

COMÉRCIO VAREJISTA – Fevereiro/2015

Em fevereiro de 2015, o volume de vendas do comércio varejista no Espírito Santo apresentou variação de -0,3% em relação ao mês anterior, na série livre de efeitos sazonais, e -3,4% na comparação com fevereiro de 2014.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo registrou variação negativa de -0,3% em seu volume de vendas na passagem de janeiro para fevereiro de 2015, desempenho pouco abaixo do apresentado pelo Brasil (-0,1%), na série livre dos efeitos sazonais. Resultado que revela o 12º melhor desempenho entre as UFs (Gráfico 1).

Na comparação com fevereiro de 2014, a variação do volume de vendas apresentou-se negativa tanto no varejo quanto no varejo ampliado registrando taxas de -3,4% e -13,7%, respectivamente. Os resultados nacionais, nessa base de comparação, também foram de retração para o varejo (-3,1%) e para o varejo ampliado, com recuo de -10,3%. Dentre as atividades consideradas pela pesquisa no estado, oito apresentaram resultados negativos na comparação interanual: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-33,8%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-24,2%), *Material de Construção* (-20,5%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-19,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-15,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (-14,4%), *Tecidos, Vestuário e Calçados* (-12,0%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-0,8%). A atividade com maior retração para o comércio varejista, *Livros, jornais, revistas e papelaria*, segue obtendo resultado negativo desde setembro de 2014, com interrupção da trajetória apenas no mês novembro. Por outro lado, apresentaram variação

positiva as atividades *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+4,6%), e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+1,5%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas varejista no Espírito Santo apresentou redução, registrando nos últimos doze meses variação de -0,7%. O varejo ampliado, da mesma forma, acumulou resultados negativos de -4,2% na mesma base de comparação. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado continua refletindo as taxas negativas verificadas nas atividades *Material de construção* (-9,9%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-7,1%), além de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-25,3%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-14,5%), com as maiores reduções (Tabela 1, Gráficos 3 e 4).

Em relação à receita nominal de vendas no estado, na comparação com fevereiro de 2014 apenas o varejo exibiu crescimento de +4,4%, enquanto o varejo ampliado apresentou recuo de -7,3%. Os resultados nacionais, da mesma forma, na comparação interanual, demonstraram desempenho positivo de +3,6% apenas no varejo, enquanto o varejo ampliado apresentou redução de -4,2%. Em termos de variações acumuladas, a receita nominal do comércio varejista capixaba variou positivamente no acumulado dos últimos doze meses em +6,0%, assim como o varejo ampliado que obteve crescimento de +0,8% (Tabela 2).

Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
 Fevereiro de 2015

Atividades	Fev15/Fev14	Acumulado Janeiro-Fevereiro (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	-3,1	-1,2	0,9
Varejo - Espírito Santo	-3,4	-2,4	-0,7
Combustíveis e lubrificantes	-14,4	-12,6	-3,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,5	0,9	-1,4
Hipermercados e supermercados	2,2	1,4	-1,2
Tecidos, vestuário e calçados	-12,0	-4,8	1,1
Móveis e eletrodomésticos	-0,8	0,7	7,6
Móveis	-12,5	-10,4	-3,3
Eletrodomésticos	10,3	11,0	17,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,6	6,4	9,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,8	-21,6	-3,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-19,1	-19,8	-25,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,7	-13,5	-14,5
Varejo Ampliado - Brasil	-10,3	-7,5	-3,8
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-13,7	-7,3	-4,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	-24,2	-11,0	-7,1
Material de construção	-20,5	-17,3	-9,9

Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(1) Base: igual período anterior

Tabela 2 – Variação (%) na Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
 Fevereiro de 2015

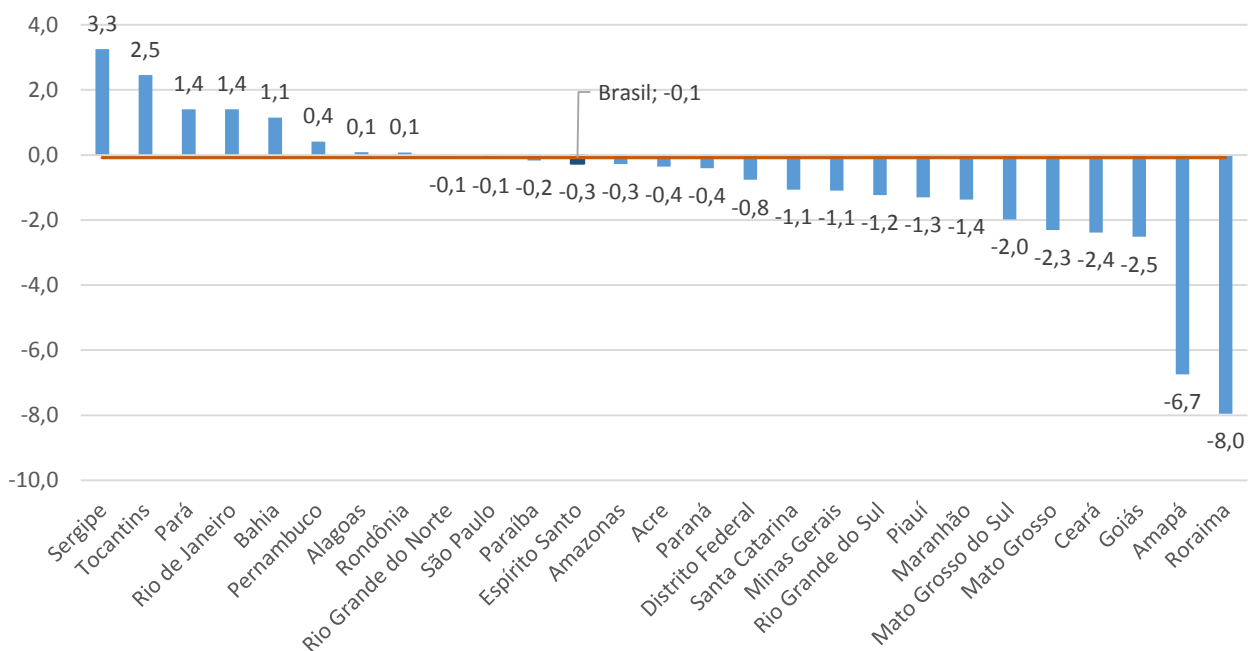
Atividade	Fev15/Fev14	Acumulado Janeiro-Fevereiro (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	3,6	5,0	7,2
Varejo - Espírito Santo	4,4	5,0	6,0
Combustíveis e lubrificantes	-5,3	-5,9	1,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,5	10,5	6,5
Hipermercados e supermercados	12,3	11,0	6,7
Tecidos, vestuário e calçados	-8,1	-0,4	6,4
Móveis e eletrodomésticos	3,7	5,4	13,9
Móveis	-2,4	0,1	5,9
Eletrodomésticos	10,2	11,0	22,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	10,7	13,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,0	-16,7	2,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,9	-27,4	-25,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,2	-9,8	-9,7
Varejo Ampliado - Brasil	-4,2	-1,7	1,9
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-7,3	-1,4	0,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	-21,1	-8,0	-4,9
Material de construção	-15,7	-12,4	-3,6

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

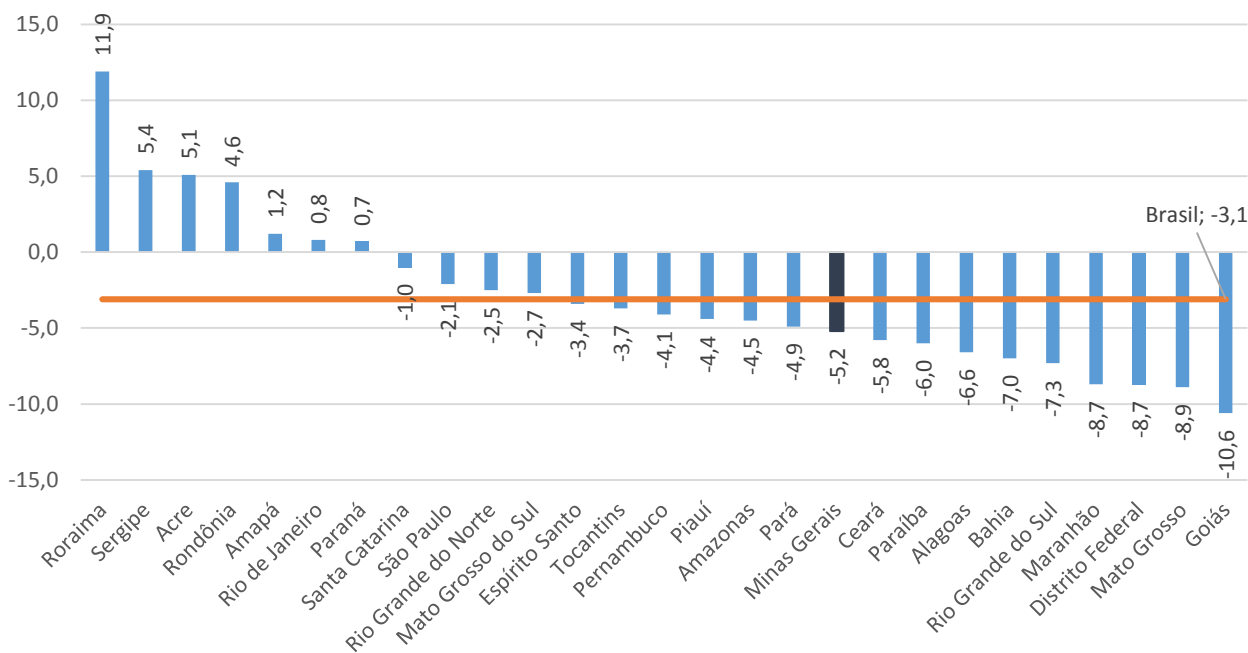
(1) Base: igual período anterior

Gráfico 1 – Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Fevereiro15/Janeiro15 – com ajuste sazonal



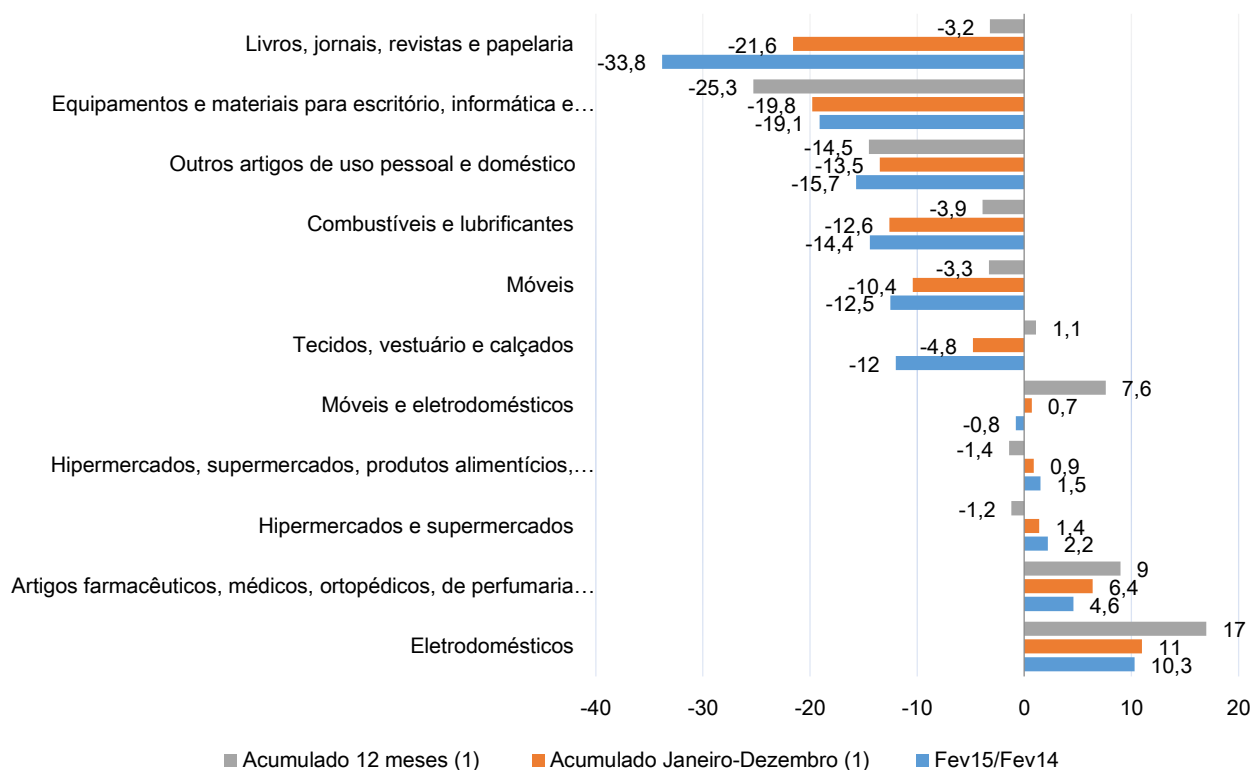
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Fevereiro 15/Feveireiro14



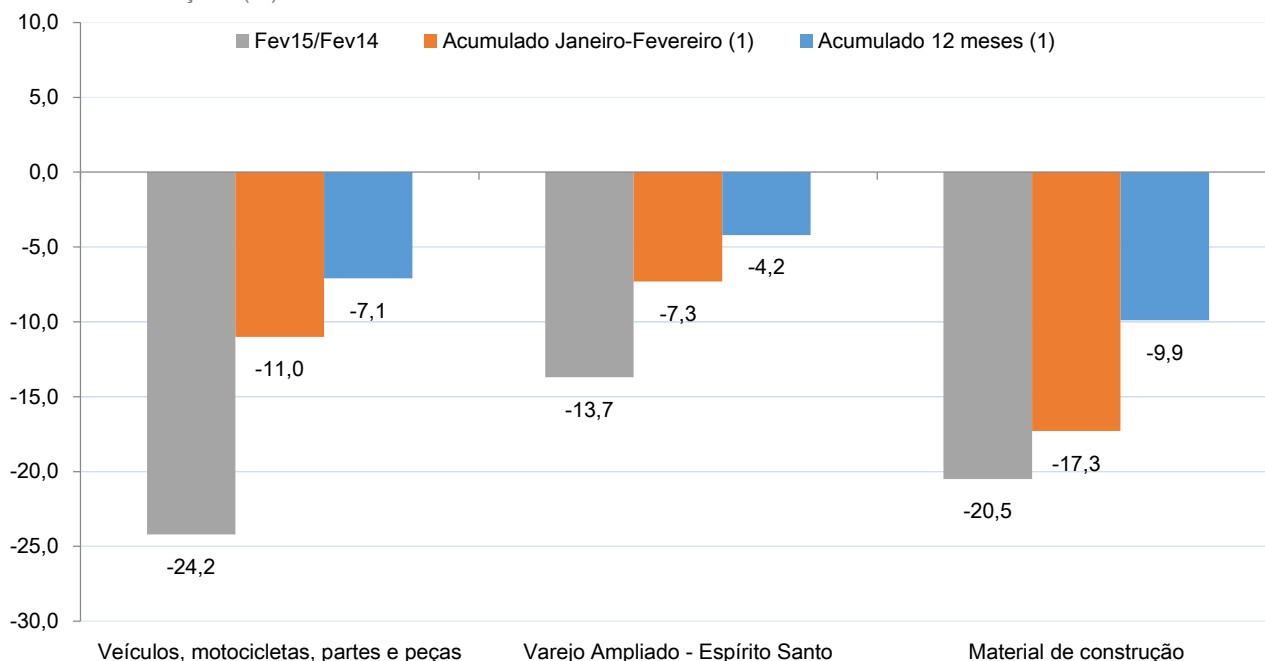
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo
Variações (%)



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
(1) Base: igual período anterior

Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo
Variações (%)



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
(1) Base: igual período anterior

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Pablo Jabor
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Paula Rubia Simões Beiral
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE