

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Julho/2013

*O comércio varejista do Espírito Santo apresentou crescimento de +1,17% entre os meses de junho e julho de 2013, na série livre dos efeitos sazonais.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo apresentou crescimento de +1,17% entre os meses de junho e julho de 2013, na série livre dos efeitos sazonais. O varejo ampliado, em que estão incluídas as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, também apresentou crescimento no período, de +9,96%. Os resultados nacionais foram de +1,94% e +0,63%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 1).

Na comparação com o mês de julho de 2012, o comércio varejista apresentou crescimento de +3,91%. O varejo ampliado, por outro lado, apresentou recuo nessa base de comparação, com decréscimo de -1,41%. Ambos os resultados foram inferiores as médias nacionais que apresentaram crescimento tanto no varejo quanto no varejo ampliado, de +5,96% e +3,69%, respectivamente. Dentre as atividades consideradas, registraram crescimento as atividades: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+42,29%), *Móveis e eletrodomésticos* (+16,88%), que registraram crescimento tanto em *Móveis* (+20,74%) quanto em *Eletrodoméstico* (+9,56%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+8,28%), *Material de Construção* (+3,22%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+1,83%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméti-*

*cos* (+0,39%), *Combustíveis e lubrificantes* (+0,33%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+0,21%) que obteve crescimento no segmento de *Hipermercados e supermercados* (+0,48%). Apenas *Livros, jornais, revistas e papelaria* e *Veículos, motocicletas, partes e peças* apresentaram variação negativa de, respectivamente, -24,49% e -7,38%. (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Em termos de crescimento acumulado, nos primeiros sete meses do ano, o comércio varejista apresentou variação de +2,60% enquanto o varejo ampliado apresentou recuo de -3,64. No acumulado dos últimos 12 meses, tanto o varejo quanto o varejo ampliado registraram acréscimo de +6,68% e +1,65%, respectivamente. Destaca-se a atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que apresentou variação negativa tanto no acumulado do ano (-10,79%) quanto no acumulado dos últimos 12 meses (-5,62%) (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Com relação à receita nominal de vendas, em julho de 2013 frente à igual período de 2012, o varejo e o varejo ampliado registraram taxas de +11,38% e de +3,90%, respectivamente, resultados inferiores aos apresentados pela média brasileira, de +13,77% e de +9,63%, respectivamente. Em termos acumulados, os resultados para o varejo e varejo ampliado foram de +10,58% e +0,89% para o acumulado do ano e de +13,34% e de +4,76% para o acumulado dos últimos doze meses, respectivamente (Tabela 2).

**Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo**  
Julho/2013

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Jul13/ Jun13/	Mensal Jul13/Jul12	Acumulado Jan-Jul (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>1,94</b>	<b>5,96</b>	<b>3,45</b>	<b>5,39</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>1,17</b>	<b>3,91</b>	<b>2,60</b>	<b>6,68</b>
Combustíveis e lubrificantes	-3,53	0,33	2,79	8,53
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,32	0,21	-2,40	1,87
Hipermercados e supermercados	-1,11	0,48	-2,40	1,75
Tecidos, vestuário e calçados	9,07	8,28	7,19	11,76
Móveis e eletrodomésticos	6,48	16,88	12,05	12,00
Móveis	-	20,74	11,20	7,11
Eletrodomésticos	-	9,56	11,59	13,35
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-40,52	0,39	1,98	1,34
Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,63	-24,49	4,34	12,71
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	92,64	42,29	31,96	23,81
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,26	1,83	8,11	19,39
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>0,63</b>	<b>3,69</b>	<b>3,71</b>	<b>5,82</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>9,96</b>	<b>-1,41</b>	<b>-3,64</b>	<b>1,65</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	16,97	-7,38	-10,79	-5,62
Material de construção	4,02	3,22	7,34	15,36

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

\*O ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1) Base: igual período anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo**  
Julho/2013

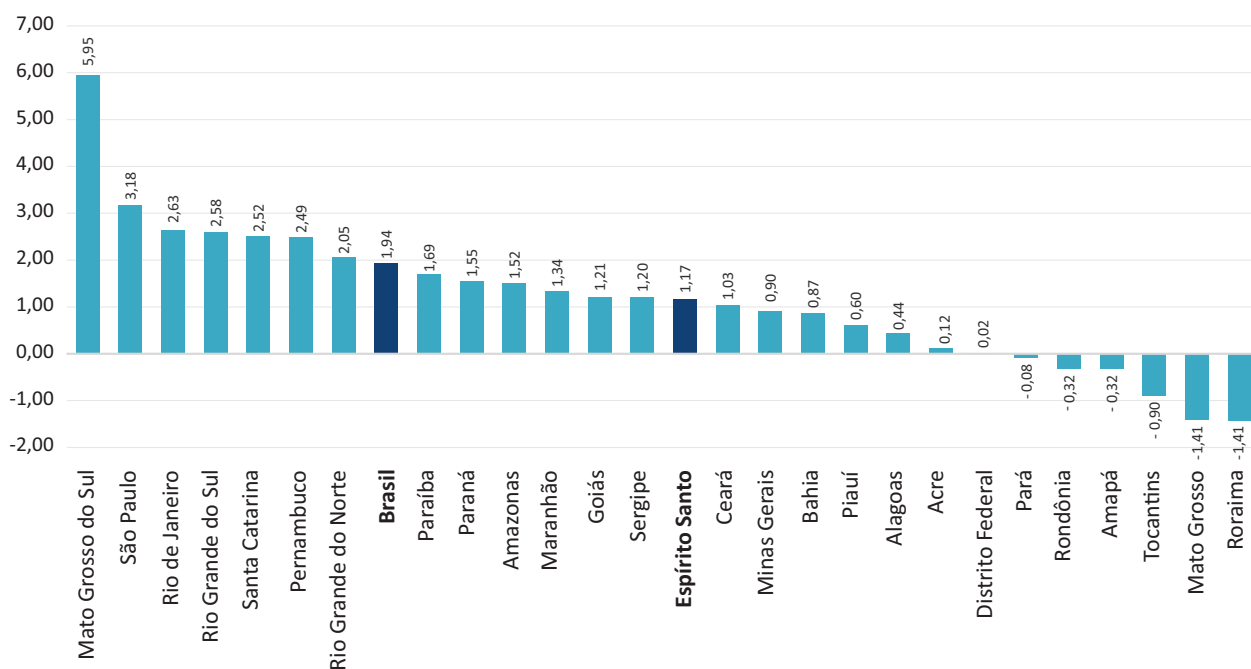
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Jul13/Jul12	Acumulado Jan-Jul (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>13,77</b>	<b>11,63</b>	<b>12,17</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>11,38</b>	<b>10,58</b>	<b>13,34</b>
Combustíveis e lubrificantes	4,69	6,75	10,31
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,17	9,42	12,40
Hipermercados e supermercados	11,41	9,29	12,16
Tecidos, vestuário e calçados	14,65	14,00	17,67
Móveis e eletrodomésticos	18,47	13,52	12,59
Móveis	27,23	15,79	11,45
Eletrodomésticos	10,01	11,29	10,96
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,51	9,52	7,43
Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,13	8,69	15,48
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	40,17	30,04	20,63
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,04	13,68	23,92
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>9,63</b>	<b>8,73</b>	<b>9,42</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>3,90</b>	<b>0,89</b>	<b>4,76</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,20	-9,30	-5,32
Material de construção	5,50	8,45	16,12

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

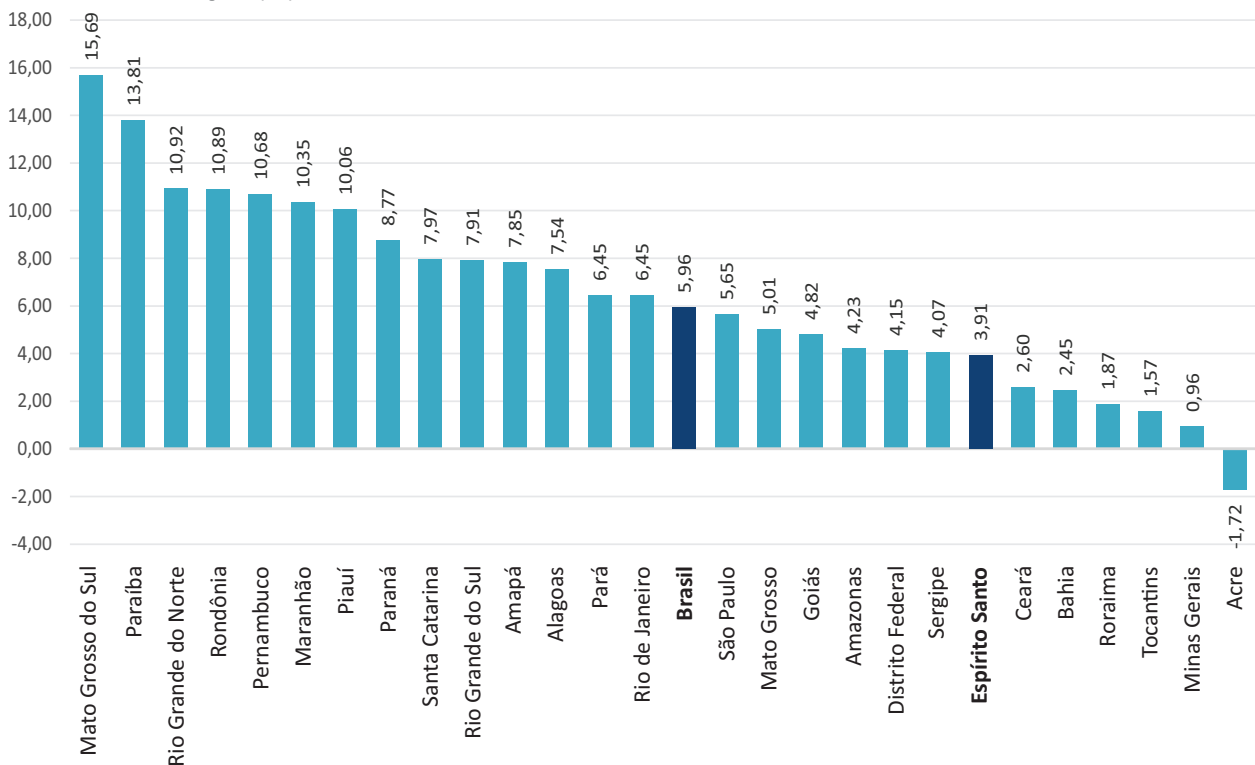
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
Variação (%) Julho13/Junho13 – com ajuste sazonal



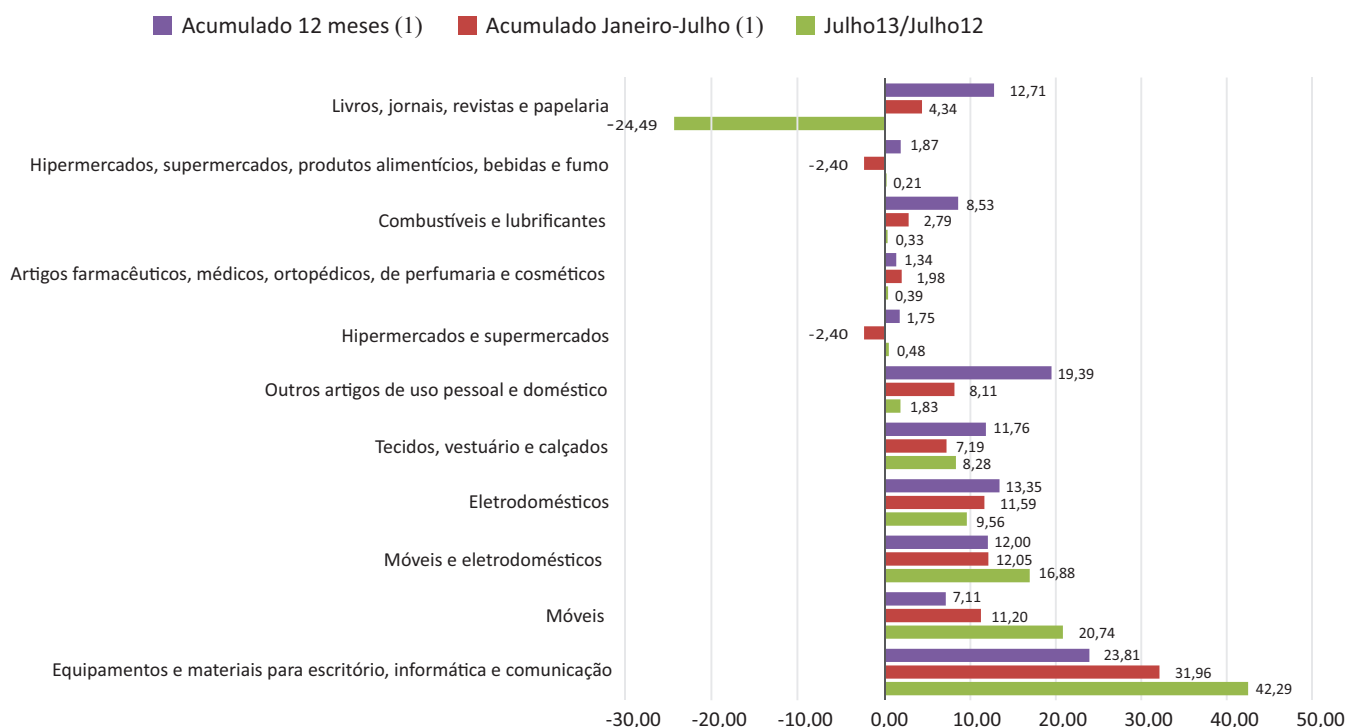
Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
Variação (%) Julho13/Julho12



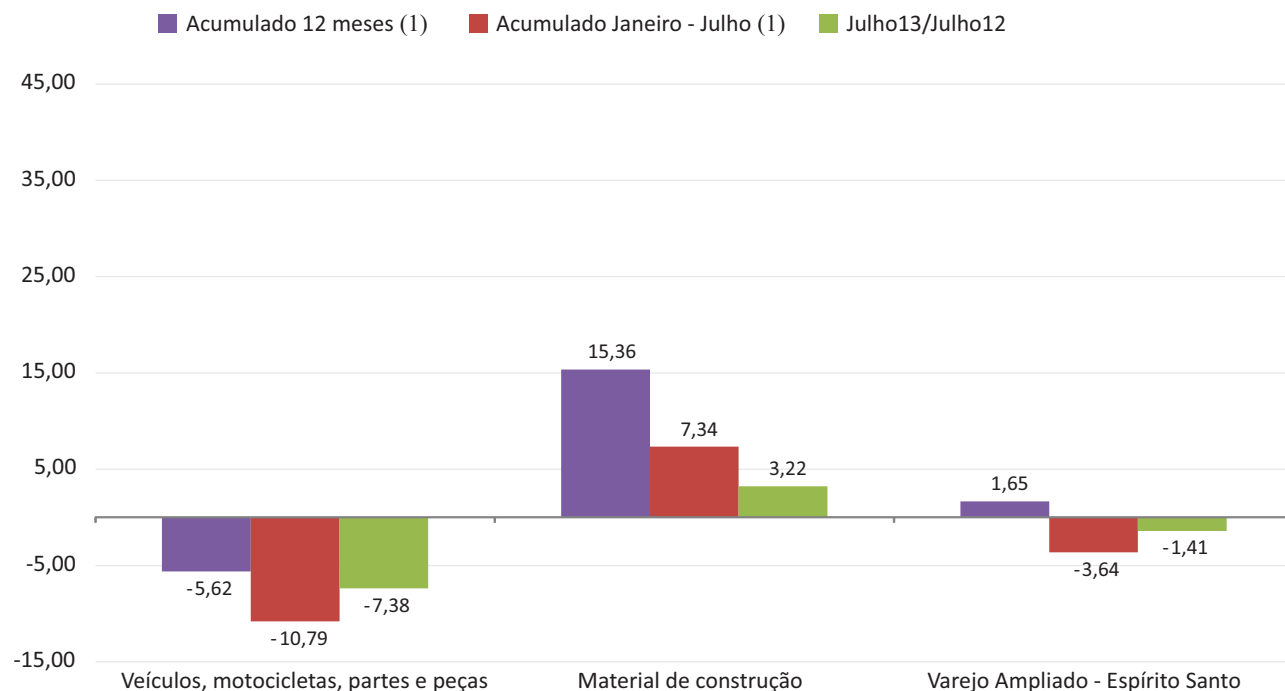
Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista**



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.  
 (1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado**



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.  
 (1) Base: igual período anterior.

**Coordenação Geral**

José Edil Benedito  
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira  
Diretor de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Elaboração**

Estefania Ribeiro da Silva  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Editoração**

Lastênio J. Scopel  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN