

COMÉRCIO VAREJISTA – Janeiro/2015

Em janeiro de 2015, o volume de vendas do comércio varejista no Espírito Santo apresentou variação de -0,4% em relação a dezembro de 2014, na série livre de efeitos sazonais, e decréscimo de -1,2% na comparação com janeiro de 2014.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista capixaba registrou variação negativa de -0,4% em seu volume de vendas entre os meses de dezembro de 2014 e janeiro de 2015, na série livre dos efeitos sazonais. Tal resultado apresentou-se inferior à média nacional que iniciou o ano apresentando crescimento de +0,8% nessa base de comparação (Gráfico 1).

No confronto com janeiro de 2014, a variação do volume de vendas apresentou-se negativa tanto no varejo quanto no varejo ampliado registrando taxas de, respectivamente, -1,2% e -1,4%. Os resultados nacionais, nessa base de comparação, foram de crescimento para o varejo (+0,6%) e de retração para o varejo ampliado, com recuo de -4,9%. Dentre as atividades consideradas pela pesquisa cinco apresentaram resultados negativos na comparação interanual: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-20,5%), *Material de Construção* (-14,2%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-11,6%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-11,5%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-11,0%). A atividade com maior contribuição relativa negativa para o comércio varejista, *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, segue obtendo resultado negativo desde agosto de 2014 e pode estar sendo influenciada pelo menor ritmo de expansão do crédito. Por outro lado, apresentaram variação positiva as atividades *Artigos farmacêuticos,*

médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos (+8,5%), *Tecidos, Vestuário e Calçados* (+3,4%), *Móveis e eletrodomésticos* (+1,9%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+1,5%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+0,6%). Dentre essas, destaca-se *Veículos, motocicletas, partes e peças* que pelo segundo mês consecutivo apresenta crescimento nessa base de comparação (Tabela 1, Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas varejista no Espírito Santo apresentou variação negativa, acumulando nos últimos doze meses -0,2%. O varejo ampliado, da mesma forma, acumulou resultados negativos de -3,4% nos últimos doze meses. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado permanece refletindo as taxas negativas verificadas nas atividades *Material de construção* (-7,0%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-6,3%) (Tabela 1, Gráficos 3 e 4).

Em relação à receita nominal de vendas no estado, na comparação com janeiro de 2014 tanto o varejo quanto o varejo ampliado exibiram crescimento de, respectivamente, +5,7% e +4,0%. Os resultados nacionais, da mesma forma, mostraram desempenho positivo na comparação interanual de +6,4% no varejo e +0,5% no varejo ampliado. Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista capixaba variou positivamente no acumulado dos últimos doze meses (+6,3%), bem como o varejo ampliado que obteve acréscimo de +1,5% nessa base de comparação (Tabela 2).

Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Janeiro de 2015

Atividades	Jan15/Jan14	Acumulado Janeiro-Janeiro (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	0,6	0,6	1,8
Varejo - Espírito Santo	-1,2	-1,2	-0,2
Combustíveis e lubrificantes	-11,0	-11,0	-2,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,6	0,6	-1,8
Hipermercados e supermercados	0,8	0,8	-1,7
Tecidos, vestuário e calçados	3,4	3,4	2,8
Móveis e eletrodomésticos	1,9	1,9	9,0
Móveis	-8,6	-8,6	-0,8
Eletrodomésticos	11,6	11,6	17,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,5	8,5	9,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,6	-11,6	3,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,5	-20,5	-25,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,5	-11,5	-13,9
Varejo Ampliado - Brasil	-4,9	-4,9	-2,4
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-1,4	-1,4	-3,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,5	1,5	-6,3
Material de construção	-14,2	-14,2	-7,0

Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(1) Base: igual período anterior

Tabela 2 – Variação (%) na Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Janeiro de 2015

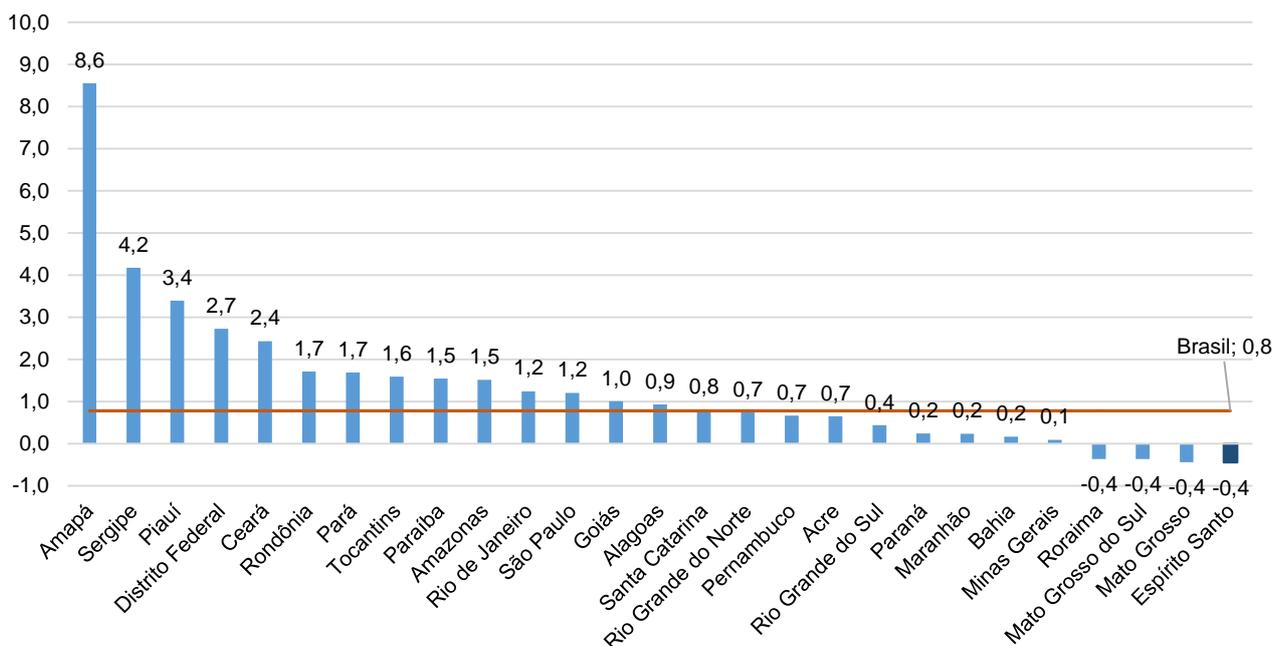
Atividade	Jan15/Jan14	Acumulado Janeiro-Janeiro (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	6,4	6,4	8,0
Varejo - Espírito Santo	5,7	5,7	6,3
Combustíveis e lubrificantes	-6,5	-6,5	2,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,7	9,7	5,9
Hipermercados e supermercados	9,8	9,8	5,9
Tecidos, vestuário e calçados	8,0	8,0	8,1
Móveis e eletrodomésticos	6,9	6,9	15,4
Móveis	2,3	2,3	8,0
Eletrodomésticos	11,6	11,6	23,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,2	13,2	13,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,8	-5,8	10,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-28,7	-28,7	-24,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,8	-7,8	-9,0
Varejo Ampliado - Brasil	0,5	0,5	3,1
Varejo Ampliado - Espírito Santo	4,0	4,0	1,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	4,4	4,4	-4,2
Material de construção	-9,2	-9,2	-0,5

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

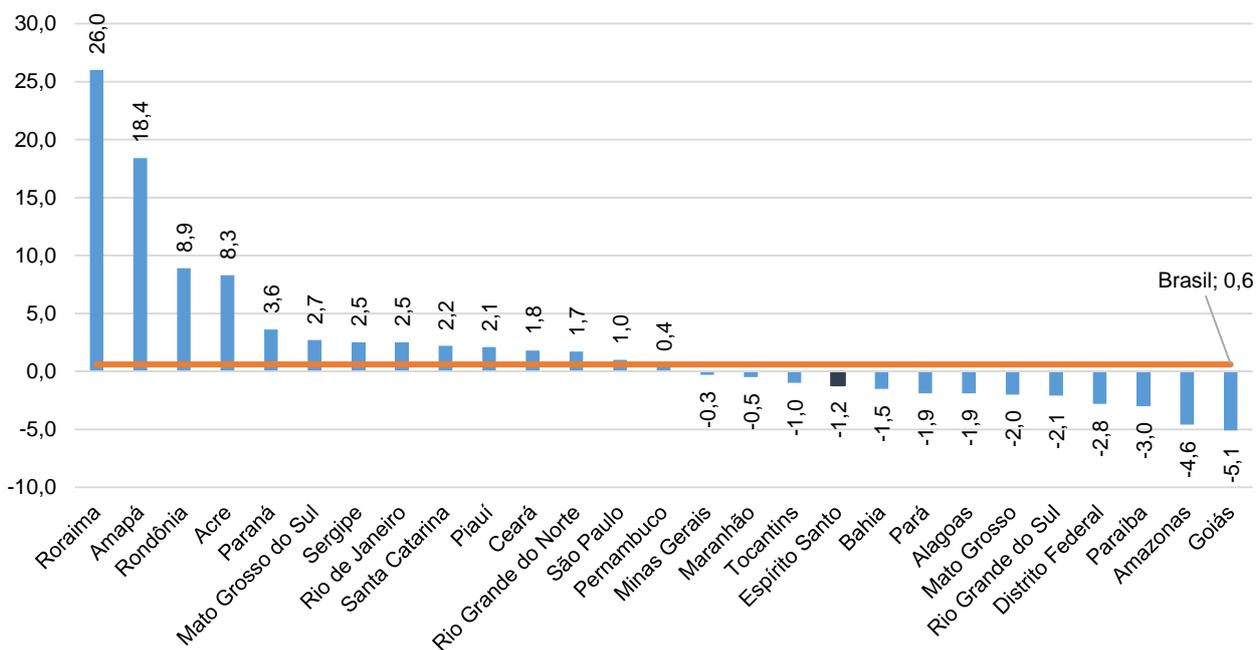
(1) Base: igual período anterior

Gráfico 1 – Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Janeiro 15/Dezembro 14 – com ajuste sazonal



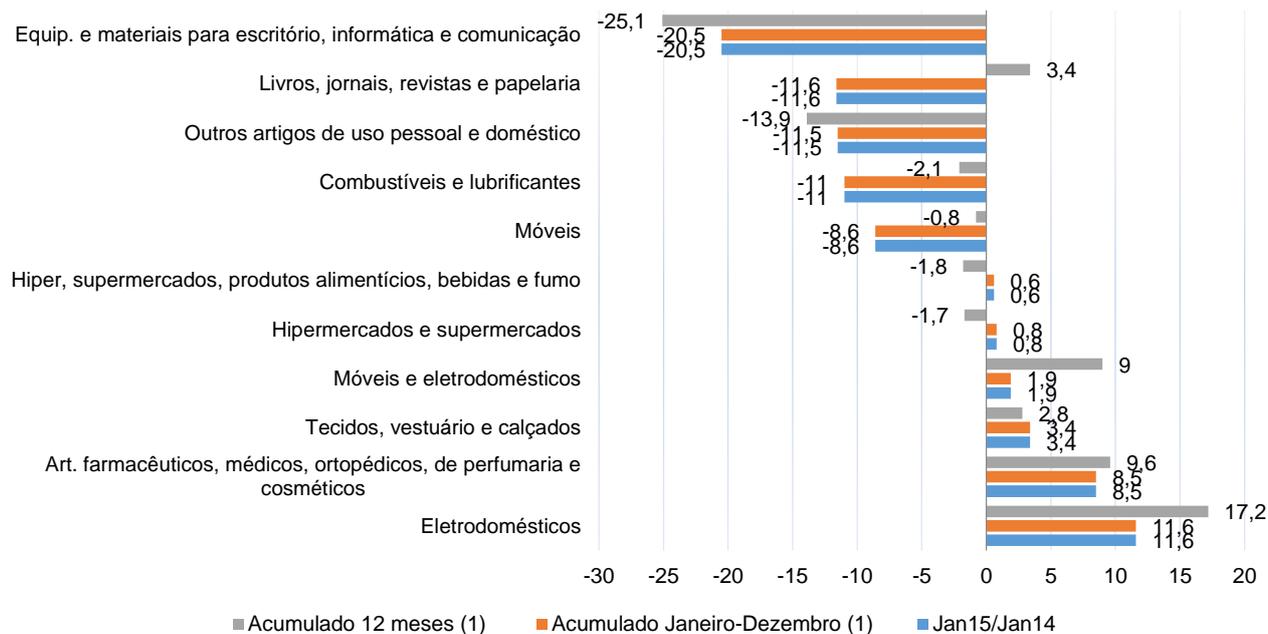
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Janeiro 15/ Janeiro14



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo
Variações (%)

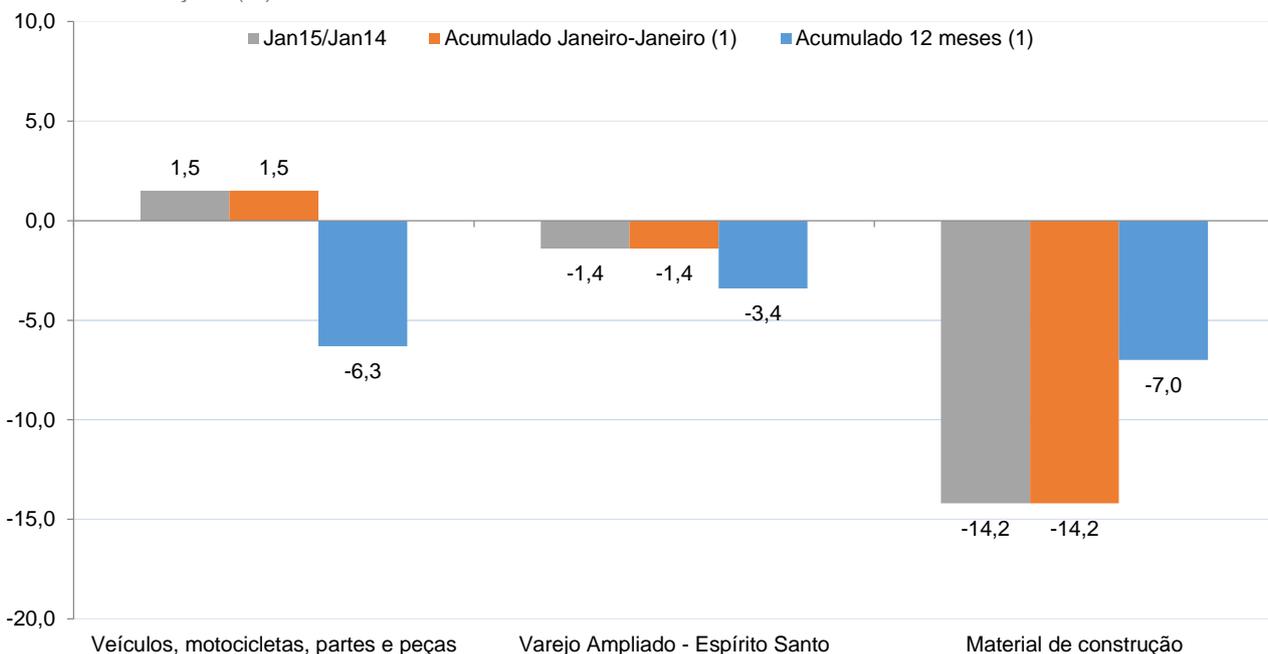


Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(1) Base: igual período anterior

Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo
Variações (%)



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(1) Base: igual período anterior

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Pablo Jabor
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Taurio Lucilo Tessarolo
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE