

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Abril/2013

O volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou crescimento de +3,21% frente a março de 2013, na série livre de efeitos sazonais, registrando o melhor desempenho dentre as 27 unidades da federação e o Distrito Federal.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou crescimento de +3,21% frente a março de 2013, na série livre de efeitos sazonais, registrando o melhor desempenho dentre as 27 unidades da federação e o Distrito Federal, após a queda verificada no mês de março. Já o varejo ampliado, que inclui além do varejo as atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, registrou crescimento de +0,73% na mesma base de comparação. Os resultados nacionais foram de +0,51% e +1,89%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 1).

No confronto com abril de 2012, tanto o varejo quanto o varejo ampliado registraram variação positiva, de +3,59% e +14,21%, respectivamente, ambos com resultado acima da média nacional de 1,59% e +9,14%. Dentre as atividades consideradas na pesquisa, apenas *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* recuou no período, com queda de -8,00%, sendo o segmento de *Hipermercados e supermercados* responsável pelo recuo de -8,22%, podendo esse resultado ser explicado pela forte alta dos preços dessa atividade nos últimos 12 meses¹. As demais atividades apresentaram crescimento, na seguinte ordem de magnitude: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+37,39%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+25,54%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+24,32%), *Móveis e eletrodomésticos* (+22,23%), *Material de construção* (+20,88%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+19,15%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+16,59%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+8,95%) e *Combustíveis e lubrificantes*

(+8,26%). Em meio a esse resultado dois pontos merecem destaque: (i) as expressivas variações verificadas nas atividades ligadas a venda de bens duráveis, como *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação, Veículos, motocicletas, partes e peças e Móveis e eletrodomésticos*; (ii) o crescimento no volume de vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças*, a primeira variação positiva observada no ano. (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 5)

No primeiro quadrimestre do ano, o comércio varejista registrou crescimento de +3,53% e o ampliado apresentou variação positiva de +1,01%, com destaque para as atividades *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+16,75%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+15,42%) e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+14,90%). Somente as atividades *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* e *Veículos, motocicletas, partes e peças* acumularam variação negativa no primeiro quadrimestre, respectivamente, -1,67% e -2,55%. No acumulado dos últimos doze meses tanto o varejo quanto o varejo ampliado apresentaram variação positiva de 9,18% e 5,21% respectivamente, com destaque para *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-0,74%), única atividade a registrar variação negativa (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Com relação a receita nominal de vendas, na comparação com abril de 2012, o varejo exibiu crescimento de +12,77% e o varejo ampliado de +19,38%, resultados acima da média nacional (+10,39% e +14,09%, respectivamente). Em termos acumulados, a receita nominal variou +11,58% no varejo e +5,18% no varejo ampliado no primeiro quadrimestre do ano e cresceu +14,90% e +7,32%, respectivamente, no acumulado dos últimos doze meses (Tabela 2).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Março de 2013.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo - Abril/2013

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Abril13/ Março13	Mensal Abril13/Abril12	Acumulado Jan-Abril (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	0,51	1,59	3,01	6,42
Varejo – Espírito Santo	3,21	3,59	3,53	9,18
Combustíveis e lubrificantes	7,94	8,26	1,48	10,40
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	-5,90	-8,00	-1,67	5,05
Hipermercados e supermercados	-6,02	-8,22	-1,80	4,82
Tecidos, vestuário e calçados	8,01	19,15	10,79	10,87
Móveis e eletrodomésticos	20,18	22,23	12,32	12,10
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,12	8,95	2,53	2,47
Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,53	24,32	16,75	23,25
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	8,24	37,39	14,90	12,46
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,08	16,59	15,42	27,90
Varejo Ampliado – Brasil	1,89	9,14	5,12	7,65
Varejo Ampliado – Espírito Santo	0,73	14,21	1,01	5,21
Veículos, motocicletas, partes e peças	0,86	25,54	-2,55	-0,74
Material de construção	15,31	20,88	9,09	18,74

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo - Abril/2013

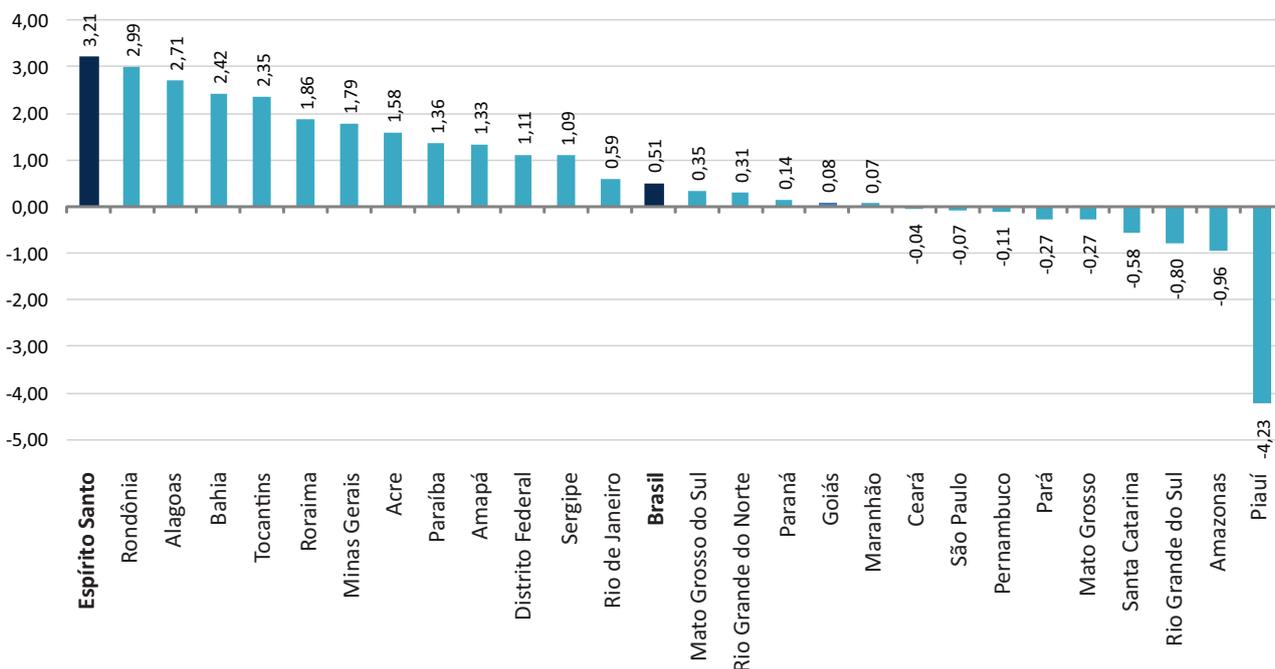
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Abri13/Abri12	Acumulado Jan-Abri (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	10,39	11,08	11,91
Varejo – Espírito Santo	12,77	11,58	14,90
Combustíveis e lubrificantes	13,53	4,83	10,06
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	4,99	9,91	14,26
Hipermercados e supermercados	4,56	9,64	13,91
Tecidos, vestuário e calçados	26,75	18,03	16,01
Móveis e eletrodomésticos	25,39	14,64	13,40
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,55	9,47	7,00
Livros, jornais, revistas e papelaria	29,96	21,07	24,96
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	37,13	13,75	8,21
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,81	21,37	31,82
Varejo Ampliado – Brasil	14,09	9,51	9,95
Varejo Ampliado – Espírito Santo	19,38	5,18	7,32
Veículos, motocicletas, partes e peças	27,03	-1,66	-1,52
Material de construção	21,67	9,55	19,58

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

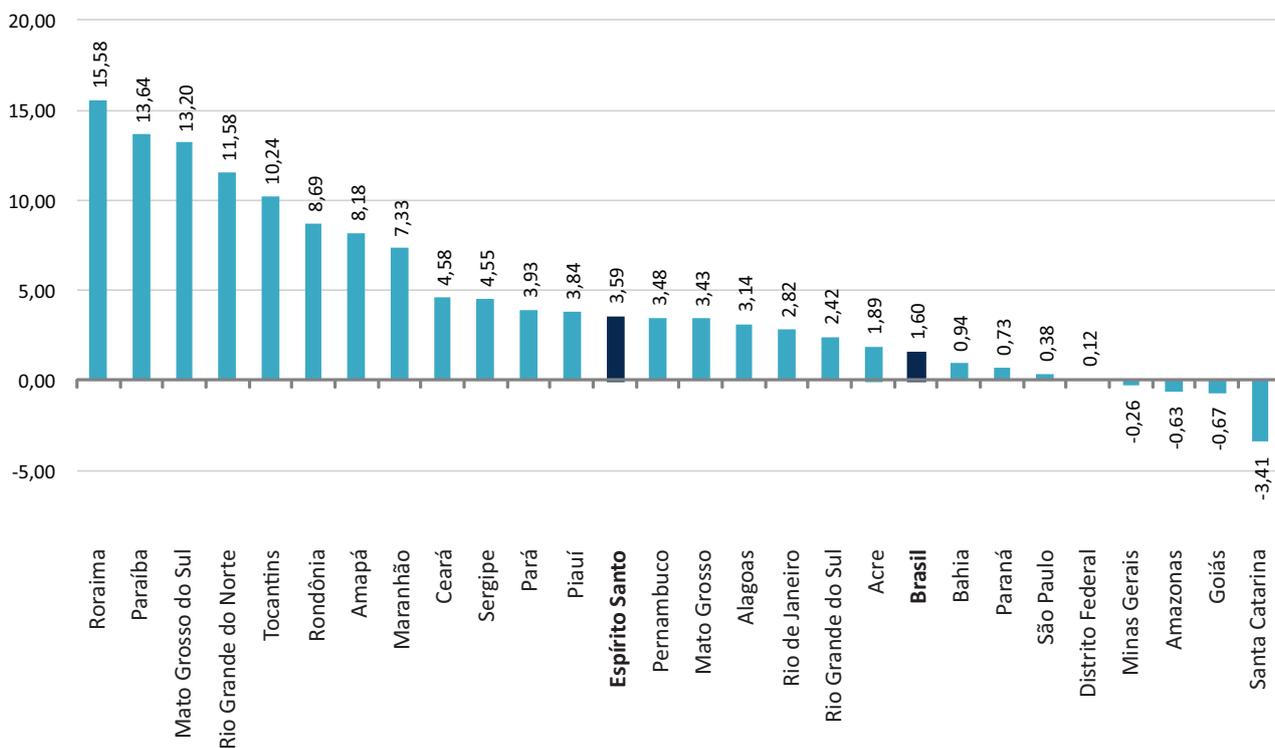
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Abril13/Março13 – com ajuste sazonal



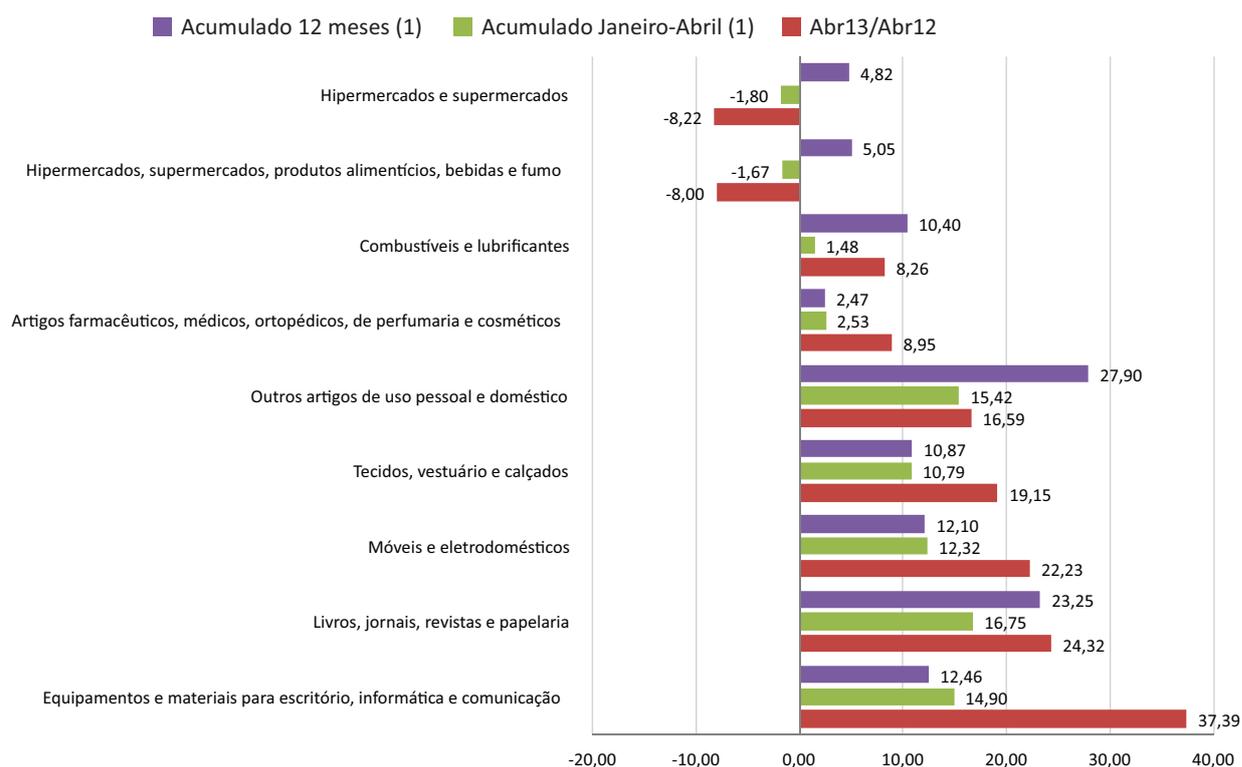
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Abril13/Abril12



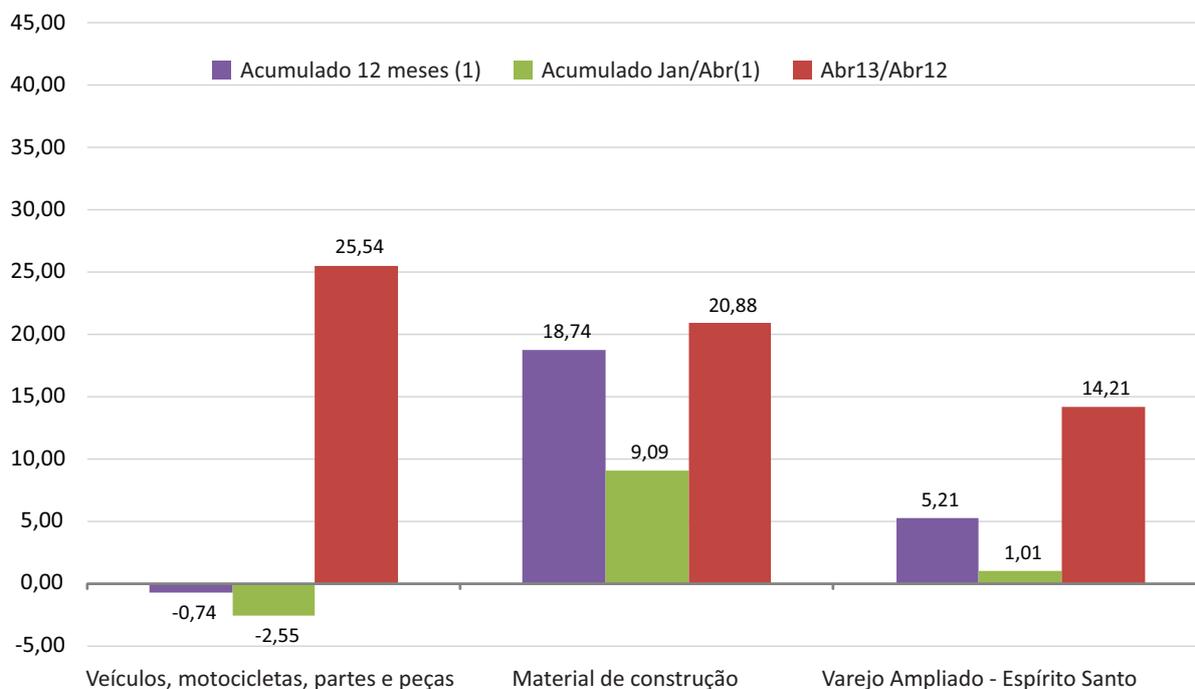
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



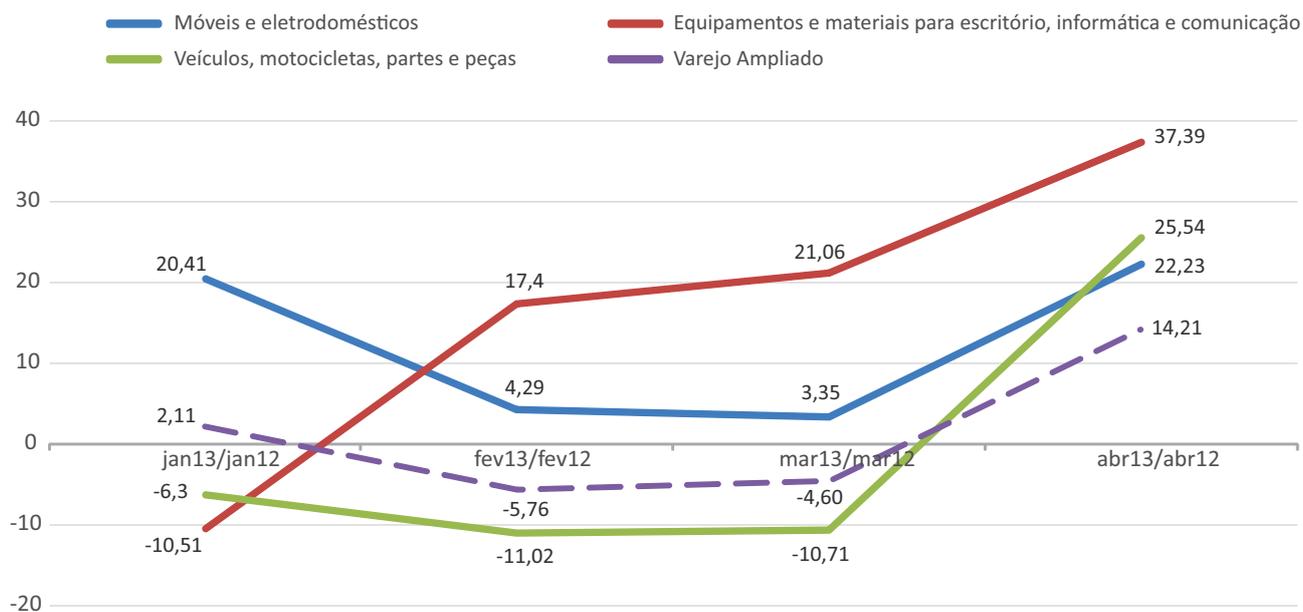
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 5 - Variações interanuais (%) no Volume de Vendas em Segmentos Selecionados



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas (Interino)

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Eugênio Geaquinto Herkenhoff
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN