

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Dezembro/2014

O volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou retração de -2,9% entre os meses de novembro e dezembro de 2014, na série livre de efeitos sazonais, e crescimento de +1,1% na comparação com dezembro de 2013.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista capixaba apresentou recuo de -2,9% em seu volume de vendas entre os meses de novembro e dezembro de 2014, na série livre dos efeitos sazonais. Tal resultado apresentou-se inferior à média nacional que decresceu -2,6% nessa base de comparação (Gráfico 1).

Na comparação com dezembro de 2013, tanto o varejo quanto o varejo ampliado apresentaram variações positivas no volume de vendas no Espírito Santo, com taxas de +1,1% para o primeiro e de +1,4% para o segundo. Em ambos os casos, os indicadores voltaram a ser positivos após duas quedas consecutivas. Os resultados nacionais foram de crescimento para o varejo (+0,3%) e de retração para o varejo ampliado, com recuo de -2,2%. Dentre as atividades consideradas pela pesquisa três apresentaram variação positiva e contribuíram para o crescimento interanual: *Móveis e eletrodomésticos* (+10,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+17,1%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+3,0%). A atividade com maior contribuição relativa positiva para o comércio varejista, *Móveis e eletrodomésticos* (+10,5%) foi puxada pelo expressivo crescimento do segmento de *Eletrodomésticos* (+18,7%) que permaneceu apresentando resultados positivos mesmo com a retirada gradual dos incentivos (redução do Imposto sobre Produtos Industrializados - IPI) direcionados à linha branca¹. Por outro lado, apresentaram variação negativa na comparação

interanual as atividades *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-18,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-5,4%), *Material de Construção* (-4,5%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-3,5%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,1%), *Combustíveis e lubrificantes* (-1,1%) e *Tecidos, Vestuário e Calçados* (-0,2%) (Tabela 1, Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas varejista no Espírito Santo apresentou variação positiva, acumulando no ano +0,3%. O varejo ampliado, de modo contrário, acumulou resultados negativos nos últimos 12 meses, de -3,9%. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado permanece refletindo as taxas negativas verificadas nas atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-8,3%) e *Material de construção* (-5,5%) (Tabela 1, Gráficos 3 e 4).

Com relação a receita nominal de vendas no Espírito Santo, em dezembro de 2014 frente a igual período de 2013, o varejo e o varejo ampliado registraram crescimento de +7,6% e de +6,2%, respectivamente. Os resultados nacionais, da mesma forma, registraram acréscimo para o varejo (+6,0%) e para o varejo ampliado de +3,0%. Em relação aos resultados acumulados para o Espírito Santo, a receita nominal do comércio varejista variou positivamente no acumulado do ano (+6,7%). O varejo ampliado também obteve desempenho positivo com acréscimo de +0,9% nos últimos doze meses (Tabela 2).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Dezembro de 2014.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Dezembro 2014

Atividades	Mensal Dez14/Dez13	Acumulado Jan-Dez (1)
Varejo – Brasil	0,3	2,2
Varejo – Espírito Santo	1,1	0,3
Combustíveis e lubrificantes	-1,1	-0,6
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	-2,1	-1,8
Hipermercados e supermercados	-1,6	-1,8
Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	3,2
Móveis e eletrodomésticos	10,5	10,7
Móveis	1,4	1,6
Eletrodomésticos	18,7	17,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,1	9,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,5	7,4
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,1	-23,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,4	-13,7
Varejo Ampliado – Brasil	-2,2	-1,7
Varejo Ampliado – Espírito Santo	1,4	-3,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	3,0	-8,3
Material de construção	-4,5	-5,5

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Dezembro 2014

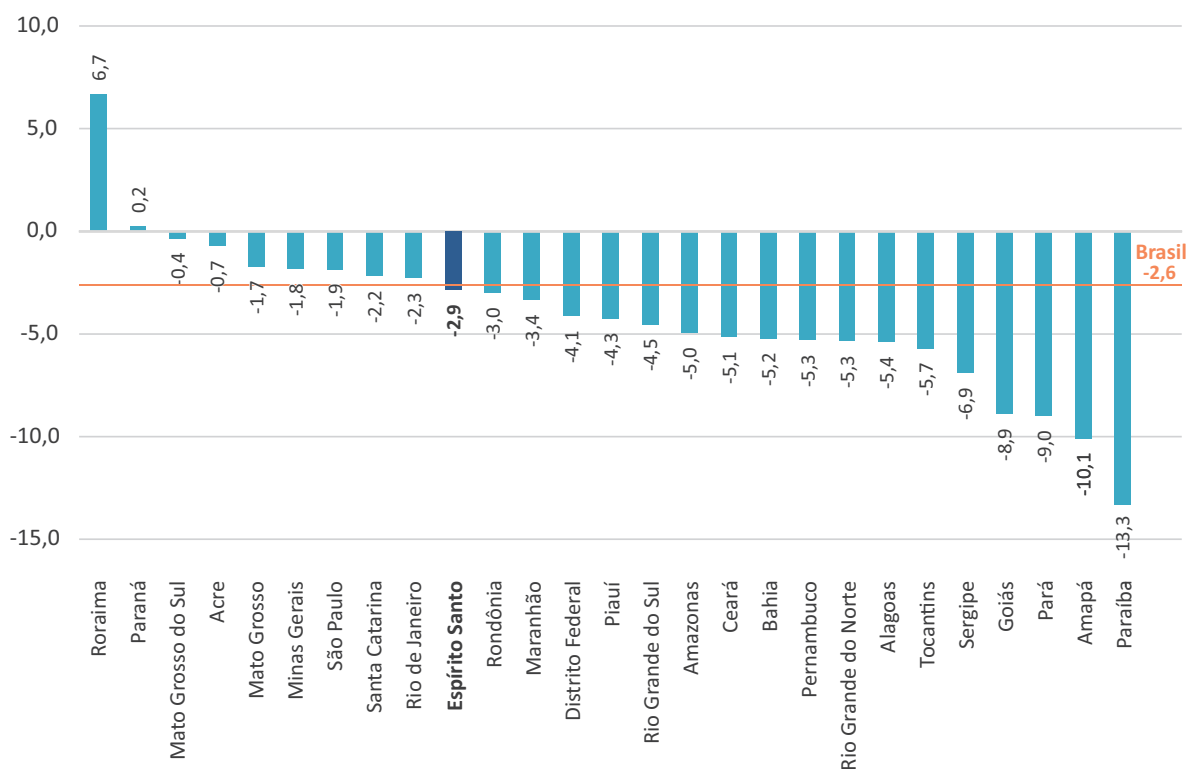
Atividades	Mensal Dez14/Dez13	Acumulado Jan-Dez (1)
Varejo – Brasil	6,0	8,5
Varejo – Espírito Santo	7,6	6,7
Combustíveis e lubrificantes	4,7	4,1
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	6,2	5,7
Hipermercados e supermercados	6,7	5,7
Tecidos, vestuário e calçados	5,1	8,5
Móveis e eletrodomésticos	16,0	17,1
Móveis	10,4	9,9
Eletrodomésticos	21,9	24,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,2	13,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,2	14,4
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,7	-22,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,5	-8,8
Varejo Ampliado – Brasil	3,0	3,9
Varejo Ampliado – Espírito Santo	6,2	0,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	4,4	-6,3
Material de construção	1,8	1,1

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

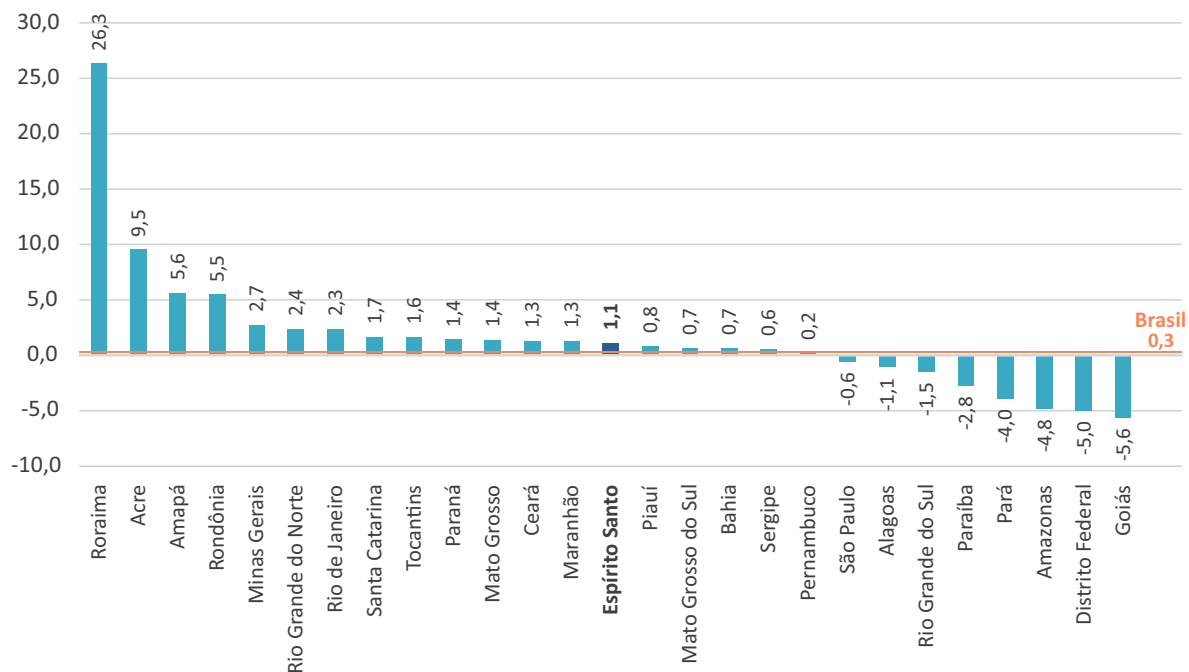
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Dezembro 2014/ Novembro 2014 – com ajuste sazonal



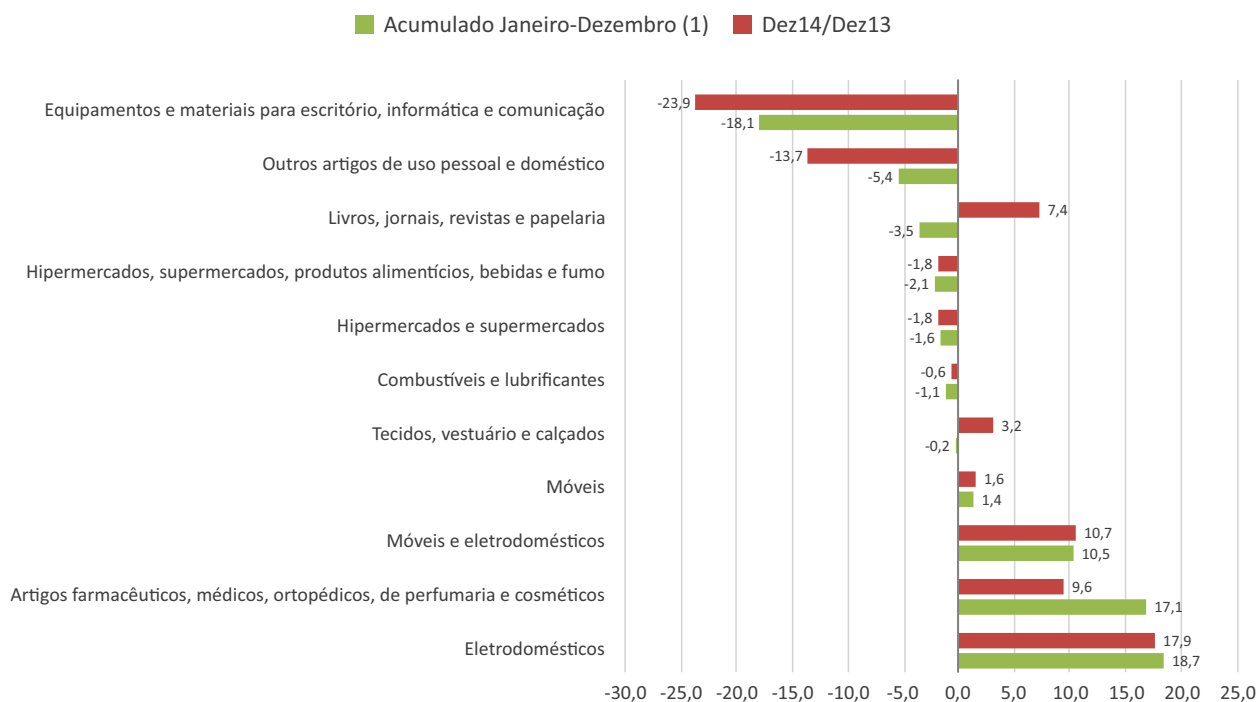
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Dezembro 2014/ Dezembro 2013



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista
Espírito Santo

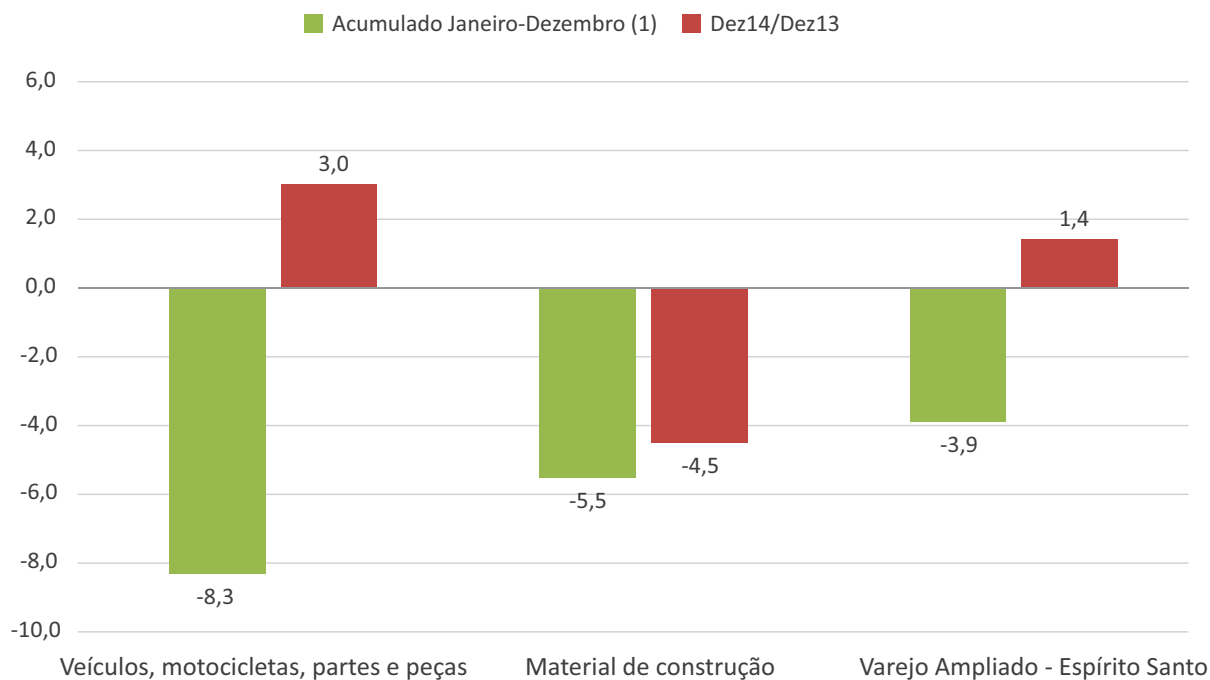


Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado
Espírito Santo



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Pablo Jabor

Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Gustavo Ribeiro
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Eugênio Herkenhoff
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN