

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Julho/2014

Em julho de 2014, o volume de vendas do comércio varejista capixaba registrou decréscimo de -0,6% em relação a junho de 2014, na série livre de efeitos sazonais, e retração de -2,2% na comparação com julho de 2013.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista capixaba apresentou recuo de -0,6% em seu volume de vendas entre os meses de junho e julho de 2014, na série livre dos efeitos sazonais. O resultado nacional, na mesma base de comparação, também foi negativo, com retração de -1,0% (Gráfico 1).

No confronto com o mês de julho de 2013, o volume de vendas do varejo e do varejo ampliado apresentaram variações negativas no Espírito Santo, com taxas de -2,2% e -1,8%, respectivamente. Os resultados nacionais, da mesma forma, apresentaram-se negativos com variação de -0,9% para o varejo e de -4,9% para o varejo ampliado. Dentre as atividades consideradas pela pesquisa apresentaram expansão *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos (+9,6%), Livros, jornais, revistas e papelaria (+4,4%), Tecidos, Vestuário e Calçados (+2,5%) e Móveis e eletrodomésticos (+0,3%)*, essa última puxada somente pelo crescimento do segmento *Eletrodoméstico*, que obteve expansão de +9,8% nessa base de comparação. Por outro lado, destacaram-se negativamente as atividades *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-35,7%), Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-15,2%), Combustíveis e lubrificantes (-3,1%), Material de Construção (-2,2%), Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-2,1%) e Veículos, motocicletas, partes e peças (-1,4%)*. A redução do horário de funcionamento do comércio nos dias de jogos da seleção brasileira durante a realização da copa do mundo pode ter influenciado o desempenho negativo de algumas dessas atividades¹ (Tabela 1, Gráfico 2 e 3).

Em termos acumulados, o comércio varejista capixaba registrou crescimento de +0,9% nos sete primeiros meses do ano e de +0,5% para os últimos doze meses enquanto o varejo ampliado apresentou taxas de -4,7% e de -4,9%, respectivamente. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado permanece refletindo as taxas negativas verificadas na atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças*, que segue obtendo variação negativa tanto no acumulado do ano (-10,8%) como no acumulado dos últimos doze meses (-11,6%). Já a atividade *Material de Construção* que acumulou no ano um decréscimo de -2,2%, apresentou no acumulado dos últimos doze meses variação positiva de +1,1%. No que diz respeito as demais atividades, destaca-se as variações negativas tanto no acumulado do ano quanto no acumulado dos últimos doze meses de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação, Outros artigos de uso pessoal e doméstico e Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (Tabela 1, Gráfico 3 e 4).

No que diz respeito à receita nominal de vendas, na comparação com julho de 2013, tanto o varejo quanto o varejo ampliado exibiram crescimento de +4,8% e +3,3%, respectivamente. Os resultados nacionais da mesma forma registraram desempenho positivo, de +5,9% no varejo e +1,1% no varejo ampliado. Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista variou positivamente no acumulado do ano (+7,1%) e no acumulado dos últimos doze meses (+7,0%). O varejo ampliado, por sua vez, permaneceu estável no acumulado dos sete primeiros meses do ano (0,0%) e variação negativa nos últimos doze meses (-0,1%) (Tabela 2).

¹IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Julho de 2014.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Julho/2014

Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Jul14/Jul13	Acumulado Jan-Jul (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	-0,9	3,5	4,3
Varejo – Espírito Santo	-2,2	0,9	0,5
Combustíveis e lubrificantes	-3,1	0,8	-1,3
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	-1,9	-1,0	-1,5
Hipermercados e supermercados	-2,1	-1,0	-1,5
Tecidos, vestuário e calçados	2,5	6,0	7,5
Móveis e eletrodomésticos	0,3	9,6	9,7
Móveis	-9,7	7,5	13,4
Eletrodomésticos	9,8	9,3	3,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	9,1	7,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	4,4	13,1	10,9
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-35,7	-31,6	-27,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,2	-12,5	-10,2
Varejo Ampliado – Brasil	-4,9	-0,6	1,1
Varejo Ampliado – Espírito Santo	-1,8	-4,7	-4,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,4	-10,8	-11,6
Material de construção	-2,2	-2,2	1,1

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Julho/2014

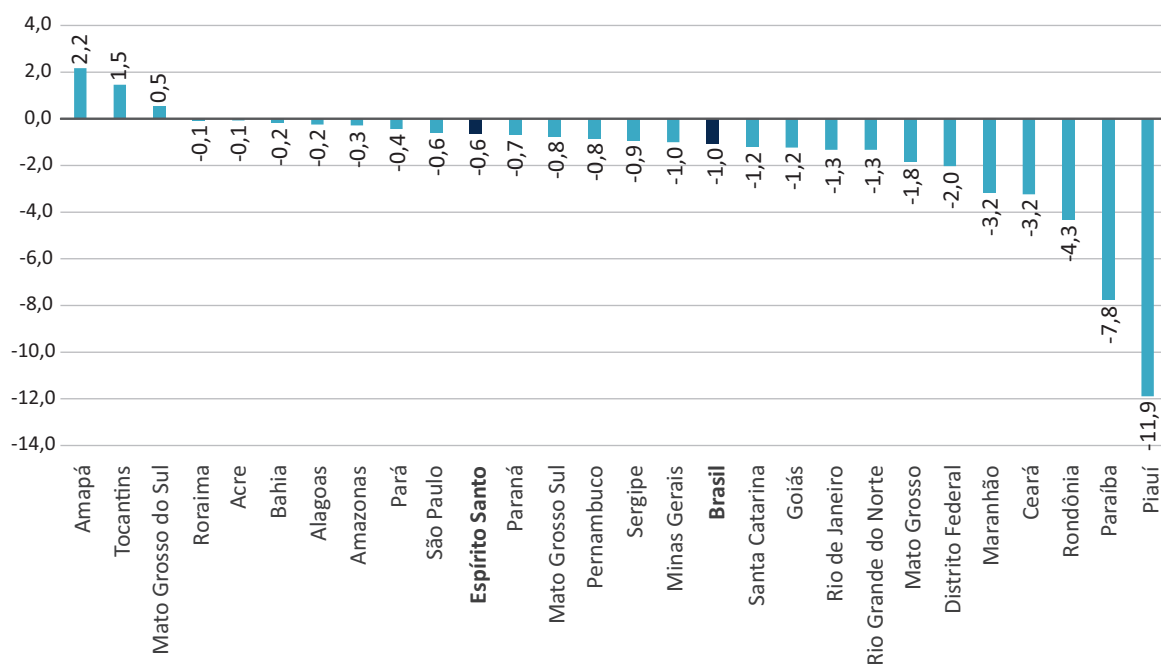
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Jul14/Jul13	Acumulado Jan-Jul (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	5,9	9,8	10,8
Varejo – Espírito Santo	4,8	7,1	7,0
Combustíveis e lubrificantes	1,5	5,0	2,8
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	5,7	6,3	6,3
Hipermercados e supermercados	5,6	6,3	6,3
Tecidos, vestuário e calçados	8,7	11,4	12,5
Móveis e eletrodomésticos	8,4	16,0	15,6
Móveis	-0,9	15,3	21,5
Eletrodomésticos	18,8	16,8	10,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,1	13,3	12,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	11,7	20,9	18,7
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-34,7	-29,1	-26,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,3	-7,4	-5,4
Varejo Ampliado – Brasil	1,1	5,0	6,7
Varejo Ampliado – Espírito Santo	3,3	0,0	-0,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,1	-8,8	-9,4
Material de construção	5,0	4,6	6,7

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

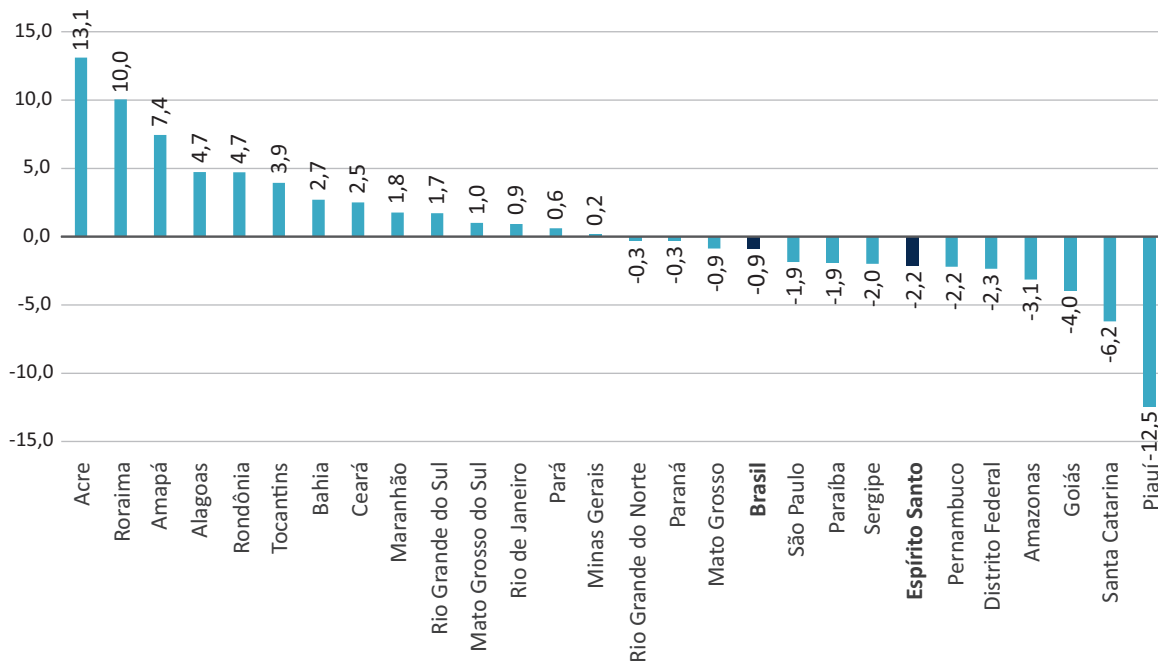
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Julho14/Junho14 – com ajuste sazonal



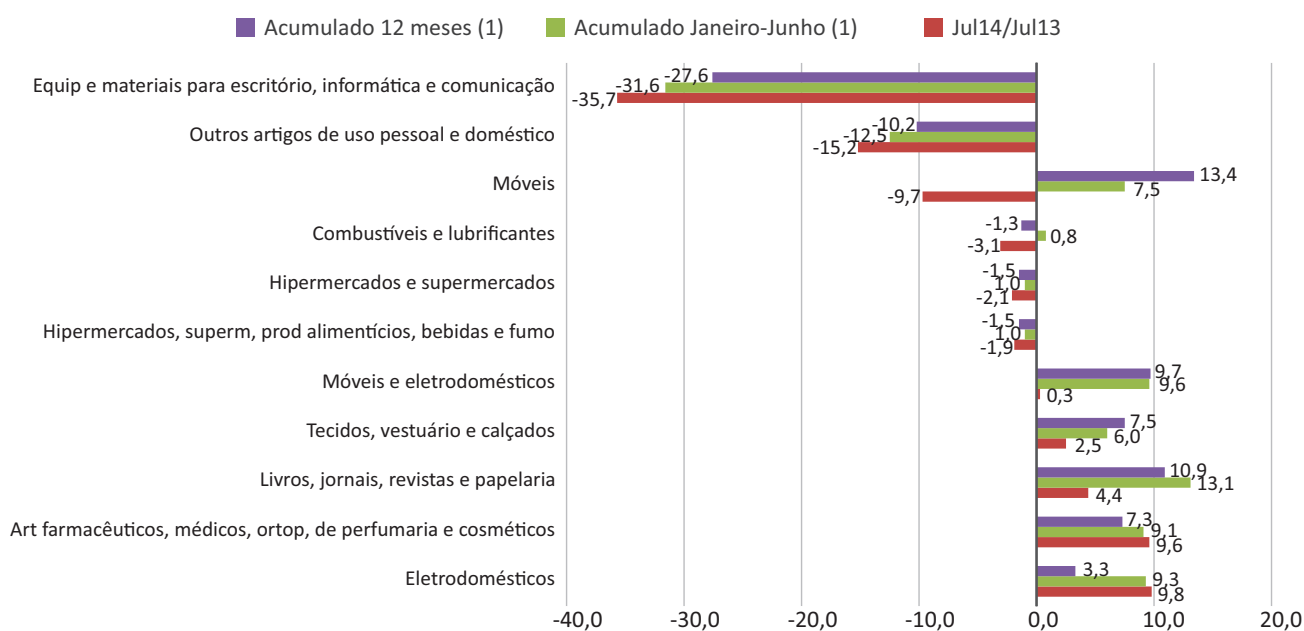
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Julho14/Julho13



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista
Espírito Santo

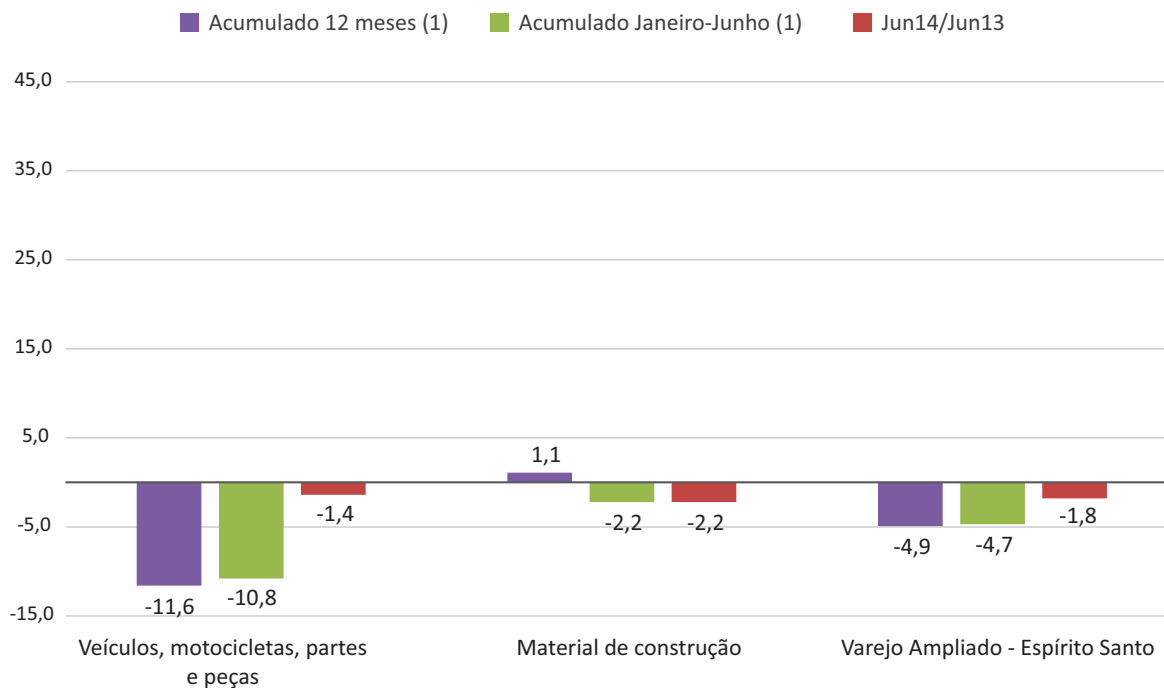


Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado
Espírito Santo



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Vitor Januário Oliveira
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN