

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Outubro/2014

O volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou retração de -0,9% entre os meses de setembro e outubro de 2014, na série livre de efeitos sazonais, e decréscimo de -0,3% na comparação com outubro de 2013.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista capixaba apresentou recuo de -0,9% em seu volume de vendas entre os meses de setembro e outubro de 2014, na série livre dos efeitos sazonais. Já o varejo ampliado, que inclui além do varejo as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, manteve-se praticamente estável, com leve decréscimo de -0,1% no período. Os resultados nacionais, ao contrário, apresentaram-se positivos, de +1,0% e +1,7%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 1).

Na comparação com outubro de 2013, tanto o varejo quanto o varejo ampliado apresentaram variações negativas no volume de vendas no Espírito Santo, com taxas de -0,3% para o primeiro e de -3,9% para o segundo. Os resultados nacionais, nessa base de comparação, foram de crescimento para o varejo (+1,8%) e de retração para o varejo ampliado, com recuo de -2,6%. Dentre as atividades consideradas pela pesquisa apenas três apresentaram variação positiva: *Móveis e eletrodomésticos* (+14,2%), puxada pelo expressivo crescimento do segmento *Eletrodoméstico* (+36,3%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+7,2%) e *Tecidos, Vestuário e Calçados* (+0,4%). Por outro lado, apresentaram variação negativa na comparação interanual as atividades *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-24,4%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-18,8%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-11,4%), *Material de Construção* (-7,7%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-7,2%), *Combustíveis e lubrifican-*

*tes* (-4,1%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,6%). Dentre tais atividades destaque para as atividades incluídas no varejo ampliado, *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-7,2%) e *Material de Construção* (-7,7%), que influenciaram na magnitude da retração do varejo ampliado e que podem ter sido influenciadas pela menor disponibilidade de crédito e pela restrição no orçamento das famílias<sup>1</sup> (Tabela 1, Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas varejista no Espírito Santo apresentou variação positiva tanto no acumulado do ano (+0,4%) quanto no acumulado dos últimos doze meses (+0,3%). O varejo ampliado, de modo contrário, acumulou resultados negativos nos 10 primeiros meses do ano (-4,4%) e nos últimos doze meses (-4,7%), reflexo da retração das atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, que acumulam decréscimos nas duas bases de comparação (Tabela 1, Gráfico 3 e 4).

Com relação a receita nominal de vendas no Espírito Santo, em outubro de 2014 frente a igual período de 2013, o varejo e o varejo ampliado registraram crescimento de +5,9% e de +0,9%, respectivamente. Os resultados nacionais, da mesma forma, registraram acréscimo para o varejo (+7,9%) e para o varejo ampliado de +3,0%. Em relação aos resultados acumulados, a receita nominal do comércio varejista variou positivamente tanto no acumulado do ano (+6,7%) quanto no acumulado dos últimos doze meses (+6,7%). O varejo ampliado também obteve desempenho positivo com acréscimo de +0,4% no acumulado do décimo mês do ano e de +0,1% nos últimos doze meses (Tabela 2).

<sup>1</sup> IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Outubro de 2014.

**Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
Outubro 2014

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Out14/ Set14	Mensal Out14/Out13	Acumulado Jan-Out (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>3,1</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
Combustíveis e lubrificantes	-4,9	-4,1	0,1	-0,5
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	0,0	-0,6	-1,4	-1,4
Hipermercados e supermercados	0,1	-0,3	-1,4	-1,4
Tecidos, vestuário e calçados	0,9	0,4	4,5	5,1
Móveis e eletrodomésticos	2,6	14,2	10,4	10,4
Móveis	-	-6,5	3,7	6,3
Eletrodomésticos	-	36,3	15,1	11,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	35,4	7,2	8,8	7,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	7,9	-11,4	8,5	8,4
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,8	-18,8	-25,9	-24,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,6	-24,4	-15,4	-15,3
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,5</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>-4,4</b>	<b>-4,7</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,3	-7,2	-9,4	-10,2
Material de construção	2,7	-7,7	-4,7	-4,3

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

\*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1)Base: igual período anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
Outubro 2014

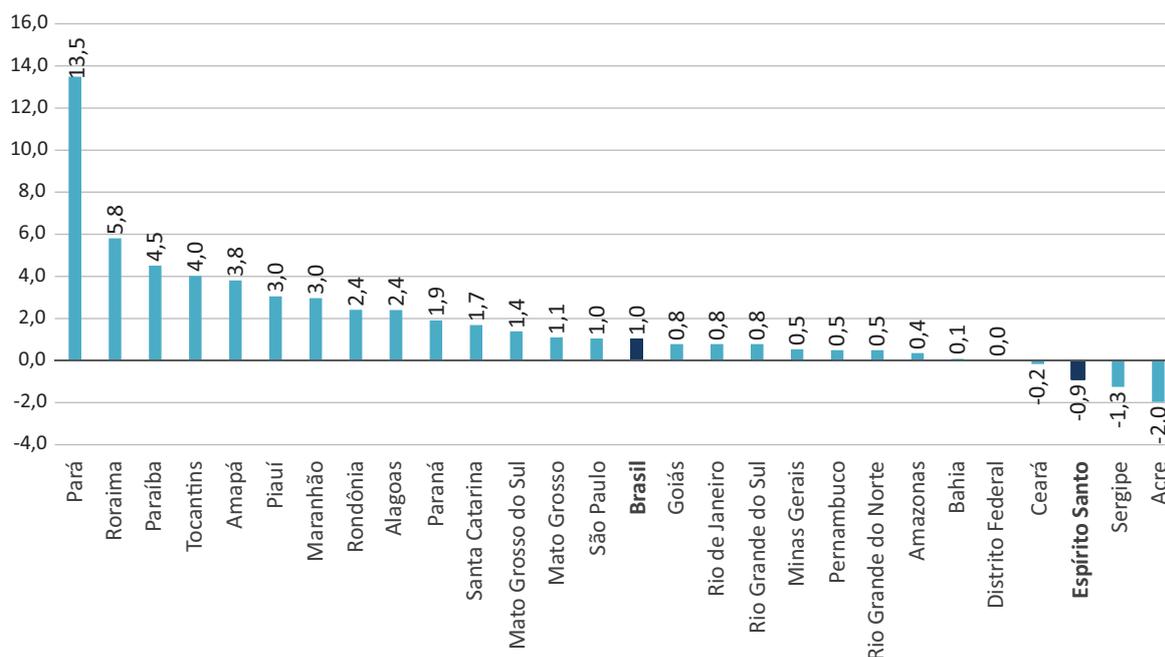
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Out14/Out13	Acumulado Jan-Out (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>7,9</b>	<b>8,9</b>	<b>9,4</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>
Combustíveis e lubrificantes	1,2	4,6	4,1
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	6,9	6,0	6,2
Hipermercados e supermercados	7,3	6,0	6,1
Tecidos, vestuário e calçados	5,9	10,1	10,3
Móveis e eletrodomésticos	19,9	17,0	17,1
Móveis	2,6	11,9	14,7
Eletrodomésticos	41,1	22,4	19,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,7	13,1	12,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,3	15,8	16,0
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-19,5	-23,7	-22,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,4	-10,6	-10,6
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>3,0</b>	<b>4,1</b>	<b>5,1</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,0	-7,4	-8,1
Material de construção	-0,7	2,0	2,0

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

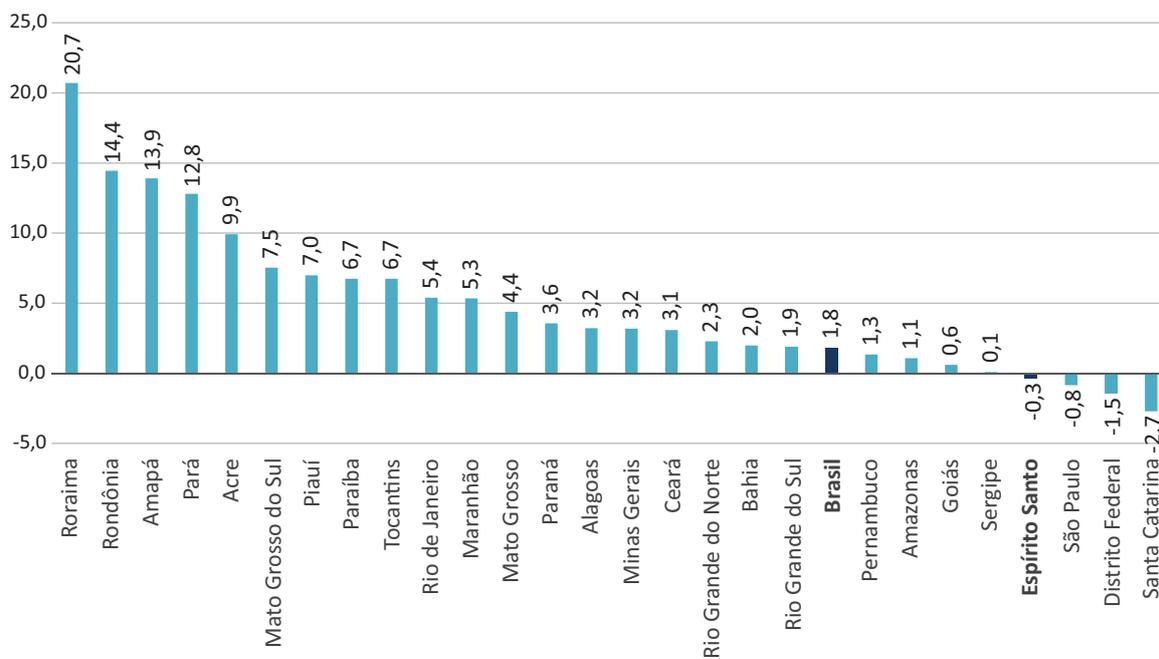
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Outubro 2014/ Setembro 2014 – com ajuste sazonal



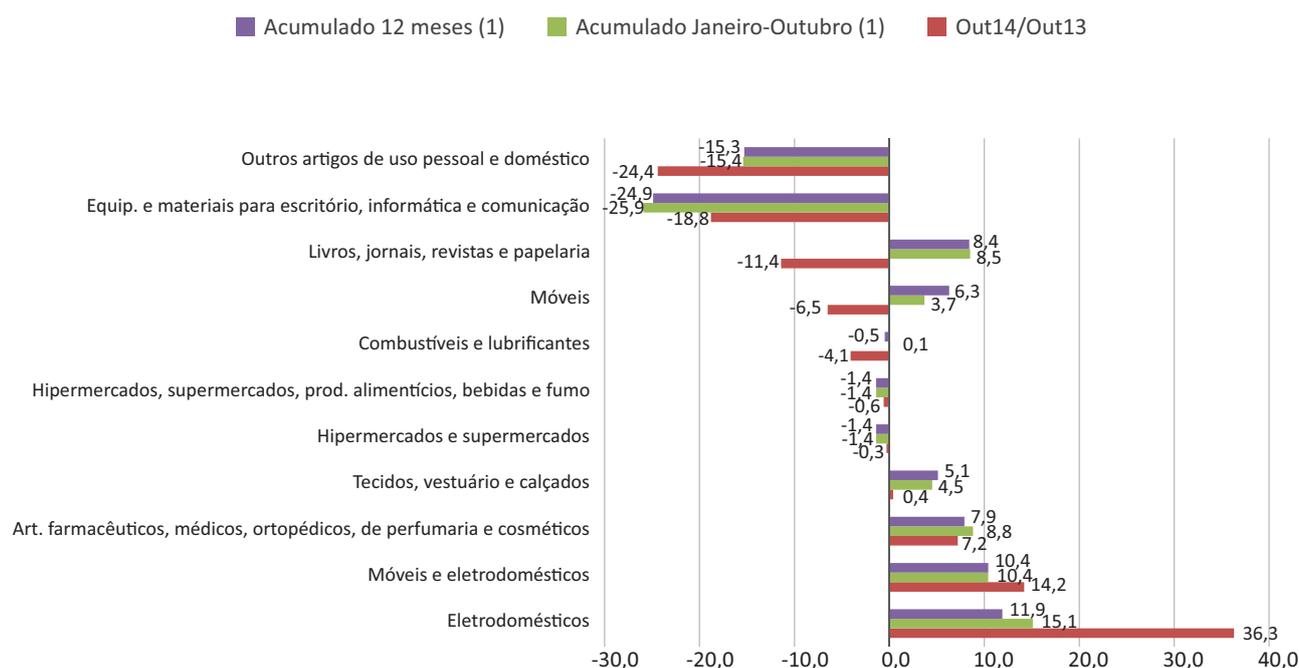
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Outubro 2014/ Outubro 2013



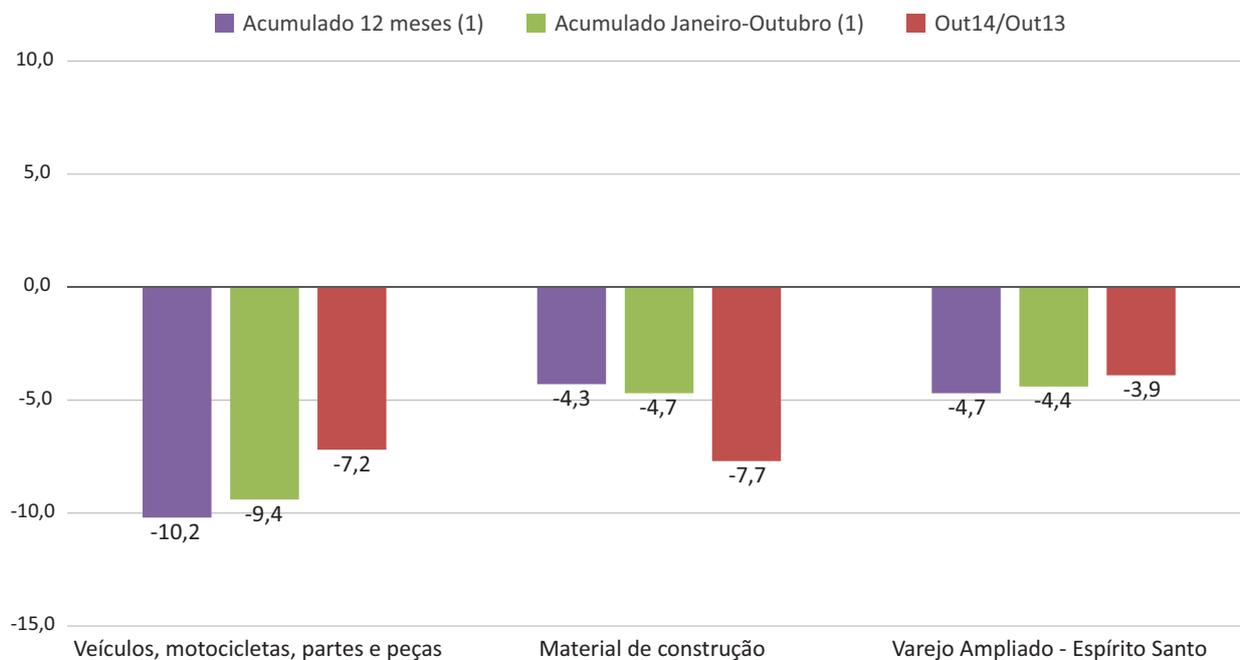
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista**  
Espírito Santo



Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.  
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado**  
Espírito Santo



Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.  
(1) Base: igual período anterior.

**Coordenação Geral**

José Edil Benedito  
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira  
Diretor de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Elaboração**

Estefania Ribeiro da Silva  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Gustavo Ribeiro  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Editoração**

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN