

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Agosto/2014

O volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou retração de -0,1% entre os meses de julho e agosto de 2014, na série livre de efeitos sazonais, e decréscimo de -4,5% na comparação com agosto de 2013.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo manteve-se praticamente estável entre os meses de julho e agosto de 2014, com pequena retração de -0,1%, na série livre dos efeitos sazonais. Já o varejo ampliado, em que estão incluídas além do varejo as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, registrou recuo -7,7% no período. Ambos os resultados foram inferiores as médias nacionais que apresentaram crescimento no varejo de +1,1% e decréscimo no varejo ampliado de -0,4% (Tabela 1, Gráfico 1).

Na comparação com agosto de 2013, tanto o varejo quanto o varejo ampliado apresentaram variações negativas no volume de vendas no Espírito Santo, com taxas de -4,5% para o primeiro e de -9,0% para o segundo. Os resultados nacionais, nessa base de comparação, também foram negativos, com recuo de -1,1% para o varejo e -6,8% para o varejo ampliado. Dentre as atividades consideradas na pesquisa destacaram-se negativamente *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-23,4%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-7,9%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-4,3%). Tais resultados podem ter sido influenciados pelo menor ritmo de crescimento da renda e pelo comportamento dos preços. Na região metropolitana da grande Vitória (RMGV), por exemplo, os preços dos alimentos cresceram acima do índice geral no acumulado do ano: +4,25% no grupo *Alimentos e Bebidas*, contra +3,80% do IPCA geral². Por outro lado, apresentaram variação positiva na comparação interanual as atividades de *Móveis e eletrodomésticos* (+8,2%), puxada pelo crescimento do segmento *Eletrodoméstico* (+16,1%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+7,6%), *Equipamentos e materiais para escritório,*

informática e comunicação (+1,7%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+1,5%) e *Tecidos, Vestuário e Calçados* (+1,1%) (Tabela 1, Gráfico 3).

Em termos acumulados, o comércio varejista capixaba manteve-se praticamente estável tanto no acumulado dos oito primeiros meses do ano, com crescimento de +0,1%, quanto no acumulado dos últimos doze meses, com recuo de -0,1%. O varejo ampliado, de modo contrário, acumulou variação negativa em ambos indicadores, com decréscimo de -5,2% no acumulado do ano e de -4,8% no acumulado dos últimos doze meses. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado permanece refletindo as taxas negativas verificadas nas atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, que apresentaram variação negativa nas duas bases de comparação. No que diz respeito as demais atividades, destaca-se as variações negativas tanto no acumulado do ano quanto no acumulado dos últimos doze meses de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação, Outros artigos de uso pessoal e doméstico e Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (Tabela 1, Gráfico 3 e 4).

Com relação a receita nominal de vendas para o Estado, em agosto de 2014 frente a igual período de 2013, o varejo e o varejo ampliado registraram taxas de +2,1% e de -4,1%, respectivamente. Os resultados nacionais da mesma forma registraram desempenho positivo para o varejo, de +5,2%, e negativo para o varejo ampliado, de -1,1%. Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista variou positivamente tanto no acumulado do ano (+6,4%) quanto no acumulado dos últimos doze meses (+6,3%). O varejo ampliado, por sua vez, obteve desempenho negativo no acumulado do primeiro semestre do ano (-0,5%) e manteve-se estável nos últimos doze meses (0,0%) (Tabela 2).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Agosto de 2014.

² Ver SANTOS, A.C. Índice De Preço Na Região Metropolitana Da Grande Vitória – Agosto/2014. IJSN, Resenha de Conjuntura n.91, Set.2014.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Agosto/2014

| Atividades | Com ajuste sazonal | Sem ajuste sazonal | | |
|---|--------------------|--------------------|-----------------------|------------------------|
| | Ago14/Jul14 | Ago14/Ago13 | Acumulado Jan-Ago (1) | Acumulado 12 meses (1) |
| Varejo – Brasil | 1,1 | -1,1 | 2,9 | 3,6 |
| Varejo – Espírito Santo | -0,1 | -4,5 | 0,1 | -0,1 |
| Combustíveis e lubrificantes | -1,9 | -4,3 | 0,2 | -1,4 |
| Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo | -0,9 | -7,9 | -1,9 | -2,4 |
| Hipermercados e supermercados | -0,7 | -8,2 | -2,0 | -2,5 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 2,1 | 1,1 | 5,6 | 6,6 |
| Móveis e eletrodomésticos | 2,2 | 8,2 | 9,4 | 9,8 |
| Móveis | - | -0,6 | 6,4 | 12,4 |
| Eletrodomésticos | - | 16,1 | 10,2 | 4,6 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 32,7 | 7,6 | 8,9 | 7,5 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 6,6 | 1,5 | 11,9 | 10,8 |
| Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação | -0,2 | 1,7 | -27,9 | -25,6 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -12,2 | -23,4 | -14,0 | -12,5 |
| Varejo Ampliado – Brasil | -0,4 | -6,8 | -1,5 | 0,6 |
| Varejo Ampliado – Espírito Santo | -7,7 | -9,0 | -5,2 | -4,8 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | -13,6 | -12,3 | -11,0 | -10,4 |
| Material de construção | -8,4 | -17,0 | -4,3 | -1,3 |

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Agosto/2014

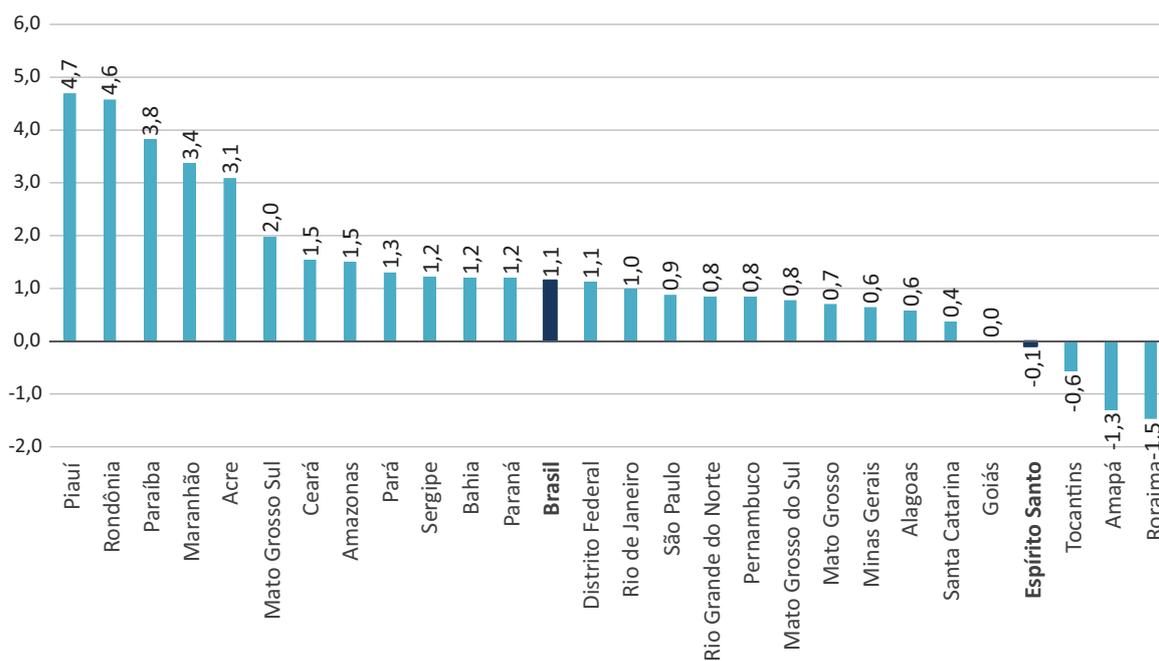
| Atividades | Mensal Ago14/Ago13 | Acumulado Jan-Ago (1) | Acumulado 12 meses (1) |
|---|--------------------|-----------------------|------------------------|
| Varejo – Brasil | 5,2 | 9,2 | 10,1 |
| Varejo – Espírito Santo | 2,1 | 6,4 | 6,3 |
| Combustíveis e lubrificantes | 0,8 | 4,4 | 2,9 |
| Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo | -0,3 | 5,4 | 5,2 |
| Hipermercados e supermercados | -0,7 | 5,3 | 5,1 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 6,9 | 11,1 | 11,6 |
| Móveis e eletrodomésticos | 16,5 | 16,1 | 16,2 |
| Móveis | 9,4 | 14,5 | 20,7 |
| Eletrodomésticos | 23,9 | 17,7 | 11,8 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 12,1 | 13,2 | 12,5 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 8,3 | 19,6 | 18,7 |
| Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação | 4,7 | -25,3 | -23,4 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -18,6 | -9,0 | -7,7 |
| Varejo Ampliado – Brasil | -1,1 | 4,2 | 6,2 |
| Varejo Ampliado – Espírito Santo | -4,1 | -0,5 | 0,0 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | -10,7 | -9,0 | -8,4 |
| Material de construção | -10,9 | 2,4 | 4,6 |

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

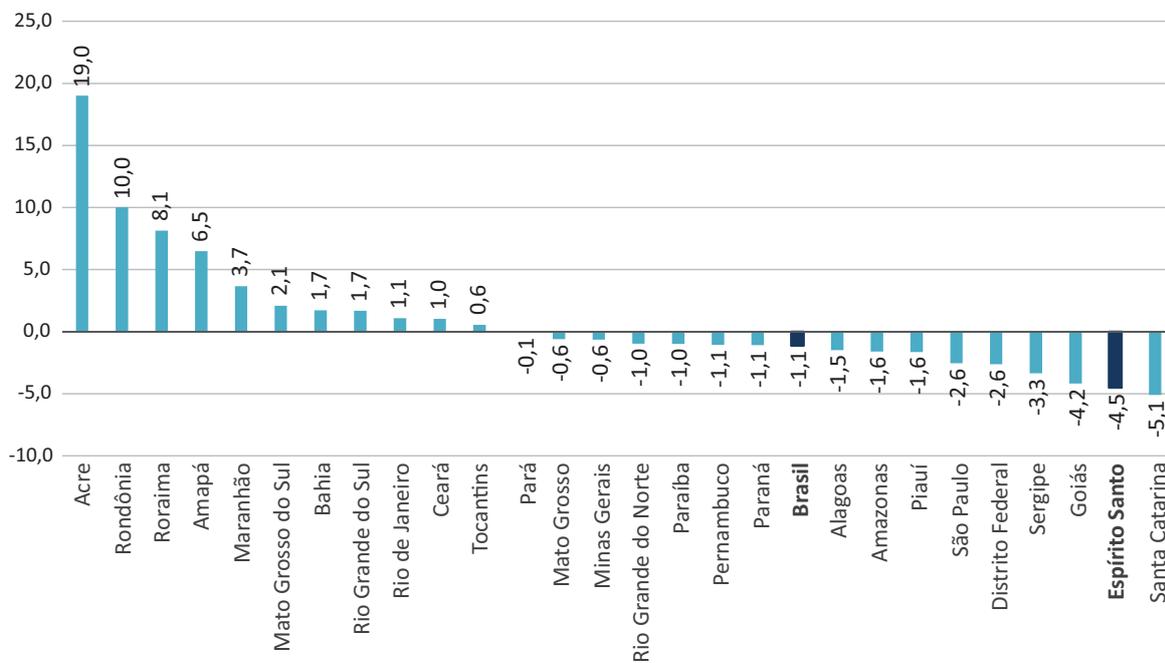
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Agosto14/Julho14 – com ajuste sazonal



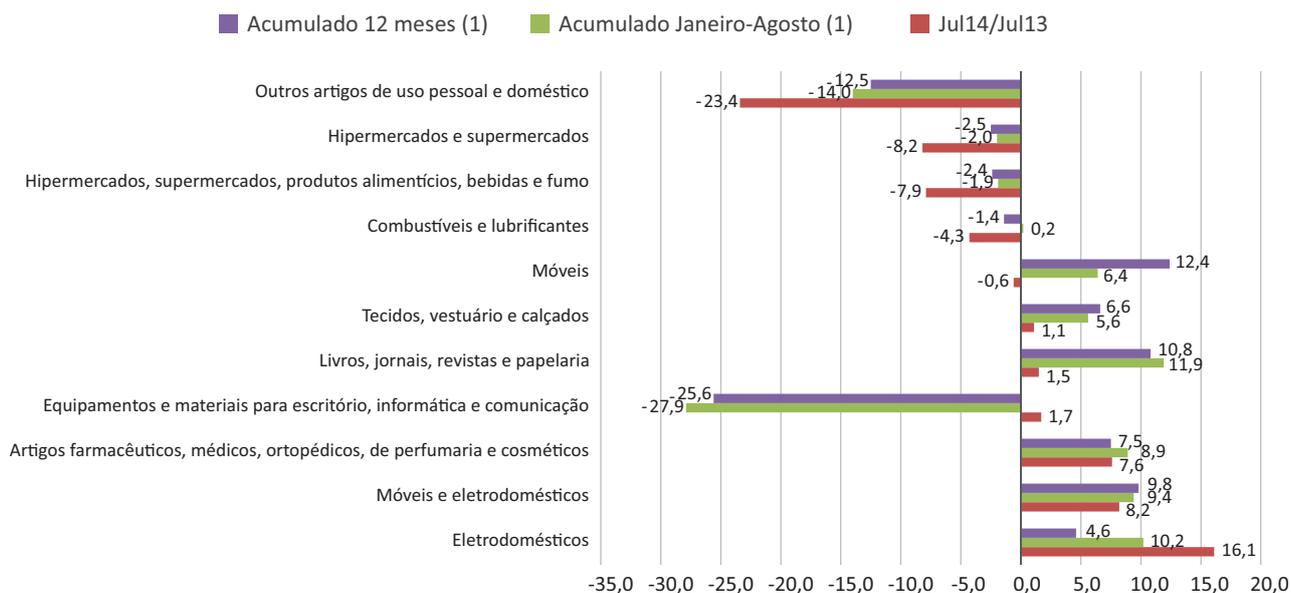
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Agosto14/Agosto13



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista
Espírito Santo

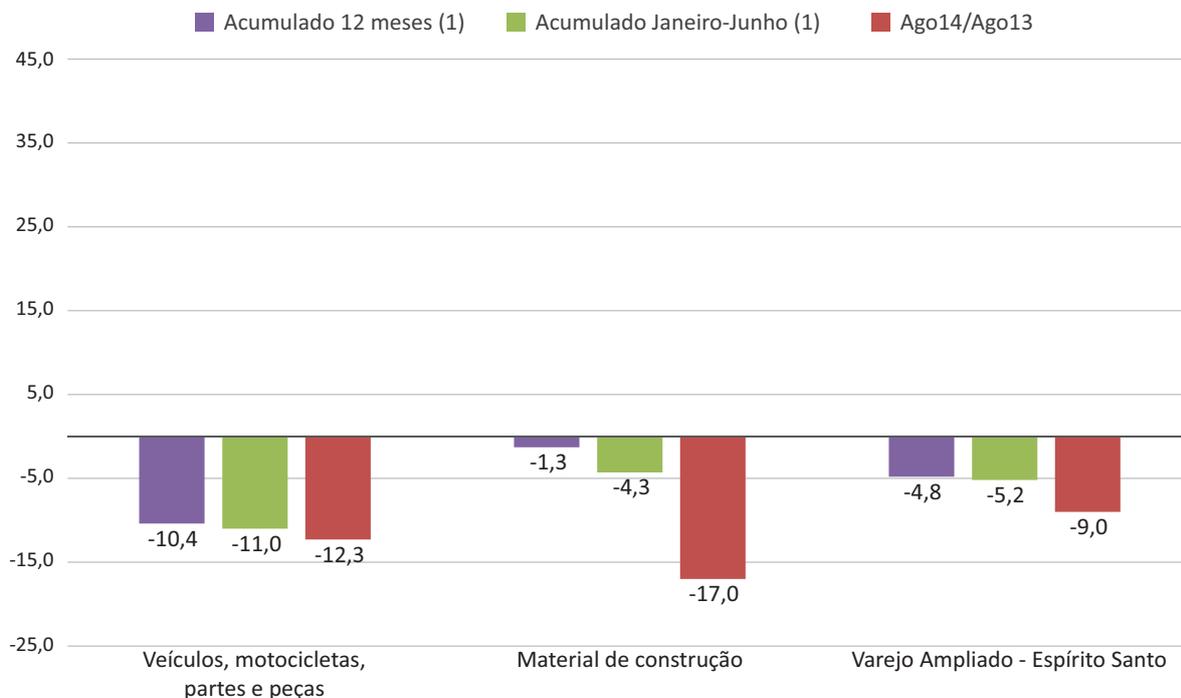


Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado
Espírito Santo



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Vitor Januário Oliveira
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN