

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Outubro/2013

O volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou crescimento de +0,94% entre os meses de setembro e outubro de 2013, na série livre de efeitos sazonais.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou crescimento de +0,94% entre os meses de setembro e outubro de 2013, na série livre de efeitos sazonais. O varejo ampliado, que inclui além do varejo as atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, registrou crescimento de +9,65% na mesma base de comparação. Os resultados nacionais foram de +0,19% e +1,84%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 1).

Na comparação com outubro de 2012, o varejo apresentou crescimento de +0,35% e o varejo ampliado, ao contrário, apresentou variação negativa de -2,48%, com destaque para o recuo da atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças*, de -7,14%. Das atividades consideradas pela pesquisa, registraram expansão no Estado: *Móveis e eletrodomésticos* (+11,87%), com destaque para o segmento *Móveis* (+47,47%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+11,26%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+9,05%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+7,01%) e *Material de Construção* (+6,45%). Destacaram-se negativamente, além de *Veículos, motocicletas, partes e peças*, *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-27,79%), o segmento *Eletrodoméstico* (-15,92%) da atividade *Móveis e eletrodomésticos* que foi influenciado pelo aumento

dos preços dos eletroeletrônicos<sup>1</sup>, o segmento *Hipermercados e supermercados* (-3,80%) e a atividade *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-3,73%), *Combustíveis e lubrificantes* (-3,63%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-0,84%) (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Em relação ao crescimento acumulado, o comércio varejista apresentou crescimento de +1,92% nos dez primeiros meses do ano e de +3,79% para os últimos doze meses enquanto o varejo ampliado apresentou taxas de -3,85% e de -2,20%, respectivamente. Destacou-se negativamente a atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que obteve variação negativa tanto no acumulado do ano (-11,05%) como no acumulado dos últimos doze meses (-10,07%). Os resultados nacionais do varejo foram de +4,02% e de +4,48%, no acumulado do ano e no acumulado dos últimos doze meses, respectivamente. (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Com relação a receita nominal de vendas, na comparação com outubro de 2012, o varejo exibiu crescimento de +6,56% e o varejo ampliado de +2,05%. Os resultados nacionais foram de +11,96% e +7,76%, respectivamente. Em termos acumulados, a receita nominal variou +9,38% no varejo e +0,75% no varejo ampliado nos primeiros dez meses do ano e cresceu +10,72% e +1,92%, respectivamente, no acumulado dos últimos doze meses (Tabela 2).

<sup>1</sup>IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Outubro de 2013.

**Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
Outubro/2013

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Out13/Set13	Mensal Out13/Out12	Acumulado Jan-Out (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>0,19</b>	<b>5,32</b>	<b>4,02</b>	<b>4,48</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>0,94</b>	<b>0,35</b>	<b>1,92</b>	<b>3,79</b>
Combustíveis e lubrificantes	2,49	-3,63	0,30	2,37
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,46	-3,73	-2,43	-0,77
Hipermercados e supermercados	2,44	-3,80	-2,40	-0,80
Tecidos, vestuário e calçados	1,09	9,05	8,61	10,71
Móveis e eletrodomésticos	4,44	11,87	11,21	11,67
Móveis	-	47,47	15,36	13,09
Eletrodomésticos	-	-15,92	5,30	5,66
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,49	7,01	3,24	2,43
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,46	11,26	5,00	10,08
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,96	-27,79	11,25	11,96
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,08	-0,84	4,82	10,47
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>1,84</b>	<b>2,15</b>	<b>3,41</b>	<b>3,87</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>9,65</b>	<b>-2,48</b>	<b>-3,85</b>	<b>-2,20</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	16,92	-7,14	-11,05	-10,07
Material de construção	4,87	6,45	8,35	11,90

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

\*O ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1) Base: igual período anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) da receita nominal de vendas do comércio varejista ampliado - Brasil e Espírito Santo - Outubro 2013**

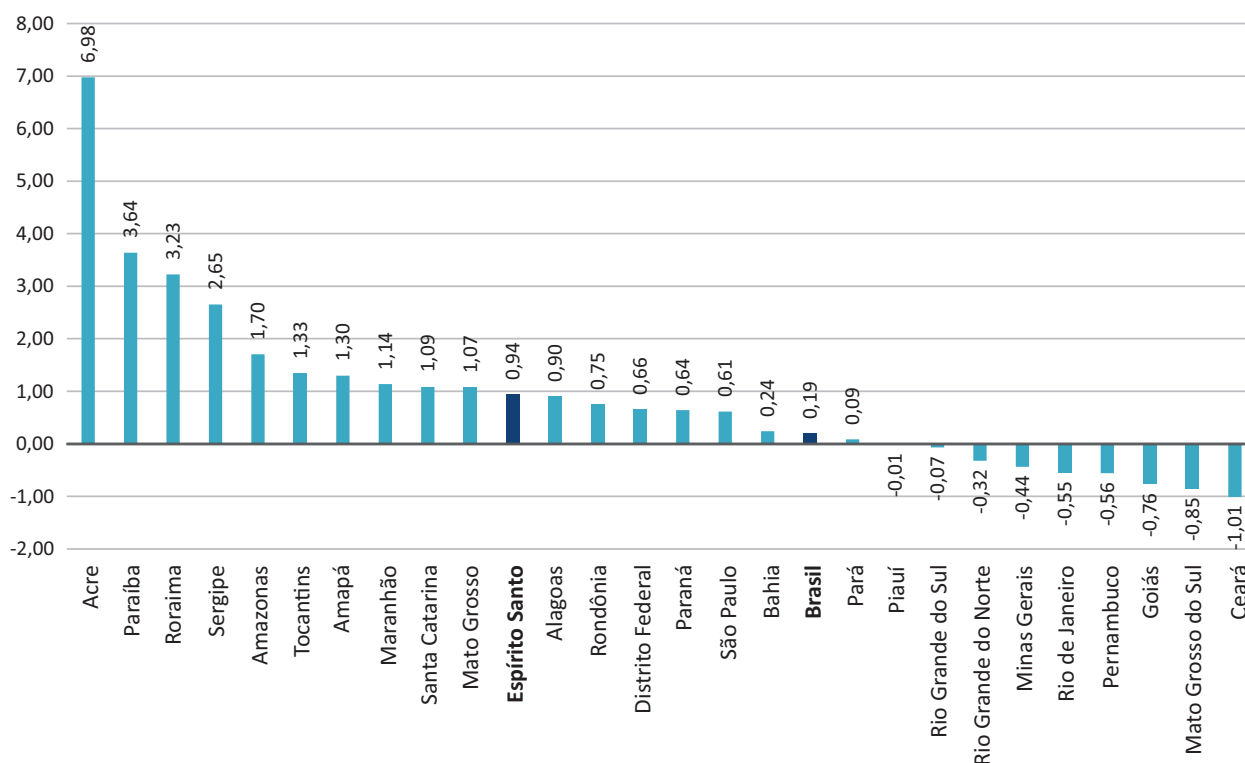
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Out13/Out12	Acumulado Jan-Out (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>11,96</b>	<b>11,78</b>	<b>11,85</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>6,56</b>	<b>9,38</b>	<b>10,72</b>
Combustíveis e lubrificantes	0,00	4,11	5,29
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,11	8,32	9,59
Hipermercados e supermercados	4,00	8,26	9,47
Tecidos, vestuário e calçados	13,33	14,80	16,57
Móveis e eletrodomésticos	17,06	13,48	13,54
Móveis	57,18	21,07	18,41
Eletrodomésticos	-11,06	6,43	5,79
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,99	10,58	9,36
Livros, jornais, revistas e papelaria	18,98	10,04	14,44
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-27,27	9,43	9,71
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,17	10,04	15,27
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>7,76</b>	<b>8,58</b>	<b>8,55</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>2,05</b>	<b>0,75</b>	<b>1,92</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,96	-9,22	-8,56
Material de construção	11,50	10,29	13,57

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

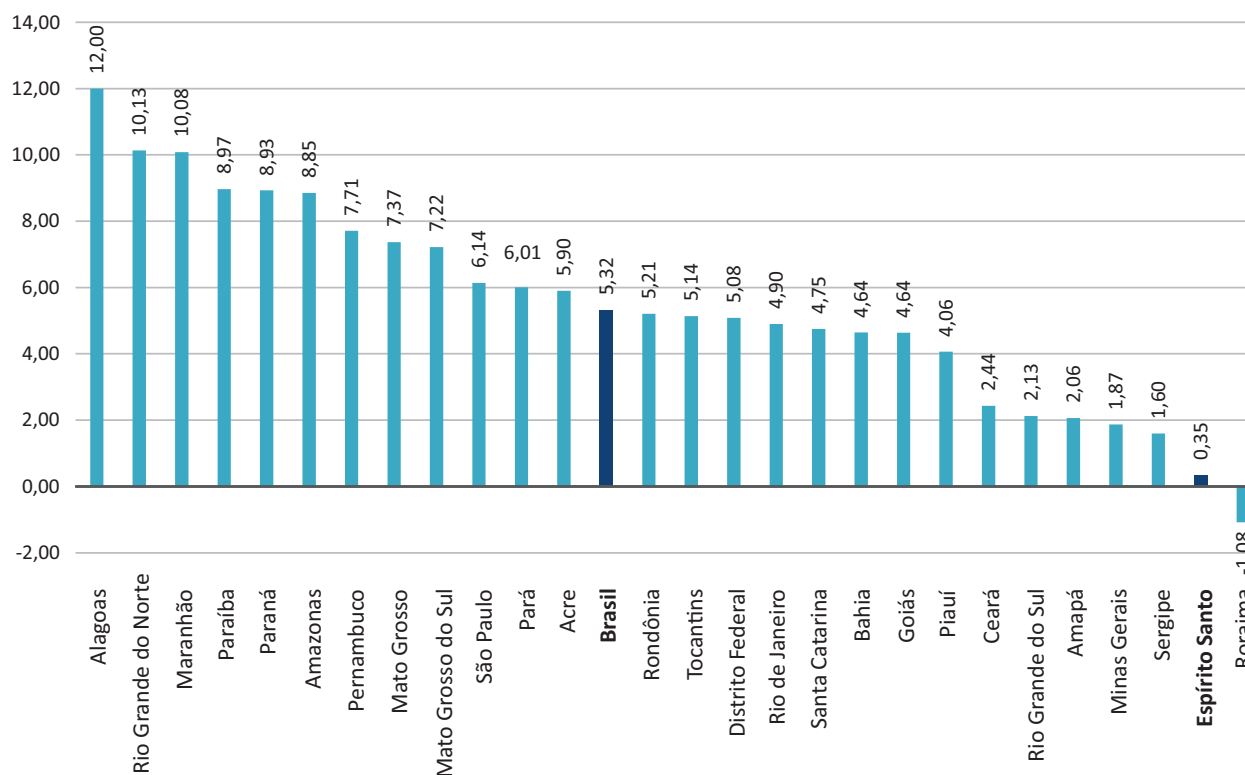
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Outubro13/Setembro13 – com ajuste sazonal



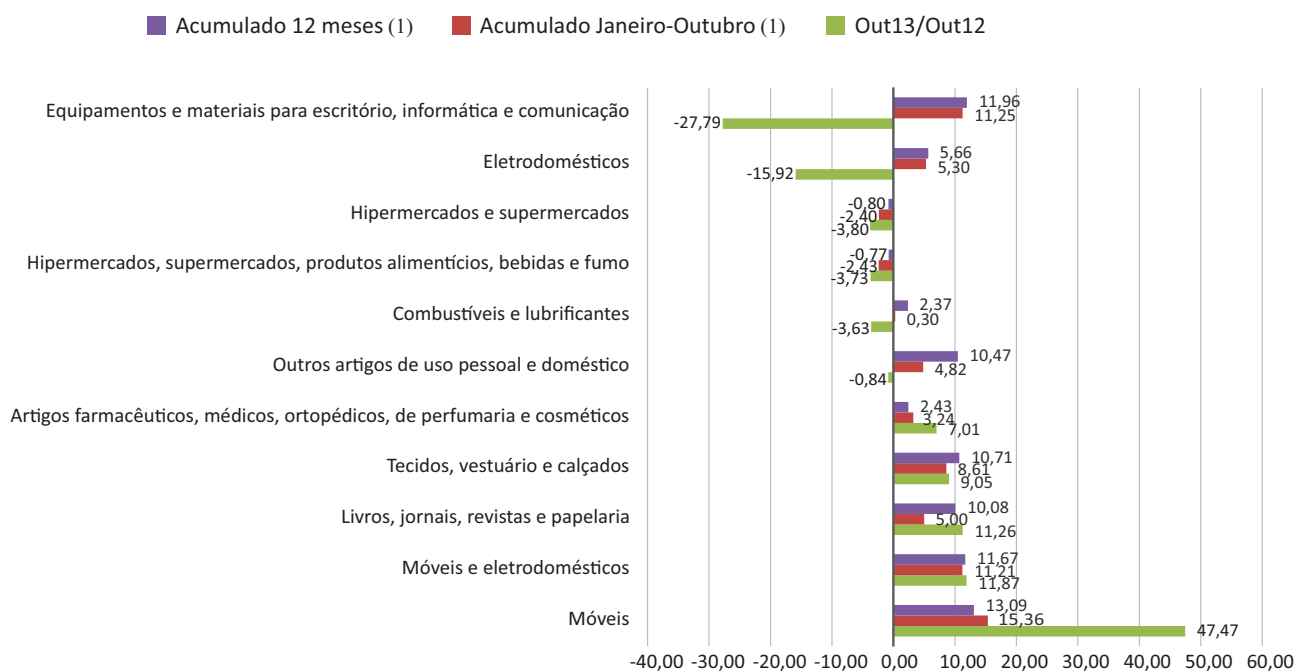
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Outubro13/Outubro12



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo**

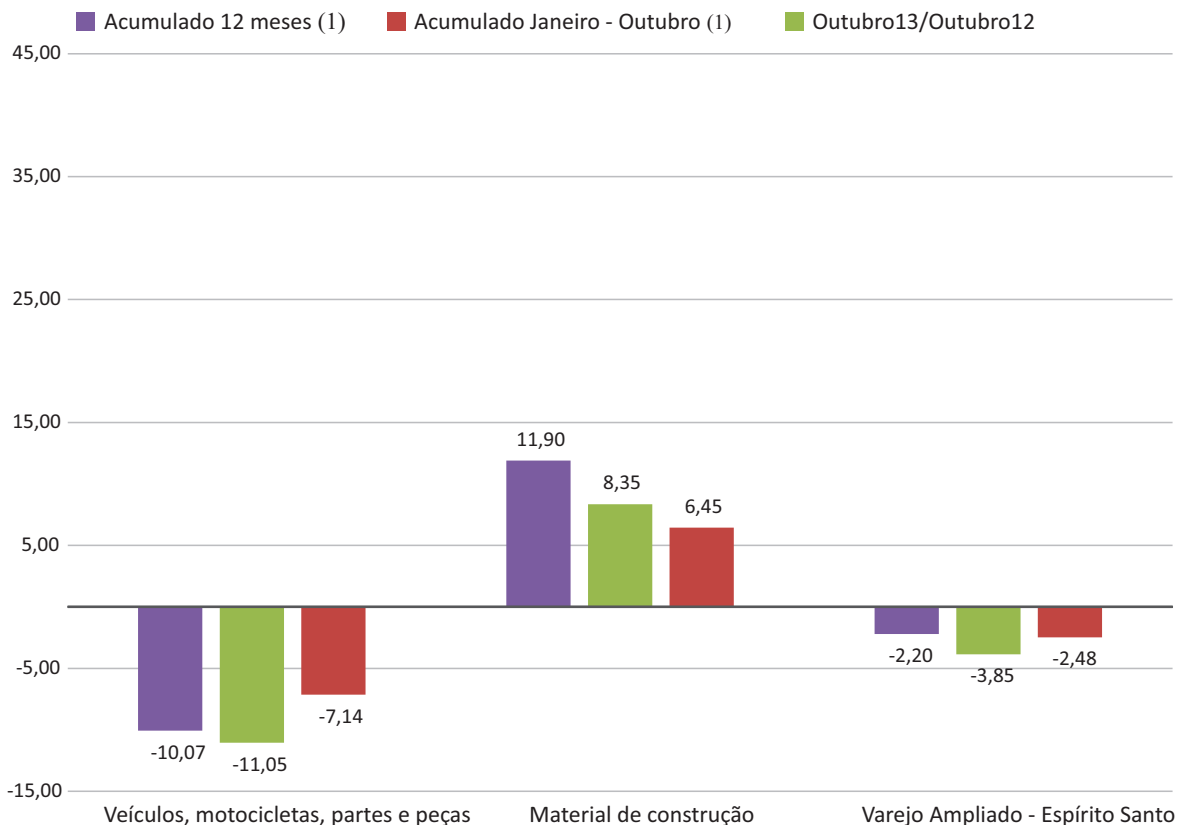


Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo**



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

**Coordenação Geral**

José Edil Benedito  
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Elaboração**

Estefania Ribeiro da Silva  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Editoração**

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN