varejo ampliado foram de +11,11% e +1,85% para o acumulado do ano e de +14,95% e de +4,34% para o acumulado dos últimos doze meses, respectivamente (Tabela 2).

¹ Ver TRESINARI, E. Mercado varejista de veículos novos – Dezembro de 2012. IJSN, Resenha de Conjuntura n.06, Jan.2013, 5p. (Disponível em: http://www.ijsn.es.gov.br/Sitio/index.php?option=com_attachments&task=download&id=4324)

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Fevereiro/2013

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Fev13/ Jan13/	Mensal Fev13/Fev12	Acumulado Jan-Fev (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	-0,39	-0,25	2,92	7,44
Varejo – Espírito Santo	-0,79	-0,32	4,15	10,14
Combustíveis e lubrificantes	-4,65	-5,02	0,47	12,23
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	-3,17	-3,78	0,04	6,24
Hipermercados e supermercados	-2,98	-3,86	-0,02	6,08
Tecidos, vestuário e calçados	-2,43	7,53	9,37	9,43
Móveis e eletrodomésticos	1,39	4,29	12,42	13,16
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,12	4,65	2,43	3,00
Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,80	19,61	15,43	20,06
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	5,35	17,40	2,12	9,94
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,21	8,35	15,95	31,46
Varejo Ampliado – Brasil	-0,68	1,20	4,21	7,78
Varejo Ampliado – Espírito Santo	-7,53	-5,76	-1,72	2,63
Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,05	-11,13	-8,59	-6,28
Material de construção	-8,76	-2,67	11,54	22,63

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Fevereiro/2013

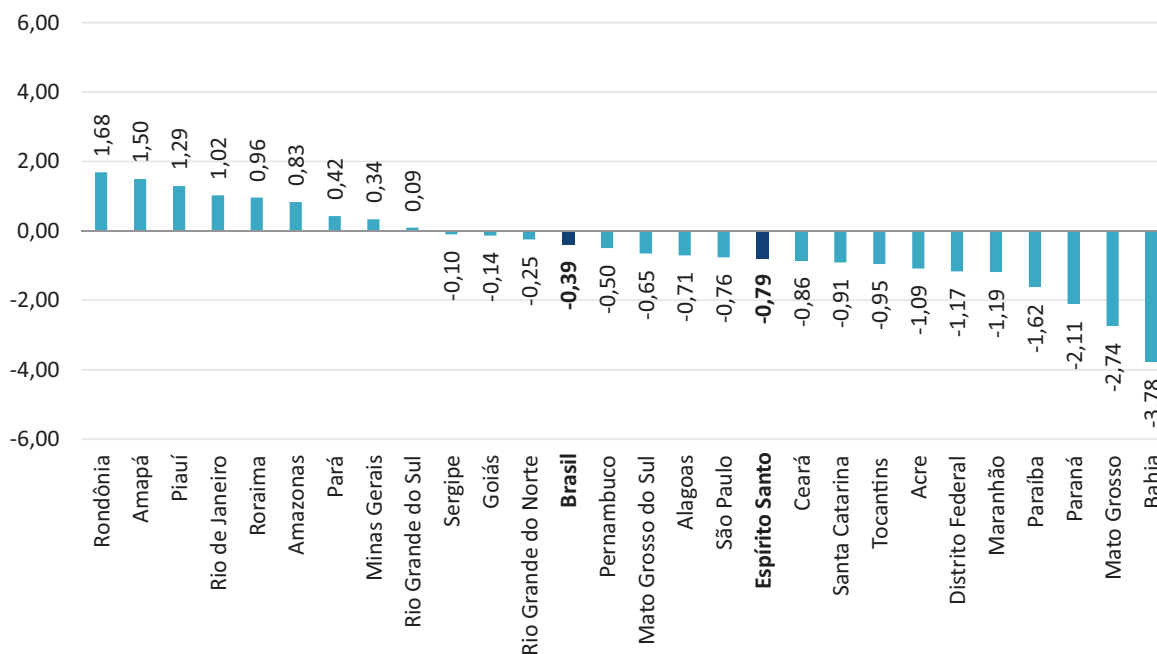
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Fev13/Fev12	Acumulado Jan-Fev (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	7,57	10,09	11,82
Varejo – Espírito Santo	6,87	11,11	14,95
Combustíveis e lubrificantes	-2,15	2,43	10,82
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	6,58	10,06	14,11
Hipermercados e supermercados	6,39	9,91	13,85
Tecidos, vestuário e calçados	14,81	17,05	14,63
Móveis e eletrodomésticos	5,51	13,92	14,33
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,12	9,05	6,60
Livros, jornais, revistas e papelaria	23,94	19,35	21,14
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	17,48	-0,27	4,34
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,78	21,81	34,87
Varejo Ampliado – Brasil	5,49	7,92	9,45
Varejo Ampliado – Espírito Santo	-2,09	1,85	4,34
Veículos, motocicletas, partes e peças	13,78	21,81	34,87
Material de construção	-10,42	-7,89	-7,23

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

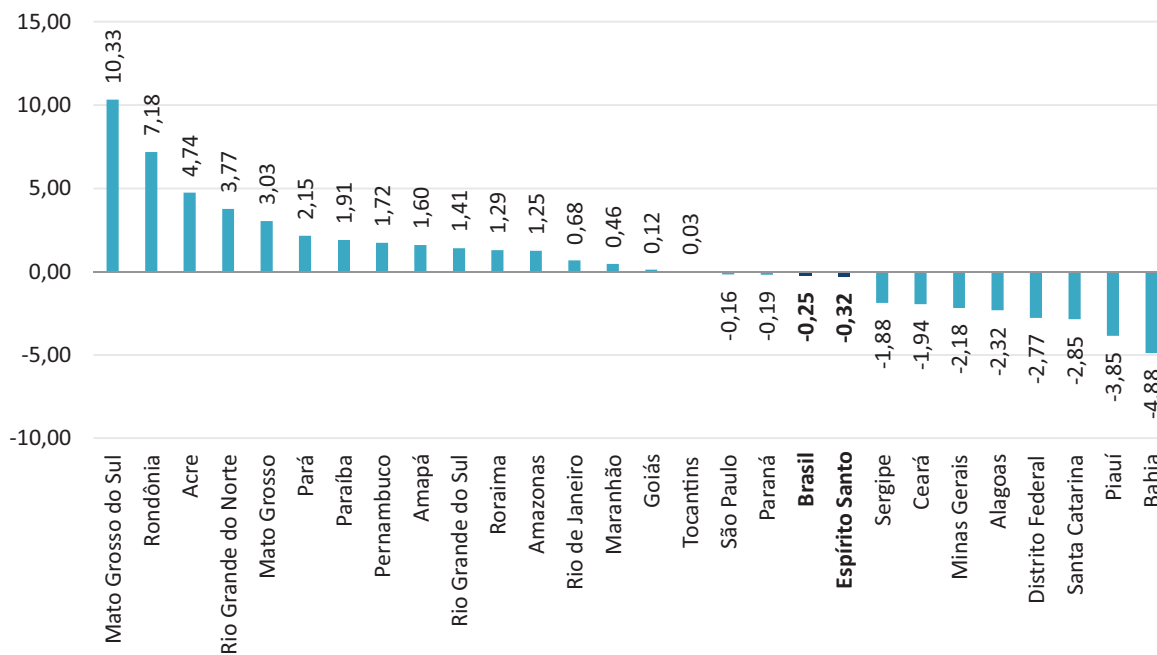
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Fevereiro13/Janeiro13 – com ajuste sazonal



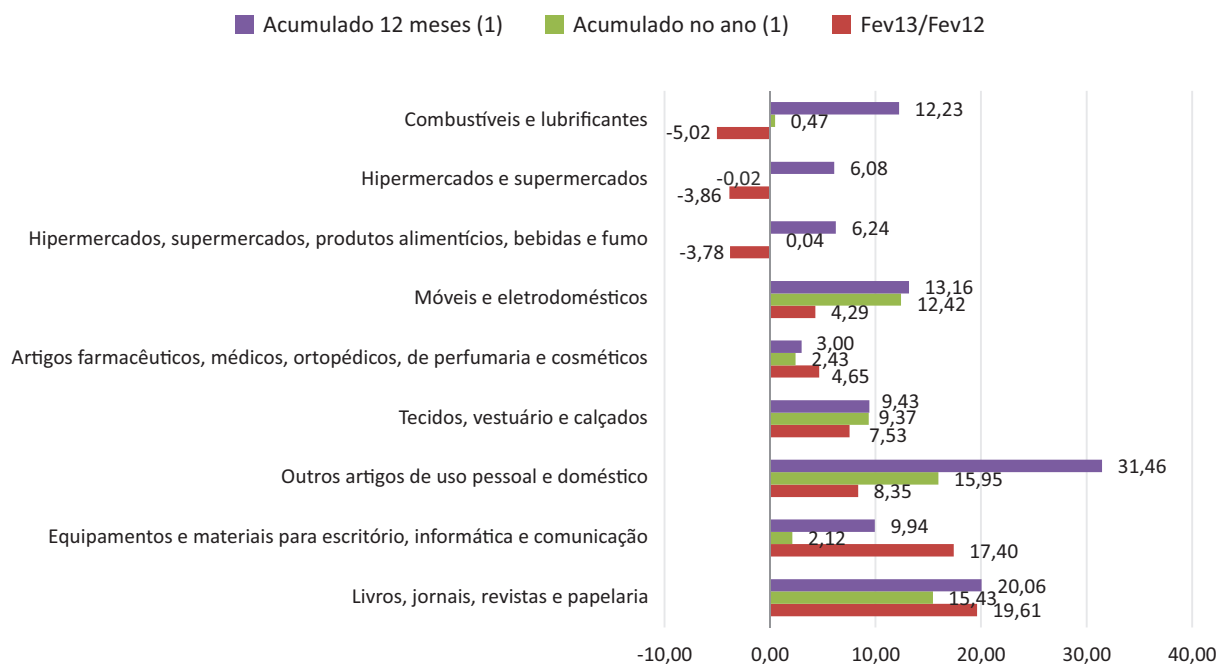
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Fevereiro13/Febrero12



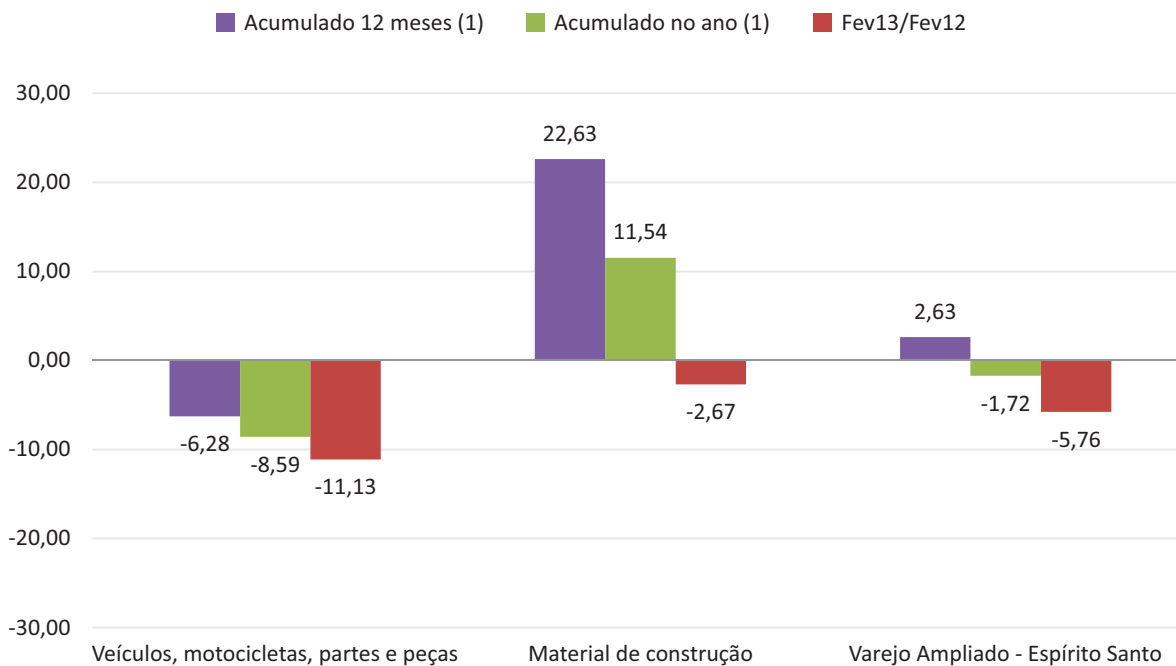
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

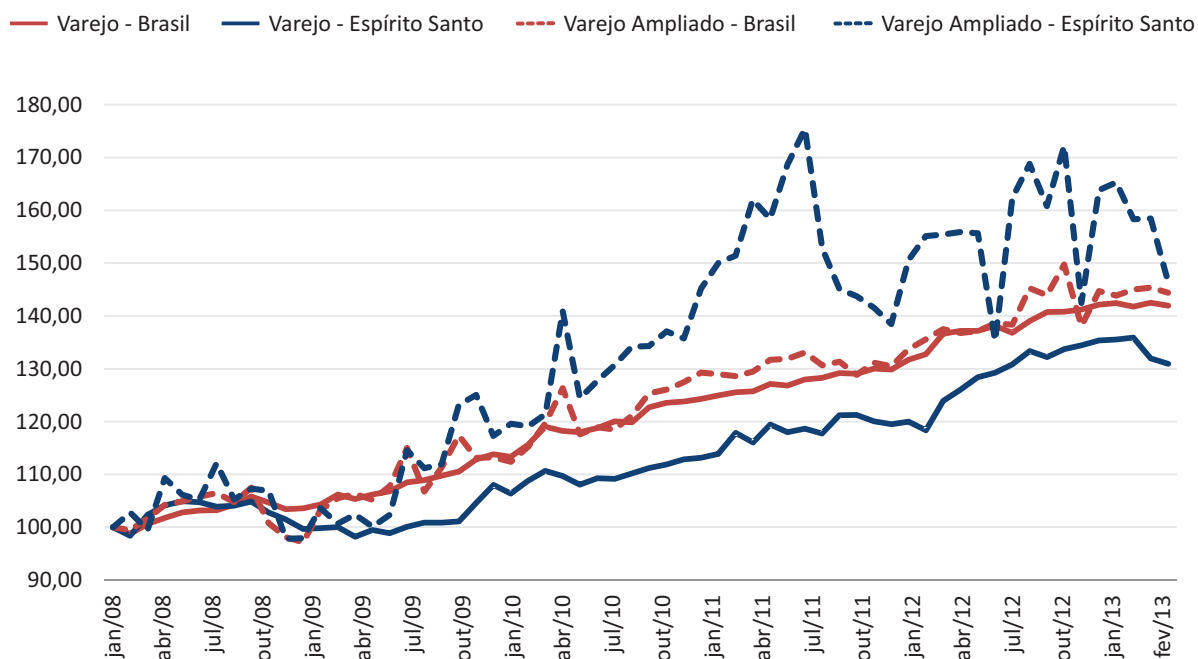
Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Base 2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas (Interino)

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Gustavo Ribeiro
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN