

**COMÉRCIO VAREJISTA – Setembro/2015**

*Em setembro de 2015, o volume de vendas do comércio varejista capixaba registrou decréscimo de -2,2% em relação a agosto de 2015, na série livre de efeitos sazonais, e recuo de -12,0% na comparação com setembro de 2014.*

**D**e acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo apresentou retração de -2,2% entre os meses de agosto e setembro, na série livre dos efeitos sazonais, registrando junto com o estado do Ceará, o quarto pior desempenho dentre as unidades da federação. O resultado nacional permaneceu praticamente estável (-0,5%) (Gráfico 1).

No confronto com setembro de 2014, tanto o varejo restrito quanto o ampliado apresentaram variações negativas no volume de vendas no Espírito Santo, de -12,0% e -22,8% (pior resultado da série iniciada em janeiro de 2005), respectivamente. Ambos os resultados foram mais intensos que as médias nacionais, que apresentaram diminuição no varejo restrito de -6,2% e no varejo ampliado de -11,5%. Todas as dez atividades consideradas pela pesquisa apresentaram variação negativa. As que mais contribuíram para queda do índice foram: *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-37,2%), que vem mostrando taxas seguidamente negativas. E também, *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-31,2%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-21,9%); *Combustíveis e lubrificantes* (-17,4%), que pode ainda estar sofrendo influências do aumento de preço, uma vez que, no mês de setembro, a atividade registrou novamente expansão acima do índice geral de inflação, medido pelo IPCA<sup>2</sup>; e *Tecidos, vestuário e calçados* (-17,2%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

No que diz respeito às taxas acumuladas, o volume de vendas do comércio varejista no Espírito Santo registrou variações negativas tanto no acumulado dos nove primeiros meses do ano, quanto no acumulado dos últimos doze meses, de, respectivamente, -6,1% e -4,4%. Já o varejo ampliado, os recuos foram mais intensos com variações de -14,7% no acumulado no ano e de -11,3% em doze meses. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado permanece refletindo as taxas negativas verificadas, principalmente, nas atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, que acumulam variação negativa nas duas bases de comparação (Tabela 1, Gráficos 3 e Gráfico 4).

Em relação à receita nominal de vendas, na comparação com setembro de 2014, tanto o varejo quanto o varejo ampliado exibiram queda de -5,3% e -16,6%, respectivamente. Com exceção das atividades de *Hipermercados e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*, todas as demais atividades apresentaram retração interanual. Os resultados nacionais registraram, desempenho positivo de +1,8% no varejo e redução de -4,4% no varejo ampliado. Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista variou positivamente tanto no acumulado do ano (+1,0%), quanto no acumulado dos últimos doze meses (+2,4%). O varejo ampliado obteve desempenho negativo com decréscimo de -8,5% no acumulado do nono mês do ano e de -5,6% nos últimos doze meses (Tabela 2).

<sup>1</sup> IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Setembro de 2015.

<sup>2</sup> SANTOS, A.C. Índice De Preço Na Região Metropolitana Da Grande Vitória – Setembro/2015. IJSN, Resenha de Conjuntura n.79, Out.2015.

**Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
Setembro de 2015

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>-6,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>-2,1</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>-12,0</b>	<b>-6,1</b>	<b>-4,4</b>
Combustíveis e lubrificantes	-17,4	-13,7	-11,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,0	-3,2	-3,1
Hipermercados e supermercados	-5,9	-2,9	-2,8
Tecidos, vestuário e calçados	-17,2	-10,5	-7,3
Móveis e eletrodomésticos	-16,6	-5,2	-0,3
Móveis	-37,6	-12,1	-10,4
Eletrodomésticos	-1,9	0,6	8,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,1	4,7	6,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,9	-15,8	-11,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,9	-8,1	-9,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-31,2	-17,8	-16,1
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>-11,5</b>	<b>-7,4</b>	<b>-6,0</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>-22,8</b>	<b>-14,7</b>	<b>-11,3</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-37,2	-25,6	-19,9
Material de construção	-13,6	-10,2	-9,8

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(\*) Base: igual período anterior

**Tabela 2 – Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
Setembro de 2015

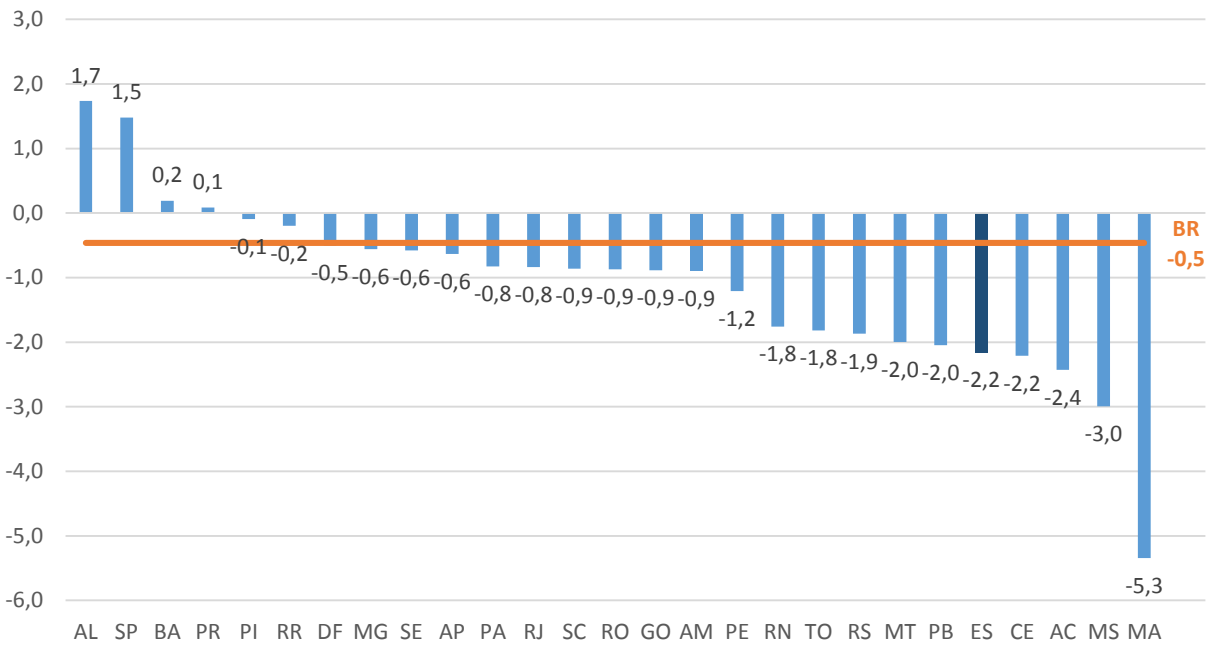
Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>1,8</b>	<b>3,5</b>	<b>4,5</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>-5,3</b>	<b>1,0</b>	<b>2,4</b>
Combustíveis e lubrificantes	-7,3	-4,6	-3,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,7	5,6	5,4
Hipermercados e supermercados	2,8	5,9	5,7
Tecidos, vestuário e calçados	-14,4	-6,8	-3,3
Móveis e eletrodomésticos	-17,0	-1,7	3,7
Móveis	-36,4	-5,7	-3,2
Eletrodomésticos	-0,6	2,1	10,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,1	10,7	11,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,0	-10,6	-6,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,2	-11,8	-13,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-27,3	-13,9	-12,0
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>-4,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>-16,6</b>	<b>-8,5</b>	<b>-5,6</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-33,3	-22,0	-16,8
Material de construção	-9,0	-5,3	-4,5

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

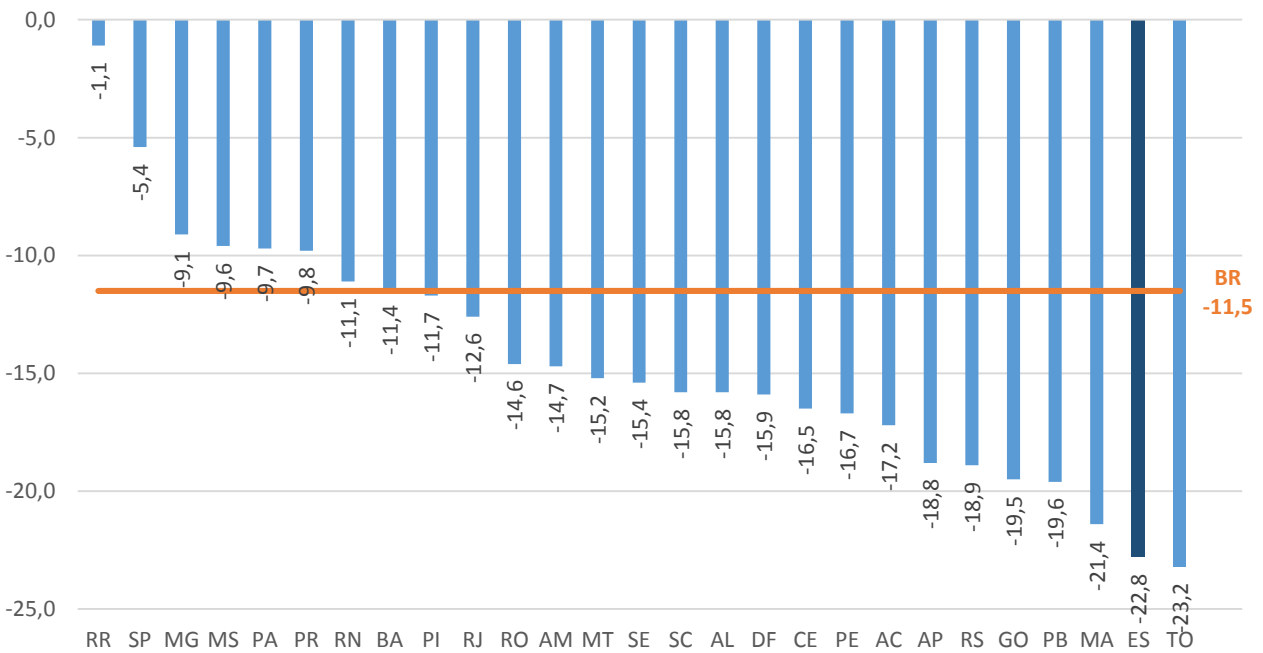
(1) Base: igual período anterior

**Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Setembro15/Agosto15 – com ajuste sazonal



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

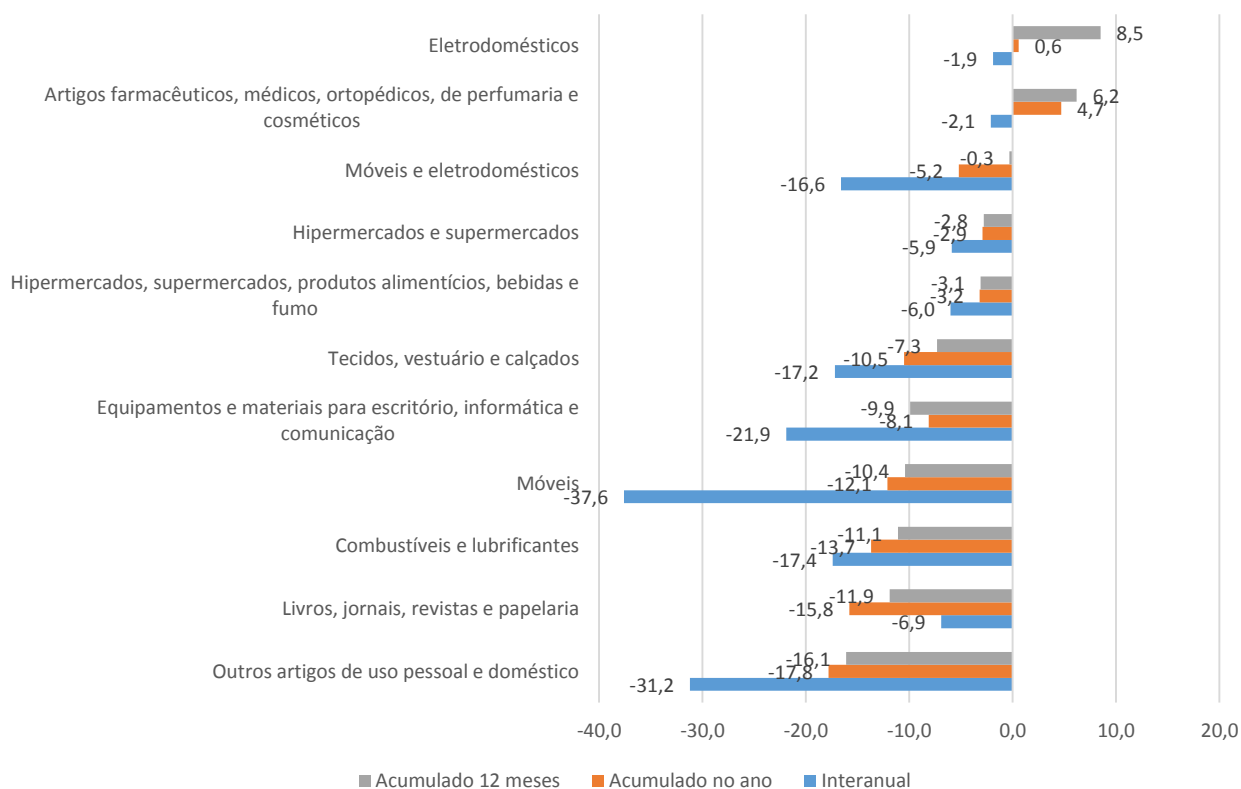
**Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Setembro15/Setembro14



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo**

Variações\* (%) – Setembro de 2015



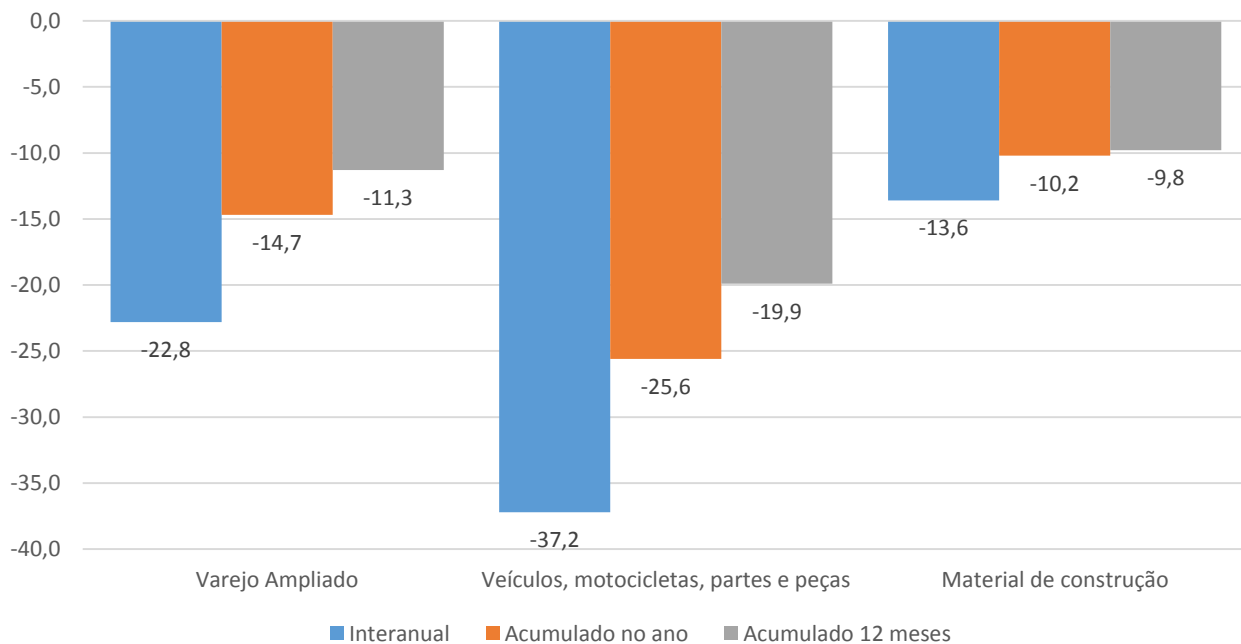
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(\*) Base: igual período anterior

**Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo**

Variações\* (%) – Setembro de 2015



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(\*) Base: igual período anterior

**Coordenação Geral**

Andrezza Rosalém Vieira  
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti  
Diretora de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Elaboração**

Edna Morais Tresinari  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Revisão**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE