

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Junho/2013

O comércio varejista de Espírito Santo apresentou recuo de -0,91% entre os meses de maio e junho de 2013, na série livre de efeitos sazonais.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em junho de 2013 frente ao mês anterior, o volume de vendas do comércio capixaba apresentou recuo tanto no varejo quanto no varejo ampliado, com queda de -0,91% e -2,22%, respectivamente, na série livre de efeitos sazonais. Os resultados nacionais, por outro lado, foram positivos, com crescimento de +0,52% e +1,03%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 1).

No confronto com o mês de junho de 2012, o comércio varejista apresentou variação negativa de -2,95%. O varejo ampliado, da mesma forma, registrou queda no montante de -16,06%. Dentre os segmentos considerados na pesquisa, destacaram-se com variações negativas as atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-27,90%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-11,75%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-9,00%), *Hipermercados e supermercados* (-8,80%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-5,66%) e *Material de Construção* (-2,74%). Apresentaram expansão as atividades *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+68,63%), *Móveis e eletrodomésticos* (+5,76%), *Combustíveis e lubrificantes* (+5,16%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+1,71%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+0,65%). No que diz respeito à expansão de *Móveis e eletrodomésticos*,

ressalta-se a variação positiva tanto do segmento *Eletrodoméstico* (+4,28%) quanto do *Móveis* (+2,59%)¹ (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

No acumulado do ano e dos últimos doze meses, o volume de vendas no varejo exibiu crescimento de +2,36% e +6,90%, respectivamente, acompanhando o desempenho positivo nacional de +3,02% e +5,49%, respectivamente. O varejo ampliado, por sua vez apresentou variação negativa no primeiro semestre do ano, no valor de -4,02%, em oposição ao crescimento verificado no Brasil (+3,73%), destacando-se negativamente a atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que obteve variação negativa tanto no acumulado do ano (-11,35%) como no acumulado dos últimos doze meses (-4,39%). Nos últimos doze meses, no entanto, o varejo ampliado registrou variação positiva de +2,55%. (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Com relação à receita nominal de vendas, em junho de 2013 frente à igual período de 2012, o varejo e o varejo ampliado registraram taxas de +4,57% e de -10,91%, respectivamente, resultados inferiores aos apresentados pela média brasileira (+9,88% para o primeiro e de +4,20% para o segundo). Em termos acumulados, os resultados para o varejo e varejo ampliado foram de +10,42% e +0,38% para o acumulado do ano e de +13,36% e de +5,24% para o acumulado dos últimos doze meses, respectivamente (Tabela 2).

¹ A Pesquisa Mensal de Comércio, a partir da divulgação dos indicadores de junho de 2013, passa a ter resultados desagregados da atividade de “Móveis e eletrodomésticos” em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Junho/2013

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Jun13/ Mai13/	Mensal Jun13/Jun12	Acumulado Jan-Jun (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	0,52	1,70	3,02	5,49
Varejo - Espírito Santo	-0,91	-2,95	2,36	6,90
Combustíveis e lubrificantes	1,12	5,16	3,21	9,59
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,21	-9,00	-2,83	2,01
Hipermercados e supermercados	-3,31	-8,80	-2,87	1,85
Tecidos, vestuário e calçados	9,88	1,71	6,98	11,65
Móveis e eletrodomésticos	-0,97	5,76	11,11	11,26
Móveis	-	2,59	9,42	6,23
Eletrodomésticos	-	4,28	11,91	13,58
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-34,64	0,65	2,27	2,01
Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,97	-11,75	9,63	19,06
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	137,46	68,83	30,14	20,09
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,06	-5,66	9,22	21,30
Varejo Ampliado - Brasil	1,03	-1,95	3,73	6,37
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-2,22	-16,06	-4,02	2,55
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,66	-27,90	-11,35	-4,39
Material de construção	-8,67	-2,74	8,11	16,91

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*O ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1) Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Junho/2013

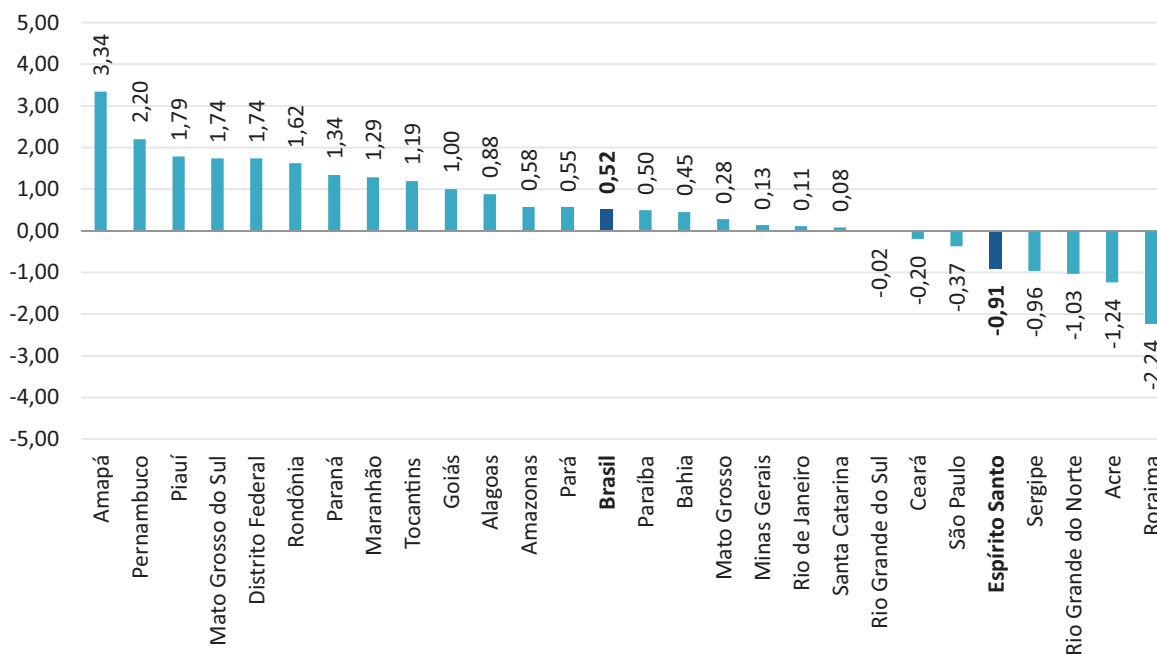
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Jun13/Jun12	Acumulado Jan-Jun (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	9,88	11,26	11,89
Varejo - Espírito Santo	4,57	10,42	13,36
Combustíveis e lubrificantes	9,80	7,11	10,85
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,53	9,12	12,30
Hipermercados e supermercados	2,63	8,94	12,02
Tecidos, vestuário e calçados	8,50	13,87	17,41
Móveis e eletrodomésticos	5,59	12,56	11,87
Móveis	6,94	13,66	10,56
Eletrodomésticos	4,39	11,47	10,66
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,35	9,72	7,59
Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,92	14,01	21,45
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	66,37	28,23	16,38
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,65	14,86	25,66
Varejo Ampliado - Brasil	4,20	8,58	9,49
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-10,91	0,38	5,24
Veículos, motocicletas, partes e peças	-25,23	-10,10	-4,58
Material de construção	-0,47	9,00	17,65

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

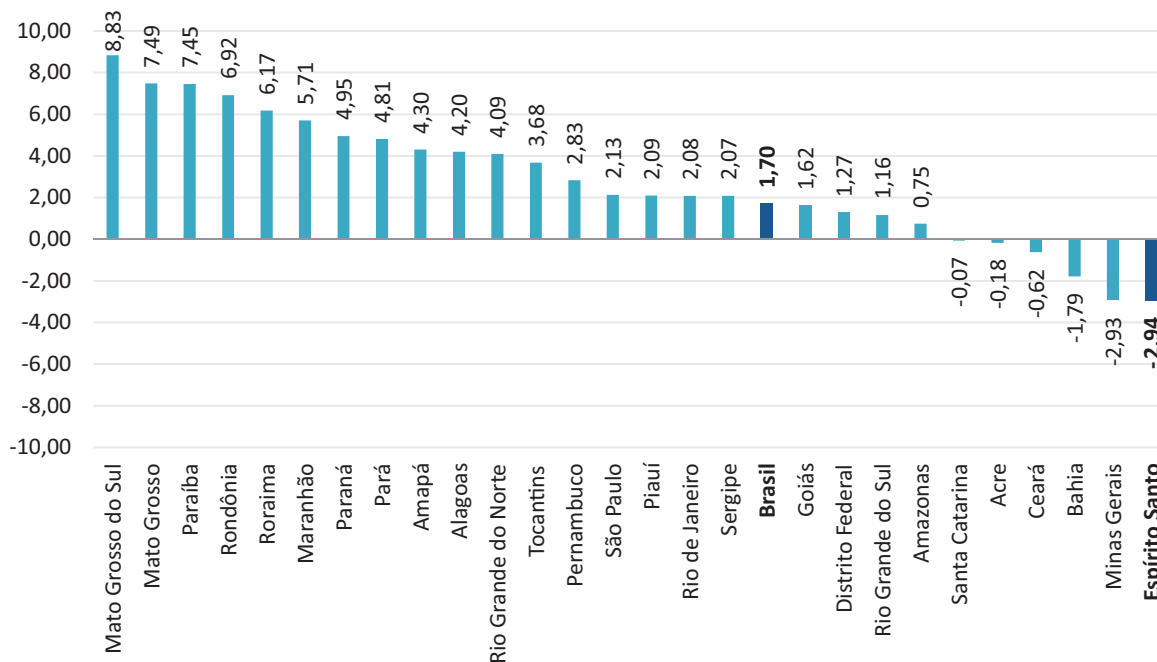
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Junho13/Maio13 – com ajuste sazonal



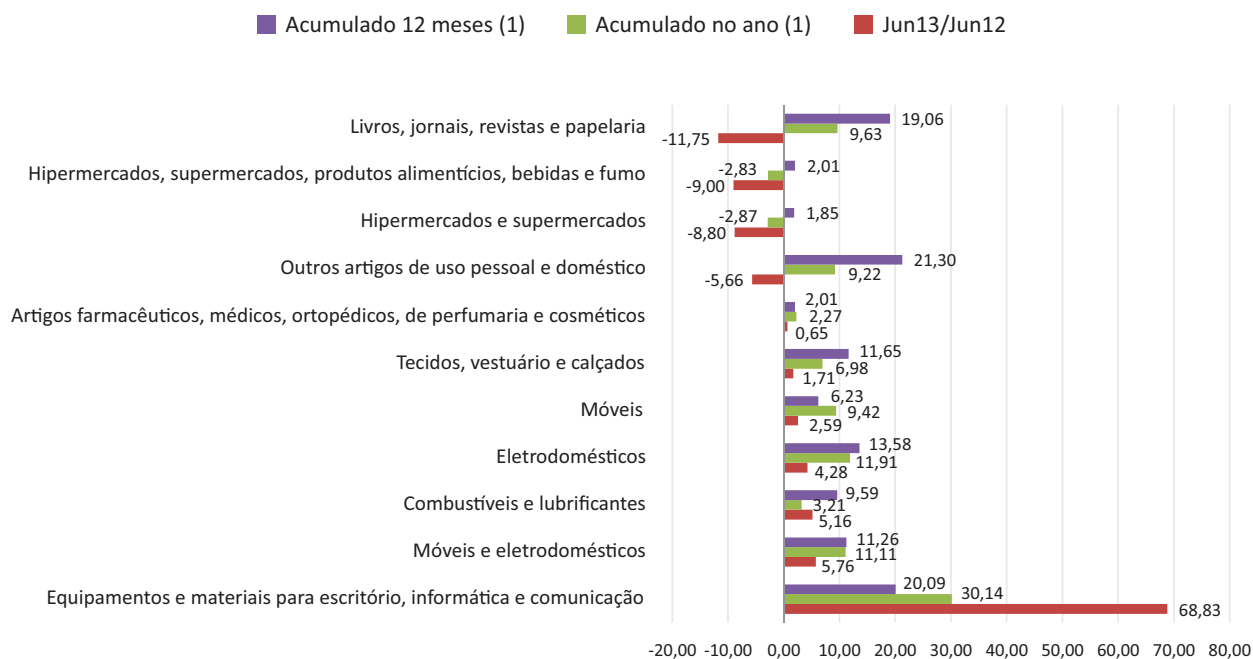
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Junho13/Junho12



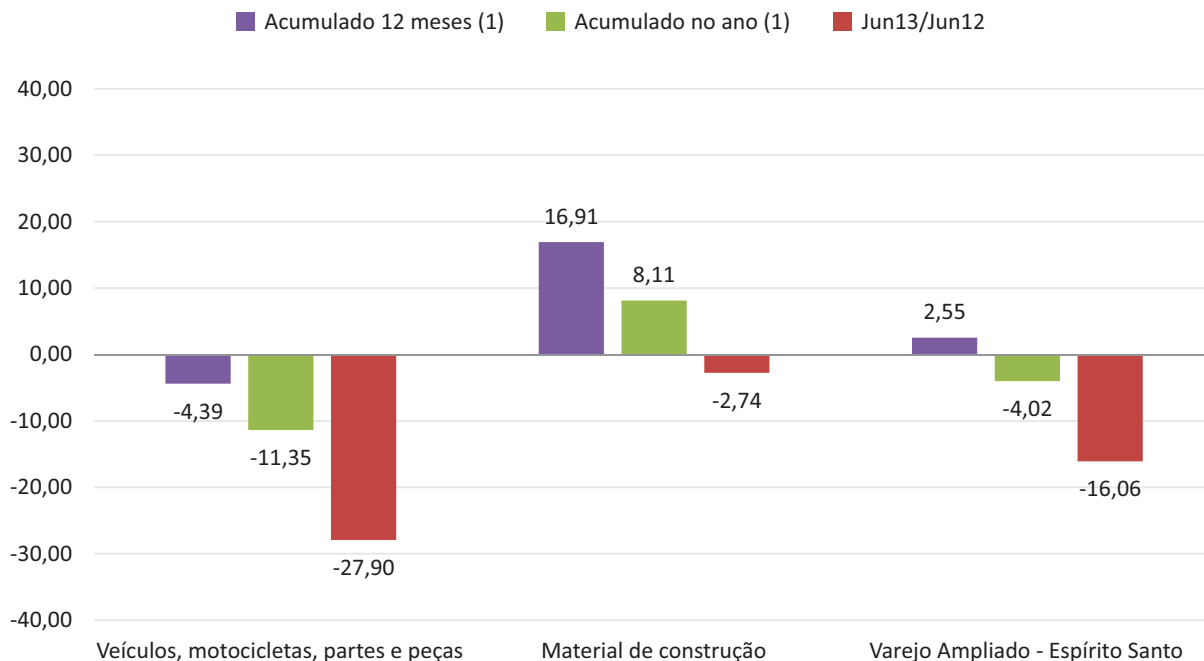
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

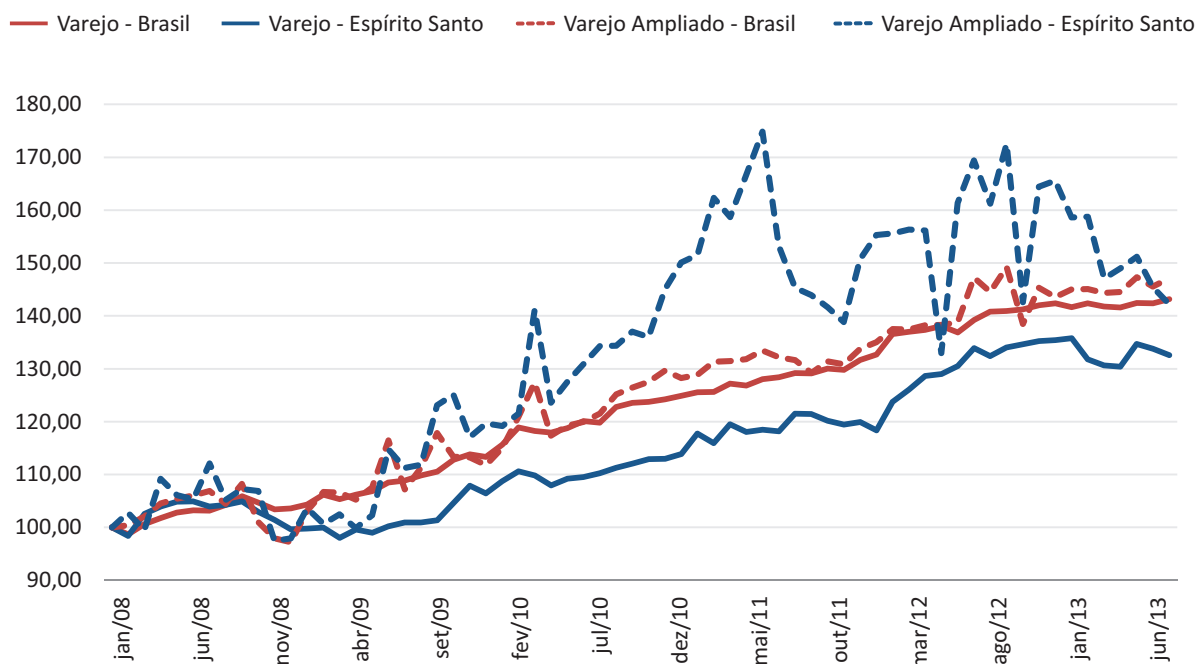
Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Base 2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN